



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»**

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
_____ /Кузнецов Н.И./

« _____ » _____ 20 _____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
_____ /Дудникова Е.Б./

« _____ » _____ 20 _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (АПК)**

Направление подготовки **080200.62 Менеджмент**

Профиль подготовки / **Маркетинг**

Квалификация
(степень) **Бакалавр**

выпускника

Нормативный срок
обучения **4 года**

Форма обучения **Очная**

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3			3					
Общее количество часов	108			108					
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	72			72					
лекции	36			36					
лабораторные									
практические	36			36					
Самостоятельная работа	36			36					
Количество рубежных контролей	3			3					
Форма итогового контроля	Э			Э					
Курсовой проект (работа)									

Разработчик: доцент Савинов А.И.

Саратов 2013

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика предприятия (АПК)» является формирование у студентов навыков работы с экономической информацией и документацией в производственной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях и в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Экономика предприятия (АПК)» включена в вариативную часть профессионального цикла ООП ВПО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Экономика предприятия (АПК)» относятся знания, имеющихся при изучении следующих дисциплин - введение в специальность, экономическая теория.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- знать: теоретические основы экономики предприятия; рыночный механизм хозяйствования и ценообразования; механизм развития форм и методов управления материальной базой предприятия; закономерности создания, функционирования, реконструирования, а также ликвидации предприятия.

- уметь: пользоваться справочной литературой и нормативной документацией; экономически обосновать мероприятия и проводить расчеты по развитию производства на предприятии; определять перспективные направления развития инвестиционной (инновационной) деятельности предприятия.

Дисциплина «Экономика предприятия (АПК)» является базовой для следующих дисциплин: экономический анализ хозяйственной деятельности, финансовый менеджмент.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Экономика предприятия»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Способностью к экономическому образу мышления» (ПК-26).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные экономические законы эффективного использования ресурсов предприятия для целей правильного их использования при производстве с/х продукции.

Уметь: проводить экономическое обследование производственных ресурсов предприятия и использовать его результаты в профессиональной деятельности; проводить экономическое обоснование по более эффективному их применению.

Владеть: методами и инструментарием экономических исследований для обеспечения экономической эффективности производства.

4. Структура и содержание дисциплины «Экономика предприятия»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, из них аудиторная работа – 72 ч., самостоятельная работа – 36 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Экономика предприятия»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа Количество часов	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	тач балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3 семестр									
1.	Предприятие в условиях рыночной экономики	1	Л	В	2	-	-	КЛ	
2.	Предмет и метод науки «Экономика предприятия»	1	ПЗ	Т	2	-	ВК	ПО	7
3.	Организационно-правовые формы хозяйствования (товарищества и акционерные общества)	2	Л	В	2	2	-	КЛ	
4.	Классификация предприятий	2	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	
5.	Организационно-правовые формы хозяйствования (кооперативы и финансово-промышленные группы)	3	Л	В	2	2	-	КЛ	
6.	Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятий. Факторы, определяющие образование нового предприятия.	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
7.	Земельные ресурсы предприятия.	4	Л	В	2	2	-	КЛ	
8.	Земельные ресурсы предприятия.	4	ПЗ	Т	2	2	РК	ПО	8
9.	Основные средства (фонды) предприятия.	5	Л	В	2	-	-	КЛ	
10.	Основные средства (фонды) предприятия. (состав, структура, активная и пассивная часть)	5	ПЗ	П	2	2	ТК	УО	
11.	Оборотные средства предприятия.	6	Л	В	2	2	-	КЛ	
12.	Оборотные средства предприятия.	6	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	

13.	Ресурсы предприятия.	7	Л	В	2	-	-	КЛ	
14.	Производительность труда.	7	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
15.	Издержки производства, их сущность и структура.	8	Л	В	2	2	-	КЛ	
16.	Издержки производства, их сущность и структура. (сущность издержек)	8	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
17.	Формы организации производства на предприятиях.	9	Л	В	2	2	-	КЛ	
18.	Издержки производства, их сущность и структура. (структура издержек)	9	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
19.	Планирование прибыли и рентабельности на предприятии	10	Л	В	2	2	-	КЛ	
20.	Планирование прибыли и рентабельности на предприятии (фирме) (конъюнктура рынка, анализ внутренней среды предприятия)	10	ПЗ	П	2	2	ТК	ПО	
21.	Трудовые ресурсы предприятия.	11	Л	В	2	2	-	КЛ	
22.	Трудовые ресурсы предприятия.	11	ПЗ	Т	2	2	РК	УО	8
23.	Ценообразование и планирование на предприятиях.	12	Л	В	2	2	-	КЛ	
24.	Ценообразование и планирование на предприятиях. (цель ценообразования, сущность цен)	12	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	
25.	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	13	Л	В	2	-	-	КЛ	
26.	Ценообразование и планирование на предприятиях. (анализ ценообразования и корректировка цен)	13	ПЗ	П	2	-	ТК	УО	
27.	Финансовое состояние предприятия. Формы и методы финансового оздоровления предприятия	14	Л	В	2	-	-	КЛ	
28.	Финансовое состояние предприятия. Формы и методы финансового оздоровления предприятия. (источники поступления доходов и расходы на предприятии)	14	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	
29.	Формирование финансовых результатов предприятия.	15	Л	В	2	-	-	КЛ	
30.	Финансовое состояние предприятия. Формы и методы финансового оздоровления предприятия. (корректировка производственной программы предприятия)	15	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	
31.	Прекращение деятельности предприятия. Банкротство предприятия. (конкурсное управление)	16	Л	В	2	-	-	КЛ	
32.	Прекращение деятельности предприятия. Банкротство. (конкурсное управление)	16	ПЗ	Т	2	-	ТК	ПО	
33.	Прекращение деятельности предпри-	17	Л	В	2	-	-	КЛ	

	ятия. Банкротство предприятия. (процедуры прекращения деятельности предприятия)								
34.	Прекращение деятельности предприятия. Банкротство. процедуры прекращения деятельности предприятия)	17	ПЗ	П	2	-	ТК	ПО	
35.	Реорганизация предприятия	18	Л	В	2	-	-	КЛ	
36.	Реорганизация предприятия	18	ПЗ	Т	2	-	РК	ПО	8
	Выходной контроль						ВыхК ТР	Э	28 13
	Итого в 5 семестре				72	36			72

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: Т – лекция (занятие), проводимое в традиционной форме, В – лекция-визуализация, П – проблемное занятие.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и технологии активного обучения: лекция-визуализация, проблемное занятие.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 61 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Конкуренция: сущность, формы конкуренции (внутриотраслевая и межотраслевая; ценовая и неценовая; добросовестная и недобросовестная; конкуренция покупателей и конкуренция продавцов).
2. Рынок: сущность, функции и структура.
3. Деньги: понятие, функции, виды.
4. Выручка предприятия: экономическая сущность, виды.
5. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости. Теория предельной полезности.
6. Сущность, свойства и функции денег.
7. Себестоимость продукции предприятий и факторы ее снижения.
8. Прибыль: понятие, виды.
9. Существующие в России формы собственности.
10. Сущность собственности и её структура.
11. Рынок: понятие, функции, структура.
12. Издержки общества и издержки фирмы. Издержки производства и издержки обращения.

13. Внешние и внутренние издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние, предельные издержки.
14. Экономическая сущность выручки фирмы.
15. Общие понятия прибыли. Норма прибыли, сумма прибыли, масса прибыли.
16. Простое и расширенное воспроизводство.
17. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход.
18. Финансовая система государства, сущность, принципы построения.
19. Финансовая политика государства.
20. Денежно-кредитная система государства.
21. Экономические отношения в России.
22. Сущность экономических отношений в условиях рынка.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Предмет, задачи и методы исследования в экономике фирмы.
2. Система наук и место экономики в ней.
3. Роль фирмы в экономике страны.
4. Методологические аспекты и методы науки.
5. Условия для эффективной работы фирмы на рынке.
6. Основные функции и цели фирмы.
7. Характерные черты переходного периода для российских фирмы.
8. Факторы, влияющие на эффективность работы фирмы в условиях рынка.
9. Специализация производства и её экономическая эффективность. Методика обеспечения оптимальных размеров фирмы.
10. Уровень концентрации производства.
11. Кооперирование производства. Комбинирование производства, его формы и уровень.
12. Факторы, определяющие образование новой и расширение действующей фирмы.
13. Государственная регистрация, учредительные документы для юридического оформления фирмы.
14. Выбор цели фирмы.
15. Реорганизация фирмы.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Общая и производственная структура фирмы: формирование, отраслевые особенности.
2. Факторы, влияющие на производственную структуру фирмы.

3. Производственное предприятие (фирма) - сфера материального производства
4. Предпринимательские права и обязанности предприятия (фирмы)
5. Внутренняя структура предприятий (фирм)
6. Образование хозяйственных объединений
7. Организационно- правовые формы объединений
8. Государственная поддержка малого предпринимательства
9. Крупномасштабное предпринимательство
10. Типы организации производства на фирмы, их особенности.
11. Производственный процесс: формирование, составные части, алгоритм реализации.
12. Основной и вспомогательный производственный процесс. Понятие операции производственного процесса.
13. Проектирование производственного процесса: состав, задачи, этапы.
14. Производственный цикл: понятие, состав, структура.
15. Экономическая функция производственного цикла.
16. Организация обслуживания производственного цикла.
17. Время технологической обработки изделия, технологического обслуживания производства, перерыв в работе

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Понятие и состав ресурсов фирмы.
2. Выбор уровня использования ресурсов.
3. Основные пути ресурсосбережения в АПК.
4. Значение, использование и особенности земли в сельскохозяйственных фирмах.
5. Состав и структура земельных ресурсов.
6. Земельный кадастр, экономическая оценка земли.
7. Показатели эффективности использования земли. Рынок земли. Мониторинг земли.
8. Состав и структура основных фондов, их оценка.
9. Оценка и износ основных фондов.
10. Понятие амортизации и её значение.
11. Воспроизводство основных фондов.
12. Показатели обеспеченности основными фондами, эффективность их использования.
13. Основные пути повышения эффективности использования основных фондов.
14. Научно-технический потенциал фирмы.
15. Управление, планирование и эффективность инноваций.

16. Инвестиционная политика фирмы.
17. Сущность и экономическая эффективность капитальных вложений.
18. Пути повышения экономической эффективности капитальных вложений.
19. Экономическая сущность оборотных средств их состав и структура, источники формирования оборотных средств.
20. Кругооборот оборотных средств.
21. Экономическая эффективность использования оборотных средств, её показатели.
22. Нормирование оборотных средств.
23. Пути улучшения использования оборотных средств.
24. Понятие трудовых ресурсов, их состав и структура.
25. Движение персонала фирмы.
26. Рынок труда и особенности его функционирования в России.
27. Эффективность использования трудовых ресурсов.
28. Производительность труда и методика её определения. Факторы роста производительности труда.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Экономические проблемы использования земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения в России.
2. Основные направления повышения эффективности использования земельных ресурсов.
3. Экономические проблемы землепользования.
4. Закономерности и формы воспроизводства и совершенствования основных фондов в современной России.
5. Резервы повышения использования капитальных вложений.
6. Организации труда на фирме.
7. Резервы повышения производительности труда на российских фирмах.
8. Оплата труда на фирме.
9. Обеспеченность занятости на фирме.
10. Нормирование труда.
11. Формы и мотивации высокопроизводительного труда работников фирмы.
12. Эффективность НТП.

Вопросы рубежного контроля № 3

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Понятие и экономическая сущность издержек производства.
2. Издержки фирмы их сущность и значение. Виды себестоимости.
3. Классификация и структура затрат на производство продукции (работ,

услуг).

4. Планирование себестоимости продукции на фирме.
5. Управление издержками на фирме с целью их минимизации.
6. Сущность экономической эффективности производства.
7. Прибыль фирмы.
8. Факторы, влияющие на прибыль фирмы.
9. Распределение и использование прибыли фирмы.
10. Рентабельность работы фирмы.
11. Финансовое обеспечение фирмы.
12. Основные пути увеличения прибыли и экономической эффективности на фирме.
13. Конкуренция и её значение.
14. Понятие, сущность и функции цен.
15. Система цен и факторы их формирования.
16. Методы расчета цены.
17. Основные каналы сбыта продукции и цены реализации.
18. Планирование в системе управления фирмы и её особенности.
19. Финансовая устойчивость фирмы.
20. Платежеспособность и кредитоспособность фирмы.
21. Защита фирмы от кризисной ситуации.
22. Методы финансового оздоровления.
23. Антикризисное управление.
24. Ликвидация фирмы.
25. Банкротство: понятие, сущность, причины, возникновения.
26. Процедура банкротства и её последствия для фирмы.
27. Внешнее управление имуществом фирмы.
28. Санация.
29. Мировой соглашение.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Концепция издержек упущенных возможностей.
2. Средние переменные и предельные издержки.
3. Концепция издержек в условиях рынка.
4. Понятие прибыли в «бухгалтерском» и «экономическом» смысле.
5. Стратегия ценообразования. Выбор метода ценообразования.
6. Влияние государства на формирование цены продукции фирмы.
7. Подходы к установлению цен на новые товары, имеющиеся на рынке.
8. Определение потенциального спроса потребителей.
9. Установление конечной или окончательной цены на продукцию.
10. Уровень интенсификации и её экономическая эффективность.
11. Качество и конкурентоспособность товарной продукции, её ассортимент на фирме.

1. Предмет, задачи и методы исследования в экономике фирмы.
2. Система наук и место экономики в ней.
3. Роль фирмы в экономике страны.
4. Методологические аспекты и методы науки.
5. Условия для эффективной работы фирмы на рынке.
6. Основные функции и цели фирмы.
7. Характерные черты переходного периода для российских фирм.
8. Факторы, влияющие на эффективность работы фирмы в условиях рынка.
9. Специализация производства и её экономическая эффективность. Методика обеспечения оптимальных размеров фирмы.
10. Уровень концентрации производства.
11. Кооперирование производства. Комбинирование производства, его формы и уровень.
12. Факторы, определяющие образование новой и расширение действующей фирмы.
13. Государственная регистрация, учредительные документы для юридического оформления фирмы.
14. Выбор цели фирмы.
15. Реорганизация фирмы.
16. Понятие и состав ресурсов фирмы.
17. Выбор уровня использования ресурсов.
18. Основные пути ресурсосбережения в АПК.
19. Значение, использование и особенности земли в сельскохозяйственных фирмах.
20. Состав и структура земельных ресурсов.
21. Земельный кадастр, экономическая оценка земли.
22. Показатели эффективности использования земли. Рынок земли. Мониторинг земли.
23. Состав и структура основных фондов, их оценка.
24. Оценка и износ основных фондов.
25. Понятие амортизации и её значение.
26. Воспроизводство основных фондов.
27. Показатели обеспеченности основными фондами, эффективность их использования.
28. Основные пути повышения эффективности использования основных фондов.
29. Научно-технический потенциал фирмы.
30. Управление, планирование и эффективность инноваций.
31. Инвестиционная политика фирмы.
32. Сущность и экономическая эффективность капитальных вложений.
33. Пути повышения экономической эффективности капитальных вложений.
34. Экономическая сущность оборотных средств их состав и структура, источники формирования оборотных средств.
35. Кругооборот оборотных средств.

36. Экономическая эффективность использования оборотных средств, её показатели.
37. Нормирование оборотных средств.
38. Пути улучшения использования оборотных средств.
39. Понятие трудовых ресурсов, их состав и структура.
40. Движение персонала фирмы.
41. Рынок труда и особенности его функционирования в России.
42. Эффективность использования трудовых ресурсов.
43. Производительность труда и методика её определения. Факторы роста производительности труда.
44. Понятие и экономическая сущность издержек производства.
45. Издержки фирмы их сущность и значение. Виды себестоимости.
46. Классификация и структура затрат на производство продукции (работ, услуг).
47. Планирование себестоимости продукции на фирме.
48. Управление издержками на фирме с целью их минимизации.
49. Сущность экономической эффективности производства.
50. Прибыль фирмы.
51. Факторы, влияющие на прибыль фирмы.
52. Распределение и использование прибыли фирмы.
53. Рентабельность работы фирмы.
54. Финансовое обеспечение фирмы.
55. Основные пути увеличения прибыли и экономической эффективности на фирме.
56. Конкуренция и её значение.
57. Понятие, сущность и функции цен.
58. Система цен и факторы их формирования.
59. Методы расчета цены.
60. Основные каналы сбыта продукции и цены реализации.
61. Планирование в системе управления фирмы и её особенности.
62. Финансовая устойчивость фирмы.
63. Платежеспособность и кредитоспособность фирмы.
64. Защита фирмы от кризисной ситуации.
65. Методы финансового оздоровления.
66. Антикризисное управление.
67. Ликвидация фирмы.
68. Банкротство: понятие, сущность, причины, возникновения.
69. Процедура банкротства и её последствия для фирмы.
70. Внешнее управление имуществом фирмы.
71. Санация.
72. Мировое соглашение.

а) основная литература:

1. **Коваленко, Н. Я.**, Экономика сельского хозяйства. Второе издание, переработанное и дополненное./ Н.Я. Коваленко - М.: Ассоциация авторов и издателей. Тандем: Изд-во ЭКМОС. 2011.-250с.ISBN: 978-356-156-6
2. **Минаков, И. А.**, Экономика сельского хозяйства. /И.А. Минаков - Переизд.: М: Колос 2012 -430с. ISBN: 978-569-21-1-6
3. **Савинов, А. И.** Экономика сельского хозяйства. Задания и методические указания к практическим занятиям для студентов агроэкономических специальностей/ В.Н. Мишин, А.К.Зеленов, А.И. Савинов - Саратов 2013.- 215с. ISBN: 978-5-35689-475-3
4. **Чалдаева, Л. А.**. Экономика предприятия.учебник для вузов / Л.А. Чалдаева.- 4-е изд.- Электрон. текстовые дан. - М: Юрайт, 2011.-415с.ISBN: 978-5-58642-349-2
5. **Девяткина, О. В.** Экономика предприятия(фирмы):Учебник/Под ред. проф. О. И. Волкова и доц. О. В. Девяткина - М.:ИНФРА, 2009. – 604с. ISBN: 978-5-6578-985-1
6. **Чернышова, Б. Н.** Экономика организации (предприятия, фирмы) Учебник/Под ред. Б. Н. Чернышова. –М.: Вузовский учебник, 2010.- 535с. ISBN: 978-5-392-81185-1
7. **Чечевицина, Л. Н.** Экономика фирмы: Учебное пособие для студентов вузов. Четвертое издание, переработанное и дополненное / Л.Н. Чечевицина, И.Н. Чуев. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 400 с. ISBN: 978-5-621-331-79-8

б)Дополнительная

1. **Алтухов, А.**Зерновое хозяйство и рынок зерна: Состояние и пути развития/ А. Алтухов // Экономика сельскохозяйственных предприятий, № 11-2005.-с.15-23
2. **Ушачев, И.**Роль и место сельского хозяйства в экономике России/ И. Ушачев// АПК: Экономика и управление, № 5-2005.-с.23-25
- 8.Рабочая тетрадь и методические указания к практическим занятиям по экономике сельского хозяйства. – Саратов СГАУ, 2006. – 56 с.
- 3.**Сергеев, И. В.** Экономика предприятия. Учебное пособие. Перераб. и дополн. / И. В. Сергеев - М.: Финансы и статистика, 2004-304с.
4. **Шелепенко, Г. И.** Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учебное пособие/ Г.И. Шелепенко – М, - Ростов Н/Д, 2004-580с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, поисковые системы Yandex, Google, Rambler:

- Гражданский кодекс РФ. [Текст] – Режим доступа:
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=153956>
- Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы. [Текст]– Режим доступа:
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=150184>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятия используется следующее материально-техническое обеспечение:

- комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом рекомендаций ПрООп ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.