МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
_____ /Алайкина Л.Н./
«_____» _____2013 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____ /Дудникова Е.Б./
«_____» _____2013 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **Корпоративные финансы**

Направление подготовки **080100.62 Экономика**

Профиль подготовки / **Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Нормативный срок обучения **4 года**

Форма обучения **Очная**

	Количество часов								
	Всего	*в т.ч. по семестрам*							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	4				4				
Общее количество часов	144				144				
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	60				60				
лекции	20				20				
лабораторные									
практические	40				40				
Самостоятельная работа	84				84				
Количество рубежных контролей	3				3				
Форма итогового контроля	Э				Э				
Курсовой проект (работа)									

Разработчик: доцент Новикова Н.А.

Саратов 2013

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование у студентов навыков практического применения методов и инструментов прикладных корпоративных финансов для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в условиях глобальной трансформации финансовых рынков и перехода к инновационной экономике.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» дисциплина «Корпоративные финансы» относится к базовой части профессионального цикла.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов, формируемых предшествующими дисциплинами: «Финансы».

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- знать: основы общественного производства, общую характеристику рыночной экономики, механизм функционирования рынка, организационные формы предпринимательской деятельности, факторы производства и теории предельной производительности, издержки производства, порядок ценообразования, роль социальной политики государства в рыночной экономике.
- уметь: грамотно выполнять расчеты по финансовому состоянию предприятия, оформлять основные разделы бизнес-плана, владеть основами экономических знаний, а также элементарными навыками математического и компьютерного моделирования обработки данных.

Дисциплина «Корпоративные финансы» является базовой для изучения следующих дисциплин: «Финансовый контроль».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Корпоративные финансы»

Дисциплина «Корпоративные финансы» направлена на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов хозяйствующих субъектов» (ПК-2); «Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений» (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: сущность и понятие корпоративных финансов; содержание законодательных актов в области корпоративных финансов; постановлений правительства по финансовым вопросам; нормативных актов, инструктивных материалов, регламентирующих корпоративную финансовую деятельность; источники фор-

мирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий; финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств

Уметь: пользоваться основными терминами и понятиями корпоративных финансов; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов хозяйствующих субъектов различных отраслей, сфер и форм собственности; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в годовой отчетности предприятий различных форм собственности.

Владеть: инструментами оценки и анализа основных финансовых инструментов используемых на российском финансовых рынках; методами расчета экономических и социально-экономических показателей.

4. Структура и содержание дисциплины «Корпоративные финансы»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них аудиторная работа – 60 ч., самостоятельная работа – 84 ч.

Таблица 1 - Структура и содержание дисциплины «Корпоративные финансы»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4 семестр									
1	**Общая характеристика финансов корпораций.** Финансы как стоимостная категория. Функции финансов. Принципы организации корпоративных финансов. Формы организации и преимущества корпоративных структур. Финансовые цели и задачи корпорации. Понятие финансовой стратегии и финансовой политики.	1	Л	В	2	-	ТК	КЛ	
2	**Основы организации финансов корпораций.** Финансовая политика корпорации. Понятие корпорации. Типы корпоративных структур.	1	ПЗ	Т	2	4	ВК	ПО	6
3	**Математические основы финансово-экономических расчетов при принятии финансово-кредитных решений.** Базовые понятия финансовой математики. Способы начисления процентов. Простые и сложные ставки ссудных процентов. Простые и сложные учётные ставки. Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений. Эквивалентность процентных ставок	2	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	различного типа.								
4	**Организация расчетов и денежных средств корпораций.** Организация денежных средств в корпорациях. Принципы расчетов. Порядок открытия счетов корпораций в банках. Организация расчетов в корпорациях. Основные формы безналичных расчетов и их характеристика. Совершенствование форм расчетов.	3	Л	Б	2	-	ТК	КЛ	-
5	**Информационное поле для выработки финансовой политики корпорации.** Понятие о консолидированной бухгалтерской отчетности. Информация, формируемая в бухгалтерской отчетности. Структура и состав отчетности. Система показателей об имущественном и финансовом положении корпорации. Финансовые результаты деятельности предприятия. Методы анализа в финансовом менеджменте на основе финансовой отчетности.	3	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО	-
6	**Организация финансов корпораций в условиях перехода к рынку.** Система финансового обеспечения затрат корпораций. Финансовая устойчивость корпораций. Показатели, характеризующие финансовое состояние.	4	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	-
7	**Доходы и расходы корпораций.** Содержание затрат предприятия. Выручка (доход) корпорации. Ценовая политика корпорации и ее влияние на выручку от реализации продукции. Планирование прибыли. Формирование конечного финансового результата в бухгалтерской отчетности.	5	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
8	**Относительные показатели доходности, методы их определения и пути их повышения** Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности). Коэффициент вклада в формирование прибыли. Факторы роста прибыли, зависящие и не зависящие от деятельности предприятия. Показатели рентабельности. Финансовые резервы и накопления предприятия, формируемые из прибыли.	5	ПЗ	М	2	4	ТК	ПО	-
9	**Формирование и распределение доходов корпорации.** Совокупный доход предприятия. Модель финансового механизма. Доход от реализации продукции, работ и услуг - основной источник финансирования корпораций.	6	ПЗ	Т	2	4	РК	УО	9
10	**Основные средства корпорации и эффективность их использования.** Экономическая природа, состав и структура основных средств корпораций. Амортизация и ее роль в обновлении основного капитала. Источники финансирования воспроизводства основных средств. Показатели движения и использования основного капитала.	7	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
11	**Амортизационная политика корпорации.** Амортизационная политика и ее роль в воспроизводственном процессе. Влияние различных методов амортизационной политики на финан-	7	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	совые результаты. Способы переоценки имущества корпорации. Нематериальные активы и их вклад в стоимость корпорации.								
12	**Налогообложение корпораций.** Общая характеристика налогообложения предприятий. Налоги, вносимые корпорациями в федеральный, территориальный и местный бюджеты. Финансово-правовые аспекты налогообложения.	8	ПЗ	Б	2	4	ТК	УО	-
13	**Финансовое обеспечение текущей деятельности корпораций.** Оборотные активы, текущие пассивы, их состав, структура и размещение в бухгалтерском балансе. Особенности их кругооборота. Прогнозирование оборотных средств и источников их формирования. Эффективность использования оборотных средств.	9	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
14	**Оборотный капитал и источники его формирования.** Определение потребности корпораций в оборотном капитале. Показатели эффективности использования оборотного капитала и пути ускорения его оборачиваемости.	9	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	-
15	**Оперативная финансовая работа в корпорации** Порядок оформления платежно-расчетных документов. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.	10	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	-
16	**Собственный капитал корпораций.** Организация собственного капитала, состав, формирование, изменение, источники увеличения. Характеристика уставного фонда. Уставный капитал - основной первоначальный источник собственных средств корпорации. Добавочный капитал. Резервный капитал и нераспределенный доход корпорации.	11	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
17	**Роль собственного капитала в деятельности корпорации** Оценка отдельных элементов собственного капитала. Политика формирования собственного капитала.	11	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	-
18	**Корпорации и финансовый рынок** Основные модели классического финансового инвестирования. Факторы, определяющие курсовую стоимость корпоративных ценных бумаг на финансовом рынке. Финансовый рынок как объект государственного регулирования	12	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО	-
19	**Заемные источники финансирования корпораций.** Состав заемного капитала и оценка стоимости привлечения банковского кредита. Формирование заемного капитала в форме облигационных займов, оценка стоимости его привлечения. Эффект финансового рычага (левериджа), предельная ставка процента за кредит и ее использование при управлении заемным капиталом.	13	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
20	**Организация кредитования корпораций.** Показатели эффективности использования заемного капитала. Прогнозирование потребно-	13	ПЗ	КС	2	6	РК	УО	9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	сти в банковском кредите. Порядок оформления, получения и погашения кредита. Кредитоспособность предприятий.								
21	**Реструктуризация капитала компании и стратегические возможности рынка корпоративного контроля.** Виды слияний и поглощений как операций приобретения контроля над фирмой. Анализ операций покупки контроля с позиций эффектов синергии. Формы синергии в слияниях и поглощениях: операционная, управленческая и финансовая синергия. Дробление компании. Выделение бизнеса.	14	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО	-
22	**Стоимость и структура капитала корпорации** Экономическая природа капитала (понятие и классификация). Способы и источники привлечения капитала. Средневзвешенная стоимость (цена) капитала и важнейшие аспекты ее использования в деятельности корпорации. Методы расчета оптимальной структуры.	15	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
23	**Значение структуры капитала корпорации в финансовом управлении.** Структура капитала и финансовая структура. Факторы, определяющие выбор структуры капитала. Роль собственного капитала в структуре капитала корпорации. Способы снижения затрат на капитал.	15	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО	-
24	**Оценка платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости корпорации** Основные финансовые коэффициенты отчетности. Анализ платежеспособности корпораций. Анализ финансовой устойчивости корпораций. Анализ ликвидности корпораций.	16	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	-
25	**Инвестиции в деятельности корпорации.** Инвестиции: виды, источники финансирования. Планирование капитальных вложений и источников их финансирования. Документальное оформление.	17	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
26	**Планирование инвестиций и источников их финансирования.** Порядок и методы финансирования капитальных вложений. Долгосрочный кредит как источник финансирования капитальных вложений.	17	ПЗ	Т	2	4	ТР	Р	9
27	**Оценка финансового состояния и пути достижения финансовой устойчивости корпорации.** Источники финансовой информации о компании. Методы анализа финансовой отчетности. Финансовая стратегия корпорации, ее роль и задачи в достижении финансовой устойчивости корпорации.	18	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	-
28	**Финансовое планирование и прогнозирование.** Сущность планирования на предприятии. Содержание и задачи финансового планирования. Принципы финансового планирования. Методы финансового планирования. Виды и содержание финансовых планов. Планирование потоков денежных средств. Виды и формы финан-	19	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	сового планирования. Финансовое прогнозирование. Основные методы и типы моделей, используемые в финансовом прогнозировании.								
29	**Порядок составления финансового плана.** Принципы бюджетирования. Бюджет доходов и расходов. Цикл движения потоков денежных средств и его определение. Бюджет движения денежных средств. Прогнозирование на основе метода пропорциональной зависимости показателей от объема реализации. Регрессионные методы прогнозирования. Прогнозная финансовая документация. Прогноз финансовых показателей.	19	ПЗ	ДИ	2	6	ТК	УО	-
30	**Финансовые аспекты реструктуризации корпорации.** Мотивы и формы осуществления реструктуризации. Методы реструктуризации корпорации.	20	ПЗ	Т	2	4	РК	УО	9
31	Выходной контроль		Э				ВыхК	Э	18
Итого:					60	84			60

Примечание:
Условные обозначения:
Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие
Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Б – бинарная лекция, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, М – моделирование, ДИ – деловая игра, КС – круглый стол.
Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.
Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Корпоративные финансы» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, моделирование, бинарная лекция, деловые игры, круглый стол.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 47 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Понятие финансов
2. Функции финансов
3. Финансовая система и ее звенья
4. Понятие и виды инфляции
5. Понятие денежного оборота
6. Денежное обращение. Закон денежного обращения
7. Формы безналичных расчетов
8. Кредит и его функции
9. Ссудный процент, его природа и назначение
10. Сущность и функции бюджета
11. Перечислите виды ценных бумаг

12. Банки: понятия и сущность
13. Значение рынка ценных бумаг

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Финансы как стоимостная категория. Функции финансов.
2. Принципы организации корпоративных финансов. Формы организации и преимущества корпоративных структур.
3. Финансовые цели и задачи корпорации. Понятие финансовой стратегии и финансовой политики.
4. Финансовая политика корпорации.
5. Понятие корпорации.
6. Базовые понятия финансовой математики. Способы начисления процентов.
7. Простые и сложные ставки ссудных процентов. Простые и сложные учётные ставки.
8. Организация денежных средств в корпорациях. Принципы расчетов.
9. Порядок открытия счетов корпораций в банках. Организация расчетов в корпорациях.
10. Основные формы безналичных расчетов и их характеристика. Совершенствование форм расчетов.
11. Понятие о консолидированной бухгалтерской отчетности. Информация, формируемая в бухгалтерской отчетности. Структура и состав отчетности.
12. Система финансового обеспечения затрат корпораций.
13. Содержание затрат предприятия.
14. Выручка (доход) корпорации.
15. Ценовая политика корпорации и ее влияние на выручку от реализации продукции.
16. Планирование прибыли.
17. Формирование конечного финансового результата в бухгалтерской отчетности.
18. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности).
19. Факторы роста прибыли, зависящие и не зависящие от деятельности предприятия.
20. Совокупный доход предприятия.
21. Доход от реализации продукции, работ и услуг - основной источник финансирования корпораций.
22. Модель финансового механизма.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Типы корпоративных структур.
2. Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений.
3. Эквивалентность процентных ставок различного типа.
4. Система показателей об имущественном и финансовом положении корпорации.
5. Финансовые результаты деятельности предприятия.

6. Методы анализа в финансовом менеджменте на основе финансовой отчетности.
7. Финансовая устойчивость корпораций.
8. Показатели, характеризующие финансовое состояние.
9. Коэффициент вклада в формирование прибыли.
10. Факторы роста прибыли, зависящие и не зависящие от деятельности предприятия.
11. Показатели рентабельности.
12. Финансовые резервы и накопления предприятия, формируемые из прибыли.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Амортизационная политика и ее роль в воспроизводственном процессе.
2. Амортизация и ее роль в обновлении основного капитала.
3. Добавочный капитал. Резервный капитал и нераспределенный доход корпорации.
4. Источники финансирования воспроизводства основных средств.
5. Оборотные активы, текущие пассивы, их состав, структура и размещение в бухгалтерском балансе. Особенности их кругооборота. Эффективность использования оборотных средств.
6. Общая характеристика налогообложения предприятий.
7. Определение потребности корпораций в оборотном капитале.
8. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации.
9. Организация собственного капитала, состав, формирование, изменение, источники увеличения.
10. Основные модели классического финансового инвестирования.
11. Оценка отдельных элементов собственного капитала. Политика формирования собственного капитала.
12. Показатели движения и использования основного капитала.
13. Порядок оформления платежно-расчетных документов.
14. Прогнозирование оборотных средств и источников их формирования.
15. Прогнозирование потребности в банковском кредите.
16. Состав заемного капитала и оценка стоимости привлечения банковского кредита. Показатели эффективности использования заемного капитала.
17. Формирование заемного капитала в форме облигационных займов, оценка стоимости его привлечения.
18. Характеристика уставного фонда. Уставный капитал - основной первоначальный источник собственных средств корпорации.
19. Экономическая природа, состав и структура основных средств корпораций.
20. Эффект финансового рычага (левериджа), предельная ставка процента за кредит и ее использование при управлении заемным капиталом.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Влияние различных методов амортизационной политики на финансовые результаты.

2. Способы переоценки имущества корпорации.
3. Нематериальные активы и их вклад в стоимость корпорации.
4. Налоги, вносимые корпорациями в федеральный, территориальный и местный бюджеты.
5. Финансово-правовые аспекты налогообложения.
6. Показатели эффективности использования оборотного капитала и пути ускорения его оборачиваемости.
7. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.
8. Политика формирования собственного капитала.
9. Факторы, определяющие курсовую стоимость корпоративных ценных бумаг на финансовом рынке.
10. Финансовый рынок как объект государственного регулирования
11. Прогнозирование потребности в банковском кредите.
12. Порядок оформления, получения и погашения кредита.
13. Кредитоспособность предприятий.

Вопросы рубежного контроля № 3

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Анализ платежеспособности корпораций. Анализ финансовой устойчивости корпораций.
2. Виды и содержание финансовых планов.
3. Виды и формы финансового планирования. Финансовое прогнозирование.
4. Инвестиции: виды, источники финансирования.
5. Источники финансовой информации о компании. Методы анализа финансовой отчетности.
6. Методы, используемые в финансовом планировании.
7. Мотивы и формы осуществления реструктуризации. Стратегическая реструктуризация корпорации: расширение и сокращение акционерного капитала.
8. Основные методы и типы моделей, используемые в финансовом прогнозировании.
9. Основные финансовые коэффициенты отчетности.
10. Планирование капитальных вложений и источников их финансирования. Документальное оформление.
11. Планирование потоков денежных средств.
12. Порядок и методы финансирования капитальных вложений.
13. Принципы бюджетирования. Бюджет доходов и расходов.
14. Принципы финансового планирования. Методы финансового планирования.
15. Прогнозирование на основе метода пропорциональной зависимости показателей от объема реализации.
16. Виды слияний и поглощений как операций приобретения контроля над фирмой.
17. Средневзвешенная стоимость (цена) капитала и важнейшие аспекты ее использования в деятельности корпорации. Методы расчета оптимальной структуры.
18. Структура капитала и финансовая структура. Факторы, определяющие выбор структуры капитала.

19. Сущность планирования на предприятии. Содержание и задачи финансового планирования.
20. Цикл движения потоков денежных средств и его определение. Бюджет движения денежных средств.
21. Экономическая природа капитала (понятие и классификация). Способы и источники привлечения капитала.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Анализ операций покупки контроля с позиций эффектов синергии.
2. Формы синергии в слияниях и поглощениях: операционная, управленческая и финансовая синергия.
3. Дробление компании.
4. Выделение бизнеса.
5. Роль собственного капитала в структуре капитала корпорации.
6. Способы снижения затрат на капитал.
7. Анализ финансовой устойчивости корпораций.
8. Анализ ликвидности корпораций.
9. Долгосрочный кредит как источник финансирования капитальных вложений.
10. Финансовая стратегия корпорации, ее роль и задачи в достижении финансовой устойчивости корпорации.
11. Регрессионные методы прогнозирования.
12. Прогнозная финансовая документация.
13. Прогноз финансовых показателей.
14. Финансовая реструктуризация: формы и методы.

Вопросы выходного контроля (экзамена)

1. Финансы как стоимостная категория. Функции финансов.
2. Принципы организации корпоративных финансов. Формы организации и преимущества корпоративных структур.
3. Финансовые цели и задачи корпорации. Понятие финансовой стратегии и финансовой политики.
4. Финансовая политика корпорации.
5. Понятие корпорации. Типы корпоративных структур.
6. Базовые понятия финансовой математики. Способы начисления процентов.
7. Простые и сложные ставки ссудных процентов. Простые и сложные учётные ставки.
8. Организация денежных средств в корпорациях. Принципы расчетов.
9. Порядок открытия счетов корпораций в банках. Организация расчетов в корпорациях.
10. Основные формы безналичных расчетов и их характеристика. Совершенствование форм расчетов.
11. Понятие о консолидированной бухгалтерской отчетности. Информация, формируемая в бухгалтерской отчетности. Структура и состав отчетности.
12. Система показателей об имущественном и финансовом положении корпорации. Финансовые результаты деятельности предприятия.

13. Система финансового обеспечения затрат корпораций.
14. Финансовая устойчивость корпораций.
15. Показатели, характеризующие финансовое состояние.
16. Содержание затрат предприятия.
17. Выручка (доход) корпорации.
18. Ценовая политика корпорации и ее влияние на выручку от реализации продукции.
19. Планирование прибыли.
20. Формирование конечного финансового результата в бухгалтерской отчетности.
21. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности).
22. Факторы роста прибыли, зависящие и не зависящие от деятельности предприятия. Показатели рентабельности.
23. Совокупный доход предприятия.
24. Доход от реализации продукции, работ и услуг - основной источник финансирования корпораций.
25. Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений.
26. Эквивалентность процентных ставок различного типа.
27. Методы анализа в финансовом менеджменте на основе финансовой отчетности.
28. Модель финансового механизма.
29. Коэффициент вклада в формирование прибыли.
30. Финансовые резервы и накопления предприятия, формируемые из прибыли
31. Экономическая природа, состав и структура основных средств корпораций.
32. Амортизация и ее роль в обновлении основного капитала.
33. Источники финансирования воспроизводства основных средств.
34. Амортизационная политика и ее роль в воспроизводственном процессе. Влияние различных методов амортизационной политики на финансовые результаты.
35. Способы переоценки имущества корпорации.
36. Общая характеристика налогообложения предприятий. Налоги, вносимые корпорациями в федеральный, территориальный и местный бюджеты.
37. Оборотные активы, текущие пассивы, их состав, структура и размещение в бухгалтерском балансе. Особенности их кругооборота. Эффективность использования оборотных средств.
38. Определение потребности корпораций в оборотном капитале. Показатели эффективности использования оборотного капитала и пути ускорения его оборачиваемости.
39. Порядок оформления платежно-расчетных документов.
40. Организация собственного капитала, состав, формирование, изменение, источники увеличения.
41. Характеристика уставного фонда. Уставный капитал - основной первоначальный источник собственных средств корпорации.
42. Добавочный капитал. Резервный капитал и нераспределенный доход корпорации.

43. Оценка отдельных элементов собственного капитала. Политика формирования собственного капитала.
44. Основные модели классического финансового инвестирования.
45. Факторы, определяющие курсовую стоимость корпоративных ценных бумаг на финансовом рынке.
46. Состав заемного капитала и оценка стоимости привлечения банковского кредита. Показатели эффективности использования заемного капитала.
47. Эффект финансового рычага (левериджа), предельная ставка процента за кредит и ее использование при управлении заемным капиталом.
48. Прогнозирование потребности в банковском кредите.
49. Порядок оформления, получения и погашения кредита. Кредитоспособность предприятий.
50. Нематериальные активы и их вклад в стоимость корпорации.
51. Финансовый рынок как объект государственного регулирования
52. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации
53. Показатели движения и использования основного капитала.
54. Формирование заемного капитала в форме облигационных займов, оценка стоимости его привлечения.
55. Прогнозирование оборотных средств и источников их формирования.
56. Финансово-правовые аспекты налогообложения.
57. Виды слияний и поглощений как операций приобретения контроля над фирмой.
58. Экономическая природа капитала (понятие и классификация). Способы и источники привлечения капитала.
59. Средневзвешенная стоимость (цена) капитала и важнейшие аспекты ее использования в деятельности корпорации. Методы расчета оптимальной структуры.
60. Структура капитала и финансовая структура. Факторы, определяющие выбор структуры капитала.
61. Роль собственного капитала в структуре капитала корпорации.
62. Основные финансовые коэффициенты отчетности.
63. Анализ платежеспособности корпораций. Анализ финансовой устойчивости корпораций. Анализ ликвидности корпораций.
64. Инвестиции: виды, источники финансирования.
65. Планирование капитальных вложений и источников их финансирования. Документальное оформление.
66. Порядок и методы финансирования капитальных вложений.
67. Долгосрочный кредит как источник финансирования капитальных вложений.
68. Источники финансовой информации о компании. Методы анализа финансовой отчетности.
69. Сущность планирования на предприятии. Содержание и задачи финансового планирования.
70. Принципы финансового планирования. Методы финансового планирования.
71. Виды и содержание финансовых планов.
72. Планирование потоков денежных средств.

73. Виды и формы финансового планирования. Финансовое прогнозирование.
74. Методы, используемые в финансовом планировании.
75. Принципы бюджетирования. Бюджет доходов и расходов.
76. Цикл движения потоков денежных средств и его определение. Бюджет движения денежных средств.
77. Мотивы и формы осуществления реструктуризации. Стратегическая реструктуризация корпорации: расширение и сокращение акционерного капитала.
78. Финансовая реструктуризация: формы и методы.
79. Формы синергии в слияниях и поглощениях: операционная, управленческая и финансовая синергия. Дробление компании. Выделение бизнеса.
80. Способы снижения затрат на капитал. Финансовая стратегия корпорации, ее роль и задачи в достижении финансовой устойчивости корпорации.
81. Основные методы и типы моделей, используемые в финансовом прогнозировании.
82. Прогнозирование на основе метода пропорциональной зависимости показателей от объема реализации. Регрессионные методы прогнозирования. Прогнозная финансовая документация. Прогноз финансовых показателей.

Темы рефератов

1. Управление финансами корпорации: цели, задачи и функции.
2. Организация финансовой работы в корпорации.
3. Несостоятельность (банкротство) предприятий. Процедура банкротства.
4. Прогнозирование финансовой устойчивости и банкротства корпораций.
5. Финансовые отношения корпорации с государством в лице налоговых органов, внебюджетных фондов. Налоговый кодекс – основа взаимоотношений корпорации с государством.
6. Финансовые отношения корпораций с коммерческими банками и страховыми компаниями. Критерий выбора банка и страховой компании.
7. Порядок открытия расчетных, текущих, валютных и депозитных счетов в банке.
8. Финансовые ресурсы корпорации. Формирование рациональной структуры источников средств корпораций.
9. Нетрадиционные источники формирования финансовых ресурсов: опционы, фьючерсы, варранты.
10. Доходы корпорации. Формирование выручки от продаж. Роль финансовых служб в обеспечении устойчивого получения выручки.
11. Максимизация прибыли. Методика предельного анализа. Теория и практика применения.
12. Расчет вклада на покрытие, точек безубыточности и запаса финансовой прочности. Применение данных категорий при прогнозировании прибыли.
13. Понятие производственного левериджа и его влияние на величину прибыли. Производственный риск корпорации.
14. Влияние налогов на формирование чистой прибыли.
15. Лизинговый метод привлечения капитала. Факторы, оказывающие влияние на принятие решения по вопросам лизинга.

16. Прямой и косвенный методы расчета денежных потоков.
17. Особенности организации финансов финансово- промышленных групп.
18. Корпоративные облигации как источник финансирования в России
19. Анализ барьерной ставки доходности корпорации.
20. Инвестиции в ценные бумаги с фиксированным доходом на растущих рынках капитала / в России

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Ивасенко, А. Г**. Финансы организаций (предприятий) : учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - М. : Кнорус, 2009. - 208 с. ISBN 978-5-390-00577-4
2. Корпоративные финансы: учебник для студ. по спец. "Финансы и кредит", для бакалавров и магистров; рек. УМО / ред.: М. В. Романовский, А. И. Вострокнутов. - СПб. : Питер, 2011. - 592 с. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-459-00427-4
3. **Шеремет, А. Д.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. - М. : Инфра-М, 2009. - 367 с. - (Высшее образование). ISBN 978-5-16-003199-6

б) дополнительная литература

1. **Ковалев, В. В**. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели / В.В.Ковалев, Вит.В.Ковалев. / 2-е изд. – М.: Кнорус, 2013 г. – 880 с. ISBN: 978-5-392-05439-8.
2. Корпоративные финансы. Учебник для вузов (Стандарт третьего поколения). Под ред. М.В. Романовского. СПб.: Питер, 2013. - 592 с. ISBN: 978-5-459-00427-4.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

1. Портал об управленческом менеджменте, консалтинге и маркетинге. [Электронный ресурс]. URL: www.cfin.ru.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru.
3. **Бочаров В.В., Леонтьев В.Е**. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]. URL: http://eknigi.org/biznes/52122-korporativnye-finansy.html
4. **Дробозина Л.А**. Финансы [Электронный ресурс]. URL: http://bugabooks.com/book/292-finansy.html
5. **Шевчук, Д.** Корпоративные финансы [Электронный ресурс]. URL: http://4itaem.com/book/korporativnyie_finansyi-168311
6. **Шуляк, Н.П.** Финансы предприятий [Электронный ресурс]. URL: http://studyspace.ru/uchebniki-po-finansam/finansyi-predpriyatiya.html

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятия используется следующее материально-техническое обеспечение: комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 080100.62 Экономика.