МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
_____ /Кузнецов Н.И./
«29» июня 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплина	**Микроэкономика**
Направление подготовки	**38.01.03 Экономика**
Профиль подготовки	**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**
Квалификация (степень) выпускника	**Бакалавр**
Нормативный срок обучения	**4 года**
Кафедра-разработчик	**Экономика агропромышленного комплекса**
Ведущий преподаватель	**доцент, Бабаян И.В.**

Разработчик: доцент, Бабаян И.В. _____

Саратов 2016

Содержание

1 Паспорт фонда оценочных средств ……..……..…3
2 Входной контроль ……...4
3 Текущий контроль.....……..……..……...4
3.1 Рефераты…….. ……...……5
3.2 Кейс-задания..……7
3.3 Тестовые задания……..11
3.4 Задачи ……..……..20
4 Рубежный контроль ……23
5 Промежуточная аттестация.....……..……...……..…….26

1. Паспорт фонда оценочных средств

В результате изучения дисциплины «Микроэкономика» обучающиеся, в соответствии с ФГОС ВО по направлению специальности 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 г. №1327, формируют следующие компетенции:
«Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности» (ОК-3); «Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов» (ПК-1).

Таблица 1

Паспорт фонда оценочных средств дисциплины «Микроэкономика»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы дисциплины)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
1.	Развитие экономической науки.	ПК-1	Письменный опрос
2.	Фундаментальные проблемы экономики.	ПК-1	Тест
3.	Рыночная система**.**	ОК-3	Тест
4.	Товарно-денежные отношения	ОК-3, ПК-1	Устный опрос, реферат
5.	Экономические системы в постсоветском пространстве и стран Запада. Собственность как экономическая категория.	ПК-1	Устный опрос, реферат
6.	Теория производства	ПК-1	Устный опрос, реферат
7.	Спрос и предложение на рынке.	ПК-1	Тест, реферат
8.	Рыночное равновесие	ПК-1	Устный опрос
9.	Теория потребительского поведения	ПК-1	Кейс, тест, задачи
10.	Предпринимательская деятельность: особенности ее развития.	ПК-1	Кейс, реферат
11.	Основные показатели и факторы эффективного использования основного и оборотного капиталов предприятия.	ПК-1	Устный опрос
12.	Бухгалтерские и альтернативные издержки.	ПК-1	Устный опрос
13.	Сущность и виды издержек производства.	ПК-1	Задачи
14.	Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования.	ОК-3, ПК-1	Устный опрос
15.	Типы конкурентных рынков.	ПК-1	Кейс
16.	Последствия монополистической конкуренции.	ПК-1	Реферат
17.	Эффективность олигополии в экономике.	ПК-1	Устный опрос, реферат
18.	Монополия.	ПК-1	Устный опрос
19.	Структура занятости в мире и в России.	ПК-1	Устный опрос, реферат

20.	Внешние эффекты: положительные и отрицательные.	ПК-1	Устный опрос

2. Входной контроль

Цель проведения входного контроля- определение уровня, знаний, умений и навыков обучающихся; выявить знания и недостатки базовой подготовки обучающихся по данной дисциплине.

Критерии оценки входного контроля

Оценка **5** «**отлично**» ставиться, если студент правильно ответил на все вопросы;
Оценка **4** «**хорошо**» ставиться, если студент ответил на все вопросы, но допустил некоторые неточности.
Оценка **3** «**удовлетворительно**» ставиться, если доля правильных ответов на вопросы студента не ниже 50 %.
Оценка **2** «не**удовлетворительно**» ставиться, если доля правильных ответов студента ниже 50 %.

Вопросы входного контроля:

1. "Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов" (Л. Питер, американский писатель).
2. «Кто покупает лишнее, в конце концов продает необходимое» (Б.Франклин)
3. Установите соответствие между видами налогов и их конкретными примерами: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Примеры налогов	Виды налогов
А) налог на доходы физических лиц	1) прямой налог
Б) налог с продаж	2) косвенный налог
В) акцизный сбор	
Г) налог на наследство	
Д) налог на имущество	
Е) налог на добавленную стоимость	

7. Назовите три основные сферы, в которых протекает экономическая деятельность.
8. Нередко можно услышать, что с безработицей в рамках рыночной экономики государство бороться не должно: она присуща рынку. Как Вы считаете, какие меры должно принимать государство?
9. С помощью трех примеров проиллюстрируйте процесс государственного регулирования экономики.

3. Текущий контроль

Контроль освоения дисциплины «Микроэкономика» проводится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования,

утвержденном решением ученого совета ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ» от 12.11.2015, протокол №1327.

Текущий контроль по дисциплине «Микроэкономика» позволяет оценить степень восприятия учебного материала и проводится для оценки результатов изучения тем дисциплины.

Текущий контроль проводится в виде:

- тематического контроля: по итогам изучения отдельных тем дисциплины;
- рубежного контроля: по итогам изучения раздела или нескольких разделов дисциплины.

3.1 Рефераты

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Критерии полноценного реферата:

1. Актуальность избранной темы реферата;
2. Соответствие содержания реферата его теме и плану;
3. Грамотность письменного изложения и устного выступления по теме реферата;
4. Самостоятельность выполнения реферата (допускается не более 10 % заимствования);
5. Наличие в тексте авторской позиции и суждения;
6. Умение обосновывать главные тезисы (положения) и выводы реферата;
7. Приведен литературный обзор по теме (от 6 и более литературных источников);
8. Привлечение новой научной и публицистической литературы, современного статистического и фактического материала;
9. Соблюдение требований к оформлению реферата;
10. Список источников информации оформлен в соответствии с госстандартом.

Критерии оценки реферата

1. **Оценка «отлично»** ставится, если реферат носит характер самостоятельной работы; а также если выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, поставлены цель и задачи работы. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению реферата. Степень оригинальности текста при проверке в программе «Антиплагиат» от 65% и выше.

2. **Оценка** «**хорошо**» ставится, если носит характер самостоятельной работы, основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения

в оформлении. Степень оригинальности текста при проверке в программе «Антиплагиат» от 50 % до 65 %.

3. **Оценка «удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата. Степень оригинальности текста при проверке в программе «Антиплагиат» меньше 50 %.

Рекомендуемая тематика рефератов по дисциплине приведена в таблице 2.

Реферат может быть выполнен как в рукописном, так и в напечатанном виде. Оформляется на листах формата А4. Страницы могут быть пронумерованы внизу, вверху и справа.

Общий объём работы - 15—30 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4, на одной стороне листа. Титульный лист оформляется по указанному образцу.

В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки.

Во введении следует отразить место рассматриваемого вопроса в естественнонаучной проблематике, его теоретическое и прикладное значение. Основная часть должна излагаться в соответствии с планом, четко и последовательно, желательно своими словами. В тексте должны быть ссылки на использованную литературу. Каждая глава текста должна начинаться с нового листа, независимо от того, где окончилась предыдущая.

Выводы (заключительная часть) должны содержать краткое обобщение рассмотренного материала, выделение наиболее достоверных и обоснованных положений и утверждений, а также наиболее проблемных, разработанных на уровне гипотез, важность рассмотренной проблемы с точки зрения практического приложения, мировоззрения, этики и т.п.

Примерный объем реферата составляет 10-20 страниц машинописного текста.

В конце работы прилагается список используемой литературы.

Оформление списка литературы.

а) оформление для книг, монографий и учебников:

1. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Г. А. Маховикова; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - Москва: Юрайт, 2013. - 269 с.

2. Микроэкономика: для бакалавров и специалистов: учебник / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - 4-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 458 с

Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста — «TimesNewRoman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое — 30 мм, верхнее, и нижнее, левое — 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту.

Рекомендуемая тематика рефератов по дисциплине приведена в таблице 2.

Таблица 2

Темы рефератов, рекомендуемые к написанию при изучении дисциплины «Микроэкономика»

№ п/п	Темы рефератов
1	2
1.	История российских денег.
2.	Бартер в современной экономике: причины использования и характерные особенности.
3.	Рыночное равновесие и равновесие цены как условие рыночного саморегулирования.
4.	Экономические системы стран Запада.
5.	Экономическая система в постсоветском пространстве.
6.	Модель социального рыночного хозяйства.
7.	Модели смешанной экономики.
8.	Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйств.
9.	Немецкая модель рыночной экономики.
10	Японская модель рыночной экономики.
11	Развитие форм собственности в современной России
12	Социально-экономические последствия приватизации в России.
13	Объекты государственной собственности.
14	История развития частной собственности.
15	Экономические ресурсы и их ограниченность.
16	Концепция У.Ростоу становления и развития общества.
17	Человеческие ресурсы и человеческий капитал.
18	Методы изучения эластичности спроса и предложения
19	Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное ...
20	Кривые спроса, предложения и доход
21	Закон спроса и предложения
22	Предпринимательство и бизнес.
23	Неопределенность и риск в поведении фирмы.
24	Роль малого и среднего бизнеса в экономике.
25	Принципы функционирования акционерных обществ
26	Концентрация и централизация производства и капитала как объективная причина монополизации экономики
27	Ценовые войны в условиях олигополии.
28	Особенности современного рынка труда в России.
29	Состояние и перспективы рынка капитала в России.
30	Тенденции спроса и предложения на Саратовском рынке труда.
31	Инвестиционная привлекательность России для иностранного капитала.
32	Земельные отношения в России: традиции, проблемы и перспективы.
33	Особенности экономического поведения потребителей и формирование спроса.
34	Фирма и потребитель: модель экономического поведения.
35	Издержки производства, доходы и экономическая прибыль: их взаимосвязи и проблемы максимизации последней.
36	Фондовый рынок как элемент рыночной инфраструктуры.
37	История российских денег.
38	Бартер в современной экономике: причины использования и характерные особенности.
39	Рыночное равновесие и равновесие цены как условие рыночного саморегулирования.
40	Несовершенная конкуренция и виды неценовой конкуренции при различных рыночных структурах.

3.2. Кейс-задания

Кейс –задания представляют собой упражнения, разработанные на основе

экономических заданий.

Основные критерии для оценки задания: - соответствие направлений анализа проблематике исследуемого задания; - аргументированность выводов по результатам анализа; - качество предлагаемых подходов к решению выявленных проблем; - общая слаженность работы команды, качество выступления и ответов на вопросы

Оценка «Отлично»

- изложение материала логично, грамотно, без ошибок;
- свободное владение профессиональной терминологией;
- умение высказывать и обосновать свои суждения;
- студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;

Оценка «Хорошо»

- Студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
- Ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.

Оценка «Удовлетворительно»

- Студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения;
- Обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.

Оценка «Неудовлетворительно»

- студент не может изложить материал, доказательно объяснить суждения.

Представим кейс-задания по изучаемым темам дисциплины.

Тема: «**Теория потребительского поведения".**

Кейс 1.

Цель занятия:

1. Сбор и упорядочение информации,

2. Поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и методологическое обоснование.

Задачи занятия:

· активное слушание и коммуникация: умение выслушать различные точки зрения, умение отстаивать собственную;
· критическое мышление и прогнозирование: нахождение значимой информации, критическая оценка доказательств, осознание предубеждений и предвзятости;
· навыки сотрудничества и позитивного разрешения проблемы;
· навыки участия в работе групп, решающих общественно значимые проблемы.

Вид и форма занятия:

Практическое занятие с применением методов активного обучения.

Мотивация деятельности студентов:

Практическое занятие по базовому курсу «Микроэкономика» строится на основе принципа самообразования, когда студентам в ходе занятия под

руководством преподавателя выявляются проблемные аспекты экономических процессов.

Оборудование: комплект мультимедиа.

Подготовительный этап:

Практическое занятие проводится с заранее поставленной проблемой и системой ответов на вопросы длительностью 5 – 10 минут. Каждый ответ представляет собой самостоятельное освещение студентом поставленного вопроса с применением конспекта лекций или других источников.

Теория потребительского поведения.

Перед каждый потребителем всегда встает выбор: покупать более качественное, соответственно дорогое либо более дешевое, но менее качественное. Данное соотношения в настоящее время показывает, что не всегда дорого, значит качественно.

«То, что цена не может служить гарантией качества, стало для меня одним из самых неприятных «западных» открытий. Ибо первая же поварешка, купленная с причитаниями, что, дескать, в Москве у нас все есть, а тут приходится покупать (наживать!) заново, через несколько месяцев активной эксплуатации… поржавела!» [1, с. 150] «… пришлось привезти поварешку из Москвы. Купленная двадцать с лишним лет назад за сущие копейки, она и посейчас сияет, как луна в ясную погоду. И кислотная лондонская вода ей нипочем! … я внутренне возроптала. Значит, в шутке «советское — значит отличное» была доля правды? Кто же знал, что это правда?! Уж если мы попали из экономически несовершенной системы.

…Обувь — на один сезон. Свитер — до первой стирки. Какое же это общество потребления? Это скорее общество «употребления», в том смысле, что тебя «употребляют», высасывая из тебя денежные ручейки, а то и целые потоки самыми изощренными способами. …Все устроено так, чтобы ты работал, не разгибаясь, и покупал, покупал, покупал… Какая-то неэкономная экономика лежит в основе развитой экономики.

Другое дело — рыночная экономика, экономика конкуренции. Производители могут выжить, только если они получают прибыль, а прибыли они могут добиться, пытаясь завоевать «денежное признание» потребителей. Вернейший способ этого — перманентное повышение качества товаров. Поэтому в условиях рыночной конкуренции качество товаров должно расти или, по крайней мере, не падать. (Иван Вадимович Розмаинский TERRA ECONOMICUS. 2011. Т. 9. № 1. С. 8-16.)

Вопросы:

1. Как по Вашему мнению происходит потребительский выбор? Проанализируйте на собственном примере.
2. Согласны ли с выражением «Какая-то неэкономная экономика лежит в основе развитой экономики». Прокомментируйте его.
3. В чем проявляется рациональность потребительского поведения?
4. Необходимое условие существования суверенитета потребителя- это свобода потребительского выбора. Эта свобода относительна. В чем проявляется ограничение свободы потребителя?

5. Парадокс «воды и алмаза» заключается в том, что у воды полезность максимальна, а у алмаза – минимальна, поэтому цены на воду должны быть максимальными, а цены на алмазы – минимальные. На самом деле все наоборот! Как же объяснить это явление?
6. Почему теория Е. Бем–Баверка «ценности потребительских благ» называется субъективной.
7. В чем отличия кардиналистского и ординалистского подходов к измерению потребности?
8. В чем состоят основные предположения в теории потребительского поведения?
9. В чем состоит и где можно применить на практике теорию потребительской ренты?
10. Почему метод «нормы замещения используется на практике внутрифирменного планирования?

Предполагаемый результат работы.

Углубленное понимание студентами обозначенных проблем, умение вести дискуссию.

Тема занятия: " Предпринимательская деятельность: особенности ее развития".

Кейс 1

Цель занятия:

1. Отразить важность проблемы развития предпринимательства в рыночной экономике, ее многоаспектности и разнообразия методов стимулирования малого бизнеса.

2. Развивать познавательные умения и навыки самостоятельной работы с научной информацией; развивать навык обработки и систематизации полученной информации, ее трансформации в письменной форме и форме презентации; продолжить работу над развитием коммуникативных навыков и навыков публичного выступления.

Задачи занятия:

· активное слушание и коммуникация: умение выслушать различные точки зрения, умение отстаивать собственную;
· критическое мышление и прогнозирование: нахождение значимой информации, критическая оценка доказательств, осознание предубеждений и предвзятости;
· навыки сотрудничества и позитивного разрешения проблемы;
· навыки участия в работе групп, решающих общественно значимые проблемы.

Вид и форма занятия:

Практическое занятие с применением методов активного обучения (круглый стол).

Мотивация деятельности студентов:

Практическое занятие по базовому курсу «Микроэкономика» строится на основе принципа самообразования, когда студентам в ходе занятия под

руководством преподавателя выявляются проблемные аспекты экономических процессов.

Оборудование: комплект мультимедиа.

Подготовительный этап:

Практическое занятие проводится с заранее поставленной проблемой и системой докладов длительностью 5 – 10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы.

Заранее определены выступления по основным аспектам предпринимательской деятельности и проведена подготовка выступления (сбор и обработка материала, подготовка презентации). Темы даются с учетом современных научных подходов и должны содержать элементы проблемности в изложения материала.

1. История отечественного предпринимательства.
2. Правовая среда российского бизнеса.
3. Специфика внешней среды предпринимательской деятельности.
4. Политические аспекты российского предпринимательства.
5. Перспективы развития предпринимательства в России.

Студенты не участвующие в выступлении заранее готовятся к теме по тем же вопросам с целью участия в дискуссии.

Предполагаемый результат работы.

1.Углубленное понимание студентами обозначенных проблем, умение вести дискуссию;

2. Преобразование полученной информации в конкретную форму в виде публичного выступления и презентации с учетом предъявляемых требований к самостоятельной работе.

3. Выход на вузовские и межвузовские мероприятия.

Тема : " Типы конкурентных рынков".
Кейс 3

Цель занятия:

1. Сбор и упорядочение информации,

2. Поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и методологическое обоснование.

Задачи занятия:

· активное слушание и коммуникация: умение выслушать различные точки зрения, умение отстаивать собственную;

· критическое мышление и прогнозирование: нахождение значимой информации, критическая оценка доказательств, осознание предубеждений и предвзятости;

· навыки сотрудничества и позитивного разрешения проблемы;

· навыки участия в работе групп, решающих общественно значимые проблемы.

Вид и форма занятия:

Практическое занятие с применением методов активного обучения (круглый стол).

Мотивация деятельности студентов:

Практическое занятие по базовому курсу «Микроэкономика» строится на основе принципа самообразования, когда студентам в ходе занятия под руководством преподавателя выявляются проблемные аспекты экономических процессов.

Оборудование: комплект мультимедиа.

Подготовительный этап:

Практическое занятие проводится с заранее поставленной проблемой и системой ответов на вопросы длительностью 5 – 10 минут. Каждый ответ представляет собой самостоятельное освещение студентом поставленного вопроса с применением конспекта лекций или других источников.

Вопросы для проведения круглого стола.

1. Сущность и формы конкурентной борьбы.
2. Особенности рынка совершенной конкуренции.
3. Особенности рынка несовершенной конкуренции.
4. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
5. Определение цены и объема производства фирмы в условиях монополии.
6. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.
7. Методы ценообразования на олигополистическом рынке.

Ключевые термины

Рыночная структура. Конкуренция. Формы конкуренции. Рынок совершенной конкуренции. Провалы рынка совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Естественные монополии. Искусственные монополии. Случайные монополии. Ценовая дискриминация. Монопсония. Олигополия. Дуополия. Монополистическая конкуренция.

Предполагаемый результат работы.

Углубленное понимание студентами обозначенных проблем, умение вести дискуссию.

3.3 Тестовые задания

По дисциплине «Микроэкономика» предусмотрено проведение следующего вида тестирования - письменное тестирование.

Результаты письменного тестирования учитываются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки письменного тестирования:

Оценка «отлично»- от 90-100 % правильно решенных тестовых задач

Оценка «хорошо» -75-89% правильно решенных тестовых задач

Оценка «удовлетворительно» -50-74% правильно решенных тестовых задач

Оценка «неудовлетворительно» -меньше 50% правильно решенных тестовых задач.

Количество вариантов тестовых заданий – четыре. В каждом задании может быть один или несколько правильных вариантов ответов.

Приведем примеры тестовых заданий по изучаемым темам дисциплины.

Пример одного из вариантов тестовых заданий

Тема 1: Фундаментальные проблемы экономики
Вариант 1

1. Найдите верные определения предмета экономической науки, приводимые в современных учебниках и учебных пособиях по экономической теории. Экономическая теория - это наука:
а) о том, как наиболее рационально зарабатывать и тратить свои доходы;
б) об оптимальном поведении фирмы в различных ситуациях;
в) о критериях и способах распределения ресурсов;
г) о национальном богатстве;
д) об использовании ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей;
е) которая изучает экономические отношения.

2.Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?
а) эффективное использование ресурсов;
б) неограниченные производственные ресурсы;
в) максимальное удовлетворение потребностей;
г) материальные и духовные потребности;
д) редкость блага.

3. Найдите соответствие:
1. Меркантилизм;
2. Физиократическая система;
3. Классическая школа;
4. Марксизм;
5. Маржинализм;
6. Неоклассицизм;
7. Кейнсианство;
8. Институционализм;
9. Монетаризм.
а) ввод в научный оборот предельных величин, перемещение в центр анализа индивида и его потребностей;
б) проверка истинности любой теории с точки зрения практики, здравомыслие вместо революционного фанатизма;
в) первое систематическое учение, охватывающее множество экономических явлений и процессов;
г) богатство стран выражается в золоте, серебре (деньгах), накопление которых обеспечивается активной политикой государства;

д) богатство государства и граждан в сельском хозяйстве, только фермерский труд является производительным;
е) наука об использовании ограниченных ресурсов для удовлетворения неограниченных потребностей;
ж) объект исследования институты: право, мораль, государство и т.д.;
з) обоснование необходимости государственного регулирования экономики;
и) нарушителем экономического равновесия является денежная масса;
к) трудовая теория ценности, обоснование гибели капитализма

4. Название «политическая экономия» экономической науке дал:
а) Аристотель;
б) Фома Аквинский;
в) Антуан Монкретьен;
г) Адам Смит;
д) Карл Маркс.

5. Место кейнсианства в экономической теории определяется:
а) обоснованием регулирующей роли государства в экономическом развитии;
б) признанием неизбежности экономических кризисов и безработицы;
в) заменой макроэкономического анализа микроэкономическими;
г) согласием с монетаристским методом экономического анализа.

6. На активные и пассивные подразделяются:
а) предметы труда;
б) средства труда;
в) орудия труда;
г) средства производства.

7. Метод познания ограничивается:
а) созерцанием;
б) движением мышления от конкретного к абстрактному;
в) движением мышления от конкретного к абстрактному и от абстрактного к конкретному;
г) движением мышления от абстрактного к конкретному;
д) использованием всех методов исследования.

8. Экономическая модель предназначена для:
а) раскрытия экономических принципов и законов;
б) описания экономических явлений и процессов;
в) определения количественных параметров и качественного уровня развития экономики, к которому следует стремиться;
г) объяснения того, как функционирует национальная экономика и отдельные ее сферы;
д) выявления сущности экономических отношений.

Количество вариантов тестовых заданий – четыре. В каждом задании может быть один или несколько правильных вариантов ответов.

Тема: Рыночная система.

1.Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:
а) конкуренция;
б) частная собственность;
в) централизованное планирование;
г) свобода предпринимательского выбора.
2.Какая из характеристик противоречит понятию “конкурентный рынок”:
а) наличие немногих покупателей;
б) отсутствие рыночной власти;
в) относительно легкое вхождение производителей в данный рынок;
г) производство однородной продукции.
3.При наличии множества недостатков у рыночного механизма есть неоспоримое преимущество. Оно выражается:
а) в уравнительном распределении дохода;
б) в стабильном развитии экономики;
в) в сохранности природных богатств;
г) в эффективном распределении ресурсов.
4.Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство:
а) определить круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы населения и поощрять их производство;
б) распределять денежные доходы в обществе;
в) оказывать помощь производителю, который оказался в затруднительном положении;
г) определять, что производить и сколько.
5.В рыночной экономике интересы общества в целом будут соблюдены даже в том случае, если каждый стремится к достижению своих собственных целей. Это достигается в результате:
а) того, что рыночная экономика построена на принципах конкуренции;
б) социальной ответственности лидеров деловых кругов;
в) тщательного планирования и координации деятельности рынка;
г) понимания каждым гражданином, в чем состоят общественные интересы.
6.Какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:
а) уровень прибыли ниже нормального для данной экономики;
б) неспособность фирмы данной отрасли к расширению производства;
в) невозможность другим фирмам “войти” в данную отрасль;
г) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в целом по стране.
7.Решение проблемы “что производить” в рыночной экономике связано с:
а) определением уровня специализации экономики;
б) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления;

в) формированием такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства;
г) развитием совершенной конкуренции.
8.Рыночная экономика ориентирована на:
а) удовлетворение общественной потребности в конкретном благе;
б) удовлетворение социальных потребностей;
в) удовлетворение стратегических политических потребностей развития нации;
г) удовлетворение платежеспособного спроса;
д) выполнение указаний властных структур
9.В рыночной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, в конечном итоге решают потребители. Верно ли это утверждение?
а) да;
б) нет.
10. Товаропроизводитель, расширение или сохранение деятельности которого ведет к уменьшению рыночной доли другого товаропроизводителя, являющегося субъектом рынка этого или же другого товара является по отношению к нему … (указать одним словом).
11. Совокупность институтов, систем, служб, обслуживающих рынок и позволяющих рынку выполнять свои функции наиболее эффективно, представляют собой рыночную … (указать одним словом).

Количество вариантов тестовых заданий – четыре. В каждом задании может быть один или несколько правильных вариантов ответов.

Тема: Теория потребительского поведения

1 Пусть функция полезности является непрерывной и представляет строго монотонное отношение предпочтения, определенное на потребительском множестве. Пусть цены на все товары и доход потребителя увеличиваются в два раза. Тогда величина спроса потребителя на каждое из благ в товарном наборе:

a) – уменьшится;
b) - увеличится;
c) – остается неизменной;
d) – на отдельные блага не изменится, а на отдельные уменьшится.
e) – уменьшится и увеличится одновременно.

2 Всякая функция полезности представляет собой:

a) – связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение;
b) - зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значение, адекватные преимущества потребителя;
c) – совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель;
d) – связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности;
e) – максимальную точку полезности потребителя.

3 Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность:

a) – возрастает;

b) – падает;
c) - возрастает или падает, но остается дополнительной;
d) – является отрицательной величиной.
e) – остается фиксированной.

4 Какой из приведенных ниже перечней значений совокупной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

a) – 20,30,40,50;
b) - 20,28,34,38;
c) – 20,40,80,160;
d) – 20,35,55,80.
e) – 21,22,23,24

5 Какой из приведенных ниже перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

a) - 20, 15, 10,5;
b) – 20,10,10,10;
c) – 20,30,40, 50;
d) – 20,28,34,38.
e) – 20,35,55,80.

6 Товары X и У имеют соответственно цены 50 и 80 д. е., и потребитель тратит весь свой бюджет на приобретение только этих товаров, покупая 5 единиц X и 8 единиц У. Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы У одинаковы. Тогда можно сделать вывод, что:

a) – потребитель находится в состоянии равновесия;
b) - потребителю надо покупать больше X и меньше У
c) – потребителю надо покупать меньше X и больше У;
d) – потребителю надо увеличить покупку обеих товаров.

7.Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае предельная норма замещения кефира молоком равняется:

a) – 6/4;
b) – 4/6
c) – 2/1
d) - 1/2
e) - 3/2.

8.Предположим, что MUa/MUв=7, а Pa/Pв = 5. Это означает, что:

a) – потребитель находится в состоянии равновесия;
b) - для достижения равновесия следует покупать больше А и меньше В;
c) – для достижения равновесия следует покупать больше В и меньше А;
d) – нет правильного ответа.
e) – потребитель достиг максимальной полезности.

9.Цена товара А равняется 3 д. е., а Б – 2 д. е. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Б в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки А и Б, тогда он должен принять предельную полезность А за:

a) – 20 ютилей;

b) - 45 ютилей;
c) – 30 ютилей;
d) – 15 ютилей.
e) – 60 ютилей.

10.Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:

a) – его предпочтениями и размерами дохода;
b) – предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются;
c) - только его предпочтениями;
d) – только ценам и товаров, которые покупаются.
e) – только ее полезностью

11.В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:

a) – его благосостояние снизилось;
b) - его благосостояние выросло;
c) – его доход снизился;
d) – возросли цены всех потребляемых им благ;

12.Потребитель покупает лишь бананы и апельсины. Цена бананов – 2 д. е., апельсинов - 1,5 д. е. Потребитель может расходовать на эти товары каждую неделю 16 д. е. Если он максимизирует полезность, то его норма предельного замещения апельсинов на бананы будет представлять:

a) – 3/4;
b) - 4/3;
c) – 1/8;
d) – 3/32.
e) – 8

13.Эффект замещения - это повышение спроса на товар, которое вызвано:

a) –изменением общего уровня цен на все товары;
b) –изменением во вкусах потребителя, если он отдает предпочтение товарам заменителям;
c) –изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на товары, которые покупаются;
d) -изменением цен на товары, которые приобретает потребитель.
e) –изменением общего уровня спроса на второй товар;

14. Когда цена полноценного блага X падает, то:

a) –эффект дохода будет побуждать потребителя покупать больше единиц блага X, а эффект замещения – меньше;
b) -в соответствии и с эффектом замещения, и с эффектом дохода потребитель покупает больше блага X;
c) –в результате эффекта дохода количество покупаемых единиц блага X уменьшится, а эффект замещения способствует увеличению покупки блага X;

d) –и эффект дохода, и эффект замещения ведут к снижению потребления блага X.

15.Если при других неизменных условиях последовательное потребление единиц блага X приводит к снижению предельной полезности X, то:

a) – X является неполноценным товаром;
b) -эффект замещения больше эффекта дохода;
c) –эластичность спроса X по цене высока;
d) –товар X имеет отрицательную перекрестную эластичность с товаром-заменителем.
e) –эффект замещения меньше эффекта дохода;

Количество вариантов тестовых заданий – четыре. В каждом задании может быть один или несколько правильных вариантов ответов.

Тема: Теория спроса и предложения

1.Какой из перечисленных факторов не может быть причиной увеличения спроса на товар:
а) увеличение дохода;
б) уменьшение цены товара -субститута;
в) уменьшение цены товара - комплимента;
г) рост предпочтения данного товара.
2.Товар А является нормальным, если:
а) рост цены товара - комплимента ведет к снижению спроса на товар А;
б) рост дохода потребителя обуславливает увеличение спроса на товар А;
в) рост цены товара - заменителя является причиной увеличения спроса на товар А;
г) соответствует требованиям закона спроса;
д) доход и спрос на товар А находятся в обратной зависимости.
3.Цена товара будет падать, если:
а) имеется его избыток по текущей цене;
б) текущая рыночная цена выше равновесной;
в) количество предложения товара превышает количество спроса на него по текущей цене;
г) все вышеуказанные факторы верны;
д) все вышеуказанные факторы неверны.
4.Тот факт, что падение цены товара толкает производителя к уменьшению его предложения, иллюстрируется:
а) законом предложения;
б) законом спроса;
в) изменением предложения;
г) самой сущностью низкокачественных товаров;
д) технологическим прогрессом.
5.Какой из следующих факторов будет смещать кривую предложения товара X влево?

а) уменьшение зарплаты рабочих, производящих товар X;
б) рост стоимости оборудования, при помощи которого изготавливается товар X;
в) технологические улучшения производства товара X;
г) ситуация, в которой объем спроса превышает объем предложения товара X;
д) все вышеперечисленные факторы.
6.Если и спрос, и предложение увеличиваются, то:
а) цена растет, и объем реализации увеличивается;
б) цена падает, а объем реализации увеличивается;
в) цена может увеличиться или упасть, а объем реализации вырастет;
г) цена будет расти, а объем реализации может вырасти или упасть;
д) цена уменьшится, а объем реализации либо вырастет, либо сократится.
7.Какие из следующих факторов не вызывают сдвига кривой спроса?
а) изменения в доходе;
б) изменения цены данного товара;
в) изменения цен товаров- комплиментов и заменителей;
г) ожидание роста цен.
8.Коэффициент ценовой эластичности спроса равен –1/3 . Это означает:
а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1/3 процента;
б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента;
в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на 1/3 процента;
г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента.
9.Кофе заменяет чай в потреблении, а молоко дополняет. Что произойдет на соответствующих рынках, если цена чая понизится?
а) цены кофе и молока снизятся;
б) цена кофе возрастет, а цена молока снизится;
в) цена кофе упадет, а молока повысится;
г) цены кофе и молока вырастут.
10.Горизонтальная кривая спроса является совершенно неэластичной. Верно ли это утверждение?
а) да;
б) нет.
11.Если 3%-ое снижение цены вызовет 9%-ое уменьшение объема предложения, то кривая предложения является эластичной. Верно ли это утверждение?
а) да;
б) нет.
12.Если цена выросла на 30%, а объем предложения – на 60%, коэффициент ценовой эластичности предложения составит… (указать число).
13. При данной величине спроса технический прогресс в производстве продукта X повлечет за собой
а) увеличение равновесной цены на продукт X и увеличение равновесного количества

б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества
в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества
г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества
14. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло
а) увеличение предложения б) сокращение спроса
в) увеличение величины предложения г) уменьшение величины предложения
15. С ростом доходов потребителя кривая спроса на хлеб низшего качества будет
а) смещаться вправо и вверх в) смещаться влево и вверх
б) смещаться влево и вниз г) смещаться вправо и вниз
16. Цена на одежду вероятно возрастет в результате
а) роста предложения одежды б) снижения спроса на одежду
в) повышения зарплаты на ткацких фабриках г) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства
17. С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена
а) возрастает б) уменьшается
в) остается неизменным

3.4. Задачи

Критерии оценки задач:

Оценка «отлично» Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.

Оценка «хорошо» Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

Оценка «удовлетворительно» Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

Оценка «Неудовлетворительно» Задание полностью решено неправильно.

Приведем примеры задач по изучаемым темам дисциплины.

Пример одного из вариантов задач.

Количество вариантов тестовых заданий – четыре.

Тема: Теория потребительского поведения

1.Полезность от потребления приведена в таблице:

Число съеденных булочек	Общая полезность	Предельная полезность
0	100	

1	140	
2	170	
3	190	
4	205	
5	215	

Рассчитайте значения предельной полезности. Действует ли здесь закон убывающей предельной полезности?

2. На заводе изготавливают 800 гаек за один час труда. Определите средние издержки производства, если постоянные издержки составляют 300 тыс. рублей, за месяц изготавливают 120 тыс. гаек, а стоимость одного часа труда – 80 руб. (труд является единственным переменным фактором).

3. Фермер хочет купить участок земли, который он арендует. На участке находятся постройки и сооружения стоимостью 15 тыс. долл. Срок их годности – 15 лет. Ставка ссудного процента составляет 6%. Арендную плату арендатор выплачивает в сумме 19,9 тыс. долл. Чему равна цена земельного участка?

4.Александр Петрович очень любит читать газеты и при этом кушать мороженое. Идя с работы, он имеет в кармане 16 рублей. Цена газеты- 2 р., цена мороженого – 4 р. В таблице приведены общие полезности от чтения газет и поедания мороженого:

Просмотр газет, шт.	Общая полезность	Число съеденного мороженого	Общая полезность
0	0	0	0
1	12	1	8
2	22	2	13
3	30	3	17
4	36	4	20
5	41	5	22
6	45	6	23

Какую комбинацию выбрать Александру Петровичу для оптимизации своей общей полезности?

5. На заводе изготавливают 500 гаек за один час труда. Определите средние издержки производства, если постоянные издержки составляют 300 тыс. рублей, за месяц изготавливают 150 тыс. гаек, а стоимость одного часа труда – 80 руб. (труд является единственным переменным фактором).

6. В таблице приведены данные о количестве занятых (L) и ставке заработной платы (W) для отдельной фирмы, а также объем предложения труда для 100 таких же фирм.

Для отдельной фирмы		Для 100 фирм	
Кол-во единиц труда (Q)	Ставки з/п (W)	Объем спроса на труд (Ld)	Объем предложения труда (Ls), чел.
1	15	100	850
2	14	200	800
3	13	300	750
4	12	400	700
5	11	500	650
6	10	600	600
7	9	700	550
8	8	800	500

1) Определите объем общего рыночного спроса (Ld).

2) Определите равновесную ставку з/п, общее число нанятых рабочих.

3) Как изменилось общее число нанятых рабочих, если установлен минимальный размер оплаты труда на уровне $12.

Вариант 1 из 4 вариантов.

Тема: Сущность и виды издержек производства.

1. Дано: $Q_D = 3500 – 250 p$; $Q_S = 2000 + 350 p$; $p_1 = 4,5$ ден.ед.

Определить:

А) Излишек производителя (CS) при установленной p_1,

Б) величину излишков продукции при данной цене.

2. Издержки по выпуску мебельных гарнитуров (тыс. руб.)

Количество гарнитуров, шт.	Издержки, тыс. руб.						
	Общие			предельные	средние		
	постоянные	перемен.	Всего		постоянные	переменные	всего
0	100						
				20			
1							
				16			
2							
				14			
3							
				14			
4							
				16			
5							
				24			
6							

3. Фермер хочет купить участок земли, который он арендует. На участке находятся постройки и сооружения стоимостью 10 тыс. долл. Срок их годности – 10 лет. Ставка ссудного процента составляет 6%. Арендную плату арендатор выплачивает в сумме 19,6 тыс. долл. Чему равна цена земельного участка?

4. Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), и средние переменные (AVC).

Выпуск,шт.	Общие издержки (TC)	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

5.Полезность от потребления приведена в таблице:

Число съеденных булочек	Общая полезность	Предельная полезность
0	100	
1	140	
2	170	
3	190	
4	205	
5	215	

Рассчитайте значения предельной полезности. Действует ли здесь закон убывающей предельной полезности?

6. Фермер хочет купить участок земли, который он арендует. На участке находятся постройки и сооружения стоимостью 16 тыс. долл. Срок их годности – 16 лет. Ставка ссудного процента составляет 6%. Арендную плату арендатор выплачивает в сумме 19,96 тыс. долл. Чему равна цена земельного участка?

7. На заводе изготавливают 500 гаек за один час труда. Определите средние издержки производства, если постоянные издержки составляют 300 тыс. рублей, за месяц изготавливают 150

тыс. гаек, а стоимость одного часа труда – 80 руб. (труд является единственным переменным фактором).

8. Александр Петрович очень любит читать газеты и при этом кушать мороженое. Идя с работы, он имеет в кармане 16 рублей. Цена газеты- 2 р., цена мороженого – 4 р. В таблице приведены общие полезности от чтения газет и поедания мороженого:

Просмотр газет, шт.	Общая полезность	Число съеденного мороженого	Общая полезность
0	0	0	0
1	12	1	8
2	22	2	13
3	30	3	17
4	36	4	20
5	41	5	22
6	45	6	23

Какую комбинацию выбрать Александру Петровичу для оптимизации своей общей полезности?

9. Дано: $Q_D = 3500 – 250\ p$; $Q_S = 2000 + 350\ p$; $p_1 = 4{,}5$ ден.ед.

Определить:

А) Излишек производителя (CS) при установленной p_1,

Б) величину излишков продукции при данной цене.

4. Рубежный контроль

Целью рубежного контроля является установление глубины и полноты знаний, умений и навыков (компетенций) студентов по окончании изучения одного дисциплинарного модуля.

Рубежный контроль проводится после изучения нескольких разделов в соответствии с рейтинговыми блоками. Рубежный контроль – контроль, которым заканчивается изучение каждой части дисциплины. Рубежный контроль устанавливает глубину и полноту знаний, умений и навыков студентов по окончании изучения одного дисциплинарного модуля.

Критерии оценки рубежного контроля;

«Отлично» выставляется за грамотное изложение материала логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами. Студент показывает глубокие знания вопросов темы, владеет современными методами исследования, легко отвечает на поставленные вопросы. Знает, понимает основные определения, формулы, теоремы, демонстрирует умение аргументировано применять

«Хорошо» – студент демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминологией, логично и последовательно объясняет сущность, явлений и процессов, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«Удовлетворительно» – студент демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов,

недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«Неудовлетворительно» – студент демонстрирует незнание теоретических основ предмета, несформированные навыки анализа явлений и процессов, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательностью изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Понятие микроэкономике. Объекты, субъекты и цели в микроэкономике.
2. Ведущие современные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм, неоинституционализм.
3. Особенности развития экономической науки в России. Современное состояние российской экономической науки
4. Рынок. Сущность и понятие. Инфраструктура рынка.
5. Товар. Этапы развития товарно-денежных отношений.
6. Свойства товара. Полезность товаров.
7. Предельная полезность. Сущность закона бывающей предельной полезности.
8. Деньги. Этапы развития товарно-денежных отношений.
9. Функции и свойства денег.
10. Денежные агрегаты и их виды.
11. Простое товарном производство и капиталистическое товарное производство
12. Ограниченность ресурсов, общественный продукт.
13. Собственность: сущность и виды.
14. Виды приватизации. Что представляет собой национализация имущества?

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Развитие экономической науки: меркантилизм и физиократы
2. Классическая политэкономия
3. Кейнсианство
4. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли
5. Методы экономической теории
6. Экономические законы.
7. Расширенная пирамида потребностей.
8. Теория «невидимой руки» Адама Смита.
9. Плюсы и минусы рыночной экономики. Сегментация рынков.
10. Понятие «дефицита» и «излишка» товара на рынке.
11. Практическое значение расчета коэффициента эластичности спроса.
12. История возникновения денег.
13. 2.Сущностьденег

14.3.Функции и виды денег.
15.Исторический аспект развития собственности.
16.Противоречия общественного типа собственности.
17.Зарубежный опыт национализации и приватизации объектов собственности.
18.Теория «пучка» прав собственности (Р. Коуз, А. Алчиан, А. Оноре).
19.Интеллектуальная собственность.
20.Итоги приватизации в России (1992-1996 гг.)
21.Переходная экономика.
22.Структура собственности в экономике современной России.
23.Объекты государственной собственности.
24.Японская модель рыночной экономики.
25.Немецкая модель рыночной экономики.
26.Шведская модель рыночной экономики.
27.Американская модель рыночной экономики.
28.Учение о разделении труда, как факторе повышения производительности труда.
29.Учение Карла Маркса о производительных силах общества.
30.Формационный подход в учении об этапах развития общественного производства.
31.Цивилизационный подход в учении об этапах развития общественного производства.
32.Учение о I (производство средств производства) и II (производство предметов потребления) подразделениях общественного производства.

Вопросы рубежного контроля №2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Спрос на рынке одного товара и факторы его определяющие.
2. Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрестная эластичность.
3. Предложение на рынке одного товара и факторы его определяющие. Закон и кривая предложения.
4. Эластичность предложения: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период.
5. Равновесная цена. Понятие дефицита и избытка товаров.
6. Особенности ценообразования современных предприятий.
7. Теория потребительского выбора: сущность, цели.
8. Закономерности потребительских предпочтений. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение.
9. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения.
10. Сущность и формы предпринимательства. Виды предприятий, их организационно-правовые формы.
11. Организационно-экономические формы предприятий.
12. Размер предприятий. Концентрация и централизация производства. Экономическая сущность инвестиционных ресурсов.

13. Внутренние и внешние источники формирования инвестиционных ресурсов предприятия.
14. Кругооборот капитала предприятия.
15. Оборот капитала предприятия. Время оборота. Скорость оборота капитала предприятия.
16. Основные производственные фонды, особенности и структура.
17. Физический и моральный износ основных производственных фондов.
18. Оборотные фонды предприятия. Фонды обращения. Оборотные средства.
19. Показатели и факторы эффективного использования основного и оборотного капиталов предприятия.
20. Виды издержек.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Неценовые факторы спроса.
2. Парадокс «Гиффена»
3. Неценовые факторы предложения.
4. Равновесие по Л. Вальрасу и А. Маршаллу.
5. Паутинообразная модель рыночного равновесия.
6. Свобода выбора и суверенитет потребителя.
7. Теория потребительского выбора: сущность, цели.
8. Кардиналистская теория потребительского поведения
9. Ординалистическая теория потребительского поведения
10. Малый бизнес: сущность, место и роль в экономике.
11. Ограниченная ответственность и неограниченная ответственность.
12. Неопределенность и риск в поведении фирмы.
13. История развития теории предпринимательства.
14. Закон убывающей предельной производительности.
15. Акционерное общество. Акции.
16. Унитарные предприятия.
17. Факторы кризисного состояния экономики: их влияние на эффективность использования оборотных средств
18. Внутренние резервы повышения эффективности использования оборотных средств.
19. Инвестиции: источники формирования
20. Инвестиционный климат в России
21. Бухгалтерские и альтернативные издержки.
22. Безвозвратные издержки (ex post и ex ante).
23. Постоянные и переменные ресурсы.
24. Амортизационная политика предприятия.
25. Естественные монополии: сущность.
26. Практика определения предельных издержек.

Вопросы рубежного контроля №3

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Экономическая сущность и функции прибыли предприятия.
2. Предельный доход. Способы максимизации прибыли.
3. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства. Минимально эффективный размер предприятия.
4. Естественные монополии. Примеры монополий.
5. Рынок совершенной конкуренции. Основные принципы.
6. Рынок несовершенной конкуренции, основные признаки и черты
7. Монополистическая конкуренция, структура и сущность.
8. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
9. Чистая монополия. Определение цены и объема производства в рамках чисто монопольной конкуренции.
10. Олигополия, сущность конкуренции
11. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков рынка монополистической конкуренции.
12. Особенности рынка труда. Воздействие профсоюзов на рынок труда.
13. Заработная плата как факторный доход.
14. Рынок капитала. Процент как факторный доход. Дисконтирование.
15. Характеристика рынка земельных ресурсов. Рента как факторный доход.
16. Дифференты I и II: причины образования и субъекты присвоения.
17. Трансакционные издержки
18. Неопределенность и риск в рыночной экономике.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования.
2. Сущность и формы конкурентной борьбы.
3. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов.
4. Принципы применения правила MR = MC.
5. Последствия монополистической конкуренции.
6. Теорема «избыточной мощности».
7. Кривая качества продукции.
8. Эффективность олигополии в экономики.
9. Картели, механизмы их деятельности, роль в истории и современности.
10. Российские синдикаты.
11. Монополия. Двухступенчатый тариф.
12. Институциональное регулирование естественных монополий.
13. Проблема монополизации российского рынка
14. Интерпретации категории «заработная плата» в экономических учениях.
15. Кто такие бедняки? Определение бедности.
16. Понятие «дохода» в рыночной экономике.
17. Стоимость жизни и уровень жизни.
18. Потребительская корзина.
19. Особенности инвестирования в человеческий капитал.

20. Внешние эффекты: положительный и отрицательные
21. Теорема Коуза.

5. Промежуточная аттестация

Контроль за освоением дисциплины «Микроэкономика» и оценка знаний обучающихся на экзамене производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденном решением ученого совета ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ» от 18.06.2014, протокол №7.

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика в качестве промежуточной аттестации предусмотрено проведение экзамена.

Цель проведения промежуточной аттестации (экзамена) - оценка усвоения студентом учебного материала, контроль знаний, умений и навыков, приобретенных в ходе изучения дисциплины «Микроэкономика».

В экзаменационном билете практических заданий не предусмотрено.

Тематика вопросов, выносимых на экзамен

1. Понятие микроэкономике. Объекты, субъекты и цели в микроэкономике.
2. Ведущие современные школы: монетаризм, институционализм, неоинституционализм.
3. Особенности развития экономической науки в России. Современное состояние российской экономической науки
4. Рынок. Сущность и понятие. Инфраструктура рынка.
5. Товар. Этапы развития товарно-денежных отношений.
6. Свойства товара. Полезность товаров.
7. Предельная полезность. Сущность закона бывающей предельной полезности.
8. Деньги. Этапы развития товарно-денежных отношений.
9. Функции и свойства денег.
10. Денежные агрегаты и их виды.
11. Простое товарном производство и капиталистическое товарное производство
12. Ограниченность ресурсов, общественный продукт.
13. Собственность: сущность и виды.
14. Виды приватизации. Что представляет собой национализация имущества?
15. Развитие экономической науки: меркантилизм и физиократы
16. Классическая политэкономия
17. Кейнсианство
18. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли
19. Методы экономической теории
20. Экономические законы.
21. Расширенная пирамида потребностей.
22. Теория «невидимой руки» Адама Смита.
23. Плюсы и минусы рыночной экономики. Сегментация рынков.

24. Понятие «дефицита» и «излишка» товара на рынке.
25. Практическое значение расчета коэффициента эластичности спроса.
26. История возникновения денег.
27. Сущность денег
28. Функции и виды денег.
29. Исторический аспект развития собственности.
30. Противоречия общественного типа собственности.
31. Зарубежный опыт национализации и приватизации объектов собственности.
32. Теория «пучка» прав собственности (Р. Коуз, А. Алчиан, А. Оноре).
33. Интеллектуальная собственность.
34. Итоги приватизации в России (1992-1996 гг.)
35. Переходная экономика.
36. Структура собственности в экономике современной России.
37. Объекты государственной собственности.
38. Японская модель рыночной экономики.
39. Немецкая модель рыночной экономики.
40. Шведская модель рыночной экономики.
41. Американская модель рыночной экономики.
42. Учение о разделении труда, как факторе повышения производительности труда.
43. Учение Карла Маркса о производительных силах общества.
44. Формационный подход в учении об этапах развития общественного производства.
45. Цивилизационный подход в учении об этапах развития общественного производства.
46. Учение о I (производство средств производства) и II (производство предметов потребления) подразделениях общественного производства.
47. Спрос на рынке одного товара и факторы его определяющие.
48. Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрестная эластичность.
49. Предложение на рынке одного товара и факторы его определяющие. Закон и кривая предложения.
50. Эластичность предложения: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период.
51. Равновесная цена. Понятие дефицита и избытка товаров.
52. Особенности ценообразования современных предприятий.
53. Теория потребительского выбора: сущность, цели.
54. Закономерности потребительских предпочтений. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение.
55. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения.
56. Сущность и формы предпринимательства. Виды предприятий, их организационно-правовые формы.
57. Организационно-экономические формы предприятий.
58. Размер предприятий. Концентрация и централизация производства. Экономическая сущность инвестиционных ресурсов.

59. Внутренние и внешние источники формирования инвестиционных ресурсов предприятия.
60. Кругооборот капитала предприятия.
61. Оборот капитала предприятия. Время оборота. Скорость оборота капитала предприятия.
62. Основные производственные фонды, особенности и структура.
63. Физический и моральный износ основных производственных фондов.
64. Оборотные фонды предприятия. Фонды обращения. Оборотные средства.
65. Показатели и факторы эффективного использования основного и оборотного капиталов предприятия.
66. Виды издержек.
67. Неценовые факторы спроса.
68. Парадокс «Гиффена»
69. Неценовые факторы предложения.
70. Равновесие по Л. Вальрасу и А. Маршаллу.
71. Паутинообразная модель рыночного равновесия.
72. Свобода выбора и суверенитет потребителя.
73. Теория потребительского выбора: сущность, цели.
74. Кардиналистская теория потребительского поведения
75. Ординалистическая теория потребительского поведения
76. Малый бизнес: сущность, место и роль в экономике.
77. Ограниченная ответственность и неограниченная ответственность.
78. Неопределенность и риск в поведении фирмы.
79. История развития теории предпринимательства.
80. Закон убывающей предельной производительности.
81. Акционерное общество. Акции.
82. Унитарные предприятия.
83. Факторы кризисного состояния экономики: их влияние на эффективность использования оборотных средств
84. Внутренние резервы повышения эффективности использования оборотных средств.
85. Инвестиции: источники формирования
86. Инвестиционный климат в России
87. Бухгалтерские и альтернативные издержки.
88. Безвозвратные издержки (ex post и ex ante).
89. Постоянные и переменные ресурсы.
90. Амортизационная политика предприятия.
91. Естественные монополии: сущность.
92. Практика определения предельных издержек.
93. Экономическая сущность и функции прибыли предприятия.
94. Предельный доход. Способы максимизации прибыли.
95. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства. Минимально эффективный размер предприятия.
96. Естественные монополии. Примеры монополий.
97. Рынок совершенной конкуренции. Основные принципы.

98. Рынок несовершенной конкуренции, основные признаки и черты
99. Монополистическая конкуренция, структура и сущность.
100. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
101. Чистая монополия. Определение цены и объема производства в рамках чисто монопольной конкуренции.
102. Олигополия, сущность конкуренции
103. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков рынка монополистической конкуренции.
104. Особенности рынка труда. Воздействие профсоюзов на рынок труда.
105. Заработная плата как факторный доход.
106. Рынок капитала. Процент как факторный доход. Дисконтирование.
107. Характеристика рынка земельных ресурсов. Рента как факторный доход.
108. Дифференты I и II: причины образования и субъекты присвоения.
109. Трансакционные издержки
110. Неопределенность и риск в рыночной экономике.
111. Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования.
112. Сущность и формы конкурентной борьбы.
113. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов.
114. Принципы применения правила MR = MC.
115. Последствия монополистической конкуренции.
116. Теорема «избыточной мощности».
117. Кривая качества продукции.
118. Эффективность олигополии в экономики.
119. Картели, механизмы их деятельности, роль в истории и современности.
120. Российские синдикаты.
121. Монополия. Двухступенчатый тариф.
122. Институциональное регулирование естественных монополий.
123. Проблема монополизации российского рынка
124. Интерпретации категории «заработная плата» в экономических учениях.
125. Кто такие бедняки? Определение бедности.
126. Понятие «дохода» в рыночной экономике.
127. Стоимость жизни и уровень жизни.
128. Потребительская корзина.
129. Особенности инвестирования в человеческий капитал.
130. Внешние эффекты: положительный и отрицательные
131. Теорема Коуза.

Разработчик: доцент, Бабаян И.В. _____