

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета  
\_\_\_\_\_ /Дудникова Е.Б./  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ /Воротников И.Л.  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина **КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **080200.62 Менеджмент**

Профиль подготовки / **Маркетинг**

Квалификация  
(степень) **Бакалавр**  
выпускника

Нормативный срок  
обучения **4 года**

Форма обучения **Очная**

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2						2		
Общее количество часов	72						72		
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	36						36		
лекции	18						18		
лабораторные									
практические	18						18		
Самостоятельная работа	36						36		
Количество рубежных контролей	x						2		
Форма итогового контроля	x						3		
Курсовой проект (работа)	x								

**Разработчик: доцент Петрова И.В.**

**Саратов 2013**

Целью освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент» является формирование навыков построения оптимальной организационной структуры корпораций и использования основных функций менеджмента в процессе управления корпорацией.

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» относится к дисциплине по выбору студента профессионального цикла ООП ВПО. Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при изучении дисциплины «Основы менеджмента».

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:

*знать:* роль менеджмента в системе современной экономики; функции менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов менеджмента; теоретические и практические подходы к формированию эффективного механизма управления и контроля; типовые проблемы в системе взаимоотношений между субъектами менеджмента и механизмы их решения.

*уметь:* диагностировать организационные особенности предприятия, разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры; проводить ситуационный анализ и оценивать стоимость активов предприятия; разрабатывать направления устойчивого развития предприятия; применять сценарный подход для обеспечения устойчивого развития предприятий; эффективно использовать современные концепции менеджмента.

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» является базовой для изучения дисциплин: «Глобализация мировых рынков товаров и услуг».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Корпоративный менеджмент»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: «Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений» (ПК – 8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** типы организационных структур корпораций, виды управленческих решений и методы их принятия в корпорациях; виды и особенности межличностных, групповых и организационных коммуникаций в корпорациях; функциональные особенности корпоративного управления.

**Уметь:** ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в управлении корпорацией.

**Владеть:** методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль) в процессе управления корпорацией, методами эффективных корпоративных коммуникаций.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Корпоративный менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов, из них аудиторная работа – 36 ч., самостоятельная работа – 36 ч.

**Таблица 1**

#### Структура и содержание дисциплины «Корпоративный менеджмент»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль Знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6 семестр									
1	<b>Сущность и задачи корпоративного менеджмента.</b> Методология корпоративного менеджмента. Типология организационных структур корпораций.	1	Л	Т	2		ТК	КЛ	
2	<b>Определение преимуществ и недостатков организаций, основанных на различных формах собственности. Виды ответственности. Права акционеров.</b>	2	ПЗ	П	2	3	ВК	ПО	2
3	<b>Функции и функциональные направления менеджмента корпорации.</b> Бизнес-система корпорации, сбыт, материально-техническое обеспечение (снабжение), производство, финансы, персонал, НИОКР (инновации).	3	Л	Т	2		ТК	КЛ	
4	<b>Постановка текущих задач по функциям менеджмента. Бизнес-функции корпораций. Маркетинг. Конкурентоспособность корпораций.</b>	4	ПЗ	Т	2	3	ТК	УО	
5	<b>Корпоративная среда.</b> Внешняя и внутренняя корпоративная среда. Организация менеджмента корпорации	5	Л	Т	2		ТК	КЛ	
6	<b>Изучение основных положений «Кодекса корпоративного управления». ФЗ “Об акционерных обществах”</b>	6	ПЗ	В	2	3	ТК	УО	
7	<b>Государственное регулирование корпоративной деятельности.</b> Особенности регулирования деятельности корпораций в РФ. Гражданско-правовая регламентация организации и деятельности корпораций. Модели взаимодействия государства и корпораций.	7	Л	Т	2		ТК	КЛ	
8	<b>Учредительство корпораций, их</b>	8	ПЗ	Т	2	3	ТК	УО	

	<b>регистрации, определения порядка обращения акций корпораций.</b>								
9	<b>Развитие корпоративного менеджмента в России и за рубежом.</b> Периодизация корпоративного менеджмента. Особенности становления корпоративного менеджмента в России. Особенности зарубежных моделей корпоративного менеджмента.	9	Л	Т	2		ТК	КЛ	
10	<b>Изучение требований к раскрытию информации российских и зарубежных корпораций</b> Коммерческая тайна корпораций.	10	ПЗ	В	2	3	РК	УО	9
11	<b>Методы и механизм корпоративного управления.</b> Классификация методов управления. Организационный, экономический и социально-психологический механизмы управления.	11	Л	Т	2		ТК	КЛ	
12	<b>Изучение основ власти. Практическое применение власти. Управленческая решетка (Р.Блейка и Д. Моутона)</b>	12	ПЗ	П	2	3	ТК	УО	
13	<b>Взаимосвязь организационной культуры и деятельности корпорации.</b> Этика корпоративного общения. Этикет менеджера корпорации.	13	Л	Т	2		ТК	КЛ	
14	<b>Определение факторов, повышающих мотивацию и эффективность труда топ-менеджеров. Демотиваторы эффективности труда. Учет психологических особенностей персонала корпорации.</b>	14	ПЗ	П	2	3	ТК	УО	
15	<b>Управленческие проблемы в корпорациях .</b> Концепция развития человеческих ресурсов в корпорациях.	15	Л	Т	2		ТК	КЛ	
16	<b>Управление персоналом корпорации. Инновационный подход к формированию управленческой команды корпорации (часть 1).</b>	16	ПЗ	ДИ	2	3	ТК	УО	
17	<b>Виды рисков в управлении корпорацией.</b> Угроза полной или частичной потери материальных, финансовых, кадровых ресурсов и резервов, имиджа корпорации.	17	Л	В	2		ТК	КЛ	
18	<b>Управление персоналом корпорации. Инновационный подход к формированию управленческой команды корпорации (часть 2).</b>	18	ПЗ	ДИ	2	12	ТР, РК	УО	5, 9
	<b>Выходной контроль</b>						Вых.К	3	11
Итого:					36	36			36

**Примечание:**

Условные обозначения:

**Виды аудиторной работы:** Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

**Формы проведения занятий:** В – лекция-визуализация, П – проблемное занятие, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, ДИ – деловая игра.

**Виды контроля:** ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

**Форма контроля:** УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, 3- зачет.

## 5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Корпоративный менеджмент» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемное занятие, деловая игра.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 44,4%.

## 6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

### Вопросы входного контроля

2. Назовите виды планов по временному признаку.
3. Назовите факторы, влияющие на стратегию организации.
4. Дайте определение предмета и метода менеджмента?
5. Сформулируйте главные направления работы менеджера.
6. Назовите качества, необходимые руководителю.
7. Назовите объект и субъект управления в менеджменте.
8. Какова сущность управления организацией?
9. Поясните сущность и формы проявления законов организации: синергии, пропорциональности, самосохранения.
10. Дайте краткие определения следующим категориям: разделение труда, внешняя и внутренняя среда организации.
11. Какие существуют степени тяжести трудового процесса?
12. Назовите виды потребностей работников.

### Вопросы рубежного контроля № 1

#### *Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях*

1. Сущность и задачи корпоративного менеджмента
2. Признаки корпоративной идентичности
3. Стадии жизненного цикла корпораций
4. Методология корпоративного менеджмента. Основные этапы становления.
5. Рационалистический подход в корпоративном менеджменте.
6. Классическое направление в корпоративном менеджменте.
7. Виды корпоративных объединений.
8. Преимущества и недостатки компаний, основанных на различных формах собственности.
9. Права акционеров.
10. Функции менеджмента корпорации.
11. Бизнес-функции корпорации.
12. Внутренняя и внешняя среда корпорации.
13. Цель создания «Кодекса корпоративного управления»
14. Определение компетенций органов управления корпорацией.
15. Государственное регулирование корпоративной деятельности.
16. Значение корпораций в общественном развитии

17. Учредительство корпораций, их регистрация.
18. Порядок обращения акций корпораций.
19. Управленческий цикл корпоративного менеджмента.
20. Влияние крупного бизнеса в России на социальные процессы в обществе.

#### *Вопросы для самостоятельного изучения*

1. Эволюция организационных структур корпораций.
2. Методы оптимизации организационных структур.
3. Очередность выплаты дивидендов акционерам.
4. Конкурентоспособность корпораций.
5. Формы создания хозяйственного общества
6. Виды ответственности по обязательствам.
7. Классификация ценных бумаг.
8. Права акционеров.
9. Функции комитета по регулированию корпоративных конфликтов, комитета по кадрам, комитета по этике.
10. Особенности регулирования деятельности корпораций в РФ.
11. Меры административно - правового регулирования, применяемые в отношении корпораций, основанных на частном и государственном капитале.
12. Особенности японской модели корпоративного менеджмента.
13. Особенности немецкой модели корпоративного менеджмента.
14. Особенности англо-американской модели корпоративного менеджмента.

#### **Вопросы рубежного контроля № 2**

##### *Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях*

1. Внутренняя и внешняя среда корпорации.
2. Цель создания «Кодекса корпоративного управления»
3. Определение компетенций органов управления корпорацией.
4. Государственное регулирование корпоративной деятельности.
5. Группировка методов корпоративного управления.
6. Экономический механизм методов управления.
7. Формы воздействия на персонал корпорации.
8. Система ценностей, норм и правил корпорации.
9. Общая классификация стилей руководства. Теория «Х» и «У» Мак-Грегора.
10. Классификация основ власти.
11. Проблемы коллективного управление.
12. Формы реализации власти менеджера корпорации.
13. Виды управленческих конфликтов.
14. Виды рисков в деятельности корпораций.
15. Типология современных корпоративных конфликтов
16. Коммуникации и способы передачи информации.
17. Управленческие полномочия. Делегирование прав и ответственности.
18. Инвестиции в развитие человеческих ресурсов корпорации.

### *Вопросы для самостоятельного изучения*

1. Экологическое окружение корпораций.
2. Налогообложение корпораций.
3. Что является началом возникновения холдинговых отношений?
4. Каковы цели создания холдинговых структур?
5. Какие механизмы корпоративного управления могут быть использованы для построения системы управления дочерними и зависимыми организациями в холдинге?
6. Какова схема управления холдингом через представителей в Совете Директоров?
7. Какова схема управления холдингом через правление как коллегиальный исполнительный орган?
8. Контроллинг в системе корпоративного менеджмента.
9. Сущность и особенности контроллинга.
10. Структура активов корпорации.
11. Содержание организационной культуры корпорации, ее субъективные и объективные факторы.

### *Вопросы выходного контроля (зачета)*

1. Сущность и задачи корпоративного менеджмента.
2. Признаки корпоративной идентичности.
3. Стадии жизненного цикла корпораций.
4. Методология корпоративного менеджмента. Основные этапы становления.
5. Рационалистический подход в корпоративном менеджменте.
6. Классическое направление в корпоративном менеджменте.
7. Виды корпоративных объединений.
8. Преимущества и недостатки компаний, основанных на различных формах собственности.
9. Права акционеров.
10. Функции менеджмента корпорации.
11. Бизнес-функции корпорации.
12. Внутренняя и внешняя среда корпорации.
13. Цель создания «Кодекса корпоративного управления»
14. Определение компетенций органов управления корпорацией.
15. Государственное регулирование корпоративной деятельности.
16. Значение корпораций в общественном развитии
17. Учредительство корпораций, их регистрация.
18. Порядок обращения акций корпораций.
19. Управленческий цикл корпоративного менеджмента.
20. Влияние крупного бизнеса в России на социальные процессы в обществе.
21. Внутренняя и внешняя среда корпорации.
22. Цель создания «Кодекса корпоративного управления».
23. Определение компетенций органов управления корпорацией.
24. Государственное регулирование корпоративной деятельности.
25. Группировка методов корпоративного управления.
26. Экономический механизм методов управления.

27. Формы воздействия на персонал корпорации.
28. Система ценностей, норм и правил корпорации.
29. Общая классификация стилей руководства. Теория «Х» и «У» Мак-Грегора.
30. Классификация основ власти.
31. Проблемы коллективного управления.
32. Формы реализации власти менеджера корпорации.
33. Виды управленческих конфликтов.
34. Виды рисков в деятельности корпораций.
35. Типология современных корпоративных конфликтов
36. Коммуникации и способы передачи информации.
37. Управленческие полномочия. Делегирование прав и ответственности.
38. Инвестиции в развитие человеческих ресурсов корпорации.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### ***а) основная литература (библиотека СГАУ)***

1. **Романовский, М. В.** Корпоративные финансы / М. В. Романовский, А. И. Вострокнутов. - СПб.: Питер, 2013. -592 с. - ISBN 978-5-459-00427-4
2. **Олейник, П. П.** Корпоративные информационные системы / П. П. Олейник. - СПб.: Питер, 2012. - 176 с. - ISBN 978-5-459-01094-7
3. **Шапкин, И. Н.** Менеджмент / И. Н. Шапкин. - М.: Юрайт,2011. – 272 с.- ISBN 978-5-9916-1486-3
4. **Семенов, А. К.** Психология и этика менеджмента и бизнеса / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - М.: Дашков и К, 2010. - 276 с. - ISBN 978-5-394-00415-5

### ***б) дополнительная литература***

1. **Зарецкий, А.Д.** Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. - КСЭИ, 2012. – 231 с. - ISBN 978-5-91276-024-2
2. **Воровщиков, С.Г.** Корпоративная социальная ответственность / С.Г. Воровщиков, М.М. Новожилова. - М.: ИМЭМО РАН, 2011. – 216 с. - ISBN: 978-5-91276-024-2
3. **Благов, Ю. Е.** Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции / Ю. Е. Благов. - М.: Высшая школа менеджмента, 2011. - 272 с. - ISBN 978-5-9924-0012-0

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Корпоративный менеджмент» используются комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.