

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Заведующий кафедрой  
*И.П. Глебов* / Глебов И.П./  
«26» 08 2013 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
\_\_\_\_\_/Шьюрова Н.А./  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Дисциплина** **Основы менеджмента**

**Направление подготовки** **120700.62 Землеустройство и кадастры**

**Профиль подготовки /** **Земельный кадастр**

**Квалификация (степень) выпускника** **Бакалавр**

**Нормативный срок обучения** **4 года**

**Форма обучения** **Очная**

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2					2			
Общее количество часов	72					72			
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	36					36			
лекции	18					18			
лабораторные	х					х			
практические	18					18			
Самостоятельная работа	36					36			
Количество рубежных контролей	2					2			
Форма итогового контроля	3					3			
Курсовой проект (работа)	х					х			

**Разработчик: доцент, Малева Ю.Н.**

\_\_\_\_\_

**Саратов 2013**

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Основы менеджмента» является формирование у студентов навыков управления процессами и персоналом и применение этих умений в профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки **120700.62 Землеустройство и кадастры** дисциплина «Основы менеджмента» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при получении среднего (полного) общего или среднего профессионального образования, изучении дисциплин «Основы кадастра недвижимости», «Основы землеустройства».

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- *знать*: основные закономерности хозяйственной деятельности человека, общие понятия землеустройства.

- *уметь*: взаимодействовать с другими людьми в рамках их профессиональной деятельности, ориентироваться в механике землеустроительной деятельности.

Дисциплина «Основы менеджмента» является базовой для изучения дисциплины «Управление земельными ресурсами», «Документация управленческой деятельности», «Организация и планирование землеустроительных и кадастровых работ».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Основы менеджмента»**

Дисциплина «Основы менеджмента» направлена на формирование у студентов общекультурной компетенции «Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность» (ОК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать*: методы и средства ведения инженерно-геодезических и изыскательских работ, системы координат, классификацию и основы построения опорных геодезических сетей.

- *Уметь*: осуществлять организацию и планирование работ по созданию и ведению кадастра недвижимости, самостоятельно управлять ходом процесса кадастровых работ.

- *Владеть*: методикой мониторинга земель и иной недвижимости.

## **4. Структура и содержание дисциплины «Основы менеджмента»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них аудиторная работа – 36 часов, самостоятельная работа – 36 часов.

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа Количество часов	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>5 семестр</b>									
1.	<b>Общие категории менеджмента</b> Понятие менеджмента. Его основные функции, типы.	1	Л	Т	2	-	-	КЛ	
2.	<b>Практический менеджмент</b> Управление, нацеленное на успех	2	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО	4
3.	<b>Эволюция управленческого мышления</b> Традиционные направления и подходы. Современные тенденции.	3	Л	В	2	-	ТК	КЛ	
4.	<b>Эволюция управленческого мышления</b> Новое управленческое мышление.	4	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
5.	<b>Внешняя среда менеджмента</b> Организация и ее среда. Глобальные и региональные аспекты.	5	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
6.	<b>Внутренняя среда менеджмента</b> Внутренние переменные и их взаимозависимость.	6	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
7.	<b>Этика и социальная ответственность</b> Понятие управленческой этики. Оценка социальной ответственности организации.	7	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
8.	<b>Этика и социальная ответственность</b> Этическая дилемма	8	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
9.	<b>Организационное планирование.</b> Постановка целей организации. Оперативное планирование.	9	Л	В	2	-	ТК	КЛ	
10.	<b>Организационное планирование.</b> Планирование в турбулентной среде. Современные подходы к планированию.	10	ПЗ	Т	2	2	РК	УО	8
11.	<b>Стратегическое планирование</b> Типы стратегий. Этапы разработки стратегии. Реализация стратегии.	11	Л	В	2	-	ТК	КЛ	
12.	<b>Стратегическое планирование</b> Стратегическое мышление	12	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
13.	<b>Принятие управленческих решений.</b> Типы решений и проблем. Этапы принятия решений.	13	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.	<b>Принятие управленческих решений.</b> Современные методы принятия решений в группах	14	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
15	<b>Лидерство</b> Природа лидерства. Лидерство в современных условиях. Типы современного лидерства.	15	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
16	<b>Мотивация.</b> Содержательные теории мотивации. Процессные теории мотивации. Мотивационная теория подкрепления.	16	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
17	<b>Коммуникации и контроль</b> Понятие и процесс коммуникации. Организационные и личностные коммуникации. Сущность контроля. Управленческий контроль. Контроль качества.	17	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
18	<b>Коммуникации.</b> Коммуникации в кризисных ситуациях.	18	ПЗ	ДИ	2	10	РК	УО	8
	Выходной контроль						Вых К	3	16
<b>Итого:</b>					36	72			36

**Примечание:**

Условные обозначения:

**Виды аудиторной работы:** Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

**Формы проведения занятий:** В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, М – моделирование, ДИ – деловая игра.

**Виды контроля:** ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

**Форма контроля:** УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Т – тестирование, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, ЗР – защита курсовой работы, Э – экзамен.

## 5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Основы менеджмента» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемная лекция, пресс-конференция.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 22% аудиторных занятий

## 6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

### Вопросы входного контроля

1. Что такое управление.
2. Предприятие и его структура.

3. Рынок и рыночная экономика.
4. Сущность лидерства.
5. Роль руководства в прибыльности организации.
6. Собственность и ее виды.

### **Вопросы рубежного контроля № 1**

#### ***Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях***

1. Сущность, цель, задачи менеджмента. Понятие субъекта, объекта и системы управления.
2. Подходы к менеджменту как к процессу системный и ситуационный.
3. Эволюция научной мысли в области менеджмента: школа научного управления Ф.Тейлора, административная школа А. Файоля и М.Вебера, школа человеческих отношений А. Маслоу, Мак Грегора.
4. Организация как система управления: сущность, структура, функции.
5. Жизненный цикл организации. Внешняя и внутренняя среда организации.
6. Уровни управления. Распределение затрат времени по уровням управления.
7. Функции менеджмента. Основные этапы процесса управления.
8. Сущность планирования. Классификация планов. Формы организации планирования.
9. Взаимосвязь менеджмента и предпринимательства.
10. Классификация методов управления
11. Экономические методы управления в условиях формирования рыночных отношений.
- 12.Административные методы управления.
- 13.Социально-психологические методы управления.
- 14.Стадии управленческого решения
15. Функции менеджмента.

#### ***Вопросы для самостоятельного изучения***

1. Концепция социотехнической системы.
2. Основные школы управленческой мысли, которые получили развитие в первой половине 20-го века.

### **Вопросы рубежного контроля № 2**

#### ***Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях***

1. Типы руководства.
2. Этапы принятия управленческого решения.
3. Планирование и его значение в менеджменте.
4. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.
5. Методы рационализации.

6. Мотивация и ее типы.
7. Рациональная бюрократия и ее преимущества.
8. Централизация и децентрализация управления.
9. Сформулируйте отличие органических от механистических структур
10. Понятие и типы интеграции
11. Роль неопределенности и риска при принятии управленческих решений
12. Влияние макроэкономических факторов на управленческую политику.
13. Понятие организационного дарвинизма.
14. Особенности менеджмента землеустроительных и кадастровых работ на международном уровне
15. Роль политики в принятии управленческих решений.
16. Основные взаимосвязи организации и внешней среды.
17. Основные положения функционального менеджмента
18. Понятие формальной организации
19. Понятие неформальной организации.
20. Определите различия между горизонтальным и вертикальным разделением труда.
21. Понятие и значение внешней среды бизнеса.
22. Уровни управления
23. Производительность и виды эффективности.
24. Иерархия управления и ее роль в эффективном менеджменте.
25. Сущность и содержание менеджмента землеустроительных и кадастровых работ, его место в системе социально-экономических категорий.
26. Задачи и место курса в системе учебных дисциплин.
27. Менеджер и его функции. Бизнесмен и менеджер, менеджер и предприниматель, менеджер и администратор.
28. Методология (подходы) изучения менеджмента землеустроительных и кадастровых работ.
29. Взаимосвязь менеджмента и предпринимательства.
30. Классификация методов управления
31. Экономические методы управления в условиях формирования рыночных отношений.
32. Административные методы управления.
33. Социально-психологические методы управления.
34. Условия, предпосылки и возникновение современного менеджмента землеустроительных и кадастровых работ.
35. Роль и место правовых методов управления производством
36. Опишите некоторые различия между организациями древности и современными организациями
37. Кратко опишите основные школы управленческой мысли, которые получили развитие в первой половине 20-го века.
38. Функции управления.
39. Охарактеризуйте уровни управления.

### ***Вопросы для самостоятельного изучения***

1. Виды контроля.

2. Роль коммуникация в структурировании организации
3. Дифференциация системного и ситуационного подхода к управлению

### ***Вопросы выходного контроля (зачетаа)***

1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека.
2. Должностные функции (полномочия) менеджера
3. Требования к менеджеру (квалификационные и личностные)
4. Виды и уровни менеджмента. Содержание деятельности менеджера.
5. Личность менеджера. Квалификационные, личностные требования,
6. Принципы управления и менеджмента. Основные функции менеджмента: содержание и назначение.
7. Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм
8. Полномочия и ответственность. Делегирование полномочий
9. Особенности российского менеджмента
10. Целеполагание и оценка ситуации.
11. Планирование в менеджменте: сущность и виды. Методы планирования.
12. Виды планов.
13. Правила ведения деловой беседы, совещания, переговоров.
14. Фазы делового общения.
15. Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.
16. Понятие и классификация потребностей. Подходы к мотивации.
17. Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
18. Мотивация. Система мотивации труда.
19. Лидерство и руководство.
20. Теории лидерства. Подходы к изучению лидерства.
21. Стратегический менеджмент.
22. Групповая динамика. Коллектив и разновидности коллектива
23. Команда как разновидность коллектива. Формирование команд
24. Основы теории принятия управленческих решений.
25. Управленческие решения: сущность и виды. Принятие управленческих решений.
26. Сущность конфликта. Управление конфликтами.
27. Конфликты и стресс. Психология менеджмента.
28. Формальное и неформальное управление.
29. Система информационного обеспечения управления.
30. Профессионализация менеджмента.
31. Этика делового общения.
32. Основные понятия стратегического менеджмента
33. Управление рисками в менеджменте.
34. Информационные технологии в сфере управления производством.
35. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Глухов В.В.** Менеджмент : учебник для студ. эконом. спец. вузов, доп. УМО / В. В. Глухов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 608 с. ISBN 978-5-91180-854-9 5-88782-193-0
2. **Гугелев, А.В.** Инновационный менеджмент : учебник / А. В. Гугелев. - М. : Дашков и К, 2008. - 336 с. ISBN: 978-5-91131-584-9
3. **Ламбен, Ж.-Ж.** Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник по программе "Мастер делового администрирования"; рек. МО и науки РФ / Ж. - Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 720 с ISBN 978-5-91180-294-3
4. **Мескон, М.** Основы менеджмента: учебник/ М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд.- М.: ООО «ИД Вильямс», 2012. – 672 с. ISBN 978-5-8459-1060-8

### б) дополнительная литература

1. **Дафт, Р.** Менеджмент: учебник/ Р. Дафт. – СПб.: Питер, 2013. – 656с.ISBN: 978-5-459-00954-5
2. **Лукасевич, И.Я.** Финансовый менеджмент : учебник / И. Я. Лукасевич. - М. : ЭКСМО, 2009. - 768 с.
3. **Лялин, А.М.** Теория менеджмента : учебник по спец. "Менеджмент организации", доп. УМО / ред. А. М. Лялин. - СПб. : Питер, 2010. - 454 с.
4. **Шапкин, И.Н.** Менеджмент : учебник для бакалавров / ред. И. Н. Шапкин. - М. :Юрайт, 2012. - 690 с.
5. **Мумладзе, Р. Г., Семенов Е. И., Тушканов М. П.** Менеджмент в агропромышленном комплексе - М. : Кнорус, 2009. - 384 с.
6. **Нехланова, А.М.,** Стратегический менеджмент в АПК/ Нехланова, А.М., Туманова, М.Б. - М.: «КолосС», 2012-312 с.
7. **Петров, А.Н.** Стратегический менеджмент /ред А.Н.Петрова-2-е изд-С-Пб: Питер, 2010-496 с.
8. **Фатхутдинов, Р.А.** Производственный менеджмент : учебник для студ. вузов по эконом. спец. и направлениям, рек. МОН РФ / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. : Питер, 2011. - 496 с
9. **Фатхутдинов, Р.А.** Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов бакалавров и специалистов по эконом. и технич. спец., рек. МОН РФ / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 448 с
10. **Цветков А.Н.** Менеджмент : учебник / А. Н. Цветков. - СПб. : Питер, 2010. - 256 с.

### в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:



1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <http://www.mevriz.ru/>
2. Российский журнал менеджмента <http://www.rjm.ru/>
3. Журнал «Новости менеджмента» <http://www.managementnews.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Основы менеджмента» используются комплект мультимедиа

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 120700.62 Землеустройство и кадастры.