

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

[Signature] /Бутырин В.В./

« 28 » 08 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ /Дудникова Е. Б./

« _____ » _____ 20 _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **КОРПОРАТИВНЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВА В АПК**

Направление подготовки **080100.68 Экономика**

Профиль подготовки/специализации/магистерская программа **Аграрная экономика**

Квалификация (степень) выпускника **Магистр**

Нормативный срок обучения **2 года**

Форма обучения **Очная**

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3	3							
Общее количество часов	108	108							
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	36	36							
лекции	18	18							
лабораторные	-	-							
практические	18	18							
Самостоятельная работа	72	72							
Количество рубежных контролей	2	2							
Форма итогового контроля	3	3							
Курсовой проект (работа)	-	-							

Разработчик(и): старший преподаватель, Чечеткина И.И. *[Signature]*
(подпись)

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративные формы хозяйствования в АПК» является формирование у студентов практических навыков, необходимых для разработки стратегий развития и функционирования предприятий АПК и их отдельных подразделений.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.68 Экономика дисциплина «Корпоративные формы хозяйствования в АПК» относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла по выбору студентов.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, имеющихся у студентов после получения степени бакалавра, включая общекультурные и профессиональные компетенции.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- *знать*: основные вопросы экономической теории; основы менеджмента и предпринимательской деятельности; принципы, методы организации и управления деятельностью; основы организации, нормирования и оплаты труда работников АПК.

- *уметь*: анализировать микроэкономическую среду предприятия; разрабатывать направления совершенствования деятельности организации; опираясь на организационно-управленческие методы и принципы выбирать ресурсы для решения производственных ситуаций, выявлять и оценивать факторы внутренней предпринимательской среды.

Дисциплина «Корпоративные формы хозяйствования в АПК» является базовой для изучения следующих дисциплин: «Экономическая оценка инвестиционной и инновационной деятельности в АПК», «Проектирование в агроэкономике», «Бюджетирование», «Прогнозирование в агроэкономике».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Корпоративные формы хозяйствования в АПК»

Дисциплина «Корпоративные формы хозяйствования в АПК» направлена на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Способностью разрабатывать варианты экономических решений и обосновывать выбор на основе критериев социально-экономической эффективности» (ПК-12).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: методы и методику разработки вариантов экономических решений; критерии социальной и экономической эффективности управленческих решений; основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятий АПК; теоретико-методологические основы организации корпоративных форм хозяйствования; методику расчета и анализа современной

системы показателей, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов АПК

уметь: разрабатывать стратегии развития и функционирования предприятий АПК и их отдельных структурных подразделений с учетом особенностей корпоративных форм хозяйствования.

владеть: методами обоснования и принятия предпринимательских решений, критериев выбора стратегии и тактики развития корпоративных форм хозяйствования.

4. Структура и содержание дисциплины «Корпоративные формы хозяйствования в АПК»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них аудиторная работа – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Корпоративные формы хозяйствования в АПК»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная Работа				Само-сто-яте-льн-ая ра-бо-та	Контроль Знаний		
			Вид занятия	Форма прове-дения	Количество часов	Количество Часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1 семестр										
1.	Теоретические основы корпоративного взаимодействия. Ключевые понятия, термины, определения корпоративной среды. Базисные принципы теории корпоративного взаимодействия. Основные закономерности корпоративного взаимодействия.	1	Л	Т	2		ТК	КЛ		
2.	Особенности корпоративной среды предприятий АПК. Предпосылки возникновения внимания к корпоративным отношениям.	2	ПЗ	Т	2	6	ВК	ПО	4	

	Управленческие цель и задачи в процессе корпоративного управления. Методы и инструменты науки, изучающей корпоративную среду.								
3.	Предприятие как базисная единица корпоративной предпринимательской среды. Общие положения. Институциональная среда корпоративного взаимодействия. Элементы и характеристики организационно-производственной системы предприятия	3	Л	В	2		ТК	КЛ	
4.	Предприятие как единица предпринимательской среды. Формирование организационно-производственной структуры предприятия и развитие внутрипроизводственных экономических процессов. Влияние организационно-правовой формы предприятия на организацию хозяйственной деятельности .	4	ПЗ	МШ	2	6	ТК	УО	
5.	Системы корпоративного управления. Элементы систем корпоративного управления. Коллективные органы управления: общие характеристики.	5	Л	В	2		ТК	КЛ	
6.	Теория корпоративных форм хозяйствования в АПК. Внутрифирменная предпринимательская среда. Корпорации и институциональный подход. Правовое регулирование деятельности ОАО. Корпоративная среда и акционерные общества. Транснациональные корпорации. Основные черты современной корпорации. Миссия и цели корпорации. Кодекс корпоративного поведения ФКРЦБ.	6	ПЗ	Т	2	8	РК	ПО	10
7.	Специфика и механизм функционирования корпораций. Особенности функционирования корпораций в АПК России. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации корпоративного механизма функционирования. Стратегии интеграционного развития корпораций. Виды и типы интеграции корпораций. Человек в системе корпоративного функционирования.	7	Л	Т	2		ТК	КЛ	
8.	Организация управления предприятием. Практика корпоративного управления на	8	ПЗ	М	2	8	ТК	ПО	

	предприятиях АПК. Интеграционные процессы в корпоративной среде предприятий АПК.								
9.	Корпоративное управление и общественный контроль над ним. Методы и инструменты корпоративного управления. Модели общественного контроля деятельности открытых корпораций.	9	Л	В	2		ТК	КЛ	
10.	Общественный контроль над деятельностью корпораций. Социально-экономическое значение общественного контроля над деятельностью корпоративных формирований в АПК. Акционеры и их роль в управлении корпорацией.	10	ПЗ	МШ	2	8	ТК	УО	
11.	Финансовые аспекты корпоративного управления Сущность корпоративных финансов Основные финансовые инструменты корпоративного управления. Общие требования и финансовые отчетности корпорации. Консолидированная отчетность. Управление стоимостью и эффективностью компании. Управление финансовыми рисками корпорации	11	Л	Т	2		ТК	КЛ	
12.	Корпоративная документация Изучение и оценка корпоративной документации крупных корпоративных формирований АПК. Коллективный и единоличный органы управления корпорацией: преимущества и отличия	12	ПЗ	Т	2	8	ТК	ПО	
13.	Корпоративная ответственность. Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники и типология корпоративной ответственности. Система и механизмы корпоративной ответственности в бизнесе.	13	Л	В	2		ТК	КЛ	
14	Ответственность в корпоративной среде. Правовые основы и регламентация ответственности в корпоративной среде. Особенности организации управления корпорацией. Механизмы функционирования объединений предприятий. Процессы слияния и поглощения в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности.	14	ПЗ	Т	2	8	ТК	ПО	
15.	Корпоративные конфликты. Понятие корпоративного конфликта.	15	Л	В	2		ТК	КЛ	

	Причины и участники конфликтов. Типы корпоративных конфликтов. Методы защиты от недружественных присоединений. Урегулирование корпоративных конфликтов								
16.	Корпоративная социальная ответственность. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Типология системных представлений. Атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Интеграционные процессы в корпоративной среде предприятий АПК.	16	ПЗ	Т	2	8	ТР	Р	6
17.	Корпоративная культура Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц. Типы корпоративных культур. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда ответственности менеджмента и бизнеса. Роль государства в развитии социальной ответственности бизнеса.	17	Л	Т	2		ТК	КЛ	
18.	Нормативно-правовые и организационные основы корпоративных форм хозяйствования в АПК. Кодекс корпоративного управления ОЭСР. Правовая защита интересов акционеров. Социально-экономические последствия интеграционных отношений в АПК России (региона).	18	ПЗ	Т	2	12	РК	УО	10
19.	Выходной контроль						Вых К	3	6
	Итого				36	72			36

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, М – моделирование, МШ – мозговой штурм.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, Вых К – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, З - зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Корпоративные формы хозяйствования в АПК» и повышения его эффективно-

сти используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, моделирование, мозговой штурм.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 42 % аудиторных занятий (в ФГОС не менее 40 %).

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Макроэкономический уровень.
2. Микроэкономический уровень.
3. Корпоративные формирования (компании, холдинги и т.д.) АПК
4. Линейная, функциональная и др. структуры управления.
5. Организационно-правовые формы предприятий
6. Критерии крупного и малого предприятия.
7. Факторы внутренней среды предприятия.
8. Понятие маркетинг.
9. Задачи и функции менеджмента на предприятии.
10. Макроэкономические факторы, влияющие на процесс функционирования предприятия.
11. Микроэкономические факторы, влияющие на процесс функционирования предприятия.
12. Законы спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.
13. Производственные факторы и их характеристика.
14. Совершенная и несовершенная конкуренция. Формы несовершенной конкуренции.
15. Монополии, причины и социально-экономические последствия их возникновения.
16. Фирма как экономическая единица.
17. Социальный и общественный капитал.
18. Централизованное и децентрализованное управление.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Особенности корпоративной среды.
2. Социальные институты, организация, фирма. Раскройте понятия.
3. Системный подход в корпоративных отношениях.
4. Корпорация и корпоративное взаимодействие.
5. Базисные принципы теории корпоративного взаимодействия.
6. Основные закономерности корпоративного взаимодействия и управления.
7. Предприятие (фирма) как основная единица корпоративной среды.

8. Формирование предприятия (фирмы) и развитие внутрихозяйственных экономических отношений.
9. Корпоративная политика.
10. Виды корпораций и их классификация.
11. Корпорации в международной экономической системе.
12. Корпоративные объединения и проблемы монополизации.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Предпосылки возникновения внимания к корпоративным отношениям.
2. Управленческие цель и задачи в процессе корпоративного управления.
3. Методы и инструменты науки, изучающей корпоративную среду.
4. Влияние организационно-правовой формы предприятия на организацию хозяйственной деятельности.
5. Корпорации и институциональный подход.
6. Правовое регулирование деятельности ОАО.
7. Элементы и характеристика системы фирмы.
8. Корпоративная среда и акционерные общества.
9. Транснациональные корпорации.
10. Основные черты современной корпорации.
11. Миссия и цели корпорации.
12. Кодекс корпоративного поведения ФКРЦБ.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Особенности корпоративной среды предприятий АПК
2. Элементы системы корпоративного управления.
3. Коллективные органы управления корпораций.
4. Внутрифирменная предпринимательская среда.
5. Органы управления фирмой.
6. Человек в системе корпоративного управления.
7. Корпоративное управление на предприятиях АПК.
8. Модели общественного контроля деятельности общественных корпораций.
9. Общественный контроль корпоративной среды предприятий АПК. Необходимость и механизм.
10. Документация в системе корпоративного управления.
11. Корпоративная документация на предприятиях АПК.
12. Корпоративная ответственность, система и механизмы корпоративной ответственности.
13. Корпоративная социальная ответственность.
14. Потребность, необходимость и возможность корпоративной социальной ответственности.

15. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда ответственности менеджмента и бизнеса.
16. Роль государства в развитии социальной ответственности бизнеса.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Коллективный и единоличный органы управления корпорацией: преимущества и отличия.
2. Акционеры и их роль в управлении корпорацией.
3. Особенности организации управления корпорацией.
4. Интеграционные процессы в корпоративной среде предприятий АПК.
5. Механизмы функционирования объединений предприятий.
6. Процессы слияния и поглощения в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности.
7. Кодекс корпоративного управления ОЭСР.
8. Правовая защита интересов акционеров.
9. Социально-экономические последствия интеграционных отношений в АПК России (региона).

Вопросы выходного контроля (зачета)

1. Особенности корпоративной среды.
2. Социальные институты, организация, фирма. Раскройте понятия.
3. Системный подход в корпоративных отношениях.
4. Корпорация и корпоративное взаимодействие.
5. Базисные принципы теории корпоративного взаимодействия.
6. Основные закономерности корпоративного взаимодействия и управления.
7. Предприятие(фирма) как основная единица корпоративной среды.
8. Формирование предприятия(фирмы) и развитие экономических отношений в фирме.
9. Корпоративная политика.
10. Виды корпораций и их классификация.
11. Корпорации в международной экономической системе.
12. Корпоративные объединения и проблемы монополизации.
13. Предпосылки возникновения внимания к корпоративным отношениям.
14. Управленческие цель и задачи в процессе корпоративного управления.
15. Методы и инструменты науки, изучающей корпоративную среду.
16. Влияние организационно-правовой формы предприятия на организацию хозяйственной деятельности.
17. Корпорации и институциональный подход.
18. Правовое регулирование деятельности ОАО.
19. Элементы и характеристика системы фирмы.
20. Корпоративная среда и акционерные общества.
21. Транснациональные корпорации.
22. Основные черты современной корпорации.

23. Миссия и цели корпорации.
24. Особенности корпоративной среды предприятий пищевой промышленности.
25. Элементы системы корпоративного управления.
26. Коллективные органы управления корпораций.
27. Внутрифирменная предпринимательская среда.
28. Органы управления фирмой.
29. Человек в системе корпоративного управления.
30. Корпоративное управление на предприятиях АПК.
31. Модели общественного контроля деятельности общественных корпораций.
32. Общественный контроль корпоративной среды предприятий АПК. Необходимость и механизм.
33. Документация в системе корпоративного управления.
34. Корпоративная документация на предприятиях АПК.
35. Корпоративная ответственность, система и механизмы корпоративной ответственности.
36. Корпоративная социальная ответственность.
37. Потребность, необходимость и возможность корпоративной социальной ответственности.
38. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда ответственности менеджмента и бизнеса.
39. Роль государства в развитии социальной ответственности бизнеса.
40. Коллективный и единоличный органы управления корпорацией: преимущества и отличия.
41. Акционеры и их роль в управлении корпорацией.
42. Особенности организации управления корпорацией.
43. Интеграционные процессы в корпоративной среде предприятий АПК.
44. Механизмы функционирования объединений предприятий.
45. Процессы слияния и поглощения в корпоративной среде предприятий АПК.
46. Кодекс корпоративного управления ОЭСР.
47. Правовая защита интересов акционеров.
48. Социально-экономические последствия интеграционных отношений в АПК России (региона).

Темы рефератов

1. Возникновение и развитие корпораций.
2. Основные черты современной корпорации.
3. Порядок создания и регистрации корпораций.
4. Проблемы корпоративного управления.
5. Цели и структура корпораций.

6. Проблема достижения баланса интересов ключевых участников корпоративных отношений.
7. Обоснование миссии и целей корпораций.
8. Консолидированная отчетность корпорации.
9. Экономическая среда деятельности российских корпораций.
10. Формирование инвестиционной политики корпорации.
11. Современные корпорации в промышленно развитых странах.
12. Специфика организации и управления отечественными корпорациями.
13. Сравнительный анализ основных видов корпоративных объединений.
14. Американская модель управления корпорацией.
15. Немецкая модель управления корпорацией.
16. Японская модель управления корпорацией.
17. Формирование отечественной модели управления и перспективы развития корпоративного управления.
18. Анализ отечественных организационно-правовых форм крупного бизнеса.
19. Учреждение и регистрация акционерных обществ.
20. Проблемы корпоративного контроля.
21. ТНК в АПК.
22. Монополии в АПК.
23. Финансово-промышленные группы в АПК.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Веснин, В.Р.** Теория организации в схемах: учебное пособие. - Москва: Проспект, 2013. - 128с. - ISBN 978-5-392-10287-7
2. **Круглова, Н.Ю.** Основы бизнеса (предпринимательства): учебник/Н.Ю. Круглова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2013. - 440с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-02502-4
3. Организация производства на предприятии (фирме): Учеб. пособие / Под ред. О. И. Волкова, О.В. Девяткина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 448с. (Высшее образование) - ISBN 5-16-001685-6
4. **Радиевский, М.В.** Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 377с. - (Высшее образование) - ISBN 978-5-16-003603-08

б) дополнительная литература

1. **Дубровин, И.А.** Организация и планирование производства на предприятиях: учебник / И.А. Дубровин. - М.: КолосС, 2008. - 359 с.
2. **Королев, Ю.Б.** Менеджмент в АПК: учебник / Ю. Б. Королев, В. Д. Коротнев, Г. Н. Кочетова; ред. О. Н. Когановская; Международная ассоциация "Агрообразование". - М. : КолосС, 2007. - 424 с.

3. **Кузнецов, И.Н.** Эффективный руководитель (стратегия успешного бизнеса) : учебно-практическое пособие / И. Н. Кузнецов. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 596 с..
4. **Слюсаренко, А.В.** Стратегия развития агрохолдингов корпоративного типа в зернопродуктовом подкомплексе АПК на основе совершенствования механизма распределительных отношений: автореферат дисс. ... канд. экон. наук / А. В. Слюсаренко. - Саратов: ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2008. - 24 с.
5. **Пилипенко, Н.Н.** Словарь предпринимателя: словарь / ред. Н. Н. Пилипенко. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Дашков и К, 2009. - 580 с
6. **Омарова, Н.Ю.** Управление производственными затратами в конкурентной среде: учебное пособие для студ. аграрных вузов по направлениям 080100 "Экономика" и 080500 "Менеджмент"; доп. МСХ РФ / Н. Ю. Омарова, Л. Н. Косякова, А. Л. Попова. - СПб. : Проспект Науки, 2011. - 224 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

1. **Агарков, А. П.** Теория организации. Организация производства на предприятиях. [Электронный ресурс]: учебное пособие, допущено советом УМО по специальности «Менеджмент организации». / ред.: А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков. - Электрон, текстовые дан. - М.: Дашков и К, 2010. - 260 с. - ISBN 978-5-394-00551-0: Б. ц.
2. **Веснин, В.Р., Кафидов, В.В.** Корпоративное управление: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 272с.+Доп. Материалы (Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>).-(Высшее образование: Магистратура) - ISBN-978-5-16-005538-1
3. **Самосудов М.В.** Теория корпоративного взаимодействия: Учебное пособие / М.В. Самосудов. – М., 2007. – 26,5 у.п.л. [Электронный ресурс]. [URL: samosudov.ru/Курс_КУ_Материалы/.../1_CG_manual.pdf](http://samosudov.ru/Курс_КУ_Материалы/.../1_CG_manual.pdf)
4. **Коротков Э.М.** Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.]; под ред. Э. М. Короткова. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 445 с. Электронный ресурс]. [URL: www.krichevsky.ru/files/kso.pdf](http://www.krichevsky.ru/files/kso.pdf)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятия используется следующее материально-техническое обеспечение: комплект мультимедийного оборудования; интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080100.68 Экономика.