


**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»**

Утверждаю

Директор колледжа/филиала

 **Митрофанова Г.Н.**

« 30 » августа 20 13 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА
Специальность	260807.51 Технология общественного питания
Квалификация выпускника	Техник-технолог
Нормативный срок обучения	3 года 10 месяцев
Форма обучения	Очная

Саратов 2013 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 260807 «Технология продукции общественного питания» и базисного учебного плана по специальности

Организация-разработчик: Финансово-технологический колледж ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова».

Разработчики:

Степанова В.В., заместитель директора по учебно-производственной работе, преподаватель высшей категории;

Вдовина Екатерина Борисовна, преподаватель экономических и учетных дисциплин первой категории;

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии экономических, учётных дисциплин и компьютеризации, протокол № 1 от «28» августа 2013 года.

Рекомендована методическим Советом колледжа к использованию в учебном процессе по специальности 260807 «Технология продукции общественного питания», протокол № 1 от «29» августа 2013 года.

Утверждена Советом колледжа, протокол № 1 от «30» августа 2013 года.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 110812 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции» в рамках укрупненной группы 110800 Сельское и рыбное хозяйство.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при реализации основных профессиональных образовательных программ в соответствии с ФГОС по специальностям СПО, а также в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям рабочих.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл «Общепрофессиональные дисциплины».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **116** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **76** часов;

самостоятельной работы обучающегося **40** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>116</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>76</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>24</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>40</i>
в том числе:	
<i>реферат, расчетно-графическая работа, домашняя работа и т.п.</i>	<i>40</i>
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	<i>экзамен</i>

2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1. Основы экономики		66	
Тема 1.1. Основные понятия об экономике и ее структуре	Содержание учебного материала	8	1
	1. Экономика как наука: методы экономических исследований		
	2. Сущность потребностей материальных благ		
	3. Производственные возможности экономики		
	4. Экономические системы. Принципы рыночной экономики		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Написать реферат по теме «Основные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и проблема их выбора»			
Тема 1.2. Содержание экономики отрасли и предприятия	Содержание учебного материала	30	2
	1. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики		
	2. Организационно – правовые формы предприятий (организаций)	4	
	3. Инвестиции и капитальные вложения		
	4. Трудовые ресурсы предприятия		
	Практические занятия Определение показателей производительности труда	2	
	5. Оплата труда на предприятии: формы и системы		
	Практические занятия Определение показателей сезонности использования трудовых ресурсов на предприятии	2	
	6. Себестоимость продукции		
	7. Механизм ценообразования		
Практические занятия	2		
Определение средней цены реализации продукции сельскохозяйственного производства и переработки, экономической связи цены реализации и прибыли			
8. Виды прибыли и рентабельности			
Практические занятия	2		
Определение прибыли и рентабельности производства и переработки			

	продукции на предприятии Практические занятия Определение и планирование основных показателей деятельности предприятия Самостоятельная работа обучающихся Написание рефератов по темам «Проблемы дифференциации оплаты труда в России» «Методы совершенствования оплаты труда в организации» «Причины высокой себестоимости производства продукции в России» «Формирование ценовой политики на предприятиях различных форм собственности» «Резервы роста прибыли и рентабельности предприятия» «Процесс формирования прибыли предприятия»	4 4 4 4 4 4	
Раздел 2. Менеджмент предприятия		32	
Тема 2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента	Содержание учебного материала	8	2
	1. Цели и задачи менеджмента предприятия		
	2. Методы управления предприятием		
	3. Организационная структура управления		
	4. Стили управления		
	Практические занятия	2	2
	Структура управления предприятием Самостоятельная работа обучающихся	4	
Написание реферата по теме «Виды звеньев управления, их взаимное расположение, связи и подчиненность»			
Тема 2.2 Связующие процессы	Содержание учебного материала	8	2
	1. Процесс и виды коммуникаций		
	2. Принципы делового общения в коллективе	4	
	3. Управленческое решение		
	Практические занятия	4	2
	Коммуникации в управлении Приёмы делового общения в менеджменте		
Тема 2.3 Особенности менеджмента в области растениеводства и	Содержание учебного материала	2	2
	1. Управление производственным циклом в животноводческой и		

животноводства	растениеводческой отраслях		
	Самостоятельная работа обучающихся Написание реферата «Особенности менеджмента в области растениеводства и животноводства»	4	
Раздел 3. Основы маркетинга		18	
Тема 3.1 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Содержание учебного материала	4	2
	1. Понятие и цели маркетинга 2. Основные принципы маркетинговой деятельности		
Тема 3.2 Маркетинговые исследования и стратегии	Содержание учебного материала	4	2
	1. Сегментация рынка		
	2. Методы маркетинговых исследований		
	Практические занятия	2	2
	Разработка комплекса маркетинга в отношении товара, цены, методов его стимулирования и продвижения		
	Самостоятельная работа обучающихся Написание реферата «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом»	4	
Тема 3.3 Маркетинг в области растениеводства и животноводства	Содержание учебного материала	2	2
	1. Особенности формирования рынка продукции животноводства и растениеводства		
	Практические занятия Особенности маркетинговой политики на рынке производства и переработки сельскохозяйственной продукции (диагностика спроса на рынке)	2	2

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин; лабораторий *компьютерной обработки экономической информации*.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

мультимедийный комплекс для группового пользования на 30 мест; ноутбук, интерактивная доска, электронные ресурсы библиотеки: энциклопедии, видеофильмы

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: *персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и АРМ (автоматизированные рабочие места) по специальности подготовки.*

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Экономика предприятия. Учебник под редакцией проф. В.Я.Горфинкеля. М.: «Банки и биржи», ЮНИТИ, 2011. Гриф Минобр.
2. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. Учебник. М.: «Финансы и статистика», 2010. Гриф Минобр.
3. Кейлер В.А. Экономика предприятия: курс лекций. М.: ИНФРА-М-НГАЭиУ, 2012. Гриф Минобр.
4. Современная экономика. Лекционный курс. Многоуровневое учебное пособие. Ростов-на-Дону. Издательство «Феникс» Гриф Минобр.
5. Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. Экономика организации - М.; Форум - Инфра - М. 2011г. Гриф Минобр.
6. Петранева Г.А. экономика и управление в сельском хозяйстве - М.: Академия, 2012г. Гриф Минобр.
7. Кабушкин Н.И. Основы Менеджмента [Текст] / Кабушкин Н.И. – М.: «Новое Знание», 2011. – 336 с., гриф Минобразования.
8. Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент [Текст] / О.С. Виханский.- М.: Магистр:ИНФРА-М, 2011. – 288 с., гриф Минобразования.

9. Кнышова Е.Н. Менеджмент [Текст] / Е.Н. Кнышова М.: Форум-ИНФРА-М, 2012. – 304 с., гриф Минобразования.
10. Большаков А. Менеджмент [Текст] / А. Большаков Санкт-Петербург, «Питер», 2011. – 160 с., гриф Минобразования.
11. Алексунин. В. А. Маркетинг / В. А. Алексунин. – М.: Дашков и Ко, 2012г. Гриф Минобр.
12. Барышев А.Ф. Маркетинг: Учебник / А.Ф. Барышев. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. гриф Минобр
13. Жабина С.Б. Маркетинг продукции и услуг: Учеб. Пособие для сред. проф. образования / С.Б. Жабина. – Издательский центр «Академия», 2012. гриф Минобр
14. Горяев, И. П. Основы маркетинга в агропромышленном комплексе / И. П. Горяев. - М.: Академия, 2012. гриф Минобр

Ресурсы сети Интернет

1. Образовательные порталы по различным направлениям образования и тематике [http\:\:www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.html](http://www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.html)
2. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru
3. Федеральный образовательный портал « Экономика. Социология. Менеджмент. www.ecsocman.edu.ru

Ресурсы собственной электронной библиотеки

1. Учебное пособие по Экономике предприятия / Е.Б. Вдовина – Саратовский финансово-технологический колледж, 2012

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<u>Освоенные умения</u>	
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	<i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	<i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>
- анализировать ситуацию на рынке	<i>Экспертная оценка на практическом</i>

<p>товаров и услуг;</p> <p><u>Усвоенные знания</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области животноводства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации 	<p><i>занятия</i></p> <p><i>Устный экзамен</i></p> <p><i>Устный экзамен</i></p> <p><i>Устный экзамен</i></p> <p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Устный экзамен</i></p> <p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Письменный экзамен</i></p> <p><i>Устный опрос</i></p> <p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Устный экзамен</i></p> <p><i>Тестирование</i></p>
---	--