



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой «Менеджмент в АПК»
И.П. Лебов
 « 26 » 08 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета Экономики и менеджмента
Е.Б. Дудникова
 « 26 » 08 2013 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина **МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **080100.62 Экономика**

Профиль подготовки **Экономика предприятий и организаций (агропромышленного комплекса)**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Нормативный срок обучения **4 года**

Форма обучения **Очная**

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3				3				
Общее количество часов	108				108				
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	60				60				
лекции	20				20				
лабораторные	-				-				
практические	40				40				
Самостоятельная работа	48				48				
Количество рубежных контролей	2				2				
Форма итогового контроля	Э				Э				
Курсовой проект	-				-				

Разработчик: доцент Калинин Ю.А.

Саратов 2013

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Менеджмент» заключается в формировании основных навыков в области эффективного менеджмента, организационных и межличностных отношениях в социально-экономических системах и использование результатов ее освоения в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.62 Экономика дисциплина «Менеджмента» относится к базовой части цикла профессиональных дисциплин.

Для качественного усвоения дисциплины обучающийся должен:

- знать: основы экономической теории, истории общества, макроэкономику, психологию, социологию.

- уметь: ориентироваться в основных эволюционных этапах развития общества, социальных и психологических аспектах функционирования человеческого общества; проецировать действие причин и содержания социально-экономических и организационно-правовых взаимоотношений субъектов общества на перспективы его развития.

Дисциплина «Менеджмент» является базовой для изучения дисциплины «Управление в агропромышленном комплексе».

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у обучающихся при изучении следующих дисциплин: микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика и МЭО.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Менеджмент»

Дисциплина «Менеджмент» направлена на формирование у обучающихся общекультурной компетенции: «способен находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность» (ОК-8); профессиональной компетенции: «способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий» (ПК-13).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать*: основные положения, термины, определения и категории менеджмента, его место и роль в производственной и социально-экономической системах; основы командообразования и формирования организационной культуры.
- *Уметь*: применять полученные в процессе обучения знания для принятия решений (индивидуальных и коллективных) с учетом экономических, социальных, технико-экономических и других факторов в условиях неопределенности.
- *Владеть*: методами принятия решений и уметь выбирать наиболее рациональные способы их принятия и использовать эффективные формы участия работников (персонала) в их реализации.

4. Структура и содержание дисциплины «Менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них аудиторная работа – 60 ч., самостоятельная работа – 48 ч.

Таблица 1 – Структура и содержание дисциплины «Менеджмент»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4 семестр									
1.	Понятие и содержание менеджмента. Предмет, цели и задачи менеджмента. Взаимосвязь управления и менеджмента. Менеджмент как самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности. Методологические основы менеджмента.	1	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
2.	Сущность и значение менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Необходимость и виды управления.	1	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО	6
3	Принципы и закономерности менеджмента. Менеджмент как наука, искусство, практическая деятельность, аппарат управления.	2	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
4.	Эволюция менеджмента и его основные концепции. Природа и исторические тенденции развития управления. Факторы, условия и эволюционные этапы возникновения и развития менеджмента. Школы менеджмента.	3	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
5.	Исторические предпосылки зарождения науки. История развития и современное понятие менеджмента.	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
6.	Развитие взглядов на менеджмент. Развитие отечественного управления.	4	ПЗ	КС	2	2	ТК	УО	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.	Сущность, система и процесс менеджмента. Сущность и виды менеджмента. Система менеджмента. Основные элементы управленческого процесса. Содержание управленческой деятельности и управленческие отношения.	5	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
8.	Сущность и виды менеджмента. Система и подсистемы управления организацией. Социально-экономические и организационные аспекты менеджмента.	5	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
9.	Процесс менеджмента и его этапы. Сущность и содержание управленческой деятельности	6	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
10.	Национально-культурные особенности и характеристики современных моделей менеджмента. Американская модель менеджмента. Европейская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Особенности современного российского менеджмента	7	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
11.	Понятие и методы исследования кросс-культурного менеджмента. Воздействие национальной культуры на управление организацией. Организационная культура	7	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
12.	Характеристика основных моделей менеджмента. Формирование и особенности менеджмента в России.	8	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
13.	Внутренняя и внешняя среды организации. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Оценка деловой среды.	9	Л	В	2	-	ТК	КЛ	
14.	Внутренняя среда организации, ее элементы. Анализ внутренней среды организации.	9	ПЗ	Т	2	4	РК	ПО	15

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.	Характеристика внешней среды. Факторы, характеризующие динамику изменения внешней среды. Анализ деловой среды организации.	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
16.	Природа и состав функций менеджмента. Понятие и классификация функций менеджмента. Содержание и характерные черты общих функций менеджмента. Регламентация функций менеджмента.	11	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
17.	Понятие функций управления и их содержание.	11	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
18.	Регламентация функций управления и упорядочение деятельности аппарата управления.	12	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
19.	Структура управления. Понятие структуры управления. Основные (традиционные) виды структур управления и их характеристика. Современные структуры управления и их характеристика.	13	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
20.	Организационная структура и структура управления организацией. Характеристики структуры управления.	13	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
21.	Виды структур управления. Проектирование структуры управления организацией.	14	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО	-
22.	Методы и инструменты менеджмента. Классификация методов менеджмента и их мотивационные характеристики. Инструментарий менеджмента организации.	15	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
23.	Мотивационные характеристики и классификация методов управления.	15	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
24.	Административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.	16	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
25.	Мотивация деятельности в менеджменте. Понятие и виды мотивации. Содержательные концепции мотивации. Процессный подход к мотивации.	17	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
26.	Сущность мотивации. Основные категории мотивации. Содержание мотивационного механизма.	17	ПЗ	КМ	2	2			
27.	Содержание различных теорий мотивации.	18	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
28.	Управленческие решения. Сущность и классификация управленческих решений. Основные подходы к принятию решений. Процедура принятия управленческих решений: системная, ситуационная, процессная характеристика.	19	Л	В	2	2	ТК	КЛ	-
29.	Понятие и виды управленческих решений. Модели принятия управленческих решений.	19	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
30.	Методы разработки решений. Процесс выработки рационального решения. Принятие организационно-управленческого решения.	20	ПЗ	Т	2	6	РК ТР	ПО	15 6
31.	Выходной контроль						ВыхК	Э	18
Итого:					60	48			60

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ - практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция / занятие, проводимое в традиционной форме, КМ – кейс-метод, КС – круглый стол, ДИ – деловая игра.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине

«Менеджмент» и повышения эффективности используются как традиционные методы, так и методы активного обучения: круглый стол, метод кейсов, деловая игра, лекция-визуализация. Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 43 % от аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Что Вы знаете о необходимости управления коллективами.
2. Что Вам известно о развитии управления в России и за рубежом.
3. Какие факторы обуславливают изменения в подходах к управлению.
4. Кого из российских реформаторов знаете, и, в чем состоит сущность их реформ.
5. Роль зарубежного менеджмента в развитии российского управления и современного российского менеджмента.
6. Раскройте понятие менеджмента.
7. Что вы знаете о психологии человека.
8. Раскройте основные типы личности.
9. Раскройте понятие трудовой коллектив и его значение.
10. Какие факторы обуславливают необходимость управления.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Предмет и метод менеджмента.
2. Взаимосвязь управления и менеджмента.
3. Цели и задачи менеджмента.
4. Исторические предпосылки менеджмента.
5. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.
6. Историческая периодизация менеджмента.
7. Потребность и необходимость управления в деятельности человека.

8. Понятие социума как объекта управления.
9. Управление как разновидность общественно-необходимого труда, как трудовой процесс.
10. Социальная адаптация.
11. Новое управленческое мышление.
12. Научные школы менеджмента.
13. Развитие отечественного управления.
14. Сущность и виды менеджмента.
15. Система менеджмента.
16. Основные элементы управленческого процесса.
17. Содержание управленческой деятельности и управленческие отношения.
18. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
19. Социально-экономические и организационные аспекты менеджмента.
20. Перспективы развития менеджмента.
21. Влияние национальной культуры на управление.
22. Характеристика моделей менеджмента.
23. Особенности современного российского менеджмента.
24. Характеристики организационной культуры.
25. Факторы, определяющие культуру организации.
26. Дифференциация организационной культуры.
27. Внутренняя среда организации.
28. Внешняя среда организации.
29. Анализ и оценка деловой среды.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Особенности исторических тенденций развития различных факторов менеджмента.
2. Школа научного управления и ее современные модели (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилберт, Г. Эмерсон, Г. Форд, Г. Ганнт).
3. Административная (классическая) школа менеджмента (А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни).
4. Школа человеческих отношений и ее развитие (Г. Мюнстерберг, М. Фоллет, Р. Лайкерт, Э. Мейо, А. Маслоу).
5. Основные этапы формирования менеджмента США. Особенности современного менеджмента и перспективы его развития.
6. «Шведская модель социализма» Г. Мюрдаля в условиях рыночной экономики. Хозяйственное регулирование Л. Эрхарда.
7. Государственное регулирование экономики на макроуровне в Западной Европе.

8. Особенности и основные черты японского менеджмента. Комплексное управление качеством: система «Канбан» и «Кружки качества».
9. Понятие и особенности национальной культуры.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Соотношение и взаимодействие функций в менеджменте.
2. Специализация функций менеджмента.
3. Место и роль решения в менеджменте.
4. Классификация методов менеджмента.
5. Инструментарий менеджмента организации.
6. Организационно-методическое, нормативно-правовое обеспечение менеджмента.
7. Понятие и сущность коммуникаций.
8. Роль и значение информации в менеджменте .
9. Управление человеком и группой.
10. Понятие и сущность трудовой группы.
11. Основные параметры группы.
12. Взаимоотношения в трудовой группе.
13. Управление трудовыми конфликтами в трудовой группе.
14. Сущность и содержание власти.
15. Характеристика основных видов власти.
16. Способы воздействия на подчиненных.
17. Социальные факторы и этика менеджмента.
18. Психология менеджмента.
19. Понятие и виды мотивации.
20. Содержательные концепции мотивации.
21. Процессный подход к мотивации.
22. Сущность и классификация управленческих решений.
23. Основные подходы к принятию решений.
24. Процедура принятия управленческих решений: системная, ситуационная и процессная характеристика.
25. Понятие и содержание контроля.
26. Виды контроля и его этапы.
27. Методы контроля.
28. Понятие сущность и критерии эффективности менеджмента.
29. Социальная эффективность.
30. Экономическая эффективность.
31. Организационно-методическое обеспечение менеджмента.
32. Нормативно-правовое обеспечение менеджмента.

33. Управление человеком и группой.
34. Разработка организационно-управленческих решений.
35. Структура и динамика трудовой группы.
36. Формальные и неформальные группы.
37. Отношение власти и подчинения в трудовой группе.
38. Взаимоотношения с подчиненными.
39. Социально-психологический климат и коммуникативные барьеры в трудовой группе.
40. Роль группы в принятии решений.
41. Роль и значение бизнеса в обществе.
42. Социальная ответственность в менеджменте.
43. Этика делового общения.
44. Механизм внедрения этических норм в организации.
45. Психология менеджмента.
46. Процедура принятия управленческих решений: системная, ситуационная и процессная характеристики.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Функции организационной культуры вы знаете? Какие факторы организационной культуры должен учитывать менеджер в своей деятельности.
2. Модели организационной культуры, выделяемые голландским исследователем Фоне Тромпенаарс.
3. Характеристика организационной культуры: «инкубатор», «Эйфелева башня», «управляемая ракета», «семья».
4. Классификация организационных культур голландским ученым Герт Хофстеде.
5. Содержание теории мотивации А. Маслоу.
6. Содержание теории мотивации Ф. Герцберга.
7. Содержание теории мотивации МакКлелланда.
8. Содержание теории ожидания в мотивации (В. Врум., Л. Портер, Э. Лоулер).
9. Содержание теории справедливости в мотивации (Дж. С. Адамс).
10. Содержание теории усиления в мотивации (В. Ф. Скиннер).
11. Оплата труда как мотивация деятельности.
12. Характеристика коммуникационных сетей и стилей.
13. Уровни информационного обеспечения и типы информации.
14. Понятие стрессов, их значение в управлении.
15. Пути преодоления стрессов.

Вопросы выходного контроля (экзамен)

1. Значение менеджмента, его отличие от управления.
2. Социально-экономическая характеристика российского менеджмента.
3. Цели и задачи менеджмента.
4. Цели и задачи менеджера.
5. Сущность менеджмента.
6. Характеристика видов менеджмента.
7. Раскройте закономерности управленческой деятельности.
8. Раскройте содержание системы менеджмента.
9. Раскройте содержание управленческого процесса.
10. Охарактеризуйте элементы управленческого процесса.
11. Понятие и значение принципов управления.
12. Содержание основных принципов менеджмента.
13. Сущность системного подхода в управлении.
14. Как соотносятся национальная деловая культура и корпоративная (организационная) культура. Что определяет «силу» организационной культуры.
15. Функции и факторы организационной культуры.
16. Кратко охарактеризуйте организационную культуру: «инкубатор», «Эйфелева башня», «управляемая ракета», «семья».
17. Классификация организационных культур голландским ученым Герт Хофстеде.
18. Охарактеризуйте основные составляющие внутренней и внешней среды организации.
19. Раскройте роль внешней среды организации с точки зрения ее ресурсного обеспечения.
20. Охарактеризуйте деловую среду организации.
21. Охарактеризуйте зависимость неопределенности внешней среды от сложности и изменчивости.
22. Раскройте методы адаптации организации к изменениям внешней среды.
23. Как уменьшить неопределенность деловой среды.
24. Понятие и содержание механизма управления.
25. Понятие, сущность, эволюция функций менеджмента.
26. Значение и содержание функции маркетинга.
27. Понятие и значение методов управления.
28. Содержание административных методов управления.
29. Содержание экономических методов управления.
30. Содержание социально-психологических методов управления.
31. Понятие и значение стилей управления.

32. Роль и место мотивации в процессе активизации деятельности.
33. Содержание теории мотивации А. Маслоу.
34. Содержание теории мотивации Ф. Герцберга.
35. Содержание теории мотивации МакКлелланда.
36. Содержание теории ожидания в мотивации (В. Врум., Л. Портер, Э. Лоулер).
37. Содержание теории справедливости в мотивации (дж. С. Адамс).
38. Содержание теории усиления в мотивации (В. Ф. Скиннер).
39. Формы мотивации и их содержание.
40. Понятие управленческих решений и их классификация.
41. Условия для обеспечения высокого качества управленческого решения.
42. Параметры, характеризующие качество управленческого решения.
43. Принципы анализа и прогнозирования управленческого решения.
44. Процесс принятия управленческого решения.
45. Методы экономического обоснования управленческого решения.
46. Роль и значение информации в управлении.
47. Процесс коммуникации.
48. Характеристика коммуникационных сетей и стилей.
49. Уровни информационного обеспечения и типы информации.
50. Построение информационных систем.
51. Понятие руководства, лидерства, власти.
52. Формы власти и влияния.
53. Источники власти в организации.
54. Взаимосвязь лидерства и власти.
55. Проблемы захвата и удержания власти.
56. Понятие организационного конфликта и его структура.
57. Причины возникновения конфликтов.
58. Типы организационных конфликтов.
59. Функции организационных конфликтов.
60. Понятие стрессов, их значение в управлении.
61. Структурные методы управления конфликтами.
62. Пути преодоления стрессов.
63. Критерии и показатели эффективности производственного менеджмента.
64. Комплексный подход к изменению эффективности менеджмента.
65. Критерии и показатели эффективности инвестиционного менеджмента.
66. Основные подходы к оценке менеджмента менеджмента.
67. Результативность и качество менеджмента.
68. Показатели эффективности управленческого труда.
69. Природа эффективности менеджмента.
70. Понятие и основы формирования трудовых групп.

71. Основные параметры и структура трудовой группы.
72. Взаимоотношения в трудовой группе и групповая динамика.
73. Управление конфликтами в трудовой группе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Максименко Г. Б.** Менеджмент: Учебное пособие / Г. Б. Максименко. – 2-е изд. – М.: «Дашков и К», 2009. ISBN: 978-5-394-00270-0
2. **Основы менеджмента: Учебное пособие / Е. А. Репина и др.** – М.: «Дашков и К»; Ростов н/Д: Академцентр, 2010. ISBN 978-5-394-00381-3

б) дополнительная литература

1. **Бурганова Л. А.** Теория управления: учебное пособие / Л. А. Бурганова. – М.: Инфра-М, 2007.
2. **Веснин В. Р.** Менеджмент: учеб.– 3-е изд. / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2009.
3. **Герчикова И.Н.** Менеджмент: учебник (гриф МО) / И.Н. Герчикова. – М.: ЮНИТИ, 2003.
4. **Дафт Р. Л.** Менеджмент – 6-е изд. / Р. Л. Дафт– СПб: Питер, 2007.
5. **Друкер П.** Практика менеджмента / Пер. с англ.: Учеб. Пособие / П. Друкер. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2007.
6. **Друкер П.** Эффективное управление: Пер. с англ./ П. Друкер. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 1998.
7. **Егоршин, А. П.** Основы менеджмента: учебник для вузов / А. П. Егоршин. – Н.Новгород: НИМБ, 2008.
8. **Коротков Э. М.** Концепция российского менеджмента – М.: ООО «Изд.-консалт. Предприятие «ДеКА», 2004.
9. **Кравченко А. И.** История менеджмента: учебное пособие для ВУЗов. – 5-е изд. / А. И. Кравченко. – М.: Академический Проект: Трикста, 2009. – 560 с.
10. **Мескон М. Х.** Основы менеджмента – 3-е изд. Пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Д. Хедоури. – М.: ООО «И. Р. Вильямс», 2008.
11. **Морита А.** Сделано в Японии./ Пер с англ. / А. Морита. – М. Экономика, 1990.
12. Основы менеджмента: учебник / Т.Е. Березкина, Д.Д. Вачугов, В.Р. Веснин и др.; под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высшая школа, 2003.

13. **Оучи У.** Методы организации производства: Японский и американский подходы./ Пер с англ / У. Оучи. – М.: Экономика, 1984.
14. **Семенов, А. К.** Основы менеджмента: Учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – М.: Дашков и К, 2008.
15. **Тейлор Ф. У.** Принципы научного менеджмента / Ф. У. Тейлор. – М.: Контроллинг, 1991.
16. Управление организацией: Учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой. – М.: ИНФРА-М, 2008.
17. **Уткин Э. А.** История менеджмента / Э. А. Уткин. – М.: ТАНДЭМ, 1997.
18. **Файоль А.**, Управление это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон и др.. – М.: Республика, 1992.
19. **Якокка Л.** Карьера менеджера./ Пер с англ / Л. Якокка. – М.: Экономика, 1990.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников».) - ISBN 978-5-238-01095-3. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=391983>

Семенов А. К. Основы менеджмента: Учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – М.: «Дашков и К», 2008. ISBN 978-5-91131-422-4 Режим доступа: http://eiir.ru/books/osnovi_menegmt2.pdf

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине «Менеджмент», а также использования активных методов обучения необходимо наличие мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 080100.62 Экономика.