

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

_____ /Бегинин В.И./
« 26 » августа 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ /Дудникова Е.Б./
« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**АДАПТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ НА
РЫНКЕ ТРУДА**

Дисциплина

Направление подготовки **080100.62 Экономика**

Профиль подготовки / **Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

Квалификация
(степень) **Бакалавр**

выпускника
Нормативный срок
обучения **4 года**

Форма обучения **Очная**

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2							2	
Общее количество часов	72							72	
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	54							54	
лекции	18							18	
лабораторные									
практические	36							36	
Самостоятельная работа	18							18	
Количество рубежных контролей	2							2	
Форма итогового контроля	3							3	
Курсовой проект (работа)									

Разработчик: доцент Ножкина И.А.

доцент Шалаева Н.В.

Саратов 2013

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Адаптация выпускников на рынке труда» является развитие практических знаний у студентов и формирование навыков поиска работы, трудоустройства и построения карьеры.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки **080100.62 Экономика** дисциплина «Адаптация выпускников на рынке труда» включена в вариативную часть профессионального цикла ООП ВПО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Адаптация выпускников на рынке труда», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: правоведение, психология работы в малых группах, психология личности.

В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен:

- знать: особенности и специфику будущей профессии;
- уметь: ориентироваться и адаптироваться в постоянно меняющейся обстановке на современном рынке труда.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Адаптация выпускников на рынке труда»

Дисциплина «Адаптация выпускников на рынке труда» направлена на формирование у студентов общекультурной компетенции: «Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности» (ОК-11).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать*: особенности и специфику будущей профессии; ситуацию на современном рынке труда; наиболее эффективные пути, средства и методы достижения успеха в профессиональном росте; приемы эффективного поведения на рынке труда.
- *Уметь*: выражать и обосновывать свою позицию по вопросам построения профессиональной карьеры, охарактеризовать деловые и личностные навыки; управлять своим поведением; быстро ориентироваться в постоянно меняющейся обстановке на современном рынке труда.
- *Владеть*: навыками правильного представления себя на рынке труда; общения с работодателями; навыками установления коммуникаций, управления стрессами; навыками ведения собственного дела.

4. Структура и содержание дисциплины «Адаптация выпускников на рынке труда»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них аудиторная работа – 54 ч., самостоятельная работа – 18 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Адаптация выпускников на рынке труда»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7 семестр									
1	Теоретические аспекты адаптации выпускников на рынке труда. Адаптация как условие трудоустройства выпускников на рынке труда. Виды трудовой адаптации: профессиональная, социально-психологическая, личностно-психологическая. Влияние личностных качеств и настроенность на карьеру на адаптацию на рынке труда.	1	Л	П	2				
2	Анализ рынка труда Современное состояние рынка труда, его особенности. Распределение и востребованность выпускников вуза на рынке труда. Распределение и востребованность специальностей на рынке труда. Особенности регионального рынка труда. Молодежь на рынке труда.	1	ПЗ	Т	2	4	ВК	Т	8
3	Карьера как стратегия трудовой жизни Определение карьеры. Типы и варианты карьерного продвижения. Модели построения карьеры. Фазы становления профессионала и этапы планирования и реализации карьеры. Мотивация карьеры. Формирование целей карьеры. Реализация призвания в профессиональном выборе и определение места работы в системе жизненных ценностей.	2	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
4	Технология эффективного трудоустройства Основные причины и этапы поиска работы. Способы поиска работы: кадровые агентства, и службы занятости, информацию в изданиях по трудоустройству, участие в ярмарках вакансий, днях карьеры, поиск по интернету, прямое обращение к работодателю. Понятие скрытого рынка вакансий. «Подводные камни» поиска работы. Техники оценки предложения о работе. Переговоры о заработной плате.	3	Л	П	2			КЛ	
5	Психология поиска работы Как найти хорошую работу и удержаться на ней.	3	ПЗ	Т	2		ТК	УО	

	Адаптационные ошибки новичка. Информационные технологии для поиска работы.								
6	Кадровая политика в РФ О правах молодых специалистов в соответствии с Законом Саратовской области «О государственной поддержке кадрового потенциала агропромышленного комплекса Саратовской области» О программе Поддержки начинающих фермеров в 2012-2014 гг.	4	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
7	Особенности трудоустройства. Особенности устройства на работу. Психологические и практические трудности и ошибки, возникающие при устройстве на работу. Требования работодателя при устройстве на работу. Этапы устройства на работу	5	Л	П	2			КЛ	
8	Портфолио для успешной карьеры. Требования, предъявляемые образованию и опыту. Оценка профессиональной предрасположенности. Самооценка профессиональных самохарактеристик. Метод Биркмена.	5	ПЗ	ПК	2		ТК	Т	
9	Как составить резюме. Сопроводительные и рекомендательные письма. Правила написания резюме. Тренинг по составлению резюме. Разбор резюме. Как написать резюме для западного работодателя	6	ПЗ	Т	2		ТК	Т	
10	Конкурентоспособность выпускников. Работодатель и выпускник вуза – профессиональные и психологические взаимоотношения. Ошибки молодых специалистов при трудоустройстве на работу. Требования работодателя к выпускникам вузов и причины отказа при устройстве на работу.	7	Л	П	2			КЛ	
11	Общение и технологии речевого поведения Технологии, регулирующие речевое поведение в процессе общения Техника речи и ораторское мастерство. Психология публичного выступления	7	ПЗ	ПК	2		ТК	УО	
12	Имидж телефонного общения. Правила ведения беседы по телефону. Телефонное интервью. Анализ неуспешных собеседований и выработка мер по предупреждению ошибок в дальнейшем трудоустройстве	8	ПЗ	Т	2		ТК	УО,Р	
13	Имиджелогия как наука и искусство нравиться людям. Имиджелогия – наука о технологии личного обаяния. Психологические обоснования имиджирования. Ценностные функции имиджа.	9	Л	Т	2			КЛ	
14	Самоподача и самопрезентация при трудоустройстве. Психологические особенности самоподачи и самопрезентации. Ошибки первого впечатления. Деловая коммуникация. Перцептивные барьеры и пути их преодоления.	9	ПЗ	Т	2	7	РК	УО,Р	9

15	Правила самопрезентации. Тренинг по профессиональной самооценке. Правила составления профессиональной самохарактеристики.	10	ПЗ	ПК	2		ТК	Т	
16	Собеседование при приеме на работу Цель и структура собеседования при устройстве на работу. Типы собеседования: групповое и индивидуальное; неформальное, типовое и ситуационное. Подготовка и правила поведения в ходе собеседования. Наиболее часто задаваемые вопросы в ходе собеседования (общие и стрессовые). Вопросы, задаваемые интервьюеру.	11	Л	Т	2			КЛ	
17	Психологические особенности деловых переговоров. Психологические закономерности ведения деловой беседы. Основные этапы переговоров и способы подачи позиции. Типы поведения на переговорах.	11	ПЗ	П	2		ТК	УО,Л	
18	Тестирование и анкетирование при приеме на работу. Цели анкетирования и тестирования. Особенности процедуры анкетирования и виды анкет при устройстве на работу. Основные правила заполнения анкет. Виды тестов и их применение в трудоустройстве.	12	ПЗ	Т	2		ТК	Т	
19	Правовые основы трудоустройства Нормативно-правовая база регулирования трудоустройства на работу. Трудовой договор. Гражданско-правовой договор. Коллективный договор и соглашения. Право граждан на содействие обеспечению занятости и трудоустройству. Участие работодателей в обеспечении занятости населения. Особенности трудоустройства отдельных категорий граждан.	13	Л	Т	2			КЛ	
20	Трудовой договор – основа взаимодействия работодателя и работника. Понятие, стороны и значение трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора, испытательный срок. Изменение и прекращение трудового договора. «Социальный пакет» как особый вид трудовых гарантий	13	ПЗ	Т	2		ТК	УО,Р	
21	Социальные гарантии при потере работы и безработицы. Правовой статус безработного. Права и обязанности безработного. Пособие по безработице. Сроки и порядок выплаты пособия по безработице.	14	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
22	Основы предпринимательской деятельности Развитие и сущность предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательства. Правовые основы предпринимательства. Развитие предпринимательства в России.	15	Л	Т	2			КЛ	

23	Виды предпринимательской деятельности. Общество с ограниченной ответственностью. Понятие и сущность акционерного общества. Производственный кооператив и виды его деятельности. Индивидуальная трудовая деятельность. Понятие малого и среднего бизнеса.	15	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
24	Предпринимательская деятельность в АПК. Сельскохозяйственный кооператив и его функции. Фермерское или крестьянское хозяйство. Акционерное общество сельскохозяйственных предпринимателей.	16	ПЗ	Т	2		ТК	УО,Р	
25	Основы предпринимательской деятельности Развитие и сущность предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательства. Правовые основы предпринимательства. Развитие предпринимательства в России.	17	Л	П	2			КЛ	
26	Развитие малого и среднего бизнеса в России. Стратегия организации нового предприятия. Формы и методы государственной поддержки среднего и малого бизнеса в Российской Федерации.	17	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
27	Социально-правовые основы развития малого бизнеса Негосударственные структуры поддержки малого и среднего бизнеса. Поддержка малого и среднего бизнеса в Саратовской области.	18	ПЗ	Т	2	7	РК	УО,Р	9
	Выходной контроль						Вых. к ТР	3	18 10
Итого:					54	18			54

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: П – проблемная лекция/занятие, ПК – лекция-пресс-конференция (занятие пресс-конференция), Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Т – тестирование, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Адаптация выпускников на рынке труда» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: занятие пресс-конференция, проблемное занятие.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 30 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Что такое имидж как феномен и как понятие?
2. Правила составления резюме.
3. Зачем нужен портфолио.
4. Какой закон регулирует трудовые отношения.
5. Какие вы знаете виды договоров.
6. Назовите составляющие понятия «предпринимательство».
7. Биржа труда и ее функции.
8. Существует ли различие между крестьянским и фермерским хозяйством?
9. Кто имеет право на создание крестьянского хозяйства?
10. В чем отличие акционерного общества сельскохозяйственных производителей от сельскохозяйственного кооператива и фермерского хозяйства?

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Имиджелогия – наука о технологии личного обаяния.
2. Психологические обоснования имиджирования.
3. Ценностные функции имиджа.
4. Технологии, регулирующие речевое поведение в процессе общения
5. Техника речи и ораторское мастерство.
6. Психология публичного выступления
7. Деловой телефонный разговор.
8. Психологические тонкости общения по телефону
9. Этика телефонного общения
10. Психологические закономерности ведения деловой беседы
11. Основные этапы переговоров и способы подачи позиции
12. Типы поведения на переговорах.
13. Как найти хорошую работу и удержаться на ней.
14. Адаптационные ошибки новичка.
15. Информационные технологии для поиска работы.
16. Сопроводительные и рекомендательные письма.
17. Правила написания резюме.
18. Как написать резюме для западного работодателя.

19. Требования, предъявляемые образованию и опыту.
20. Оценка профессиональной предрасположенности.
21. Самооценка профессиональных самохарактеристик. Метод Биркмена.
22. Продовольственный рынок региона.
23. Анализ ситуации на рынке.
24. Анализ ситуации в сфере занятости на рынке труда.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Этические и коммуникативные проблемы имиджмейкинга.
2. Принципы составления речи.
3. Особенности общения по телефону.
4. Правила делового общения по телефону.
5. Психологические характеристики «абстрактных собеседников».
6. Стратегия и тактика ведения переговоров.
7. Способ поиска работы на рынке труда.
8. Оформление резюме.
9. Портфолио для успешной карьеры.
10. Психологический аспект персонального имиджа.
11. Парламентская культура современных ораторов.
12. Этикет телефонного делового разговора
13. Критерии эффективности переговоров.
14. Традиционные каналы поиска работы.
15. Анализ особенностей государственного регулирования рынка.
16. Рынок труда и занятость населения.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Основные правовые документы, регулирующие вопросы занятости и трудоустройства в РФ.
2. Постановления Правительства РФ и нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти
3. Нормативно-правовые акты органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и акты органов местного самоуправления
4. Коллективный договор и соглашения
5. Понятие, стороны и значение трудового договора
6. Содержание трудового договора
7. Порядок заключения трудового договора, испытательный срок
8. Изменение и прекращение трудового договора
9. «Социальный пакет» как особый вид трудовых гарантий
10. Понятие рынка труда, занятости, трудоустройства и права граждан в области занятости.

11. Право граждан на содействие обеспечению занятости и трудоустройству
12. Участие работодателей в обеспечении занятости населения
13. Социальные гарантии при потере работы и безработице
14. Особенности трудоустройства отдельных категорий граждан
15. Правовой статус безработного.
16. Права и обязанности безработного.
17. Пособие по безработице. Сроки и порядок выплаты пособия по безработице.
18. Развитие и сущность предпринимательства.
19. Субъекты предпринимательской деятельности.
20. Объекты предпринимательства.
21. Правовые основы предпринимательства.
22. Развитие предпринимательства в России.
23. Общество с ограниченной ответственностью.
24. Понятие и сущность акционерного общества.
25. Производственный кооператив и виды его деятельности.
26. Индивидуальная трудовая деятельность.
27. Понятие малого и среднего бизнеса.
28. Сельскохозяйственный кооператив и его функции.
29. Фермерское или крестьянское хозяйство.
30. Акционерное общество сельскохозяйственных предпринимателей.
31. Стратегия организации нового предприятия.
32. Формы и методы государственной поддержки среднего и малого бизнеса в Российской Федерации.
33. Негосударственные структуры поддержки малого и среднего бизнеса.
34. Поддержка малого и среднего бизнеса в Саратовской области.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Каковы функции имиджа?
2. Какие существуют направления и отрасли имиджелогии?
3. Какие знания и умения приоритетны в имиджелогии?
4. Почему достичь речевого мастерства невозможно без обучения технике речи?
5. Что такое «ораторский страх» и каковы способы его преодоления?
6. Какие особенности психологии восприятия должен учитывать публично говорящий человек?
7. Из телесюжета с участием известных людей определите слагаемые их имиджа.
8. Составить и произнести речь на свободную тему.
9. Составьте план приёма телефонных звонков и телефонного разговора.
10. Составить примерное резюме;
11. Написать образец сопроводительного письма;
12. Предоставить текст рекомендательного письма.

13. Напишите короткое эссе об анализе рынка труда в Саратове.
14. Особенности правового регулирования трудоустройства в США и Европе.
15. Порядок заключения трудового договора, испытательный срок.
16. Право граждан на содействие обеспечению занятости и трудоустройства.
17. Каковы составляющие понятия предпринимательства?
18. Назовите основные качества предпринимателя.
19. Сколько выделяют субъектов экономики и какие?
20. Перечислите объекты предпринимательской деятельности.
21. Какие предусмотрены условия для осуществления предпринимательской деятельности?

Вопросы выходного контроля (зачета)

1. Этические и коммуникативные проблемы имиджмейкинга.
2. Психологический аспект персонального имиджа.
3. Парламентская культура современных ораторов.
4. Принципы составления речи.
5. Особенности общения по телефону.
6. Правила делового общения по телефону.
7. Этикет телефонного делового разговора
8. Критерии эффективности переговоров.
9. Психологические характеристики «абстрактных собеседников».
10. Стратегия и тактика ведения переговоров.
11. Способ поиска работы на рынке труда.
12. Традиционные каналы поиска работы.
13. Оформление резюме.
14. Портфолио для успешной карьеры.
15. Анализ особенностей государственного регулирования рынка.
16. Рынок труда и занятость населения.
17. Коллективный договор как самостоятельный источник, регулирующий вопросы труда и занятости в РФ.
18. Международные акты, содержащие нормы о трудоустройстве, их соотношение с российским законодательством.
19. Особенности правового регулирования трудоустройства в США и Европе.
20. Охрана труда несовершеннолетних.
21. Гарантии работникам, совмещающим работу с обучением. Гарантии работникам при исполнении государственных или общественных обязанностей.
22. Срочный трудовой договор: понятие, условия заключения, изменения и прекращения.
23. Правовая организация трудоустройства в РФ (деятельность Федеральной государственной службы по труду и занятости).

24. Формы сотрудничества предприятий в предпринимательской сфере.
25. Инновационная стратегия в производственной предпринимательской деятельности.
26. Основные способы сотрудничества предпринимателей (СП, ПК, Траст, Франчайзинг, Концессия)
27. Отличие сельскохозяйственного кооператива от колхоза, совхоза и личного подсобного хозяйства.
28. Сущность и задачи акционерного общества сельскохозяйственных предпринимателей.
29. Инфраструктура поддержки предпринимательства в Саратовской области.
30. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Темы рефератов

1. Пути и средства корректировки имиджа.
2. Формирование представлений об имидже в культуре XX –XXI вв.
3. Корпоративный имидж: сущность, функции, структура.
4. Образ и личность оратора.
5. Речевой этикет и риторика
6. Внешний облик оратора.
7. Как вы говорите по телефону.
8. Деловая беседа по телефону.
9. Подготовка и проведение переговоров с иностранными партнёрами.
10. Технология проведения переговоров с ориентацией на успех.
11. Выбор стратегий поиска работы.
12. Как люди ищут работу?
13. Составление карьерного Портфолио.
14. Как оценить себя с помощью тестов в Интернете.
15. Составить классификацию профессий.
16. Теории о видах деятельности и профессиональных характеристиках.
17. Статистический анализ и прогнозирование рынка труда.
18. Анализ студенческой занятости в контексте российского рынка труда.
19. Трудовая занятость российских студентов.
20. Организация общественных работ как способ обеспечения временной занятости населения.
21. Понятие компенсаций в сфере труда.
22. Статус безработного в России и США.
23. Реализация государственной политики в области социальной поддержки безработного.
24. Права и обязанности хозяйственных обществ и товариществ.
25. Товарищество на вере или командитное товарищество.
26. Основные принципы полного товарищества.
27. Основные права и обязанности фермеров.

28. Роль молодых специалистов в организации малого бизнеса.
29. Основные принципы разработки и создания бизнес-плана компании.
30. Деятельность международных организаций по поддержке малого и среднего бизнеса в России.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Арустамов, Э. А.** Основы бизнеса. – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2011. – 232 с. - ISBN: 978-5-394-01031-6.
2. **Бараненко, С. П.,** Дудин, М. Н., Лясников, Н. В. Основы предпринимательства. - М.: Издательство: Центрполиграф, 2010. 192 с. - ISBN: 978-5-9524-4499-7.
3. **Самарина, В. П.** Основы предпринимательства. - М.: Издательство: КноРус, 2010. 224 с. - ISBN 978-5-406-00726-6.

б) дополнительная литература

1. **Буров, В.Ю.** Основы предпринимательства. Учебное пособие. – Чита, 2011. – 441 с.
2. **Варламова, Л.Д.** Электронный портфолио в профессионально-личностном становлении будущих инженеров.// Информатика и образование. - 2009.-№3.-С.120.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1, 2, 3.
4. **Дуркин, А.** Советы работающего резюме. М., 2010.
5. **Измайлова, М.А.** Деловое общение. / М.А. Измайлова. - М.: Дашков и Ко, 2008, 256 - 258с.
6. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.
7. Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

1. **Асаул, А.Н.** Организация предпринимательской деятельности. 3-е изд. - СПб.: 2009. — 336 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alleng.ru/d/manag/man338.htm>
2. Все о малом предпринимательстве. Регистрация. Учет. Налоги. Полное практическое руководство. / Под ред. Касьянова А.В. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. — 544 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alleng.ru/d/econ-nal/econ-nal025.htm>
3. **Городилина, И. А.** Трудовое право России [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. А. Городилина, В. Е. Чеканов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 254 с. - ISBN: 978-5-369-01093-8.

4. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / сост. И. Н. Кузнецов. - М.: Дашков и К, 2012. - 528 с. - ISBN 978-5-394-01739-1
5. **Дружилов, С. А.** Защита профессиональной деятельности инженеров [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. А. Дружилов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 176 с. - ISBN: 978-5-9558-0251-0.
6. **Измайлова, М. А.** Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Измайлова. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - М.: Дашков и К, 2011. - 252 с. 978-5-394-01269-3.
7. **Кошечая, И. П.** Профессиональная этика и психология делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. П. Кошечая, А. А. Канке. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с. - ISBN 978-5-8199-0374-2.
8. **Маслов, Д. В.** Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством [Электронный ресурс]: научное издание / Д. В. Маслов, Э. А. Белокоровин. - Электрон. текстовые дан. - М.: ДМК-Пресс, 2010. - 192 с. - ISBN: 978-5-94074-389-7.
9. **Наумов, В.** Организация предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие, рек. МО по специальностям 080300 «Коммерция», 062200 «Логистика и управление цепями поставок», 351000 «Антикризисное управление», 060200 «Экономика труда», 060400 «Финансы и кредит», 351200 «Налоги и налогообложение», 061100 «Менеджмент организации» и 080111 «Маркетинг» для студентов вузов, по направлениям 080300 «Коммерция» и 080111 «Маркетинг» / В. Наумов. - Электрон. текстовые дан. - СПб.: Питер, 2010. - 384 с. - ISBN: 978-5-49807-375-0.
10. **Переверзев, М.П., Лунёва, А.М.** Основы предпринимательства. М.: Инфра-М, 2009. — 176 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alleng.ru/d/manag/man219.htm>
11. Плетнева, В. П. Критерии малого предпринимательства [Электронный ресурс]: производственно-практическое издание / В. П. Плетнева. - Волгоград : Упрощенная бухгалтерия, 2010.
12. **Саврушева, М.** Философия бизнеса. Учебное пособие [Электронный ресурс]. URL: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/savrush/02.php
13. **Титова, Л. Г.** Деловое общение [Электронный ресурс]: гриф УМЦ / Л. Г. Титова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 271 с. - ISBN 978-5-238-00919-3.
14. **Тоффлер, О.** Будущее труда // Новая технократическая волна на Западе. М.: Знание, 1986. 64с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Toffler/_FutW.php
15. **Шепель, В.М.** Имиджология. Как нравиться людям. М.: Народное образование, 2002. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/shep/index.php
16. **Ягудин, С. Ю.** Венчурное предпринимательство. Франчайзинг [Электронный ресурс]: учебное пособие: рекомендовано учебно-метод.

объединением / С. Ю. Ягудин. - Электрон. текстовые дан. - СПб.: Питер, 2011. - 256 с. - ISBN 978-5-459-00402-1.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Адаптация выпускников на рынке труда» используется комплект мультимедиа.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080100.62 Экономика.