

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова»**

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой «Социально-гуманитарные науки»

\_\_\_\_\_/Бегинин В.И./  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета экономики и менеджмента

\_\_\_\_\_/Дудникова Е.Б./  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина

**ЭМПИРИЧЕСКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Направление подготовки

**080200.68 Менеджмент**

Профиль подготовки /

**Менеджмент агропромышленного  
комплекса**

Квалификация  
(степень)

**Магистр**

выпускника

Нормативный срок  
обучения

**2 года**

Форма обучения

**Очная**

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2			2					
Общее количество часов	72			72					
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	32			32					
лекции									
лабораторные									
практические	32			32					
Самостоятельная работа	40			40					
Количество рубежных контролей	2			2					
Форма итогового контроля	3			3					
Курсовой проект (работа)									

**Разработчик: доцент Булгаков С.В.**

**Саратов 2013**

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Эмпирические социальные исследования» является формирование у студентов навыков проведения социологических исследований и использования результатов в профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент дисциплина «Эмпирические социальные исследования» относится к вариативной части общенаучного цикла.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при получении высшего профессионального образования по направлениям подготовки бакалавриата.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- знать: основы общей социологии; основные категории и понятия эмпирической социологии; основы компьютерной грамотности.
- уметь: работать с программным пакетом MicrosoftOffice.

Дисциплина «Эмпирические социальные исследования» является базовой для изучения дисциплины «Современный стратегический анализ».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины

Дисциплина «Эмпирические социальные исследования» направлена на формирование у студентов профессиональных компетенций: «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11)» и способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12)».

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать*: основные методы и техники сбора первичной социологической информации, основные этапы (виды) интерпретации и анализа количественной информации для объективной оценки социальной действительности;
- *Уметь*: грамотно проводить социологическое исследование в соответствии с научными критериями его поэтапной реализации и использовать полученные результаты в профессиональной деятельности;
- *Владеть*: статистическим пакетом программного обеспечения обработки статистической информации для социальных наук – SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Эмпирические социальные исследования»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы – 72 часов, из них аудиторная работа – 32 часа, самостоятельная работа – 40 часов.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Эмпирические социальные исследования»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3семестр									
1.	<b>Организация и структура проведения прикладного социологического/маркетингового исследования</b> Специфика и практические возможности применения результатов социальных исследований. Маркетинговые и социальные исследования Основные этапы (ЦИКЛ) проведения исследования. Программа исследования. Критерии социального исследования. Постановка целей и задач исследования, теоретическая интерпретация понятий, проработка гипотез. Определение метода сбора первичных данных.	1	ПЗ	М	2	2	ВК	УО	3,2
2	<b>Методы сбора данных</b> Наблюдение, Опрос, Эксперимент: содержание и специфика проведения. Формы и классификация вопросов. Правила составления и структура опросного листа (анкеты).	2	ПЗ	М	2	2	ТК	УО	
3	<b>Учет ярко выраженных признаков и выбор единицы исследования</b> Измерение и виды измерительных шкал. Масштабирование и операционализирование. Виды выборочной совокупности. понятие репрезентативности. Проектирование выборки. Ошибки выборки	3	ПЗ	М	2	2	ТК	УО	
4.	<b>Программа исследования.</b>	4	ПЗ	М	2	2	ТК	УО	

	Постановка целей и задач исследования. Интерпретация понятий. Проработка гипотез. Выбор метода сбора данных.								
5.	<b>Определение вида выборочной совокупности.</b> Проектирование выборки. Практика квотного распределения.	5	ПЗ	М	2	2	ТК	УО	
6.	<b>Разработка анкеты.</b> Структурное построение опросного листа. Определение меры эффективности вопросной базы. Моделирование пилотажного сбора первичных данных	6	ПЗ	МК	2	4	РК	УО	8
7.	<b>Оценка поступающих данных</b> Подготовка данных. Кодировка данных. Распределение частоты. Показатели центра распределения (мода, медиана, среднее). Показатели вариации. Межквартильный размах. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение. Показатели формы распределения. Стандартное отклонение. Эксцесс.	7	ПЗ	М	2	2	ТК	УО	
8.	<b>Знакомство с интерфейсом программной среды SPSS.</b>	8	ПЗ	М	2	4	ТК	УО	
9.	Ознакомление с функциональным реестром ПО SPSS. Модули «Анализ данных» и графический редактор. Освоение базовых операций.	9	ПЗ		2				
10.	<b>Кодировка данных.</b> Шкалирование. Анализ переменных Подготовка матричного поля.	10	ПЗ	М	2	2	ТК	УО	
11.	<b>Определение показателей центра распределения и стандартного отклонения</b>	11	ПЗ	М	2	2	ТК	УО	
	<b>Анализ данных.</b> Концентрация измерения. Бивариантный процесс подведения итогов ( $\chi^2$ – тест). Мультивариантный метод. Дисперсионный, факторный, регрессионный, корреляционный и ковариационный анализы. Разложение полной вариации. Интерпретация полученных результатов. Проблемы проведения исследования: верификация данных, природа противоречивых ответов, рассогласование шкал.	12	ПЗ	М	2	4	ТК	УО	
12.	<b>Работа с фактическим материалом.</b> Анализ частотного и процентного распределения переменных. Графическое	13	ПЗ	М	2	4	ТК	УО	

	оформление полученных результатов.								
13.	<b>Применение мультивариантного метода анализ данных.</b> Практическое использование различных методов анализа. Измерение эффекта и проверка значимости данных.	14	ПЗ	М	2	4	РК ТР	УО	8 3,2
14.	Подготовка аналитического отчета о проведенном социальном исследовании.	15	ПЗ	М	2	4	ТК	УО	
15	Презентация результатов проведенного исследования.	16	ПЗ	МК	2		ТК	УО	
	Выходной контроль						Вы хК	3	9,6
<b>Итого:</b>					32	40			32

**Примечание:**

Условные обозначения:

**Виды аудиторной работы:** ПЗ – практическое занятие.

**Формы проведения занятий:** М – моделирование, МК – метод кейсов.

**Виды контроля:** ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

**Форма контроля:** УО – устный опрос, З – зачет.

## 5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Эмпирические социальные исследования» и повышения его эффективности используются методы активного обучения– моделирование и метод кейсов.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет более 80 % аудиторных занятий.

## 6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

### Вопросы входного контроля

1. Что такое социальное исследование и в чем его специфика проведения?
2. Чем отличаются социальные и маркетинговые исследования?
3. Какое место занимают социальные исследования в современном мире?
4. Назовите основные области применения социальных исследований?
5. Какие крупные центры проведения социальных исследований в России и в мире вы знаете?
6. Что входит в понятие «социально-демографическая характеристика»?
7. Проведите параллель между статистикой и прикладной социологией?
8. Что такое социальный факт?
9. Что такое гипотеза?
10. Что такое «переменная» в социальном моделировании?
11. Приведите примеры внедрения результатов социальных исследований?

### Вопросы рубежного контроля № 1

*Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях*

1. Что такое социальное исследование? Каковы цели социальных и маркетинговых исследований?
2. Дайте характеристику качественным и количественным методам социального исследования?
3. Укажите основные виды количественных и качественных социальных исследований?
4. Перечислите основные этапы проведения социального исследования?
5. Раскройте основные требования к подготовке программы исследования?
6. Раскройте содержание основных критериев социального исследования?
7. Что такое проблема в социальном исследовании?
8. Что такое предмет и объект в социальном исследовании?
9. В чем специфика формирования целей и задач социального исследования?
10. Что такое «теоретическая интерпретация понятий»?
11. Определите основные виды гипотез в социальном исследовании?
12. Перечислите и раскройте содержание основных видов социальных исследований?
13. Что представляет из себя наблюдение, как один из методов сбора первичных социологических данных?
14. Основные виды наблюдения, плюсы и минусы данного метода?
15. Виды опроса, плюсы и минусы их использования в социальных практиках?
16. Социальный эксперимент: содержание и особенности проведения?
17. Что такое измерение и каковы виды измерительных шкал?
18. Что такое масштабирование и операционализирование в прикладной социологии?
19. Дайте определение понятию «выборочная совокупность» и «репрезентативность выборки»?
20. Каковы основные требования к проектированию выборочной совокупности?

#### *Вопросы для самостоятельного изучения*

1. Принципы сбора данных при мониторинговом исследовании
2. Классификация переменных
3. Основные категории прикладных социальных исследований: релевантность, вариативность, конвергенция, респондент, валидность, верификация данных и др.
4. Природа противоречивых ответов
5. Рассогласование шкал измерения
6. Случайный и сознательный выбор единицы исследования
7. Вид ошибок при проектировании выборки
8. Общие правила при формулировке вопросов
9. Проведение и оценка телефонного опроса

#### **Вопросы рубежного контроля № 2**

##### *Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях*

1. Охарактеризуйте основные структурные элементы анкеты?
2. Что такое «паспортичка»?

3. Назовите основные критерии определения статусной позиции респондента
4. Классифицируйте основные формы и виды вопросов?
5. Перечислите основные показатели центра распределения
6. Что такое показатели вариации?
7. Что такое дисперсия и среднеквадратическое отклонение?
8. Перечислите основные формы распределения?
9. В чем суть стандартного отклонения?
10. Что такое «эксцесс» в социологическом измерении?
11. Что такое «межквартильный размах»?
12. Определите основные показатели формы распределения
13. Что такое «концентрация измерения»?
14. Что представляет собой бивариантный процесс подведения итогов?
15. Дисперсионный анализ: содержание и специфика применения?
16. Регрессионный анализ: содержание и специфика применения?
17. Факторный анализ: содержание и специфика применения?
18. Корреляционный: содержание и специфика применения?
19. Ковариационный анализ: содержание и специфика применения?
20. Основные этапы подготовки аналитического отчета

#### *Вопросы для самостоятельного изучения*

1. Понятия абсолютной и относительной частоты
2. Квантитативная особенность – ранг (широта, долгота вариации, размах)
3. Коэффициент вариации
4. Многомерное шкалирование
5. Статистики однофакторного дисперсионного анализа
6. Многофакторный дисперсионный анализ
7. Статистики тесноты связи переменных

#### **Вопросы выходного контроля (зачета)**

1. Основные этапы проведения социального исследования
2. Основные требования к подготовке программы исследования
3. Содержание основных критериев социального исследования
4. Постановка проблемы в социальном исследовании
5. Предмет и объект в социальном исследовании
6. Цели и задачи социального исследования
7. Операционализация и интерпретация основных понятий
8. Гипотеза. Основные виды гипотез
9. Виды социальных исследований
10. Наблюдение, как один из методов сбора первичных социологических данных
11. Основные виды наблюдения, плюсы и минусы данного метода
12. Виды опроса, плюсы и минусы их использования в социальных практиках
13. Социальный эксперимент: содержание и особенности проведения
14. Измерение и виды измерительных шкал
15. Масштабирование и операционализирование в прикладной социологии

16. Выборочная совокупность и «репрезентативность выборки»
17. Основные требования к проектированию выборочной совокупности
21. Основные структурные элементы анкеты
22. «Паспортичка» в анкете
23. Основные критерии определения статусной позиции респондента
24. Основные формы и виды вопросов
25. Основные показатели центра распределения
26. Показатели вариации
27. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение
28. Основные формы распределения
29. Стандартное отклонение
30. Эксцесс в социологическом измерении
31. Межквартильный размах
32. Основные показатели формы распределения
33. Концентрация измерения
34. Бивариантный процесс подведения итогов
35. Дисперсионный анализ: содержание и специфика применения
36. Регрессионный анализ: содержание и специфика применения
37. Факторный анализ: содержание и специфика применения
38. Корреляционный: содержание и специфика применения
39. Ковариационный анализ: содержание и специфика применения
40. Основные этапы подготовки аналитического отчета

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### ***а) основная литература (библиотека СГАУ)***

1. **Багдасарьян, Н.Г.** Социология: учебник. / Н.Г. Багдасарьян– М.:Юрайт, 2010. – 588 с.–ISBN978-5-9916-0234-1
2. **Гуц, А.К.** Математические методы в социологии. / А.К. Гуц, Ю.В. Фролова. М.: Синергетика, 2012. – 210 с.-ISBN 978-5-397-02350-4.
3. **Дубина, И.Н.** Математико-статистические методы в эмпирических социально-экономических исследованиях. Учебное пособие./ И.Н. Дубина М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2010, - 416 с. – ISBN 978-5-279-03107-8
4. **Кравченко, А.И.** Социология: учебник для студ. Вузов, обучающихся по несоциологическим специальностям и направлениям подготовки; рек. МО и науки РФ. / А.И. Кравченко – СПб.: Питер, 2011. – 432 с.- ISBN 978-5-88782-167-2.
5. **Лавриненко, В.Н.** Социология: - 2-е изд., перераб. и доп. / В.Н. Лавриненко. – М.: Проспект, 2011. – 408 с.- ISBN 978-5-392-01577-1.
6. **Моосмюллер Г.** Маркетинговые исследования с SPSS. Учебное пособие. / Г. Моосмюллер, Н.Н. Ребик. М.: Инфра-М, 2011, - 200 с.–ISBN978-5-16-002811-8

### ***б) дополнительная литература***



1. **Бердюгина, О. Г.** Социология: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по несоциологическим специальностям / [Бердюгина О. Г. и др.] ; отв. ред. В. А. Глазырин ; Уральская гос. юридическая акад. Москва: Юрайт, 2012.
2. **Волков, Ю.Г.** Социология: учебник/под ред.В.И.Добренькова. – 5-е изд./ Ю.Г. Волков – М.: Дашков и К; Ростов н/Д: Наука спектр, 2010. – 384 с.
3. **Комаров, Е. И.** Гендерный менеджмент: учебник / Е. И. Комаров, В. Ф. Жукова Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2012
4. **Наследов, А.** SPSS 19. Профессиональный статистический анализ данных/ А. Наследов.- СПб.: Питер, 2011. – 400 с.
5. **Огородников, В.П.** Социология: пособие/ В. П.Огородников. – СПб.: Питер, 2011. – 48 с.
6. **Просветов, Г.И.** Социологические исследования: задачи и решения/ Г. И. Просветов.- М.: Альфа-Пресс, 2009. – 206 с.
7. **Самыловский, А.И.** Математические модели и методы для социологов. В 2-х томах/ под общ.ред. А. И.Самыловского М.: КДУ, 2009. – 154 с.
8. **Тавокин Е.П.** Основы методики социологического исследования: Учебное пособие/ Е.П. Тавокин. - М.: ИНФРА-М, 2009. -239 с.
9. **Титчер, С.** Методы анализа текста и дискурса / Пер. с англ. С. Титчер- Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2009. - 356 с.
10. **Ядов, В.А.** Стратегия социологического исследования. Университетский учебник/ В.А. Ядов –М.: Омега-Л, 2011. – 576 с.

**в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, полнотекстовая база данных всероссийского журнала «Социс», поисковые системы Rambler, Yandex, Google:**

1. Социология [Электронный ресурс]: учебник/СГАУ; ред. Н.Г.Багдасарьян. – Электрон. Текстовые дан. – М.: Юрайт, 2010. - 1 эл. опт.диск (CD-ROM). – (учебник для вузов. Электронная версия)
2. Иллюстрированный самоучитель по SPSS - <http://www.learnspss.ru/handbooks.htm>
3. Учебник и руководство по SPSS - <http://sociomarket.narod.ru/uchebnik.html>
4. Институт социологии РАН РФ - <http://www.isras.ru/>
5. Методология социологических исследований <http://soc-research.info/>
6. Социология: Методическая помощь студентам и аспирантам - <http://smolsoc.ru/>
7. Количественные и качественные исследования в социологии - <http://soc-research.info/>
8. Портал российской прикладной социологии - <http://www.sociologos.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения занятия используется следующее материально-техническое обеспечение:

- комплект мультимедийного оборудования

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом рекомендаций ПрООп ВПО по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент.