

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Декан факультета

[Signature] /Бутырин В.В./

_____ /Дудникова Е.Б./

« 28 » 08 2013 г.

« _____ » _____ 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ БИЗНЕСЕ

Направление подготовки

080100.68 Экономика

Профиль подготовки /

Инновационная экономика и бизнес-проектирование предприятий пищевой промышленности

Квалификация (степень)

Магистр

выпускника

Нормативный срок обучения

2 года

Форма обучения

Очная

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2			2					
Общее количество часов	72			72					
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	42			42					
лекции	14			14					
лабораторные	-			-					
практические	28			28					
Самостоятельная работа	30			30					
Количество рубежных контролей	2			2					
Форма итогового контроля	3			3					
Курсовой проект (работа)	-			-					

Разработчик: доцент Заречная Л.А.

[Signature]
(подпись)

Саратов 2013

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Прогнозирование в продовольственном бизнесе» является формирование у студентов навыков проведения анализа и оценки конкретных ситуаций на продовольственном рынке, формирования целостного представления о характере функционирования рынков продовольственных товаров, оценки состояния рынка, анализа сложившейся на нем ситуации и выработки грамотных решений в сфере производственной и маркетинговой политики.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.68 Экономика дисциплина «Прогнозирование в продовольственном бизнесе» относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла, дисциплина по выбору студента.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов после прохождения первой ступени высшего профессионального образования – бакалавриата.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы прогнозирования бизнеса, особенности методов прогнозирования в продовольственном бизнесе, типологию прогнозов продовольственного рынка;

уметь: применять методы прогнозирования продаж, рисков, инвестиций, выявлять преимущественно рациональные методы прогнозирования, применяя логику и экономический образ мышления.

Дисциплина «Прогнозирование в продовольственном бизнесе» является базовой для изучения следующих дисциплин: «Агропродовольственная безопасность страны».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Прогнозирование в продовольственном бизнесе»

Дисциплина «Прогнозирование в продовольственном бизнесе» направлена на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ» (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: Сущность и значение прогнозирования продовольственного бизнеса. Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия. Основные признаки сегментации рынка продовольственных товаров по потребителям. Классификацию рынков продукции продовольственных рынков.

уметь: Разрабатывать проектные решения, методические и нормативные документы в соответствии с темой исследования. Обосновывать мероприятия по реализации проектов и программ, прогнозировать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений, разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку, находить и оценивать новые рыночные возможности.

владеть: Методами прогнозирования продовольственного бизнеса и их взаимосвязями; основными подходами к анализу рынка продовольственных товаров; методами определения емкости рынка продовольственных товаров; методами сегментации рынка продовольственных товаров по каналам сбыта.

4. Структура и содержание дисциплины «Прогнозирование в продовольственном бизнесе»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них аудиторная работа – 42 ч., самостоятельная работа – 30 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Прогнозирование в продовольственном бизнесе»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
3 семестр										
1.	Сущность и назначение продовольственного бизнеса. Обзор методов прогнозирования и их взаимосвязей. Этапы прогнозирования. Прогнозирование жизненного цикла продукта.	1	Л	Т	2		ТК	КЛ		
2	Сущность и назначение продовольственного бизнеса.	1	ПЗ	Т	2	2	ВК	УО; Т	3	
3	Причинно-следственные модели. Анализ временных рядов в практике ведущих компаний продо-	2	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО; Т		

	вольственного рынка.								
4	Информационное обеспечение продовольственного бизнеса. Информация как фактор прогнозирования рынка продовольственных товаров. Методология исследования рынка продовольственных товаров. Сущность анализа продовольственного рынка.	3	Л	В	2		ТК	КЛ	
5	Информационное обеспечение рынка продовольственных товаров. Информация как фактор прогнозирования рынка продовольственных товаров.	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО;Т	
6	Методология исследования рынка продовольственных товаров. Сущность анализа продовольственного рынка.	4	ПЗ	П	2	2	ТК	УО;Т	
7	Механизм ценообразования на рынке продовольственных товаров. Ценообразование и ценовая политика фирмы. Анализ механизма ценообразования.	5	Л	В	2		ТК	КЛ	
8	Ценообразование на рынке продовольственных товаров.	5	ПЗ	КС	2	2	ТК	УО;Т	
9	Позиционирование продовольственных товаров на рынке	6	ПЗ	Т	2	2	РК	УО	9
10	Позиционирование продовольственных товаров на рынке Сущность позиционирования Стратегии позиционирования продовольственных товаров.	7	Л	В	2		ТК	КЛ	
11	Система сбыта продовольственных товаров. Понятие сбыта. Прогнозирование продаж. Методы прогнозирования. Функции сбыта.	7	ПЗ	КС	2	2	ТК	УО; Т	
12	Прогнозирование продаж. Методы прогнозирования.	8	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО;Т	
13	Система сбыта продовольственных товаров. Понятие сбыта. Прогнозирование продаж. Методы прогнозирования Функции сбыта. Понятие и сущность посредничества на рынке продовольственных товаров. Система посредников на рынке продовольственных товаров. Система предприятий торговли на рынке продовольственных товаров. Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка.	9	Л	В	2		ТК	КЛ	
14	Система сбыта продовольствен-	9	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО;	

	ных товаров Система посредников на рынке продовольственных товаров. Система предприятий торговли на рынке продовольственных товаров. Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка.							Т	
15	Сегментация рынка продовольственных товаров. Сущность сегментации и критерии выбора целевого сегмента рынка. Методы сегментации рынка продовольственных товаров. Виды поведения покупателей на рынке продовольственных товаров	10	ПЗ	КС	2	4	ТК	УО; Т	
16	Емкость рынка продовольственных товаров Сущность емкости рынка	11	Л	В	2		ТК	КЛ	
17	Методы определения емкости рынка продовольственных товаров	11	ПЗ	П	2	2	ТК	УО; Т	
18	Перспективы развития продовольственного рынка России Рынок зерна и зерно-продуктов; молока и молочной продукции в России.	12	ПЗ	П	2	2	ТК	УО; Т	
19	Прогнозирование рынка основных видов продовольствия. Перспективы развития продовольственного рынка России. Рынок зерна и зерно-продуктов. Рынок молока и молочной продукции.	13	Л	В	2		ТК	КЛ	
20	Перспективы развития продовольственного рынка России Рынок зерна и зерно-продуктов; молока и молочной продукции в России.	13	ПЗ	П	2	2	ТР	Р	7
21	Прогнозирование рынка основных видов продовольствия. Перспективы развития продовольственного рынка России. Рынок мяса и мясной продукции.	13	ПЗ	П	2	2	РК	УО	9
21	Выходной контроль						ВыхК	УО; Т	14
Итого:					42	30			42

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, П – проблемная лекция/занятие, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, КС – круглый стол.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Т – тестирование, КЛ – конспект лекции. З – зачет, Р – рефераты.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Прогнозирование в продовольственном бизнесе» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: проблемная лекция, лекция-визуализация, круглый стол.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 57 % аудиторных занятий (в ФГОС не менее 40 %).

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Определения понятий микроэкономика и макроэкономика.
2. Определение понятия «инвестиции».
3. Определение понятия «инфляция».
4. Перечислите факторы конкурентоспособности продукции АПК.
5. Определение понятия «себестоимость продукции».
6. Дайте определения понятия прибыль.
7. Перечислите основные макроэкономические показатели.
8. Основные каналы реализации сельскохозяйственной продукции.
9. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия.
10. Бизнес-план организации: назначение, основные разделы, цель разработки.
11. Перечислите виды ценных бумаг.
12. Определения понятий «импорт» и «экспорт товаров».

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Сущность и значение прогнозирования продовольственного бизнеса.
2. Методы прогнозирования продовольственного бизнеса и их взаимосвязи.
3. Охарактеризуйте основные черты рыночной информации в России. структур управления продовольственными рынками.
4. Назовите и охарактеризуйте основные направления исследований продовольственного рынка.
5. Перечислите основные подходы к анализу рынка продовольственных товаров.
6. Охарактеризуйте основные черты рыночной информации в России.
7. Назовите задачи аналитических служб информационного обслуживания структур управления продовольственными рынками.

8. Что такое эксперимент? Назовите его типы.
9. Перечислите основные подходы к анализу рынка продовольственных товаров.
10. Назовите факторы, влияющие на ценовую политику предприятия.
11. Перечислите этапы разработки ценовой политики.
12. Дайте определение механизма ценообразования.
13. Дайте определение позиционирования товара на рынке.
14. Перечислите варианты возможных стратегий позиционирования продовольственного товара на рынке.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Требования, предъявляемые к рыночной информации.
2. Назовите задачи аналитических служб информационного обслуживания
3. Что такое эксперимент, назовите его типы.
4. Назовите и охарактеризуйте основные направления исследований продовольственного рынка.
5. Дайте определение ценовой политики предприятия.
6. Перечислите факторы оказывающие влияние на механизм ценообразования
7. Дайте характеристику «сравнительным конкурентным преимуществам» товара.
8. Дайте характеристику «ключевой компетентности» предприятия.
9. Элементы, включающие в себя позиционирование товара на рынке.
10. Методы, применяемые при разработке стратегий позиционирования.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Функции сектора сбыта.
2. Факторы влияющие на снижение транзакционных затрат.
3. Перечислите виды посредников на рынке продовольственных товаров и охарактеризуйте их.
4. Дайте определение фактической емкости рынка.
5. Дайте определение потенциальной емкости рынка.
6. Назовите основные методы определения емкости рынка.
7. Приведите формулы расчета емкости рынка по нормам потребления.
8. Приведите формулы расчета емкости рынка на основе определения наиболее важных оптовых потребителей.
9. Дайте понятие продовольственной безопасности.
10. Дайте определения сегмента рынка и признака сегментации.
11. Назовите объекты сегментации рынка.
12. Перечислите критерии выделения целевого сегмента рынка.
13. Приведите основные признаки сегментации рынка продовольственных товаров по потребителям.
14. Охарактеризуйте метод сегментации рынка продовольственных товаров по каналам сбыта.

15. Приведите классификацию рынков молочной продукции и охарактеризуйте российский рынок молочной продукции.
16. Охарактеризуйте российский рынок картофеля и плодоовощной продукции.
17. Назовите особенности рынка сахара и кондитерских изделий.
18. Охарактеризуйте перспективы развития рынка алкогольной и слабоалкогольной продукции.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Раскройте сущность посредничества на рынке продовольственных товаров.
2. Назовите особенности сбыта на рынках отдельных видов продовольствия.
3. Показатели используемые для расчета емкости рынка.
4. Приведите основные признаки сегментации рынка продовольственных товаров по параметрам продукта.
5. Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка.
6. Перечислите типы поведения покупателей на рынке.
7. Перечислите виды спроса на зерно и назовите основные тенденции рынка зернопродуктов в России.
8. Назовите основные отрасли рынка мяса и мясопродуктов и охарактеризуйте российский рынок мясной продукции.
9. Охарактеризуйте российский рынок рыбы и морепродуктов
10. Перечислите особенности рынка растительного масла.

Вопросы выходного контроля (зачета)

1. Сущность и значение прогнозирования продовольственного бизнеса.
2. Методы прогнозирования продовольственного бизнеса и их взаимосвязи
3. Охарактеризуйте основные черты рыночной информации в России. структур управления продовольственными рынками.
4. Назовите и охарактеризуйте основные направления исследований продовольственного рынка.
5. Перечислите основные подходы к анализу рынка продовольственных товаров.
6. Охарактеризуйте основные черты рыночной информации в России.
7. Назовите задачи аналитических служб информационного обслуживания структур управления продовольственными рынками.
8. Что такое эксперимент? Назовите его типы.
9. Перечислите основные подходы к анализу рынка продовольственных товаров.
10. Назовите факторы, влияющие на ценовую политику предприятия.
11. Перечислите этапы разработки ценовой политики.
12. Дайте определение механизма ценообразования.
13. Дайте определение позиционирования товара на рынке.
14. Перечислите варианты возможных стратегий позиционирования продовольственного товара на рынке.
15. Требования, предъявляемые к рыночной информации.
16. Назовите задачи аналитических служб информационного обслуживания

17. Что такое эксперимент, назовите его типы.
18. Назовите и охарактеризуйте основные направления исследований продовольственного рынка.
19. Дайте определение ценовой политики предприятия.
20. Какие факторы оказывают влияние на механизм ценообразования?
21. Дать определение термина «сравнительные конкурентные преимущества» товара.
22. Дать определение термина «ключевая компетентность» предприятия.
23. Элементы включающие в себя позиционирование товара на рынке.
24. Методы применяемые при разработке стратегий позиционирования.
25. Функции сектора сбыта.
26. Факторы влияющие на снижение транзакционных затрат.
27. Перечислите виды посредников на рынке продовольственных товаров и охарактеризуйте их.
28. Дайте определение фактической емкости рынка.
29. Дайте определение потенциальной емкости рынка.
30. Назовите основные методы определения емкости рынка.
31. Приведите формулы расчета емкости рынка по нормам потребления.
32. Приведите формулы расчета емкости рынка на основе определения наиболее важных оптовых потребителей.
33. Дайте понятие продовольственной безопасности.
34. Дайте определения сегмента рынка и признака сегментации.
35. Назовите объекты сегментации рынка.
36. Перечислите критерии выделения целевого сегмента рынка.
37. Приведите основные признаки сегментации рынка продовольственных товаров по потребителям.
38. Охарактеризуйте метод сегментации рынка продовольственных товаров по каналам сбыта.
39. Приведите классификацию рынков молочной продукции и охарактеризуйте российский рынок молочной продукции.
40. Охарактеризуйте российский рынок картофеля и плодоовощной продукции.
41. Назовите особенности рынка сахара и кондитерских изделий.
42. Охарактеризуйте перспективы развития рынка алкогольной и слабоалкогольной продукции.
43. Раскройте сущность посредничества на рынке продовольственных товаров.
44. Назовите особенности сбыта на рынках отдельных видов продовольствия.
45. Назовите показатели для расчета емкости рынка.
46. Приведите основные признаки сегментации рынка продовольственных товаров по параметрам продукта.
47. Назвать значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка.
48. Перечислите типы поведения покупателей на рынке.
49. Перечислите виды спроса на зерно и назовите основные тенденции рынка зернопродуктов в России.

50. Назовите основные отрасли рынка мяса и мясопродуктов и охарактеризуйте российский рынок мясной продукции.
51. Охарактеризуйте российский рынок рыбы и морепродуктов
52. Перечислите особенности рынка растительного масла.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Бутакова, М. М.** Экономическое прогнозирование : методы и приемы практических расчетов / М. М. Бутакова. - М. : Кнорус, 2009. - 168 с. - ISBN 978-5-85971-869-6.
2. **Балдин, К. В.** Банкротство предприятия: анализ, учет и прогнозирование : учебное пособие / К. В. Балдин, В. В. Белугина, С. Н. Галдицкая. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 376 с. - ISBN 978-5-91131-834-5.
3. **Морозова, Т. Г.** Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие для вузов / ред.: Т. Г. Морозова, А. В. Пикулькин. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 279 с. - (Профессиональный учебник: Экономика). - ISBN 5-238-00480-X
4. **Ильин, А.И.** Планирование на предприятии : учебное пособие / А. И. Ильин. - 7-е изд., испр. и доп. - Минск : Новое знание, 2009. - 667 с. - (Экономическое образование). - ISBN 985-475-217-8
5. **Личко, К.П.** Прогнозирование и планирование развития агропромышленного комплекса : учебник / К. П. Личко. - М. : КолосС, 2010. - 286 с. : ил. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0418-7
6. Прогнозирование основных показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий с использованием статистических и экономических методов. В. 4 / СГАУ. - Саратов : Научная книга, 2010. - 64 с. - ISBN 5-9758-0091-

б) дополнительная

1. **Багриновский, К.А., Рубцов В.А.** Модели и методы прогнозирования и долгосрочного планирования. М., 2008
2. **Бутов, В.И.** Демография. Ростов н/Д : МарТ, 2007.
3. **Валентинов, В.А.** Эконометрика. М.: Дашков и К, 2008.
4. **Голубков, Е.П.** Использование системного анализа в отраслевом планировании. М., 2008.
5. **Демидов, С.Ф.** Планирование народного хозяйства. М, 2008.
6. **Дубов А.П.** Оптовые продовольственные рынки / Экономика сельского хозяйства России 2007. - №1. - С.37.
7. **Добреньков, В. П.** Методы социологического исследования. М.: ИНФРА-М, 2007.
8. **Дуброва, Т.А.** Статистические методы прогнозирования. М.: Юнити, 2008.
9. **Кладышев, А.Н.** Методы и модели отраслевого и экономического прогнозирования. М., 2008.

10. **Лавриненко, В.Н.** Исследование социально-экономических и политических процессов. М., 2008.
11. **Любанова, Т. П.** Бизнес-план: Опыт, проблемы: Учеб.-практ. пособие / Т. П. Любанова, Л.В.Мясоедова, Т.А. Грамотенко, Ю.А. Олейникова. М.: ПРИОР, 2010. 96
12. **Малик, П.С.** Основы экономики и математические методы в планировании. М., 2009.
13. **Михайлова, В.А.** Геополитика: учебник / под общ. ред. В.А. Михайлова. - М. : Изд-во РАГС, 2009.
14. **Медков, В.М.** Демография. М. : Инфра-М, 2009.
15. Методические указания к разработке планов экономического и социального развития. М., 2009.
16. Методы народнохозяйственного прогнозирования. М., 2007.
17. **Парсаданов, Г.А.** Прогнозирование национальной экономики. М.: Высш. шк., 2007.
18. **Поляков, В.В.** Мировой рынок: вопросы прогнозирования. М.: Кнорус, 2007.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

1. **Борисов, М.Ю.** Формирование, функционирование и прогнозирование регионального продовольственного рынка
http://www.ceninauku.ru/page_29337.htm
2. **Дятлов, Ю. Н.** Прогнозирование продовольственного обеспечения
<http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/prognozirovanie-prodovolstvennogo-obespechenija.html>
3. **Лалаян, Г. Г.** Глобализация мировых экономических процессов и ее влияние на обеспечение продовольственной безопасности России
<http://www.moluch.ru/archive/51/6507/>
4. **Киселева, Е.Н.** Рынок продовольственных товаров
<http://www.twirpx.com/file/575437/>
5. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов <http://uchebnik-online.com/132/1012.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Прогнозирование в продовольственном бизнесе» используется комплект мультимедийного оборудования и интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080100.68 Экономика.