МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО	**УТВЕРЖДАЮ**
Заведующий кафедрой	Декан факультета
_____ /Бутырин В.В./	_____ /Дудникова Е.Б./
«28» 08 2013 г.	«_____» _____20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	**КОРПОРАТИВНЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**
Направление подготовки	**080100.68 Экономика**
Профиль подготовки / специализация / магистерская программа	**Инновационная экономика и бизнес-проектирование предприятий пищевой промышленности**
Квалификация (степень) выпускника	**Магистр**
Нормативный срок Обучения	**2 года**
Форма обучения	**Очная**

	Количество часов								
	Всего	*в т.ч. по семестрам*							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3	3							
Общее количество часов	108	108							
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	36	36							
лекции	18	18							
лабораторные	-	-							
практические	18	18							
Самостоятельная работа	72	72							
Количество рубежных контролей	2	2							
Форма итогового контроля	З	З							
Курсовой проект (работа)	-	-						-	

Разработчики: доцент Севостьянова Е.И., доцент Алиев М.И. _____ (подпись)

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративные формы хозяйствования в пищевой промышленности» является формирование у студентов практических навыков, необходимых для разработки производственных отношений в кооперативных и интегрированных формированиях, механизма действия экономических законов и форм их проявления с учетом специфики агропромышленного производства (пищевой промышленности).

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.68 Экономика дисциплина «Корпоративные формы хозяйствования в пищевой промышленности» относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла, дисциплина по выбору студента.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, имеющихся у студентов после получения степени бакалавра, включая общекультурные и профессиональные компетенции. К исходным требованиям необходимым для изучения дисциплины «Корпоративные формы хозяйствования в пищевой промышленности», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе получения степени бакалавра.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- *знать*: основные вопросы экономической теории; основы и принципы организации и управления деятельностью; основы менеджмента и основы предпринимательской деятельности.

- *уметь*: анализировать микроэкономическую среду предприятия; разрабатывать направления для совершенствования деятельности организации; основываясь на организационно-управленческих принципах и способах выбирать ресурсы для решения производственных ситуаций, выявлять и оценивать факторы внутренней предпринимательской среды.

Дисциплина «Корпоративные формы хозяйствования в пищевой промышленности» является базовой для изучения следующих дисциплин: «Управление предприятием пищевой промышленности», «Стратегический менеджмент», «Бюджетирование и контроллинг на предприятии пищевой промышленности».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Корпоративные формы хозяйствования в пищевой промышленности»

Дисциплина «Корпоративные формы хозяйствования в пищевой промышленности» направлена на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Способностью разрабатывать варианты экономических решений и обосновывать выбор на основе критериев социально-экономической эффективности» (ПК-12).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: методы и методику разработки вариантов экономических решений, критерии социальной и экономической эффективности управленческих решений. Основные нормативные правовые документы, теоретико-методологические основы организации предпринимательской деятельности, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

уметь: разрабатывать стратегии развития и функционирования предприятий, организаций пищевой промышленности, а также их отдельных подразделений, на основе управления корпоративными формами хозяйствования.

владеть: методами обоснования и принятия предпринимательских решений, критериев выбора стратегии и тактики развития корпоративных структур в пищевой промышленности.

4. Структура и содержание дисциплины «Корпоративные формы хозяйствования в пищевой промышленности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них аудиторная работа – 36ч., самостоятельная работа – 72 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Корпоративные формы хозяйствования в пищевой промышленности»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа	Контроль Знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество Часов	Количество Часов	Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
1.	**Тема1. Теоретические основы корпоративного взаимодействия.** Ключевые понятия термины, определения корпоративной среды. Базисные принципы теории корпоративного взаимодействия. Основные закономерности корпоративного взаимодействия.	1	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
2.	**Практическое занятие 1. Особенности корпоративной среды предприятия и**	2	ПЗ	Т	2	8	ВК	ПО	4

	пищевой промышленности.								
3.	**Тема 2. Фирма как базисная единица корпоративной предпринимательской среды.** Общие положения. Институциональная среда корпоративного взаимодействия. Элементы и характеристики системы фирмы.	3	Л	В	2	-	ТК	КЛ	
4.	**Практическое занятие 2. Фирма как единица предпринимательской среды.** Формирование фирмы и развитие экономических процессов в фирме.	4	ПЗ	МШ	2	8	ТК	УО	
5.	**Тема 3.. Системы корпоративного управления.** Элементы систем корпоративного управления. Коллективные органы управления: общие сведения.	5	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
6.	**Практическое занятие 3.** Внутрифирменная предпринимательская среда. Органы управления фирмой.	6	ПЗ	МШ	2	8	РК	ПО	10
7.	**СПЕЦИФИКА И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ В РОССИИ. По**нятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации. ратегии интеграционного развития корпораций Виды и типы интеграции корпораций **Системы корпоративного управления.** Человек в системе корпоративного управления. Совет директоров. Корпоративный секретарь в системе корпоративного управления.	7	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
8.	**Практическое занятие 4**. Управление фирмой. Практика корпоративного управления на предприятиях пищевой промышленности.	8	ПЗ	М	2	8	ТК	ПО	
9.	**Тема 5. Корпоративное управление и общественный контроль над ним.** Методы и инструменты корпоративного управления. Модели общественного контроля деятельности открытых корпораций.	9	Л	В	2	-	ТК	КЛ	
10.	**Практическое занятие 5. Общественный контроль над деятельностью корпораций.** Социально-экономическое значение общественного контроля над деятельностью корпоративных формирований в пищевой промышленности.	10	ПЗ	МШ	2	8	ТК	УО	
11.	**Тема 6. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**	11	Л	В	2	-	ТК	КЛ	

	Сущность корпоративных финансов Основные финансовые инструменты корпоративного управления. Общие требования и финансовые отчетности корпорации. Консолидированная отчетность. Управление стоимостью и эффективностью компании. Управление финансовыми рисками корпорации								
12.	**Практическое занятие 6. Корпоративная документация** Изучение и оценка корпоративной документации крупных корпоративных формирований пищевой промышленности региона.	12	ПЗ	Т	2	8	ТК	ПО	
13.	**Тема 7.. Корпоративная ответственность.** Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники и типология корпоративной ответственности. Система и механизмы корпоративной ответственности в бизнесе.	13	Л	В	2	-	ТК	КЛ	
14	**Практическое занятие 7. Ответственность в корпоративной среде.**	14	ПЗ	МШ	2	8	ТК	ПО	
15.	**Тема 8. КОРПОРАТИВНЫЕ КОНФЛИКТЫ** Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов. Типы корпоративных конфликтов Методы защиты от недружественных присоединений. . Урегулирование корпоративных конфликтов	15	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
16.	**Практическое занятие 8. Корпоративная социальная ответственность.** Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Типология системных представлений. Атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.	16	ПЗ	МШ	2	8	ТР	Р	6
17.	**Тема 9. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА** Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц. Типы корпоративных культур **Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность.** Внешняя и внутренняя предпринимательская среда ответственности менеджмента и бизнеса. Роль государства в развитии социальной ответственности бизнеса.	17	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.	**Итоговое занятие по практическим вопросам корпоративных форм хозяйствования в пищевой промышленности**	18	ПЗ	Т	2	8	РК	УО	10
19.	Выходной контроль						ВыхК	З	6
	Итого				36	72			36

Условные обозначения:
Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.
Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, М – моделирование, МШ – мозговой штурм.
Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.
Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, З - зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Корпоративные формы хозяйствования в пищевой промышленности» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, моделирование, мозговой штурм.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 55,6 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Что такое макроэкономический уровень.
2. Что такое микроэкономический уровень.
3. Какие Вам известны крупные корпоративные формирования (компании, холдинги и т.д.) АПК региона и России.
4. Линейная, функциональная и др. структуры управления.
5. Организационно-правовые формы предприятий, подходящие для крупного бизнеса.
6. Критерии крупного и малого предприятия.
7. Факторы внутренней среды предприятия.
8. Что Вы знаете о маркетинге.
9. Задачи и функции менеджмента на предприятии.
10. Какие Вам известны макроэкономические факторы, влияющие на процесс функционирования предприятия

11. Какие микроэкономические факторы влияют на процесс функционирования предприятия.

12. Законы спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.

13. Производственные факторы и их характеристика.

14. Совершенная и несовершенная конкуренция. Формы несовершенной конкуренции.

15. Монополии, причины и социально-экономические последствия их возникновения.

16. Фирма как экономическая единица.

17. Социальный и общественный капитал.

18. Централизованное и децентрализованное управление.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Особенности корпоративной среды.
2. Социальные институты, организация, фирма. Раскройте понятия.
3. Системный подход в корпоративных отношениях.
4. Корпорация и корпоративное взаимодействие.
5. Базисные принципы теории корпоративного взаимодействия.
6. Основные закономерности корпоративного взаимодействия и управления.
7. Фирма как основная единица корпоративной среды.
8. Формирование фирмы и развитие экономических отношений в фирме..
9. Корпоративная политика.
10. Виды корпораций и их классификация.
11. Корпорации в международной экономической системе.
12. Корпоративные объединения и проблемы монополизации.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Предпосылки возникновения внимания к корпоративным отношениям.
2. Управленческие цель и задачи в процессе корпоративного управления.
3. Методы и инструменты науки, изучающей корпоративную среду.
4. Почему часто вопросы корпоративного управления связываются с организационно-правовой формой хозяйственной деятельности открытое акционерное общество.
5. Корпорации и институциональный подход.
6. Правовое регулирование деятельности ОАО.
7. Элементы и характеристика системы фирмы.
8. Корпоративная среда и акционерные общества.
9. Транснациональные корпорации.
10. Основные черты современной корпорации.
11. Миссия и цели корпорации.
12. Кодекс корпоративного поведения ФКРЦБ.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Особенности корпоративной среды предприятий пищевой промышленности.
2. Элементы системы корпоративного управления.
3. Коллективные органы управления корпораций.
4. Внутрифирменная предпринимательская среда.
5. Органы управления фирмой.
6. Человек в системе корпоративного управления.
7. Корпоративное управление на предприятиях пищевой промышленности.
8. Модели общественного контроля деятельности общественных корпораций.
9. Общественный контроль корпоративной среды предприятий пищевой промышленности. Необходимость и механизм.
10. Документация в системе корпоративного управления.
11. Корпоративная документация на предприятиях пищевой промышленности.
12. Корпоративная ответственность, система и механизмы корпоративной ответственности.
13. Корпоративная социальная ответственность.
14. Потребность, необходимость и возможность корпоративной социальной ответственности.
15. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда ответственности менеджмента и бизнеса.
16. Роль государства в развитии социальной ответственности бизнеса.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Коллективный и единоличный органы управления корпорацией: преимущества и отличия.
2. Акционеры и их роль в управлении корпорацией.
3. Особенности организации управления корпорацией.
4. Интеграционные процессы в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности.
5. Механизмы функционирования объединений предприятий.
6. Процессы слияния и поглощения в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности.
7. Кодекс корпоративного управления ОЭСР.
8. Правовая защита интересов акционеров.
9. Социально-экономические последствия интеграционных отношений в пищевой промышленности России (региона).

Вопросы выходного контроля (зачета)

1. Особенности корпоративной среды.
2. Социальные институты, организация, фирма. Раскройте понятия.
3. Системный подход в корпоративных отношениях.
4. Корпорация и корпоративное взаимодействие.
5. Базисные принципы теории корпоративного взаимодействия.
6. Основные закономерности корпоративного взаимодействия и управления.
7. Фирма как основная единица корпоративной среды.
8. Формирование фирмы и развитие экономических отношений в фирме..
9. Корпоративная политика.
10. Виды корпораций и их классификация.
11. Корпорации в международной экономической системе.
12. Корпоративные объединения и проблемы монополизации.
13. Предпосылки возникновения внимания к корпоративным отношениям.
14. Управленческие цель и задачи в процессе корпоративного управления.
15. Методы и инструменты науки, изучающей корпоративную среду.
16. Особенности корпоративной среды предприятий пищевой промышленности.
17. Элементы системы корпоративного управления.
18. Коллективные органы управления корпораций.
19. Внутрифирменная предпринимательская среда.
20. Органы управления фирмой.
21. Человек в системе корпоративного управления.
22. Корпоративное управление на предприятиях пищевой промышленности.
23. Модели общественного контроля деятельности общественных корпораций.
24. Общественный контроль корпоративной среды предприятий пищевой промышленности. Необходимость и механизм.
25. Документация в системе корпоративного управления.
26. Корпоративная документация на предприятиях пищевой промышленности.
27. Корпоративная ответственность, система и механизмы корпоративной ответственности.
28. Корпоративная социальная ответственность.
29. Потребность, необходимость и возможность корпоративной социальной ответственности.
30. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда ответственности менеджмента и бизнеса.
31. Роль государства в развитии социальной ответственности бизнеса.
32. Коллективный и единоличный органы управления корпорацией: преимущества и отличия.
33. Акционеры и их роль в управлении корпорацией.
34. Особенности организации управления корпорацией.

35. Интеграционные процессы в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности.
36. Механизмы функционирования объединений предприятий.
37. Процессы слияния и поглощения в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности.
38. Кодекс корпоративного управления ОЭСР.
39. Правовая защита интересов акционеров.
40. Социально-экономические последствия интеграционных отношений в пищевой промышленности России (региона).

Темы рефератов:

1. Интеграционные процессы в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности.
2. Холдинги. Холдинговые компании.
3. Корпорации. Корпоративные объединения.
4. Предпринимательские объединения.
5. Правовое обеспечения предпринимательских объединений в РФ.
6. Вертикально-интегрированные структуры в АПК России.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) **основная литература (библиотека СГАУ)**

1. **Кирилова Л.С.** Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. С. Кириллова, Е. М. Норовяткина, М. Я. Васильченко ; СГАУ. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2009. - 72 с. ISBN 978-5-7011-0557-5

б) дополнительная литература

1. **Долгова Г.Н.** Обществоведческие аспекты торгово-предпринимательской деятельности: теоретические вопросы и современные реалии : монография / , Научная межвузовская конференция (6 ноября 2008 г. ; Саратов) ; ред. Г. Н. Долгова. - Саратов : РГТЭУ, 2009. - 220 с.
2. **Дубинина, Н.А.** Организация производства на предприятиях пищевой промышленности : учеб. пособ. / Н.А. Дубинина. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 541 с.
3. **Дубровин, И.А.** Организация и планирование производства на предприятиях : учебник / И.А. Дубровин. – М. : КолосС, 2008. – 359 с.
4. **Дубровин, И.А**. Экономика и организация пищевых производств : учеб. пособ. / И.А. Дубровин, А.Р. Есина, И.П. Стуканова ; Общ.ред. И. А. Дубровин. – 4-е изд., доп. и перераб. – М. : Дашков и К°, 2013. – 228 с.
5. **Королев Ю.Б.** Менеджмент в АПК : учебник / Ю. Б. Королев, В. Д. Коротнев, Г. Н. Кочетова ; ред. О. Н. Когановская ; Международная ассоциация "Агрообразование" . - М. : КолосС, 2007. - 424 с.

6. **Кузнецов И.Н.** Эффективный руководитель (стратегия успешного бизнеса) : учебно-практическое пособие / И. Н. Кузнецов. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 596 с.
7. **Магомедов, М.Д.** Экономика и организация производства. Пищевая промышленность : учебное пособие / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - СПб. : РАПП, 2008. - 312 с.
8. **Нечаев В.И.** Организация производства и предпринимательской деятельности в АКП : учебное пособие / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов ; Кубанский ГАУ. - М. : КолосС, 2008. - 312 с.
9. **Омарова Н.Ю.** Управление производственными затратами в конкурентной среде : учебное пособие для студ. аграрных вузов по направлениям 080100 "Экономика" и 080500 "Менеджмент"; доп. МСХ РФ / Н. Ю. Омарова, Л. Н. Косякова, А. Л. Попова. - СПб. : Проспект Науки, 2011. - 224 с.
10. **Пилипенко Н.Н.** Словарь предпринимателя : словарь / ред. Н. Н. Пилипенко. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : Дашков и К, 2008. - 580 с.
11. **Пилипенко Н.Н.** Словарь предпринимателя : словарь / ред. Н. Н. Пилипенко. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Дашков и К, 2009. - 580 с.
12. **Слюсаренко А.В.** Стратегия развития агрохолдингов корпоративного типа в зернопродуктовом подкомплексе АПК на основе совершенствования механизма распределительных отношений : автореферат дисс. ... канд. экон. наук / А. В. Слюсаренко. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2008. - 24 с.
13. **Смирнова И.Р.** Организация производства на предприятиях общественного питания : Учебник / И.Р. Смирнова, А.Д. Ефимов, Л.А Толстова, Л.В. Козловская - СПб. : троицкий мост, 2011. - 232 с.
14. **Усов, В.В.** Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник / В.В. Усов. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2005. - 415 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

1. Министерство сельского хозяйства Саратовской области. Анализ, тенденции, прогноз**.** [Электронный ресурс]. URL: http://www.minagro.saratov.gov.ru
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Базы данных. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcx.ru
3. Свободная библиотека. [Электронный ресурс]. URL: http://ru.wikipedia.org/
4. Федеральная служба государственной статистики РФ. Базы данных. [Электронный ресурс]. URL http://www.gks.ru
5. Самосудов М.В. Теория корпоративного взаимодействия: Учебное пособие / М.В. Самосудов. – М., 2007. – 26,5 у.п.л. [Электронный ресурс]. URL: samosudov.ru/Курс_КУ_Материалы/.../1_CG_manual.pdf
6. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность : учебник для

бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 445 с. Электронный ресурс]. URL: www.krichevsky.ru/files/kso.pdf

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятия используется комплект мультимедийного оборудования и интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080100.68 Экономика.