



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»**

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

/Воротников И.Л.

« » 20 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

/Дудникова Е.Б./

« » 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **Проектный анализ**

Направление подготовки **080100.68 Экономика**

Профиль подготовки / **Аграрная экономика**

Квалификация
(степень) **магистр**

выпускника

Нормативный срок
обучения **2 года**

Форма обучения **Очная**

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3			2					
Общее количество часов	72			72					
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:									
лекции									
лабораторные									
практические	28			28					
Самостоятельная работа	44			44					
Количество рубежных контролей	1			1					
Форма итогового контроля	3			3					
Курсовой проект (работа)									

Разработчик: профессор Колотырин К.П.

Саратов 2013

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Проектный анализ» является формирование у студентов навыков анализа проектов хозяйствующих субъектов агроэкономики на предмет инвестиционной и инновационной привлекательности, экологической безопасности, экономической эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки **080100.68 «Экономика»** дисциплина «Проектный анализ» относится к вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору).

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при получении высшего профессионального образования по направлениям подготовки бакалавров или по соответствующей специальности и при изучении дисциплин: Макроэкономика (продвинутый уровень).

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- знать: основные понятия экономической теории; проектного финансирования, основы управления проектами; фундаментальные понятия математического анализа и статистики.

- уметь: проводить расчет основных экономических показателей: прибыли, рентабельности, оборачиваемости основных средств, фондоотдачи и т.д.; анализировать финансово-экономические данные по предприятию, выдвигать рекомендации по улучшению деятельности предприятия.

Дисциплина «Проектный анализ» является методологической основой для написания магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Проектный анализ»

Дисциплина «Проектный анализ в пищевой промышленности» направлена на формирование у студентов профессиональных компетенций: «Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности» (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

• *Знать*: принципы организации проектной деятельности, виды проектов, источники их финансирования, основы проведения научно-исследовательских работ, основы управления персоналом.

• *Уметь*: анализировать жизнеспособность проектов, проводить экспертизу проектов, осуществлять мониторинг проектов с учетом неопределенности и риска.

• *Владеть*: навыками контроля стоимости проекта, экспертизой проектов, методами учета рисков и подсчета экономической эффективности проектов, организации работы в коллективе.

4. Структура и содержание дисциплины

« Проектный анализ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов, из них аудиторная работа –28ч., самостоятельная работа –44 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Проектный анализ»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3 семестр									
1.	Теоретические основы бизнес-проектирования Сущность и роль бизнес-проекта. Отличительные признаки бизнес- проекта. Основные характеристики и принципы бизнес-проекта. Классификация бизнес-проектов. Цели и структура бизнес- проекта. Участники бизнес- проекта. Разработка стратегии бизнес- проекта. Этапы бизнес-проекта. Жизненный цикл бизнес- проекта.	1	ПЗ	Т	2		ВК	ПО	3
2.	Общее управление интеграцией проекта Управление замыслом (целями, объемами, работами) проекта. Управление временными параметрами проекта. Управление предметной областью проекта. Управление проектно-ориентированной деятельностью. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление трудовыми ресурсами, командой проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление рисками. Управление поставками проекта. Параметры проекта, «треугольник» проекта.	2	ПЗ	КС	2	2	ТК	УО	
3.	Жизненный цикл проекта и процессы управления проектами. Последовательность фаз жизненного цикла. Фаза инициирования проекта. Фаза концепции проекта. Фаза планирования. Фаза осуществления. Фаза оценки и завершения	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
4.	Проектирование механизма агробизнеса Цели и задачи проектирования основных процессов продовольственного бизнеса. Элементы механизма проектирования. Объект и субъекты проектирования.	4	ПЗ	КС	2	2	ТК	УО	
5.	Проектирование механизма агробизнеса Выбор индикаторов контроля работы ме-	5	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	

	ханизма реализации. Порядок описания процессов и потоков работ. Последовательность работы при проектировании механизма реализации. Определение процессов, образующих основную деятельность.								
6.	Проектирование механизма агробизнеса Декомпозиция основных процессов продовольственного бизнеса. Описание процедур основных процессов продовольственного бизнеса. Описание работы механизма основных процессов продовольственного бизнеса.	6	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
7.	Организация и методы проектирования агробизнеса Диаграмма причин и результатов. Карта процесса. Анализ коренной причины. Поле корреляции. Диаграмма рассеивания.	7	ПЗ	Т	2	4	РК	УО	6
8.	Организация и методы проектирования агробизнеса Идентификация бизнес- процессов. Картирование взаимосвязей. Блок- схема процесса. Межфункциональная блок- схема. Многоуровневая блок- схема.	8	ПЗ	В	2	2	ТК	УО	
9.	Организация и методы проектирования агробизнеса Метод структурирования. Анализ рабочих ячеек. Статистическое управление процессами. Реинжиниринг (перестройка) бизнес- процесса. Бенчмаркинг. Межфункциональные команды. Команды решения проблем. Кружки качества. Параллельная инженерная разработка.	9	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
10.	Планирование потребности и использование ресурсов. Основные понятия и определения. Процесс планирования. Детальное планирование Документирование плана проекта.	10	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
11.	Методика проектирования инноваций. Основные направления проектирования инноваций. Методы проектирования. Виды проектов. Экономико-математическое моделирование бизнес-процессов.	11	ПЗ	М	2	4	ТК	ПО	
12.	Организационные формы управления проектами. Принципы построения организационных структур управления проектами. Система взаимоотношения участников проекта. Организационная структура, содержание и внешнее окружение проекта. Разработка и создания организационных структур управления проектами. Современные методы и средств организационного моделирования проектов. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта.	12	ПЗ	М	2	4	ТК	УО	
13	Оценка эффективности проектов Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Исходные данные и основные показатели для расчета	13	ПЗ	М	2	4	ТК	УО	

	эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта								
14.	Оценка эффективности проектов Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Исходные данные и основные показатели для расчета эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта	14	ПЗ	Т	2	4	РК ТР	УО Р	6 5
15.	Выходной контроль						ВыхК	3	8
Итого:					28	44			72

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: ПЗ – практическое занятие

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, М – моделирование, КС-круглый стол.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Р- реферат, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Проектный анализ в пищевой промышленности» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: занятие-визуализация, круглый стол, моделирование.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 43 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. организация прогнозирования в агробизнесе,
2. система показателей и расчетов в прогнозировании,
3. оценка устойчивости планов и прогнозов,
4. прогнозирование и государственное регулирование инвестиций,
5. прогнозирование и программное планирование социального развития,
6. прогнозирование и планирование себестоимости продукции, прибыли и рентабельности производства,
7. прогнозирование ценообразования на региональном продовольственном рынке,
8. денежные потоки предприятия, их виды и особенности расчетов,
9. расчет прогнозных показателей финансово- хозяйственной деятельности предприятия.

10. показатели оценки финансовых результатов деятельности предприятия.
11. управление денежными потоками.
12. основные понятия и сущность стратегии предприятия.
13. стратегические альтернативы, их варианты и комбинации.
14. стратегии создания конкурентного преимущества.
15. выбор направления развития предприятия.
16. приведение организационного потенциала в соответствии с выбранной стратегией.
17. управление стратегическими изменениями.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Сущность и роль бизнес-проекта.
2. Отличительные признаки бизнес-проекта.
3. Основные характеристики и принципы бизнес-проекта.
4. Классификация бизнес-проектов.
5. Цели и структура бизнес-проекта.
6. Участники бизнес-проекта.
7. Разработка стратегии бизнес-проекта.
8. Этапы бизнес-проекта.
9. Жизненный цикл бизнес-проекта.
10. Управление замыслом (целями, объемами, работами) проекта.
11. Управление временными параметрами проекта.
12. Управление предметной областью проекта.
13. Управление проектно-ориентированной деятельностью.
14. Управление стоимостью проекта.
15. Управление качеством проекта.
16. Управление трудовыми ресурсами, командой проекта.
17. Управление коммуникациями проекта.
18. Управление рисками.
19. Управление поставками проекта.
20. Параметры проекта, «треугольник» проекта.
21. Последовательность фаз жизненного цикла.
22. Фаза инициирования проекта.
23. Фаза концепции проекта.
24. Фаза планирования.
25. Фаза осуществления.
26. Фаза оценки и завершения

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Инструменты анализа проблем бизнес-процессов.
2. Документирование бизнес-процессов.
3. Организационные инструменты совершенствования бизнес-процессов.

4. Структурные инструменты совершенствования бизнес-процессов.
5. Диаграмма причин и результатов.
6. Карта процесса.
7. Анализ коренной причины.
8. Поле корреляции.
9. Диаграмма рассеивания.
10. Идентификация бизнес-процессов.
11. Картирование взаимосвязей.
12. Блок-схема процесса.
13. Межфункциональная блок-схема.
14. Многоуровневая блок-схема.
15. Метод структурирования.
16. Анализ рабочих ячеек.
17. Статистическое управление процессами.
18. Реинжиниринг (перестройка) бизнес-процесса.
19. Бенчмаркинг.
20. Межфункциональные команды.
21. Команды решения проблем.
22. Кружки качества.
23. Параллельная инженерная разработка.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Цели и задачи проектирования основных процессов продовольственного бизнеса.
2. Элементы механизма проектирования.
3. Объект и субъекты проектирования.
4. Выбор индикаторов контроля работы механизма реализации.
5. Порядок описания процессов и потоков работ.
6. Последовательность работы при проектировании механизма реализации.
7. Определение процессов, образующих основную деятельность.
8. Декомпозиция основных процессов продовольственного бизнеса.
9. Описание процедур основных процессов продовольственного бизнеса.
10. Описание работы механизма основных процессов продовольственного бизнеса.
11. Предпроектные работы.
12. Проектирование технологической части.
13. Генеральный план проектируемого бизнеса.
14. Расчет экономической части проекта.
15. Планирование потребности и использование ресурсов: Основные понятия и определения.
16. Процесс планирования.

17. Детальное планирование
18. Документирование плана проекта.
19. Многопроектное управление.
20. Управления временем. Управления качеством.
21. Управления ресурсами проекта.
22. Управление персоналом команды.
23. Управлению рисками.
24. Управление коммуникациями проекта.
25. Методика проектирования инноваций.
26. Основные направления проектирования инноваций.
27. Методы проектирования.
28. Виды проектов.
29. Экономико-математическое моделирование бизнес-процессов.
30. Проектный анализ.
31. Методы проектного анализа.
32. Общие положения.
33. Экспертиза строительных проектов.
34. Экологическая экспертиза проектов.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Цели и содержание контроля проекта.
2. Мониторинг работ и анализ результатов по проекту
3. Управление изменениями
4. Основные принципы управления стоимостью проект
5. Бюджетирование проекта.
6. Методы контроля стоимости проекта.
7. Цели и содержание контроля проекта
8. Принципы построения организационных структур управления проектами.
9. Система взаимоотношения участников проекта.
10. Организационная структура, содержание и внешнее окружение проекта.
11. Разработка и создания организационных структур управления проектами.
12. Современные методы и средств организационного моделирования проектов.
13. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта.
14. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
15. Исходные данные и основные показатели для расчета эффективности проекта.
16. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
17. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта

18. Комплексный анализ эффективности проектов и планирование деятельности.
19. Методика анализа эффективности проектов.
20. Производственный, финансовый и организационный планы.
21. Система оценки экономической эффективности проектов

Вопросы выходного контроля

1. Сущность и роль бизнес-проекта.
2. Отличительные признаки бизнес- проекта.
3. Основные характеристики и принципы бизнес-проекта.
4. Классификация бизнес-проектов.
5. Цели и структура бизнес- проекта.
6. Участники бизнес- проекта.
7. Разработка стратегии бизнес- проекта.
8. Этапы бизнес-проекта.
9. Жизненный цикл бизнес- проекта.
10. Управление замыслом (целями, объемами, работами) проекта.
11. Управление временными параметрами проекта.
12. Управление предметной областью проекта.
13. Управление проектно-ориентированной деятельностью.
14. Управление стоимостью проекта.
15. Управление качеством проекта.
16. Управление трудовыми ресурсами, командой проекта.
17. Управление коммуникациями проекта.
18. Управление рисками.
19. Управление поставками проекта.
20. Параметры проекта, «треугольник» проекта.
21. Последовательность фаз жизненного цикла.
22. Фаза инициирования проекта.
23. Фаза концепции проекта.
24. Фаза планирования.
25. Фаза осуществления.
26. Фаза оценки и завершения
27. Инструменты анализа проблем бизнес-процессов.
28. Документирование бизнес-процессов.
29. Организационные инструменты совершенствования бизнес-процессов.
30. Структурные инструменты совершенствования бизнес-процессов.
31. Диаграмма причин и результатов.
32. Карта процесса.
33. Анализ коренной причины.
34. Поле корреляции.
35. Диаграмма рассеивания.
36. Идентификация бизнес- процессов.
37. Картирование взаимосвязей.
38. Блок- схема процесса.

39. Межфункциональная блок- схема.
40. Многоуровневая блок- схема.
41. Метод структурирования.
42. Анализ рабочих ячеек.
43. Статистическое управление процессами.
44. Реинжиниринг (перестройка) бизнес- процесса.
45. Бенчмаркинг.
46. Межфункциональные команды.
47. Команды решения проблем.
48. Кружки качества.
49. Параллельная инженерная разработка.
50. Цели и задачи проектирования основных процессов продовольственного бизнеса.
51. Элементы механизма проектирования.
52. Объект и субъекты проектирования.
53. Выбор индикаторов контроля работы механизма реализации.
54. Порядок описания процессов и потоков работ.
55. Последовательность работы при проектировании механизма реализации.
56. Определение процессов, образующих основную деятельность.
57. Декомпозиция основных процессов продовольственного бизнеса.
58. Описание процедур основных процессов продовольственного бизнеса.
59. Описание работы механизма основных процессов продовольственного бизнеса.
60. Предпроектные работы.
61. Проектирование технологической части.
62. Генеральный план проектируемого бизнеса.
63. Расчет экономической части проекта.
64. Планирование потребности и использование ресурсов: Основные понятия и определения.
65. Процесс планирования.
66. Детальное планирование
67. Документирование плана проекта.
68. Многопроектное управление.
69. Управления временем. Управления качеством.
70. Управления ресурсами проекта.
71. Управление персоналом команды.
72. Управлению рисками.
73. Управление коммуникациями проекта.
74. Методика проектирования инноваций.
75. Основные направления проектирования инноваций.
76. Методы проектирования.
77. Виды проектов.
78. Экономико-математическое моделирование бизнес-процессов.
79. Проектный анализ.
80. Методы проектного анализа.

81. Общие положения.
82. Экспертиза строительных проектов.
83. Экологическая экспертиза проектов.
84. Цели и содержание контроля проекта.
85. Мониторинг работ и анализ результатов по проекту
86. Управление изменениями
87. Основные принципы управления стоимостью проект
88. Бюджетирование проекта.
89. Методы контроля стоимости проекта.
90. Цели и содержание контроля проекта
91. Принципы построения организационных структур управления проектами.
92. Система взаимоотношения участников проекта.
93. Организационная структура, содержание и внешнее окружение проекта.
94. Разработка и создания организационных структур управления проектами.
95. Современные методы и средств организационного моделирования проектов.
96. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта.
97. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
98. Исходные данные и основные показатели для расчета эффективности проекта.
99. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
100. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта
101. Комплексный анализ эффективности проектов и планирование деятельности.
102. Методика анализа эффективности проектов.
103. Производственный, финансовый и организационный планы.
104. Система оценки экономической эффективности проектов

Темы рефератов

1. Проектная деятельность предприятий
2. Использование информационных технологий при планировании проектной деятельности
3. Экологическая экспертиза проектов
4. Инвестиционная деятельность предприятий
5. Социально-экономическое значение инноваций.
6. Зарубежный опыт проектной деятельности
7. Инвестиционные проекты в Саратовской области.
8. Долгосрочные целевые программы Российской Федерации в области инвестиций и инноваций.
9. Эффективность проектной деятельности
10. Страхование проектов

11. Инновации и экологический фактор.
12. Кредитование проектов.
13. Управление рисками проектов
14. Нормативно-правовая база проектной деятельности
15. Бизнес-планирование как основной элемент развития предприятия.
16. Модель рыночно-государственного партнерства в инвестиционной сфере

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. Мазур, И.И. Управление проектами: учеб. пособие для вузов по спец. 061100 "Менеджмент орг." /И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге; под общ. ред. И. И. Мазура. - 2-е изд. - М.: Омега-Л, 2010. - 664 с. (ISBN 978-5-9916-0253-2)

2. Управление программами и проектами / Под ред. М.Л. Разу. – М.: ИН-ФРА-М, 2009. – 297 с. . (ISBN 978-5-6748-0097-6)

б) дополнительная литература

1. Белоусов, В. И. Инновационное предпринимательство (бизнес): теория и практика: / Белоусов В. И., Белоусов А. В., Иванов С. В. - Воронеж : Истоки, 2011. - 319 с. . (ISBN 978-5-7904-7273-1)

2. Юсупов, Р. М. Инновационное развитие предприятий на основе использования нематериальных активов / Р. М. Юсупов, С. П. Гржибовский. - Москва : Экономика, сор. 2011. - 159 с. . (ISBN 978-5-9916-0253-2)

3. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. М. Кожухар. - Москва : Изд.-торговая корпорация "Дашков и К°", 2011. - 290 с. . (ISBN 978-5-6786-0783-0)

4. Жученко, А. А. Пути инновационно-адаптивного развития АПК России в XXI столетии [Текст] / А. А. Жученко. - Киров : НИИСХ Северо-Востока [и др.], 2011. - 143 с. . (ISBN 978-5-6789-09073-2)

5. Туккель, И. Л. Управление инновационными проектами [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Инноватика" / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин ; под общ. ред. И. Л. Туккеля. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2011. - IX, 396 с. . (ISBN 978-5-9589-8987-8)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятия используется следующее материально-техническое обеспечение: мультимедийное оборудование.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки.