МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО	**УТВЕРЖДАЮ**
Заведующий кафедрой	Декан факультета
_____ /Бутырин В.В./	_____ /Дудникова Е.Б./
«28» 08 2013 г.	«_____» _____20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
Направление подготовки	**080100.62 Экономика**
Профиль подготовки / специализация / магистерская программа	**Экономика предприятий и организаций (агропромышленного комплекса)**
Квалификация (степень) выпускника	**Бакалавр**
Нормативный срок обучения	**4 года**
Форма обучения	**Очная**

	Количество часов								
	Всего	*в т.ч. по семестрам*							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3							3	
Общее количество часов	108							108	
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	54							54	
лекции	18							18	
лабораторные	-							-	
практические	36							36	
Самостоятельная работа	54							54	
Количество рубежных контролей	3							3	
Форма итогового контроля	З							З	
Курсовой проект (работа)	-							-	

Разработчики: **доц. Алешина Е.А., доц. Севостьянова Е.И., доц. Ершов Ю.О., ст. преподаватель Рыжков И.В.** _____
(подписи)

Саратов 2013

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является формирование у студентов практических навыков анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических, социальных задач в сфере предпринимательской деятельности; генерирования и оценки предпринимательских идей, разработки бизнес-проектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.62 Экономика дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла, дисциплина по выбору студента.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов после изучения следующих дисциплин: микроэкономика, экономика предприятия агропромышленного комплекса, экономика сельского хозяйства, бизнес-планирование.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- *знать:* основные понятия микроэкономики и теории менеджмента; особенности и структуру агропромышленного производства; основы организации производства на предприятии; показатели эффективности функционирования предприятия; организационно-правовые формы предприятий; основы бизнес-планирования;

- *уметь:* анализировать экономическую эффективность функционирования предприятия, оценивать эффективность использования производственных ресурсов, экономически обосновывать производственную деятельность.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является базовой для изучения следующих дисциплин: экономика малого бизнеса, основы корпоративного бизнеса.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» направлена на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами» (ПК-3) и «Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий» (ПК-13).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: понятие, сущность и виды предпринимательской деятельности; технологию принятия предпринимательских решений; основные бизнес-процессы в организации; методы снижения рисков и потерь; стратегии предпринимательской деятельности, направления сотрудничества предпринимателей; виды и порядок заключения договоров; организационно-экономические аспекты малого предпринимательства.

уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; оценивать риски, эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; обосновывать предпринимательские идеи; разрабатывать бизнес-проекты, проводить их оценку;

владеть: навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, поиска и оценки новых рыночных возможностей, формулирования бизнес-идеи, разработки инвестиционных проектов.

4. Структура и содержание дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них аудиторная работа – 54 ч., самостоятельная работа – 54 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7 семестр									
1.	**Сущность и значение предпринимательской деятельности.** Сущность и значение предпринимательства. Задачи, принципы и функции предпринимательской деятельности. Функции современного российского предпринимательства.	1	Л	Т	2	-	-	-	-

2.	**Проблемы и предпосылки развития предпринимательства в России на современном этапе.**	1	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО	5
3.	**Занятие на основе экономической игры «Коммерсант»**	2	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО	
4.	**Предпринимательская среда. Мотивация и социальная ответственность предпринимателя.** Предпринимательская среда. Условия становления и развития предпринимательства. Мотивация предпринимателя. Проблема социальной ответственности предпринимателя на современном этапе.	3	Л	Т	2		ТК	КЛ	
5.	**Расчет прироста имущественного пая членов коллективных предприятий и порядок начисления дивидендов по итогам года.** Понятие и порядок расчета дивидендов. Прибыль (убыток) предприятия: понятие и порядок расчета. Понятия живого и овеществленного труда.	3	ПЗ	М	2	4	ТК	УО	
6.	**Ответственность предпринимателя.** Роль предпринимателя в обществе. Достоверность рекламы. Знаки на упаковке, маркировка товара. Факторы конкурентоспособности товара.	4	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО	
7.	**Виды и формы предпринимательской деятельности.** Классификация предпринимательства. Сущность и организация производственного предпринимательства. Сущность и организация коммерческого предпринимательства. Особенности организации консультативного и финансового предпринимательства.	5	Л	Т	2		ТК	КЛ	
8.	**Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности.** Государственная регистрация юридических лиц. Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Постановка на учет в налоговом органе и органах государственных внебюджетных фондов. Открытие счетов в банках.	5	ПЗ	Т	2	4	РК	УО	9
9.	**Определение перспектив развития предприятия (планирование ассортимента методом покрытия затрат, расчет эффективности коммерческого предложения и др.).**	6	ПЗ	М	2	2	ТК	ПО	

	Понятие товара. Виды товаров. Ассортимент продукции: понятие и факторы его формирования.								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.	**Риск и стратегия предпринимательства**. Понятие и классификация рисков предпринимателя. Виды рисков и потерь. Методы оценки и снижения рисков. Стратегии предпринимательской деятельности.	7	Л	Т	2		ТК	КЛ	
11.	**Риски предприятия и методы их снижения.** Взаимосвязь риска и конкуренции. Методы снижения рисков на предприятии.	7	ПЗ	ПК	2	4	ТК	ПО	
12.	**Содержание и порядок разработки бизнес-плана.** Понятие бизнес-плана, его основные разделы. Значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.	8	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
13.	**Обоснование и технология принятия предпринимательского решения.** Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательские решения: понятие, типы, процесс и методы принятия. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	9	Л	Т	2		ТК	КЛ	
14.	**Генерирование и отбор предпринимательских идей. Защита предпринимательской идеи.** Понятие информации. Информационное обеспечение предпринимателя. Защита информации. Конкуренция и предпринимательская тайна. Виды предпринимательской тайны. Состав и объем сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Методы продвижения предпринимательских идей.	9	ПЗ	ПК	2	4	ТК	УО	
15.	**Разработка основных направлений рекламной деятельности.** Реклама. Рекламные мероприятия. Средства и каналы распространения рекламы.	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
16.	**Коммерческая деятельность предпринимателя.** Сущность, виды, методы проведения и порядок заключения коммерческих сделок. Предпринимательский договор. Классификация договоров. Формулирование предпринимателем	11	Л	Т	2		ТК	КЛ	

	условий договора. Последствия нарушения договорных обязательств.								
17.	**Определение безубыточного объема продаж.** Понятие безубыточности производства. Понятие маржинального дохода.	11	ПЗ	М	2	4	ТК	УО	
18.	**Обоснование предпринимательской идеи на основе расчета точки безубыточности.** Постоянные и переменные затраты предприятия.	12	ПЗ	М	2	4	ТК	ПО	
19.	**Партнерские связи в предпринимательской деятельности.** Сущность партнерских связей. Основные направления сотрудничества партнеров. Сотрудничество в сфере производства. Сотрудничество в сфере товарообмена, торговли и финансовых отношений.	13	Л	Т	2		ТК	КЛ	
20.	**Основные аспекты заключения договора купли-продажи и договора аренды.** Краткая характеристика договора купли-продажи. Виды договора купли-продажи. Понятие аренды. Виды аренды.	13	ПЗ	Т	2	2	РК	УО	9
21.	**Определение размера лизинговых платежей и эквивалентности бартерного обмена.** Понятие эквивалентности обмена, товарного кредита. Сущность дисконтирования.	14	ПЗ	М	2	4	ТК	ПО	
22.	**Организация малых форм предпринимательства**. Сущность, задачи, функции и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества, недостатки и виды деятельности малых предприятий. Экономическая деятельность малого бизнеса. Проблемы малого предпринимательства в России и пути их преодоления. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.	15	Л	Т	2		ТК	КЛ	
23.	**Занятие на основе экономической игры «Рынок» (начало).**	15	ПЗ	ДИ	2	4	ТК	УО	
24.	**Занятие на основе экономической игры «Рынок» (продолжение).**	16	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО	
25.	**Государственное регулирование предпринимательской деятельности.** Сущность, цель и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности. Регулирование формирования и функциониро-	17	Л	Т	2		ТК	КЛ	

	вания рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Антимонопольное регулирование. Регулирование цен на товары, работы и услуги. Регулирование качества продукции, работ и услуг. Налоговое регулирование. Регулирование внешнеэкономической деятельности.								
26.	**Роль государственного регулирования в развитии предпринимательской деятельности.** Конкуренция и антимонопольное регулирование. Виды конкуренции. Правовое регулирование отношений в области рекламы. Содержание закона «О защите прав потребителей».	17	ПЗ	Т	2	4	ТР	УО	7
27.	**Презентация и защита бизнес-проектов**	18	ПЗ	ПК	2	2	РК	УО	9
28.	Выходной контроль						ВыхК	З	15
Итого:					54	54			54

Примечание:
Условные обозначения:
Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.
Формы проведения занятий: ПК – занятие пресс-конференция, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, М – моделирование, ДИ – деловая игра.
Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.
Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, З - зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: занятие пресс-конференция, моделирование, деловая игра.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 44 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Определения понятий микроэкономика и макроэкономика.

2. Сущность понятия «инвестиции».
3. Сущность понятия «инфляция».
4. Основные факторы конкурентоспособности продукции АПК.
5. Себестоимость продукции: понятие и порядок расчета.
6. Сущность понятия выручка.
7. Определение понятия «прибыль».
8. Понятие и методика расчета рентабельности. Возможность получения отрицательного значения.
9. Перечислите основные макроэкономические показатели.
10. Основные факторы повышения урожайности сельскохозяйственных культур.
11. Основные каналы реализации сельскохозяйственной продукции.
12. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия.
13. Виды ценных бумаг.
14. Понятия импорта и экспорта товаров.
15. Суть закона спроса и предложения.
16. Перечислите основные экономические законы.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Сущность и значение предпринимательства.
2. Задачи, принципы и функции предпринимательской деятельности.
3. Функции современного российского предпринимательства.
4. Предпринимательская среда. Условия становления и развития предпринимательства.
5. Мотивация предпринимателя.
6. Проблема социальной ответственности предпринимателя на современном этапе.
7. Классификация предпринимательства.
8. Сущность и организация производственного предпринимательства.
9. Сущность и организация коммерческого предпринимательства.
10. Особенности организации консультативного предпринимательства.
11. Особенности организации финансового предпринимательства.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Понятие и порядок расчета дивидендов.
2. Прибыль (убыток) предприятия: понятие и порядок расчета.
3. Понятия живого и овеществленного труда.
4. Роль предпринимателя в обществе.
5. Достоверность рекламы. Знаки на упаковке, маркировка товара.
6. Факторы конкурентоспособности товара.

7. Государственная регистрация юридических лиц.
8. Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
9. Постановка на учет в налоговом органе и органах государственных внебюджетных фондов.
10. Открытие счетов в банках.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Понятие и классификация рисков предпринимателя.
2. Виды рисков и потерь.
3. Методы оценки и снижения рисков.
4. Стратегии предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательская идея и ее выбор.
6. Предпринимательские решения: понятие, типы, процесс и методы принятия.
7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
8. Сущность, виды, методы проведения и порядок заключения коммерческих сделок.
9. Предпринимательский договор. Классификация договоров.
10. Формулирование предпринимателем условий договора.
11. Последствия нарушения договорных обязательств.
12. Сущность партнерских связей.
13. Сотрудничество в сфере производства.
14. Сотрудничество в сфере товарообмена, торговли и финансовых отношений.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Понятие товара. Виды товаров.
2. Ассортимент продукции: понятие и факторы его формирования.
3. Взаимосвязь риска и конкуренции. Методы снижения рисков на предприятии.
4. Понятие бизнес-плана, его основные разделы.
5. Значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
6. Понятие информации. Информационное обеспечение предпринимателя. Защита информации.
7. Конкуренция и предпринимательская тайна. Виды предпринимательской тайны.
8. Состав и объем сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
9. Методы продвижения предпринимательских идей.
10. Реклама. Рекламные мероприятия.
11. Средства и каналы распространения рекламы.
12. Понятия безубыточности производства и маржинального дохода.

13.Постоянные и переменные затраты предприятия.

Вопросы рубежного контроля № 3

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Сущность, задачи, функции и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
2. Преимущества, недостатки и виды деятельности малых предприятий.
3. Экономическая деятельность малого бизнеса.
4. Проблемы малого предпринимательства в России и пути их преодоления.
5. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
6. Сущность, цель и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.
7. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
8. Антимонопольное регулирование.
9. Регулирование цен на товары, работы и услуги.
10.Регулирование качества продукции, работ и услуг.
11.Налоговое регулирование.
12.Регулирование внешнеэкономической деятельности.
13.Реорганизация организации.
14.Ликвидация организации.
15.Несостоятельность (банкротство) организации.
16. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Краткая характеристика договора купли-продажи.
2. Виды договора купли-продажи.
3. Понятие аренды. Виды аренды.
4. Понятие эквивалентности обмена, товарного кредита.
5. Сущность дисконтирования.
6. Значение государственного регулирования предпринимательской деятельности.
7. Конкуренция и антимонопольное регулирование.
8. Виды конкуренции.
9. Правовое регулирование отношений в области рекламы.
10.Содержание закона «О защите прав потребителей».

Вопросы выходного контроля (зачета)

1. Сущность и значение предпринимательства.
2. Задачи, принципы и функции предпринимательской деятельности.

3. Функции современного российского предпринимательства.
4. Предпринимательская среда. Условия становления и развития предпринимательства.
5. Мотивация предпринимателя.
6. Проблема социальной ответственности предпринимателя на современном этапе.
7. Классификация предпринимательства.
8. Сущность и организация производственного предпринимательства.
9. Сущность и организация коммерческого предпринимательства.
10. Особенности организации консультативного предпринимательства.
11. Особенности организации финансового предпринимательства.
12. Понятие и порядок расчета дивидендов.
13. Прибыль (убыток) предприятия: понятие и порядок расчета.
14. Понятия живого и овеществленного труда.
15. Роль предпринимателя в обществе.
16. Достоверность рекламы. Знаки на упаковке, маркировка товара.
17. Факторы конкурентоспособности товара.
18. Государственная регистрация юридических лиц.
19. Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
20. Постановка на учет в налоговом органе и органах государственных внебюджетных фондов.
21. Открытие счетов в банках.
22. .Понятие и классификация рисков предпринимателя.
23. Виды рисков и потерь.
24. Методы оценки и снижения рисков.
25. Стратегии предпринимательской деятельности.
26. Предпринимательская идея и ее выбор.
27. Предпринимательские решения: понятие, типы, процесс и методы принятия.
28. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
29. Сущность, виды, методы проведения и порядок заключения коммерческих сделок.
30. Предпринимательский договор. Классификация договоров.
31. Формулирование предпринимателем условий договора.
32. Последствия нарушения договорных обязательств.
33. Сущность партнерских связей.
34. Сотрудничество в сфере производства.
35. Сотрудничество в сфере товарообмена, торговли и финансовых отношений.
36. Понятие товара. Виды товаров.
37. Ассортимент продукции: понятие и факторы его формирования.
38. Взаимосвязь риска и конкуренции. Методы снижения рисков на предприятии.
39. Понятие бизнес-плана, его основные разделы.
40. Значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.

41. Понятие информации. Информационное обеспечение предпринимателя. Защита информации.
42. Конкуренция и предпринимательская тайна. Виды предпринимательской тайны.
43. Состав и объем сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
44. Методы продвижения предпринимательских идей.
45. Реклама. Рекламные мероприятия.
46. Средства и каналы распространения рекламы.
47. Понятия безубыточности производства и маржинального дохода.
48. Постоянные и переменные затраты предприятия.
49. Сущность, задачи, функции и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
50. Преимущества, недостатки и виды деятельности малых предприятий.
51. Экономическая деятельность малого бизнеса.
52. Проблемы малого предпринимательства в России и пути их преодоления.
53. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
54. Сущность, цель и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.
55. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
56. Антимонопольное регулирование.
57. Регулирование цен на товары, работы и услуги.
58. Регулирование качества продукции, работ и услуг.
59. Налоговое регулирование.
60. Регулирование внешнеэкономической деятельности.
61. Реорганизация организации.
62. Ликвидация организации.
63. Несостоятельность (банкротство) организации.
64. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.
65. Краткая характеристика договора купли-продажи.
66. Виды договора купли-продажи.
67. Понятие аренды. Виды аренды.
68. Понятие эквивалентности обмена, товарного кредита.
69. Сущность дисконтирования.
70. Значение государственного регулирования предпринимательской деятельности.
71. Конкуренция и антимонопольное регулирование.
72. Виды конкуренции.
73. Правовое регулирование отношений в области рекламы.
74. Содержание закона «О защите прав потребителей».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве : учебник / С.Н. Воробьев, К. В. Балдин ; 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. – 772 с. ISBN 978-5-394-00429-2

2. Воротников, И. Л.Устойчивое функционирование агробизнеса в условиях природно-экономической нестабильности : монография / И. Л. Воротников, Л. А. Третьяк, К. А. Петров. – Саратов : ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2012. – 144 с. ISBN 978-5-7011-0759-3

3. Организация и менеджмент инновационного агробизнеса : учебное пособие / И. Л. Воротников [и др.]. – Саратов :Саратовский источник; Саратов : Наука, 2012. – 244 с. ISBN 978-5-9999-1108-7

4. Петров, К. А. Управление инновационной инфраструктурой агробизнеса : монография / К.А. Петров. – Саратов, 2013. – 240 с. ISBN 978-5-91879-260-5

5. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова ; 6-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и К, 2009. – 276 с. ISBN 978-5-394-00415-5

6. Ягудин, С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг : учеб. пособие по спец. "Антикризисное управление"; рек. УМО / С. Ю. Ягудин. - СПб. : Питер, 2011. – 256 с. ISBN 978-5-459-00402-1

б) дополнительная литература

1. Алексанов Д.С., Кошелев В.М., Россохина О.А., Чекмарева Н.В. Рекомендации по разработке бизнес-плана для малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 224с.

2. Базылев, Н.И. Основы бизнеса: учеб. Пособие / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. Мн.: Мисанта, 2003. - 253 с.

3. Бизнес-план инвестиционного проекта. Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация: Учеб. Пособие. – 5-е изд., перераб. и доп./Под ред. Попова В.М. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 832 с.

4. Бреслав Е., Голуба И. 7 нот бизнеса: Настольная книга руководителя. Изд-во Эксмо, 2009.

5. Виленский П.Л., Ливщиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. – М.: Экономика, 2003. – 855с.

6. Дугин, П.И. Имущественные интересы сельскохозяйственных товаропроизводителей / П.И. Дугин, П.В. Рыбин; по общей ред. П.И. Дугина. - Ярославль: Изд-во ЯГСХА, 2003. - 254 с.

7. Интернациональный магистерский курс «Аграрный менеджмент», разработанный в университете прикладных наук Вайенштефан, отд. Триздорф (Германия). 2011. – 153с.

8.Крутякова Ю.А., Юсупова С.Р. Бизнес-планирование : учеб.-практ. пособие. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 352с.

9. Ланин, Г. А. Экономика предприятий АПК : учебно-методическое пособие / Г. А. Ланин. - 2-е изд., доп. и перераб. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 248 с.

10. Нечаев, В. И. Организация производства и предпринимательской

деятельности в АПК : учебное пособие / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов; Кубанский ГАУ. - М. : КолосС, 2008. - 312 с.
11. Основы агробизнеса: Учеб. пособие / П.В. Лещиловский, В.С. Чеканов, А.В. Мозоль и др.; Под общ. ред. П.В. Лещиловского – Мн.: БГЭУ, 2005. – 366 с.
12. Основы предпринимательства / ред. А. С. Пелих. - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 512 с.
13. Практикум по организации предпринимательской деятельности в АПК : учебное пособие / В. И. Нечаев, А. З. Рысьмятов, А. П. Соколова ; ред. В. И. Нечаев. - М. : КолосС, 2008. - 255 с.
14. Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - 6-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и К, 2009. - 276 с.
15. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 4-е изд., доп. и перераб. - М. : Юрайт, 2011. - 670 с.
16. Скляренко, В. К. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с.
17. Терновых К.С., Звягин Н.А., Шалаев А.В. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум-М.: КолосС, 2008.-205 с.
18. Титов, В. И. Экономика предприятия : учебник / В. И. Титов. - М. : ЭКСМО, 2008. - 416 с.
19. Управление эффективностью бизнеса / Под ред. Г.В. Генса. -М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 269 с.
20. Экономика предприятия : учебное пособие / Т. А. Симунина, Е. Н. Симунин, В. С. Васильцов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Кнорус, 2008. - 256 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

1. . Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. И. Веретенникова, И. В. Сергеев ; СГАУ. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт, 2011. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Учебник для вузов. Электронная версия).
2. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. http://www.aup.ru
3. Бусел И.П., Малахтарович П.И. Агробизнес. http://kniga-s.ru
4. Герберт Н.Кессон Аксиомы бизнеса. http://www. bibliotekar.ru
5. Костин В.Ю. Агробизнес как специфическая форма координации АПК: теоретические основы и практическая реализация. http://www.dissercat.com
6. Коноплицкий В., Филина А. Это – бизнес. Толковый словарь экономических терминов. http://www. bibliotekar.ru
7. Стратегия развития агробизнеса [Электронный ресурс] : краткий курс лекций для студ. 1 курса / СГАУ ; сост. М. Ю. Руднев . - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 48 с.

8. Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. http://www. bibliotekar.ru
9. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности. http://www.aup.ru
10.1001 договор на все случаи бизнеса [Электронный ресурс] : справочное издание. - М. : Равновесие, 2008. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный справочник). - Систем. требования: процессор Pentium-II, память 256 МБ ОЗУ, дисковод 24-х CD-ROM, система Windows 98 NT/2000/XP (стандарт "Saledook", функция "Комфортное чтение", система "Интеллектуального поиска", с возможностью создания личной "Электронной библиотеки" и файлов для закачиванию на мобильные устройства).

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» используется комплект мультимедийного оборудования и интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080100.62 Экономика.