


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
 /Кузнецов Н.И./
« ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
_____ /Дудникова Е.Б./
« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки **080100.62 Экономика**

Профиль подготовки /
специализация / магистерская
программа **Экономика предприятий и организаций
пищевой промышленности**

Квалификация
(степень) **Бакалавр**

выпускника

Нормативный срок
обучения **4 года**

Форма обучения **Очная**

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2						2		
Общее количество часов	72						72		
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	40						40		
лекции	20						20		
лабораторные	х						х		
практические	20						20		
Самостоятельная работа	32						32		
Количество рубежных контролей	2						2		
Форма итогового контроля	Зач.						Зач.		
Курсовой проект (работа)	х						х		

Разработчик: старший преподаватель, Торопилова Е.Н. 

Саратов 2013

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика малого бизнеса» является формирование у студентов навыков, необходимых для активной экономической деятельности в сфере малого предпринимательства, дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме развития экономических отношений между предприятиями малого агробизнеса, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности экономиста. Использование полученных навыков и теоретических знаний в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.62 Экономика дисциплина «Экономика малого бизнеса» относится к дисциплинам по выбору студента в вариативной (профильной) части профессионального цикла.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Экономика общественного сектора», «Экономика предприятия (пищевой промышленности)», «Микроэкономика».

Для качественного освоения дисциплины студент должен:

- *знать*: основы рыночной экономики, основные законы экономической теории, общенаучные и специфические методы исследования в экономике.

- *уметь*: рассчитывать показатели экономической эффективности работы предприятия, проводить сбор информации, анализировать результаты работы предприятия.

Дисциплина «Экономика малого бизнеса» является базовой для изучения следующих дисциплин: «Анализ и диагностика производственно-финансовой деятельности», «Организация производства на предприятиях пищевой промышленности», «Планирование и прогнозирование на предприятии пищевой промышленности».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Экономика малого бизнеса»

Дисциплина «Экономика малого бизнеса» направлена на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов» (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать*: теоретические основы и закономерности функционирования предприятий малого бизнеса в условиях рыночной экономики, включая

переходные процессы, методы экономических исследований, законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия малого бизнеса, принципы принятия управленческих решений.

- *Уметь*: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкурентных ситуаций, проводить оценку экономической эффективности предприятий малого агробизнеса, осуществлять оценку эффективности использования ресурсного потенциала, систематизировать и обобщать информацию.

- *Владеть*: специальной экономической терминологией и лексикой специальности, методами оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия малого агробизнеса, методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции, методами оценки экономической эффективности работы предприятия малого бизнеса.

4. Структура и содержание дисциплины «Экономика малого бизнеса»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них аудиторная работа – 40 ч., самостоятельная работа – 32 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Экономика малого бизнеса»

№ п/п	Тема занятия Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа Количество часов	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6 семестр									
1.	Предмет, цели, задачи и методология дисциплины. Понятие «малого бизнеса» и методы науки.	1	Л	В	2		ВК	ПО	4
2.	Основные экономические проблемы малого бизнеса в России. Причины недостаточного развития малого бизнеса в России.	2	ПЗ	П	2		ТК	УО	
3.	Сущность и виды малого бизнеса в современных условиях хозяйствования. Сущность и значения малого бизнеса, Виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом, Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства.	3	Л	В	2			КЛ	
4.	Виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом.	4	ПЗ	П	2	4	ТК	УО	
5.	Организация и развитие собственного бизнеса. Порядок создания собственного предприятия, регистрация предприятия, разработка технико-экономического обоснования, бизнес-план и его структура.	5	Л	В	2			КЛ	

6.	Порядок регистрации малого предприятия. Необходимый комплект документов, Разработка устава и учредительного договора.	6	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.	Современные формы организации малого бизнеса. Выбор организационно-правовой формы предприятия малого бизнеса, Формы малого предпринимательства за рубежом, Франчайзинг.	7	Л	В	2	4		КЛ	
8.	Особенности организационно-правовых форм предприятий малого бизнеса. Товарищество, Кооператив, Фермерское хозяйство, ООО	8	ПЗ	КС	2	4	РК	ПО	8
9.	Основы управления малым предприятием. Роль менеджмента в малом бизнесе, Современные подходы к управлению.	9	Л	В	2			КЛ	
10.	Кредитование малого бизнеса. Виды кредитов, Лизинг.	10	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
11.	Малое предприятие – как тип предпринимательской организации. Отличия малых предприятий от крупных организаций, Стилль и методы руководства малым предприятием.	11	Л	В	2			КЛ	
12.	Конкурентоспособность малого бизнеса. Виды конкурентных стратегий для малых предприятий.	12	ПЗ	КС	2	4	ТК	УО	
13.	Управление деятельностью малого предприятия. Управление производством, Организация производства, Планирование производства, Конкурентоспособность в малом бизнесе, Управление инновационной деятельностью, Управление финансовой деятельностью.	13	Л	В	2	4		КЛ	
14.	Управление деятельностью малого предприятия. Расчет потребности в финансовых ресурсах, Планирование потребности в ресурсах.	14	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
15.	Управление персоналом малого предприятия. Особенности управления персоналом в малом бизнесе, Функции управления персоналом, Системы оплаты труда, Делопроизводство в малом бизнесе.	15	Л	В	2	4		КЛ	
16.	Управление персоналом малого предприятия. Подбор и адаптация персонала, расчет потребности в персонале, Мотивация персонала.	16	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
17.	Стратегии развития малого предприятия. Понятие и сущность стратегического управления, Виды стратегий развития.	17	Л	В	2			КЛ	
18.	Налогообложение на малом предприятии. Виды налогообложения, общий и специальный налоговые режимы.	18	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
19.	Инфраструктура малого предприятия. Макроокружение и деловая среда, Элементы инфраструктуры малого бизнеса, Функции и задачи инфраструктуры.	19	Л	Т	2			КЛ	
20.	Реализация продукции, поиск каналов реализации.	20	ПЗ	Т	2		РК ТР	ПО	8 4
21.	Выходной контроль						ВыхК	3	16

Итого:				40	32			40
---------------	--	--	--	----	----	--	--	----

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, П – проблемная лекция/занятие, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, КС – круглый стол.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Экономика малого бизнеса» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: проблемные лекции, лекция-визуализация, круглый стол.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 20 % аудиторных занятий (в ФГОС не менее 20 %).

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Какие показатели эффективности работы предприятия Вы знаете?
2. Что входит в понятие «производственные ресурсы». Виды производственных ресурсов предприятия?
3. Механизм ценообразования и система цен.
4. Что на ваш взгляд означает понятие «издержки», какие виды издержек вы знаете?
5. Какие виды себестоимости Вы знаете?
6. Какие разновидности форм собственности Вы знаете?
7. Что означает понятие «инфляция»?
8. Конкуренция – полезна ли она обществу или приносит вред?
9. Что означает термин «рыночная экономика»?
10. Какую роль на ваш взгляд играют деньги в экономике?
11. Что означает понятие «монополия»?

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Понятие «малого бизнеса» и методы науки

2. Основные экономические проблемы малого бизнеса
3. Какие виды и формы предпринимательства вы знаете?
4. В чем состоит сущность производственного предпринимательства?
5. Каково основное содержание коммерческого предпринимательства и что служит полем его деятельности?
6. Что является сферой деятельности финансового предпринимательства, в чем его особенность и каково поле деятельности?
7. Какие три основных этапа включают любые консультационные проекты?
8. Какие три метода консультирования вы знаете? Применяется ли в чистом виде каждый из них отдельно?
9. Что представляют собой презентации, проводимые работниками консалтинговых фирм?
10. В каких случаях возникает необходимость проведения занятий с персоналом клиента при выполнении консультационных услуг?
11. Каковы важнейшие экономические, социальные и правовые условия, необходимые для успешной деятельности в сфере малого бизнеса?
12. Какие обязательные этапы предусматриваются в процедуре создания нового предприятия?
13. Что включает технико-экономическое обоснование (ТЭО) будущего предприятия?
14. Что представляет собой бизнес-план? Раскройте его содержание и порядок разработки.
15. Какими показателями пользуются в международной практике при обосновании проектов?
16. Что представляет собой предпринимательский риск?
17. Какие виды риска вы знаете?
18. Какие способы уменьшения риска могут влиять на эффективность осуществляемого проекта?
19. Какую роль выполняют страхование и самострахование в предпринимательской деятельности?
20. Какими свойствами должно обладать лицо, принимающее решение?
21. Виды организационно-правовых форм.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Чем объясняется рост числа малых и средних предприятий за последние годы?
2. Почему выделяют такой вид предпринимательства, как консультационная деятельность? Каковы перспективы ее дальнейшего развития?
3. Каково современное состояние и каковы перспективы консультационных услуг в предпринимательской деятельности в России?
4. Чем объясняется недостаточное развитие малого бизнеса в России? Каковы важнейшие резервы его роста в стране?
5. Какие варианты создания собственного будущего предприятия вы знаете? Какие из них получили развитие в России?
6. Какое влияние оказывают риски на предпринимательскую деятельность?

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Какие факторы влияют на способы и стиль управления малым предприятием?
2. Дайте краткую характеристику современных подходов к управлению организацией (предприятием)
3. Охарактеризуйте основные типы управления
4. Раскройте логику управления малым предприятием
5. На какие группы подразделяются факторы, определяющие особенности менеджмента малого бизнеса?
6. Какие подходы существуют к определению качественных факторов и в чем их различие?
7. В условиях рыночной экономики предприимчивость является важнейшей характеристикой деятельности предприятия. В чем принципиальное различие роли предприимчивости для крупной компании и малого предприятия?
8. Каковы особенности стиля и методов управления малым предприятием?
9. Раскройте сущность и функции управления производством.
10. Дайте характеристику системы планирования.
11. Назовите источники финансирования малого предприятия.
12. Что такое финансовая устойчивость предприятия?
13. Раскройте основные задачи управления финансовой деятельностью малого предприятия.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Какие функции и типы структур управления вы знаете?
2. Что характерно для малого предприятия как особого типа предпринимательской организации?
3. Что такое инновации, какова их роль в малом бизнесе?
4. Назовите источники инновационных идей.

Вопросы выходного контроля (зачета)

1. Понятие «малого бизнеса» и методы науки
2. Основные экономические проблемы малого бизнеса
3. Чем объясняется рост числа малых и средних предприятий за последние годы
4. Какие виды и формы предпринимательства вы знаете
5. В чем состоит сущность производственного предпринимательства
6. Каково основное содержание коммерческого предпринимательства и что служит полем его деятельности
7. Что является сферой деятельности финансового предпринимательства, в чем его особенность и каково поле деятельности
8. Почему выделяют такой вид предпринимательства, как консультационная деятельность? Каковы перспективы ее дальнейшего развития

9. Какие три основных этапа включают любые консультационные проекты
10. Какие три метода консультирования вы знаете? Применяется ли в чистом виде каждый из них отдельно
11. Что представляют собой презентации, проводимые работниками консалтинговых фирм
12. В каких случаях возникает необходимость проведения занятий с персоналом клиента при выполнении консультационных услуг
13. Каково современное состояние и каковы перспективы консультационных услуг в предпринимательской деятельности в России
14. Каковы важнейшие экономические, социальные и правовые условия, необходимые для успешной деятельности в сфере малого бизнеса
15. Чем объясняется недостаточное развитие малого бизнеса в России? Каковы важнейшие резервы его роста в стране
16. Какие обязательные этапы предусматриваются в процедуре создания нового предприятия
17. Какие варианты создания собственного будущего предприятия вы знаете? Какие из них получили развитие в России
18. Что включает технико-экономическое обоснование (ТЭО) будущего предприятия
19. Что представляет собой бизнес-план? Раскройте его содержание и порядок разработки.
20. Какими показателями пользуются в международной практике при обосновании проектов
21. Что представляет собой предпринимательский риск
22. Какие виды риска вы знаете
23. Какое влияние оказывают риски на предпринимательскую деятельность
24. Какие способы уменьшения риска могут влиять на эффективность осуществляемого проекта
25. Какую роль выполняют страхование и самострахование в предпринимательской деятельности
26. Какими свойствами должно обладать лицо, принимающее решение
27. Виды организационно-правовых форм.
28. Какие факторы влияют на способы и стиль управления малым предприятием
29. Дайте краткую характеристику современных подходов к управлению организацией (предприятием)
30. Охарактеризуйте основные типы управления
31. Раскройте логику управления малым предприятием
32. Какие функции и типы структур управления вы знаете
33. На какие группы подразделяются факторы, определяющие особенности менеджмента малого бизнеса
34. Какие подходы существуют к определению качественных факторов и в чем их различие

35. В условиях рыночной экономики предприимчивость является важнейшей характеристикой деятельности предприятия. В чем принципиальное различие роли предприимчивости для крупной компании и малого предприятия
36. Что характерно для малого предприятия как особого типа предпринимательской организации
37. Каковы особенности стиля и методов управления малым предприятием
38. Раскройте сущность и функции управления производством.
39. Дайте характеристику системы планирования.
40. Что такое инновации, какова их роль в малом бизнесе
41. Назовите источники инновационных идей.
42. Назовите источники финансирования малого предприятия.
43. Что такое финансовая устойчивость предприятия
44. Раскройте основные задачи управления финансовой деятельностью малого предприятия.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. **Логинова, Е.Ю.** Искусство управления в малом бизнесе: учебно-практическое пособие / Е.Ю. Логинова. – М.: Дашков и К, 2012. – 296с. – ISBN 978-5-394-01773-5
2. **Лошкарев, В.** Бизнес с нуля: советы и практика / В. Лошкарев. – СПб.: Питер, 2012. – 288с. – ISBN 978-5-459-00661-2.
3. **Медведев, А.П.** Малый бизнес: с чего начать, как преуспеть: советы владельцам и управляющим / А.П. Медведев. – СПб.: Питер, 2012. – 224с.: ил. – (Начать и преуспеть). – ISBN 978-5-459-00723-7

б) дополнительная литература

1. Менеджмент малого бизнеса: Учебник / Под ред. проф. М. М. Максимцова и проф. В. Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник, 2007. - 269 с.
2. **Савичев, О.П.** Экономика и организация малого предпринимательства: учебное пособие / О.П. Савичев, Н.А. Зискель, С.В. Трифонов, А.И. Цапук – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 100 с.
3. **Махотина, М.В.** Экономика в схемах: учебное пособие / М.В. Махотина, В.И. Симоненко. – М.: ЭКСМО, 2011. – 192 с.
4. **Герберт, Майкл Э.** Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Возвращение к мифу предпринимательства / Герберт Майкл Э./ Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 240 с.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 670 с.

6. **Горемыкин, В.А.** Экономическая стратегия предприятия: Учебник / В.А. Горемыкин, О.А. Богомолов.- М.: Филинь: Рилант,2001.-507 с.

в) базы данных:

- Федеральный портал малого и среднего предпринимательства – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/>
- Федеральная налоговая служба – Режим доступа: <http://reg.nalog.ru/>
- Сборник. Ведение бизнеса в России 2012 - <http://russian.doingbusiness.org/reports/subnational-reports/russia>
- Сборник. Ведение бизнеса – 2014. Понимание регулирования деятельности малых и средних предприятий – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2014>
- Федеральный портал малого и среднего предпринимательства - статистика– Режим доступа: <http://smb.gov.ru/statistics/officialdata/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Экономика малого бизнеса» используется:

- комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендации и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080100.62 Экономика