

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»**

Утверждаю

Директор Пугачёвского филиала

 /Семёнова О.Н./

« 30 » 08 2013 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Экономика отрасли
Специальность	280401 Мелиорация, рекультивация и охрана земель
Квалификация выпускника	Техник
Нормативный срок обучения	3 года 10 месяцев
Форма обучения	Очная

Пугачёв, 2013 г.

ОДОБРЕНА

предметной (цикловой) комиссией

агроэкономических дисциплин

Пр.№ 1 от « 22 » 07 2013 г.

Председатель Золотова Золотова Т.В.

Составлена в соответствии с
Государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускника специальности
280401 «Мелиорация, рекультивация и
охрана земель» от 1 сентября 2002 года

Заместитель директора по УР

 /Косенкова Л.А./

Автор: Ивлиева Т.Г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 280401 «Мелиорация, рекультивация и охрана земель» и является единой для всех форм обучения. Основой для разработки рабочей программы служит примерная программа.

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» является общепрофессиональной устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин.

Программа дисциплины «Экономика отрасли» предусматривает изучение целого комплекса экономических проблем, позволяет подробно ознакомиться с экономическими аспектами деятельности фирмы, организации, предприятия, получить необходимые знания по расчету важнейших экономических показателей их работы, используемых для оценки социально-экономического положения российской экономики в целом.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление:

- об основных аспектах развития отрасли, организации, предприятия как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

знать:

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации,
- показатели их эффективного использования, вопросы экономии ресурсов,
- энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные показатели деятельности предприятия;

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности фирмы, организации, предприятия.
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя.

Рабочая программа составлена на основании примерной программы учебной дисциплины «Экономика отрасли» для специальностей технического профиля среднего профессионального образования Москва.2004г. Государственное учреждение Инновационный образовательный центр «Новый город»

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п разделов и тем	Наименование разделов и тем	Максим нагрузка студенто в час.	Количество часов при очной форме обучения			Самост оятельна я работа студент ов
			Всего	в т . ч.		
				лаборато рные работы	практиче ские работы	
1	2	3	4	5	6	7
	Введение	3	2			
Раздел 1	Отрасль в условиях рынка	9	6			
Тема 1.1	Отрасль в системе национальной экономики	4	2			
Тема 1.2	Материально – техническая база отрасли	2	2			
Тема 1.3	Трудовые и финансовые ресурсы отрасли	3	2			
Раздел 2	Производственная структура организации (предприятия)	10	8			
Тема 2.1	Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	2	2			
Тема 2.2	Производственная структура организации (предприятия)	3	2			
Тема 2.3	Производственный и технологический процессы	5	4		2	
Раздел 3	Экономические ресурсы организации (предприятия)	40	26		8	
Тема 3.1	Имущество и капитал	10	2			
Тема 3.2	Основные средства организации (предприятия)	20	4		4	17
Тема 3.3	Оборотные средства организации (предприятия)	5	4		2	
Тема 3.4	Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	5	4		2	
Раздел 4	Маркетинговая деятельность организации (предприятия)	12	8			
Тема 4.1	Маркетинг, его основы и концепции. Функции маркетинга и этапы его организации	3	2			
Тема 4.2	Реклама	3	2			
Тема 4.3	Качество и конкурентоспособность продукции	3	2			
Тема 4.4	Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия)	3	2			4
Раздел 5	Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)	14	12		6	
Тема 5.1	Себестоимость продукции	5	4		2	
Тема 5.2	Ценообразование в рыночной экономике	5	4		2	
Тема 5.3	Прибыль и рентабельность	4	4		2	
Раздел 6	Планирование деятельности организации (предприятия)	8	8		4	
Тема 6.1	Бизнес - планирование	4	4		2	
Тема 6.2	Финансы организации (предприятия)	2	2			
Тема 6.3	Методика расчета основных технико – экономических показателей работы организации (предприятия)	2	2		2	
Раздел 7	Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	4	2			
Тема 7.1	Организация (предприятие) на внешнем рынке	4	2			2
Курсовая работа			12			
Всего по дисциплине		103	80		20	23

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ

Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия, различных форм собственности.

Студент должен:

иметь представление

- о роли и месте знаний по дисциплине в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности

Раздел 1. ОТРАСЛЬ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Тема 1.1. Отрасль в системе национальной экономики

Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики, отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России.

Роль и значение конкретной отрасли в системе рыночной экономики. Перспективы развития отрасли.

Формы организации производства: концентрация специализация, кооперирование, комбинирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность. Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм организации производства в отрасли

Студент должен:

иметь представление:

- о структурной перестройке экономики;
- о современном состоянии и перспективах развития отрасли;

знать:

- сущность различных форм организации производства в отрасли.

Тема 1.2. Материально – техническая база отрасли

Основные понятия и классификация материально – технических ресурсов. Виды сырья используемых в качестве сырьевой базы отрасли, организации (предприятия).

Основные направления рационального использования сырьевых, топливно – энергетических ресурсов. Формы обеспечения ресурсами: через товарно- сырьевые биржи; прямые связи; аукционы; конкурсы; спонсорство; собственное производство и др. Плата за природные ресурсы.

Важнейшие обобщающие показатели уровня использования материальных ресурсов.

Ресурсо – и энергосберегающие технологии. Технические ресурсы отрасли, их структура и классификация. Показатели эффективного использования.

Студент должен:

знать:

- классификацию материально – технических ресурсов;
- показатели их использования.

Тема 1.3 Экономические ресурсы отрасли

Трудовые и финансовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда.

Студент должен:

знать:

- трудовые и финансовые ресурсы отрасли;
- показатели их эффективного использования

Раздел 2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 2.1. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма собственности. форма хозяйствования). Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования. Виды предприятий в отрасли. Учредительный договор. Устав и паспорт организации (предприятия).

Студент должен:

знать:

- основные признаки организации (предприятия); механизм функционирования организации (предприятия).

Тема 2.2. Производственная структура организации (предприятия)

Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации.

Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие. Элементы производственной структуры. Функциональные подразделения организации (предприятия). Производственная инфраструктура предприятия, как необходимая основа для экономического развития организации (предприятия). Инструментальное, складское, ремонтное хозяйство. Организация транспортного хозяйства. Организация сбыта продукции. Тенденции развития производственной структуры организации (предприятия). Пути ее совершенствования

Студент должен:

знать:

- типы организации (производства);
- производственную структуру организации (производства);
- инфраструктуру организации (предприятия)

Тема 2.3. Производственный и технологический процессы

Производственный процесс в организации (на предприятии): понятие, содержание, основные принципы, рациональной организации. Структура производственного процесса.

Отраслевые особенности организации производственных процессов в организации (предприятии).

Производственный цикл, его длительность.

Организация производственного процесса в пространстве. Виды движения предметов труда в процессе производства.

Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса, сущность, принципы, признаки организации, расчет основных параметров. Технологический процесс, его элементы.

Студент должен:

знать:

- организацию производственного и технологического процессов;
- структуру производственного цикла;
- показатели поточного производства.

уметь:

- рассчитывать производственный цикл в различных типах производства;
- параметры потока.

Практическая работа № 1 «Расчет непрерывности, пропорциональности, параллельности, прямоточности и ритмичности производственного процесса»

Раздел 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 3.1 Имущество и капитал

Имущество организации (предприятия): понятие, состав.

Капитал организации. Источники формирования капитала. Уставный капитал – основа создания и функционирования организации. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ. Основной и оборотный капитал.

Студент должен:

иметь представление:

- об имуществе и капитале организации.

Самостоятельная работа студентов - решение задач

Тема 3.2 Основные средства организации (предприятия)

Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям.

Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств).

Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия).

Студент должен:

знать:

- отраслевую структуру и эффективные формы использования основных средств;
- амортизацию основных средств;
- производственную мощность предприятия;

уметь :

- рассчитывать важнейшие показатели эффективного использования основных средств.

Практическая работа № 2 « Показатели эффективного использования основных средств»

Самостоятельная работа студентов – поисковая (сбор исходных данных для курсовой работы)

Тема 3.3 Оборотные средства организации (предприятия)

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств.

Определение потребности в оборотных средствах. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Показатели использования оборотных средств.

Значение и пути снижения материалоемкости продукции.

Студент должен:

знать:

- состав и структуру оборотных средств, и их использование в отрасли, организации (предприятии);

уметь:

- рассчитывать показатели оборачиваемости оборотных средств.

Практическая работа №3 «Показатели эффективного использования оборотного капитала»

Самостоятельная работа студентов - поисковая (сбор исходных данных для курсовой работы)

Курсовая работа по теме «Экономическая эффективность использования основных средств сельскохозяйственного предприятия»

Тема 3.4 Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда

Производственный персонал организации (предприятия). Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени).

Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Методы измерения производительности труда. Роль рационального использования внутри производственных резервов организации (предприятия) в условиях рыночной экономики.

Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи. Основные виды норм затрат труда. Методы нормирования труда в зависимости от типа и формы производства. Фотография рабочего времени, хронометраж, метод моментных наблюдений.

Материальное стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования. Тарификация труда. Единая тарифная система. Ее использование в бюджетных и коммерческих организациях. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты. Бестарифная система заработной платы. Учет выработки и заработной платы в ценах.

Студент должен:

знать:

- бюджет рабочего времени работника;
- показатели и резервы роста производительности труда;
- основные виды норм затрат труда и методы его нормирования;
- формы и системы оплаты труда;

уметь:

- рассчитывать баланс рабочего времени;
- рассчитывать натуральные и стоимостные показатели производительности труда;
- рассчитывать заработную плату отдельных категорий работающих.

Практическая работа № 4 «Показатели производительности труда и расчет заработной платы различных категорий работников».

Раздел 4. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 4.1. Маркетинг: его основы и концепции

Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: организация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.

Студент должен

иметь представление:

- об основах маркетинга, его целях, принципах и концепциях.

Тема 4.2. Функции маркетинга и папы его организации

Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях; организации сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта.

Студент должен

знать:

- функции маркетинга.

Тема 4.3. Реклама

Назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.

Студент должен:

иметь представление:

- о видах и средствах рекламы:

знать:

- требования к рекламе.

Тема 4.4. Качество и конкурентоспособность продукции.

Сущность и значение повышения качества продукции, система показателей качества продукции. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. Показатели конкурентоспособности.

Факторы, влияющие на качество продукции. Экономическая эффективность повышения качества продукции.

Государственные и международные стандарты и системы качества. Система стандартов в Российской Федерации. Международные стандарты и системы качества.

Системы управления качеством продукции организации(предприятия).

Студент должен:

знать:

- пути повышения качества и конкурентоспособности продукции.

Тема 4.5. Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия)

Инновационная деятельность организации, ее содержание. Показатели потенциала организации. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии Инвестиционная политика организации. Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности

Студент должен:

знать:

- сущность инновационной и инвестиционной политики организации (предприятия)
- показатели эффективности инвестиций.

Раздел 5. Себестоимость, цена и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия).

Тема 5.1 Издержки производства и себестоимость продукции, услуг. Ценообразование в рыночной экономике.

Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции, работ услуг. Факторы и пути снижения себестоимости

Студент должен: *знать:*

- классификацию затрат себестоимости;
- отраслевые особенности структуры себестоимости;

уметь:

-составлять калькуляцию себестоимости продукции.

Практическая работа № 5 «Разработка сметы затрат»

Тема 5.2. Ценообразование в рыночной экономике

Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.

Студент должен:

знать:

- структуру ценообразования, ее отраслевые особенности;

уметь:

- рассчитывать цену товара.

Тема 5.3 Прибыль и рентабельность.

Прибыль организации (предприятия) - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организации (предприятия). Планирование прибыли и ее распределение в организации. Рентабельность - показатель эффективности работы организации. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции. Пути повышения рентабельности.

Студент должен:

знать:

- источника образования прибыли;
- виды рентабельности

уметь:

- рассчитывать уровень рентабельности.

Практическая работа № 6 « Расчет размера прибыли и рентабельности».

Раздел 6. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 6.1. Бизнес-планирование.

Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования.

Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке, стратегия маркетинга; план производства; юридический план; оценка риска и страхование; финансовый план (бюджет): стратегия финансирования инвестиций; сводка контрольных показателей.

Студент должен:

знать:

- методику разработки бизнес-плана;

уметь:

- составлять бизнес - план.

Практическая работа № 7 «Составление бизнес - плана по разделам».

Тема 6.2 . Финансы предприятий (организаций)

Финансы организации (предприятия), отношения с государством. Источники финансовых ресурсов организации. Внутренние источники: выручка от реализации продукции, амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль. Внешние источники: выпуск собственных долговых обязательств (векселей и облигаций), выпуск акций, кредиты банков, государственное финансирование. Соотношение собственных и заемных средств.

Денежные фонды организации (предприятия) фонд оборотных средств, амортизационный фонд, фонд заработной платы, резервные фонды, валютные фонды.

Кредит и кредитная система, Банки и их роль в рыночной экономике.

Смешанные формы финансирования организаций (предприятий), сочетающие аренду, кредит и расчеты, лизинг и факторинг.

Студент должен:

знать:

- источники финансовых ресурсов организации (предприятия):
- сущность кредитной системы.

Тема 6.3. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия)

Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации. Техничко-экономические показатели использования оборудования.

Показатели технического развития и организации производства, их расчет.

Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.

Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.

Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Студент должен:

знать:

- основные технико-экономические показатели работы;

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации (предприятия).

Практическая работа № 8 «Расчет основных технико - экономических показателей деятельности организации (предприятия)».

Раздел 7. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 7.1. Организация (предприятие) на внешнем рынке

Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли. Выход организаций (предприятий) на внешний рынок. Конкурентоспособность продукции. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Совместное предпринимательство. Неторговые и торговые операции во внешнеэкономической деятельности. Таможенная тарифная система. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности. Конвертируемость рубля.

Студент должен:

иметь представление:

- об условиях выхода на внешний рынок;
- о конкурентоспособности продукции-;
- о средствах расчетов во внешнеэкономической деятельности.

Самостоятельная работа - подготовка докладов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (В ЧАСАХ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Специальность 280401 «Природоохранное обустройство территорий»

Форма обучения ДНЕВНАЯ

Вид учебной работы	Всего	Номера семестров							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия:	80						20	60	
- теоретические занятия (лекции, уроки)	40						14	26	
- практические занятия;	20						2	18	
- семинары;	2								
-лабораторные работы;									
- курсовой проект(работа)	20							20	
Самостоятельная работа	23							23	
- выполнение расчетно - графических работ;									
- анализ производственных ситуаций;									
- решение производственных ситуаций									
- подготовка к деловым играм;									
- работа на тренажерах;									
- подготовка рефератов, докладов;	4							4	
- постановка экспериментов;									
- исследовательская работа;	19							19	
- семестровые задания и контрольные работы студентов заочной формы обучения.									
Всего	103						36	67	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен).							контроль ная работа	Экзамен	

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

5.1 Список рекомендуемой литературы:

Список основной литературы

- 1.Минаков Экономика сельского хозяйства М. «КолосС» 2001.
- 2..В Г Жиделена. Ю.Н. Каптейн Экономика предприятия. Учебное пособие. М., ИНФРА -М, 2001г.
- 3.Н. Л. Зайцев. Экономика промышленного предприятия. М. ИНФРА-М, 1999 г.
- 4.Н. Л. Зайцев. Экономика организации. М., Экзамен, 2000 г.
- 5.В.А Кеплер. "Экономика предприятия. М.. ИНФРА-М. Новосибирск. НГАЭиУ. Сибирское соглашение. 2000 г.
- 6.А.И Михайлушкнн. Экономика. Практикум. М.. Высшая школа, 2001 г.
- 7.П.И Новицкий. Организация производства на предприятиях. М., Финансы и статистика . 2001г.
- 8.СМ. Пястолов. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М, Мастерство, 2001 г.
- 9.Б.Л. Райзберг. Р.А. Фатхутдинов. Управление экономикой. М, ЗАО Бизнес-школа «Ин тел - Синтез». 1999г .
- 10.И.В Сергеев. Экономика предприятия. М., Финансы и статистика, 2001 г.

Список дополнительной литературы

- И.А. Сафронов. Экономика предприятия. Москва. Юристь, 2002 г.
- В Н Скляренко Экономика предприятия. Москва ИНФРА –М, 2005 г.
- Л.Н. Чечевицына. Микроэкономика. Ростов-н/Д; Феникс, 2001г.
- В.А Швандара. Стандартизация и управление качеством продукции. М, ЮНИНИ, 1999 г.

5.2 КАРТА УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Дисциплина «Экономика отрасли»

Форма обучения **дневная** всего часов **80** из них: лекции (уроки) - **40**
практические занятия **20** ; лаб. раб. – нет курсовая работа - **20**.

СРС-23

для специальности **280401 «Природоохранное обустройство территорий»**

код и наименование специальности

5.2.1. Обеспечение дисциплины учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания кол. страниц)	Вид занятия, в котором используется	Число обеспечиваемых часов	Количество экземпляров		Примечание
			учебный кабинет	библиотека	
1. Зайцев «Экономика предприятия» М; Экзамен. 2000	лекции	80		16	
2. Скляренко «Экономика предприятия» М; ИНФРА-М, 2005	лекции	80	1		
3. Тертышник «Экономика предприятия»; М. ИНФРА-М, 2005	Лекции, ПЗ	80	1		
4. Попов «Экономика предприятий АПК» М; Колос 2000	лекции	80		5	
5. Новицкий «Организация производства на предприятиях» М; « Финансы и статистика» 2001	ПЗ	20		1	
6. Сергеев «Экономика предприятия» М; «Проспект» 2007		103		1	
7. Минаков «Экономика сельскохозяйственного предприятия» М., «КолосС»	Лекции	103		16	

8. Минаков «Экономика сельского хозяйства» М., «КолосС»	Лекции	103		16	
---	--------	-----	--	----	--

5.2.2 Обеспечение дисциплины учебно-методическим материалам (разработками)

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. страниц)	Вид занятия, в котором используется	Число обеспечиваемых часов	Количество экземпляров		Примечание
			учебный кабинет	библиотека	
1.3.Тертышник «Экономика предприятия»): УМК ;ИНФРА-М2005	Лекции ПЗ	80	1		
2. Инструкционно-технологическая карта № 1 «Расчет непрерывности, пропорциональности, параллельности прямоочности и ритмичности производственного процесса»	ПЗ	2	16		
3. Инструкционно-технологическая карта № 2 «Показатели эффективности использования основных средств»	ПЗ	4	16		
4. Инструкционно- технологическая карта №3 «Показатели эффективного использования оборотного капитала»	ПЗ	2	16		
5. Инструкционно-технологическая карта №4 «Расчет показателей производительности труда и заработной платы различных категорий работников»	ПЗ	2	16		
6 Инструкционно-технологическая карта №5 «Разработка смета затрат на продукцию»	ПЗ	2	16		
7. Инструкционно-технологическая карта №6 «Расчет размера прибыли и рентабельности»	ПЗ	2	16		
8. Инструкционно-технологическая карта №7 «Составление бизнес - плана по разделам»	ПЗ	2	16		

9. Инструкционно-технологическая карта №8 «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности предприятия»	ПЗ	2	16		
10 Методические указания по выполнению курсовой работы	КР	20	16		

5.2.3. Обеспечение дисциплины средствами обучения

Наименование и описание средств обучения	Вид занятия, в котором используется	Число обеспечиваемых часов	Количество экземпляров	Примечание
Плакат «Организация современного производства»	лекции	2	1	разработать
Плакат «Производственный процесс»	лекции	4	1	разработать
Плакат «Основной капитал организации»	лекции	4	1	разработать
Плакат «Состав и классификация оборотного капитала предприятия»	лекции	6	1	разработать
Тесты по разделам дисциплины	лекции	28	15	разработать
Микро-ЭВМ	ПЗ	10	5	

6. ПЕРЕЧЕНЬ: ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ, ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, ТЕМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ, КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ (РАБОТЫ)

1. Практическая работа №1. «Расчет непрерывности, пропорциональности, параллельности, прямооточности и ритмичности производственного процесса»
2. Практическая работа № 2. Показатели эффективности использования основного капитала»;
3. Практическая работа № 3. «Показатели эффективного использования оборотного капитала»;
4. Практическая работа № 4. «Показатели производительности труда и заработной платы различных категорий работников»:
5. Практическая работа № 5 «Составление сметы и калькуляции продукции»»;
6. Практическая работа № 6 «Расчет размера прибыли и рентабельности»;
7. Практическая работа № 7 «Составление бизнес - плана по разделам»
8. Практическая работа № 8 «Расчет основных технико - экономических показателей деятельности предприятия»
9. Курсовая работа по теме «Экономическая эффективность использования основного капитала сельскохозяйственного предприятия»
10. Самостоятельная работа с учебным материалом по теме «Финансы предприятия»
11. Самостоятельная работа с учебным материалом по теме «Внешикономическая деятельность предприятия»

Темы самостоятельной работы студентов

1. Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Рыночная цена земли. Земельная рента.
2. Занятость и безработица, ее виды и уровень.
3. Лизинг сельскохозяйственной техники.
4. Закон РФ «О банкротстве» организаций (предприятий): финансово – промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и др.

5. Бизнес – план сельскохозяйственной организации (предприятия) Пугачевского района.
6. Современный уровень и причины снижения эффективности сельскохозяйственного производства.
7. Государственное регулирование ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. Антимонопольное законодательство.
8. Нормативные документы по стандартизации. Сертификация продукции. Управление качеством продукции.

Примерная тематика курсовых работ.

1. Эффективность использования земельных ресурсов.
2. Эффективность использования основных средств.
3. Эффективность использования оборотных средств.
4. Производительность труда и основные меры по её повышению.
5. Совершенствование организации труда.
6. Организация оплаты труда.

7. Рентабельность производства продукции.
8. Анализ и пути снижения себестоимости продукции.
9. Совершенствование структуры управления на предприятии.
- Ю. Организация маркетинговой службы на предприятии.
11. Повышение конкурентоспособности продукции.
12. Экономическая эффективность производства отдельных видов продукции.
13. Финансовое состояние предприятия и пути его улучшения.
14. Обоснование производственной программы предприятия.
15. Бизнес-планирование организации производства новой продукции.
16. Совершенствование ценовой политики организации (предприятия).
17. Производственная структура предприятия и пути её совершенствования.
18. Предприятие в рыночных условиях.
19. Расчёт технико-экономических показателей строительства оросительной системы.