

# МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

**СОГЛАСОВАНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой

Декан факультета

*[Signature]* /Бутырин В.В./

\_\_\_\_\_ /Дудникова Е.Б./

« 28 » 08 2013 г.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

**КОРПОРАТИВНАЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА  
ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Направление подготовки

**080100.68 Экономика**

Профиль подготовки /

**Инновационная экономика и бизнес-проектирование предприятий пищевой промышленности**

Квалификация  
(степень)

**Магистр**

выпускника

Нормативный срок  
обучения

**2 года**

Форма обучения

**Очная**

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3	3							
Общее количество часов	108	108							
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	36	36							
лекции	18	18							
лабораторные	-	-							
практические	18	18							
Самостоятельная работа	72	72							
Количество рубежных контролей	2	2							
Форма итогового контроля	3	3							
Курсовой проект (работа)	-	-							

Разработчик: к.э.н., доцент Алиев М.И. *[Signature]*

Саратов 2013

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративная предпринимательская среда предприятий пищевой промышленности» является формирование у студентов навыков разработки стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.68 Экономика дисциплина «Корпоративная предпринимательская среда предприятий пищевой промышленности» относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла к дисциплинам по выбору студента.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, имеющихся у студентов после получения степени бакалавра, включая общекультурные и профессиональные компетенции.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- *знать*: основные вопросы экономической теории; основы и принципы организации и управления деятельностью; основы менеджмента и основы предпринимательской деятельности.

- *уметь*: анализировать микроэкономическую среду предприятия; разрабатывать направления для совершенствования деятельности организации; основываясь на организационно-управленческих принципах и способах выбирать ресурсы для решения производственных ситуаций, выявлять и оценивать факторы внутренней предпринимательской среды.

Дисциплина «Корпоративная предпринимательская среда пищевой промышленности» является базовой для изучения следующих дисциплин: «Управление предприятием пищевой промышленности», «Стратегический менеджмент», «Бюджетирование и контроллинг на предприятии пищевой промышленности».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Корпоративная предпринимательская среда предприятий пищевой промышленности»

Дисциплина «Корпоративная предпринимательская среда предприятий пищевой промышленности» направлена на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Способностью разрабатывать варианты экономических решений и обосновывать выбор на основе критериев социально-экономической эффективности» (ПК-12).

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать*: методы и методику разработки вариантов экономических решений, критерии социальной и экономической эффективности управленческих решений.

*уметь:* разрабатывать стратегии развития и функционирования предприятий, организаций пищевой промышленности, а также их отдельных подразделений, на основе управления корпоративной предпринимательской средой.

*владеть:* методами обоснования и принятия предпринимательских решений, критериев выбора стратегии и тактики развития корпоративных структур в пищевой промышленности.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Корпоративная предпринимательская среда предприятий пищевой промышленности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из них аудиторная работа – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч.

Таблица 1

#### Структура и содержание дисциплины «Корпоративная предпринимательская среда предприятий пищевой промышленности»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа Количество часов	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
1.	<b>Теоретические основы корпоративного взаимодействия.</b> Ключевые понятия термины, определения корпоративной среды. Базисные принципы теории корпоративного взаимодействия. Основные закономерности корпоративного взаимодействия.	1	Л	В	2		ТК	КЛ	
2.	<b>Особенности корпоративной среды предприятия и пищевой промышленности.</b>	2	ПЗ	Т	2	4	ВК	ПО	4
3.	<b>Фирма как базисная единица корпоративной предпринимательской среды.</b> Общие положения. Институциональная среда корпоративного взаимодействия. Элементы и характеристики системы фирмы.	3	Л	В	2		ТК	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.	<p><b>Фирма как единица предпринимательской среды.</b>  Формирование фирмы и развитие экономических процессов в фирме.  Предпосылки возникновения внимания к корпоративным отношениям.  Управленческие цель и задачи в процессе корпоративного управления.  Методы и инструменты науки, изучающей корпоративную среду.  Почему часто вопросы корпоративного управления связываются с организационно-правовой формой хозяйственной деятельности открытое акционерное общество? Корпорации и институциональный подход. Правовое регулирование деятельности ОАО.</p>	4	ПЗ	П	2	8	ТК	УО	
5.	<p><b>Системы корпоративного управления.</b>  Элементы систем корпоративного управления. Коллективные органы управления: общие сведения.</p>	5	Л	В	2		ТК	КЛ	
6.	<p><b>Внутрифирменная предпринимательская среда.</b> Органы управления фирмой. Правовое регулирование деятельности ОАО. Элементы и характеристика системы фирмы. Корпоративная среда и акционерные общества.  Транснациональные корпорации. Основные черты современной корпорации. Миссия и цели корпорации. Кодекс корпоративного поведения ФКРЦБ.</p>	6	ПЗ	Т	2	8	РК	ПО	8
7.	<p><b>Системы корпоративного управления.</b>  Человек в системе корпоративного управления. Совет директоров. Корпоративный секретарь в системе корпоративного управления.</p>	7	Л	Т	2		ТК	КЛ	
8.	<p>Управление фирмой. Практика корпоративного управления на предприятиях пищевой промышленности.  Коллективный и единоличный органы управления корпорацией: преимущества и отличия. Акционеры и их роль в управлении корпорацией. Особенности организации управления корпорацией. Интеграционные процессы в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности. Механизмы</p>	8	ПЗ	М	2	8	ТК	ПО	

	функционирования объединений предприятий.								
9.	<b>Корпоративное управление и общественный контроль над ним.</b> Методы и инструменты корпоративного управления. Модели общественного контроля деятельности открытых корпораций.	9	Л	П	2		ТК	КЛ	
10.	<b>Общественный контроль над деятельностью корпораций.</b> Социально-экономическое значение общественного контроля над деятельностью корпоративных формирований в пищевой промышленности.	10	ПЗ	П	2	8	ТК	УО	
11.	<b>Методы и инструменты корпоративного управления.</b> Документация в системе корпоративного управления.	11	Л	Т	2		ТК	КЛ	
12.	<b>Корпоративная документация</b> Изучение и оценка корпоративной документации крупных корпоративных формирований пищевой промышленности региона.	12	ПЗ	Т	2	8	ТК	ПО	
13.	<b>Корпоративная ответственность.</b> Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники и типология корпоративной ответственности. Система и механизмы корпоративной ответственности в бизнесе.	13	Л	П	2		ТК	КЛ	
14	<b>Ответственность в корпоративной среде.</b> Процессы слияния и поглощения в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности. Кодекс корпоративного управления ОЭСР. Правовая защита интересов акционеров. Социально-экономические последствия интеграционных отношений в пищевой промышленности России (региона).	14	ПЗ	М	2	8	ТК	ПО	
15.	<b>Корпоративная социальная ответственность.</b> Потребность, необходимость и возможность корпоративной социальной ответственности.	15	Л	Т	2		ТК	КЛ	
16.	<b>Корпоративная социальная ответственность.</b> Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Типология системных представлений. Атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.	16	ПЗ	Т	2	8	ТР	Р	6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.	<b>Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность.</b> Внешняя и внутренняя предпринимательская среда ответственности менеджмента и бизнеса. Роль государства в развитии социальной ответственности бизнеса.	17	Л	Т	2		ТК	КЛ	
18.	<b>Итоговое занятие по практическим вопросам корпоративной предпринимательской среды предприятий пищевой промышленности.</b>	18	ПЗ	Т	2	12	РК	УО	8
19.	Выходной контроль						ВыхК	3	10
<b>Итого:</b>					36	72			36

**Примечание:**

Условные обозначения:

**Виды аудиторной работы:** Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

**Формы проведения занятий:** В – лекция-визуализация, П – проблемная лекция/занятие, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, М – моделирование, ДИ – деловая игра.

**Виды контроля:** ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

**Форма контроля:** УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, З – зачет.

## 5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Корпоративная предпринимательская среда предприятий пищевой промышленности» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемная лекция, деловая игра, моделирование.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 50 % аудиторных занятий.

## 6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

### Вопросы входного контроля

1. Дайте определение понятия «макроэкономический уровень».
2. Дайте определение понятия «микроэкономический уровень».
3. Назовите крупные корпоративные формирования (компании, холдинги и т.д.) АПК региона и России.
4. Дайте определение линейной, функциональной и др. структур управления.

5. Назовите организационно-правовые формы предприятий, подходящие для крупного бизнеса.
6. Назовите критерии крупного и малого предприятия.
7. Назовите факторы внутренней среды предприятия.
8. Дайте определение понятия маркетинг.
9. Назовите задачи и функции менеджмента на предприятии.
10. Назовите известные макроэкономические факторы, влияющие на процесс функционирования предприятия.
11. Микроэкономические факторы, влияющие на процесс функционирования предприятия.
12. Законы спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.
13. Назовите производственные факторы и дайте им характеристику.
14. Совершенная и несовершенная конкуренция. Формы несовершенной конкуренции.
15. Монополии и какие причины и социально-экономические последствия их возникновения.
16. Фирма как экономическая единица.
17. Социальный и общественный капитал.
18. Централизованное и децентрализованное управление.

### **Вопросы рубежного контроля № 1**

#### *Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях*

1. Особенности корпоративной среды.
2. Социальные институты, организация, фирма. Раскройте понятия.
3. Системный подход в корпоративных отношениях.
4. Корпорация и корпоративное взаимодействие.
5. Базисные принципы теории корпоративного взаимодействия.
6. Основные закономерности корпоративного взаимодействия и управления.
7. Фирма как основная единица корпоративной среды.
8. Формирование фирмы и развитие экономических отношений в фирме..
9. Корпоративная политика.
10. Виды корпораций и их классификация.
11. Корпорации в международной экономической системе.
12. Корпоративные объединения и проблемы монополизации.

#### *Вопросы для самостоятельного изучения*

1. Предпосылки возникновения внимания к корпоративным отношениям.
2. Управленческие цель и задачи в процессе корпоративного управления.
3. Методы и инструменты науки, изучающей корпоративную среду.
4. Почему часто вопросы корпоративного управления связываются с организационно-правовой формой хозяйственной деятельности открытое акционерное общество?
5. Корпорации и институциональный подход.
6. Правовое регулирование деятельности ОАО.

7. Элементы и характеристика системы фирмы.
8. Корпоративная среда и акционерные общества.
9. Транснациональные корпорации.
10. Основные черты современной корпорации.
11. Миссия и цели корпорации.
12. Кодекс корпоративного поведения ФКРЦБ.

## **Вопросы рубежного контроля № 2**

### *Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях*

1. Особенности корпоративной среды предприятий пищевой промышленности.
2. Элементы системы корпоративного управления.
3. Коллективные органы управления корпораций.
4. Внутрифирменная предпринимательская среда.
5. Органы управления фирмой.
6. Человек в системе корпоративного управления.
7. Корпоративное управление на предприятиях пищевой промышленности.
8. Модели общественного контроля деятельности общественных корпораций.
9. Общественный контроль корпоративной среды предприятий пищевой промышленности. Необходимость и механизм.
10. Документация в системе корпоративного управления.
11. Корпоративная документация на предприятиях пищевой промышленности.
12. Корпоративная ответственность, система и механизмы корпоративной ответственности.
13. Корпоративная социальная ответственность.
14. Потребность, необходимость и возможность корпоративной социальной ответственности.
15. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда ответственности менеджмента и бизнеса.
16. Роль государства в развитии социальной ответственности бизнеса.

### *Вопросы для самостоятельного изучения*

1. Коллективный и единоличный органы управления корпорацией: преимущества и отличия.
2. Акционеры и их роль в управлении корпорацией.
3. Особенности организации управления корпорацией.
4. Интеграционные процессы в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности.
5. Механизмы функционирования объединений предприятий.
6. Процессы слияния и поглощения в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности.
7. Кодекс корпоративного управления ОЭСР.
8. Правовая защита интересов акционеров.



9. Социально-экономические последствия интеграционных отношений в пищевой промышленности России (региона).

### **Вопросы выходного контроля (зачета)**

1. Особенности корпоративной среды.
2. Социальные институты, организация, фирма. Раскройте понятия.
3. Системный подход в корпоративных отношениях.
4. Корпорация и корпоративное взаимодействие.
5. Базисные принципы теории корпоративного взаимодействия.
6. Основные закономерности корпоративного взаимодействия и управления.
7. Фирма как основная единица корпоративной среды.
8. Формирование фирмы и развитие экономических отношений в фирме..
9. Корпоративная политика.
10. Виды корпораций и их классификация.
11. Корпорации в международной экономической системе.
12. Корпоративные объединения и проблемы монополизации.
13. Предпосылки возникновения внимания к корпоративным отношениям.
14. Управленческие цель и задачи в процессе корпоративного управления.
15. Методы и инструменты науки, изучающей корпоративную среду.
16. Почему часто вопросы корпоративного управления связываются с организационно-правовой формой хозяйственной деятельности открытое акционерное общество?
17. Корпорации и институциональный подход.
18. Правовое регулирование деятельности ОАО.
19. Элементы и характеристика системы фирмы.
20. Корпоративная среда и акционерные общества.
21. Транснациональные корпорации.
22. Основные черты современной корпорации.
23. Миссия и цели корпорации.
24. Особенности корпоративной среды предприятий пищевой промышленности.
25. Элементы системы корпоративного управления.
26. Коллективные органы управления корпораций.
27. Внутрифирменная предпринимательская среда.
28. Органы управления фирмой.
29. Человек в системе корпоративного управления.
30. Корпоративное управление на предприятиях пищевой промышленности.
31. Модели общественного контроля деятельности общественных корпораций.
32. Общественный контроль корпоративной среды предприятий пищевой промышленности. Необходимость и механизм.
33. Документация в системе корпоративного управления.
34. Корпоративная документация на предприятиях пищевой промышленности.

35. Корпоративная ответственность, система и механизмы корпоративной ответственности.
36. Корпоративная социальная ответственность.
37. Потребность, необходимость и возможность корпоративной социальной ответственности.
38. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда ответственности менеджмента и бизнеса.
39. Роль государства в развитии социальной ответственности бизнеса.
40. Коллективный и единоличный органы управления корпорацией: преимущества и отличия.
41. Акционеры и их роль в управлении корпорацией.
42. Особенности организации управления корпорацией.
43. Интеграционные процессы в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности.
44. Механизмы функционирования объединений предприятий.
45. Процессы слияния и поглощения в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности.
46. Кодекс корпоративного управления ОЭСР.
47. Правовая защита интересов акционеров.
48. Социально-экономические последствия интеграционных отношений в пищевой промышленности России (региона).

### **Темы рефератов**

1. Возникновение и развитие корпораций.
2. Основные черты современной корпорации.
3. Порядок создания и регистрации корпораций.
4. Проблемы корпоративного управления.
5. Цели и структура корпораций.
6. Проблема достижения баланса интересов ключевых участников корпоративных отношений.
7. Обоснование миссии и целей корпораций.
8. Консолидированная отчетность корпорации.
9. Экономическая среда деятельности российских корпораций.
10. Формирование инвестиционной политики корпорации.
11. Современные корпорации в промышленно развитых странах.
12. Специфика организации и управления отечественными корпорациями.
13. Сравнительный анализ основных видов корпоративных объединений.
14. Американская модель управления корпорацией.
15. Немецкая модель управления корпорацией.
16. Японская модель управления корпорацией.
17. Формирование отечественной модели управления и перспективы развития корпоративного управления.
18. Анализ отечественных организационно-правовых форм крупного бизнеса.
19. Учреждение и регистрация акционерных обществ.

20. Проблемы корпоративного контроля.
21. ТНК в пищевой промышленности.
22. Монополии в пищевой промышленности.
23. Финансово-промышленные группы в пищевой промышленности.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература (библиотека СГАУ)**

1. **Кирилова Л.С.** Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. С. Кириллова, Е. М. Норовяткина, М. Я. Васильченко ; СГАУ. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2009. - 72 с. ISBN 978-5-7011-0557-5

### **б) дополнительная литература**

1. **Долгова Г.Н.** Общественно-экономические аспекты торгово-предпринимательской деятельности: теоретические вопросы и современные реалии : монография / , Научная межвузовская конференция (6 ноября 2008 г. ; Саратов) ; ред. Г. Н. Долгова. - Саратов : РГТЭУ, 2009. - 220 с.
2. **Дубинина, Н.А.** Организация производства на предприятиях пищевой промышленности : учеб. пособ. / Н.А. Дубинина. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 541 с.
3. **Дубровин, И.А.** Организация и планирование производства на предприятиях : учебник / И.А. Дубровин. – М. : КолосС, 2008. – 359 с.
4. **Дубровин, И.А.** Экономика и организация пищевых производств : учеб. пособ. / И.А. Дубровин, А.Р. Есина, И.П. Стуканова ; Общ.ред. И. А. Дубровин. – 4-е изд., доп. и перераб. – М. : Дашков и К°, 2013. – 228 с.
5. **Королев Ю.Б.** Менеджмент в АПК : учебник / Ю. Б. Королев, В. Д. Коротнев, Г. Н. Кочетова ; ред. О. Н. Когановская ; Международная ассоциация "Агрообразование" . - М. : КолосС, 2007. - 424 с.
6. **Кузнецов И.Н.** Эффективный руководитель (стратегия успешного бизнеса) : учебно-практическое пособие / И. Н. Кузнецов. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 596 с.
7. **Магомедов, М.Д.** Экономика и организация производства. Пищевая промышленность : учебное пособие / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - СПб. : РАПП, 2008. - 312 с.
8. **Нечаев В.И.** Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК : учебное пособие / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов ; Кубанский ГАУ. - М. : КолосС, 2008. - 312 с.
9. **Омарова Н.Ю.** Управление производственными затратами в конкурентной среде : учебное пособие для студ. аграрных вузов по направлениям 080100 "Экономика" и 080500 "Менеджмент"; доп. МСХ РФ / Н. Ю. Омарова, Л. Н. Косякова, А. Л. Попова. - СПб. : Проспект Науки, 2011. - 224 с.
10. **Пилипенко Н.Н.** Словарь предпринимателя : словарь / ред. Н. Н. Пилипенко. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : Дашков и К, 2008. - 580 с.

11. **Пилипенко Н.Н.** Словарь предпринимателя : словарь / ред. Н. Н. Пилипенко. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Дашков и К, 2009. - 580 с.
12. **Слюсаренко А.В.** Стратегия развития агрохолдингов корпоративного типа в зернопродуктовом подкомплексе АПК на основе совершенствования механизма распределительных отношений : автореферат дисс. ... канд. экон. наук / А. В. Слюсаренко. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2008. - 24 с.
13. **Смирнова И.Р.** Организация производства на предприятиях общественного питания : Учебник / И.Р. Смирнова, А.Д. Ефимов, Л.А. Толстова, Л.В. Козловская - СПб. : троицкий мост, 2011. - 232 с.
14. **Усов, В.В.** Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник / В.В. Усов. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2005. - 415 с.

**в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:**

1. Атлас страхования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ininfo.ru/mag/2011/2011-03/2011-03-014.html>
2. Лоншакова, А.Н. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды: автореферат на соискание ... кандидата эконом. наук [Электронный ресурс]. URL: [http://elibrary.finec.ru/materials\\_files/357323449.pdf](http://elibrary.finec.ru/materials_files/357323449.pdf)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения занятия используется следующее материально-техническое обеспечение: комплект мультимедийного оборудования; интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080100.68 Экономика.