

Приложение 20  
к приказу ректора от  
«01» марта 2017 г.  
№ 122/1 – ОД

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и  
развитию**

**Саратов 2017**

## Содержание

1. Общие положения	3
2. Термины и определения	3
3. Вид информации, причиняющей вред здоровью и (или)развитию Детей	5
4. Классификация информационной продукции	7
5. Требования к обороту информационной продукции	9
6. Обязанность должностных лиц университета по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию	11

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок обеспечения в ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ (далее – Университет) административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 г. № 436–ФЗ;
- Устав ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ.

## **2. Термины и определения**

2.1. В настоящем Положении используются следующие определения:

1) доступ детей к информации – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

2) знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436–ФЗ;

3) зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально–зрелищных, культурно–просветительных и зрелищно–развлекательных мероприятий;

4) информационная безопасность детей – состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

5) информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно–телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

6) информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

7) информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом № 436–ФЗ;

8) информация порнографического характера – информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

9) натуралистические изображение или описание – изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

10) классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 463–ФЗ;

11) оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно–телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

### **3. Вид информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей**

3.1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

1) информация, предусмотренная п. 3.2. настоящего Положения и запрещенная для распространения среди детей;

2) информация, которая предусмотрена п. 3.3 настоящего Положения с учетом п. 4.2 – 4.5 настоящего положения и распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

3.2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436 – ФЗ: оправданные жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия;

- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера;

- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото– и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

3.3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

## 4. Классификация информационной продукции

4.1. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- информационная продукция, запрещенная для распространения среди детей (п. 3.2. настоящего Положения).

4.2. К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

4.3. К информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 4.2. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

4.4. К информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 5.3. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического

показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

4.5. К информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 5.4. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной

и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

## **5. Требования к обороту информационной продукции**

5.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с п. 3.2. настоящего Положения, в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно–аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

5.2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную п. 3.1. настоящего Положения, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

5.2.1. Учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

5.2.2. Телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

5.2.3. Информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

5.2.4. Информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

5.2.5. Периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно–политического или производственно–практического характера;

5.2.6. Информации, распространяемой посредством информационно–телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий;

5.2.7. Комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

5.3. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной статьей 9 Федерального закона № 436–ФЗ.

5.4. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.



5.5. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную п. 3.1. настоящего Положения, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

5.5. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

5.5.1. Применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс».

5.5.2. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет».

5.5.3. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет».

5.5.4. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет».

5.5.5. Применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

5.6. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

5.7. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино– или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

5.8. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле– и радиопередач, перечнях и каталогах информационной

продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно–телекоммуникационных сетях.

5.9. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей в Университете выполняется на русском языке.

5.10. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно–телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, организующим доступ к сети «Интернет» в таких местах (за исключением операторов связи, оказывающих эти услуги связи на основании договоров об оказании услуг связи, заключенных в письменной форме), другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно–аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.11. Сайт в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных п. 4.1. настоящего Положения. Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона. № 436 – ФЗ.

5.12. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно–телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.13. Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе Университета, должны соответствовать требованиям п. 4.2. – 4.5. настоящего Положения.

5.14. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

5.15. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

5.16. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно–курортных, физкультурно–спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

## **6. Ответственных должностных лиц университета по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

6.1. Директор библиотечно–информационного центра обязан:

- обеспечить контроль за соответствием выдаваемой обучающимся в библиотеке художественной, научной и научно–популярной литературы возрастным особенностям обучающихся;
- обеспечить настройку технических и программно–аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в точках доступа к сети «Интернет»;

7.2 Руководители структурных подразделений обязаны осуществлять контроль за:

- соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции, аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, в т.ч. используемой в учебном процессе, требованиям, предъявляемым к информационной продукции для соответствия возрастной группы, и требованиям настоящего Положения и законодательства РФ;
- соответствием информации, размещаемой на стендах структурного подразделения, требованиям настоящего Положения.

6.3. Начальник отдела по воспитательной и социальной работы обязан:

- осуществлять контроль за соответствием содержания сценариев, тематических вечеров и других массовых мероприятий, используемых при их проведении эпизодов из художественных фильмов, телепрограмм и т.п., требованиям, предъявляемым к информационной продукции для обучающихся;

- осуществлять периодический контроль за соответствием информации, размещаемой на официальном сайте и стендах учебных комплексов Университета требованиям настоящего Положения.

6.4. Преподаватели университета обязаны:

- осуществлять контроль за соответствием печатных изданий, полиграфической продукции, аудиовизуальной продукции, используемой в учебном процессе, требованиям настоящего Положения;

- соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции, аудиовизуальной

продукции, иной информационной продукции, в т.ч. используемой в образовании, требованиям, предъявляемым к информационной продукции для соответствия возрастной группы, и требованиям законодательства РФ.

*Положение рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета университета 1 марта 2017 года (протокол № 4).*