МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
_____ /Глебов И.П./
«28» 08 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан агроинженерного факультета
_____ /Трушкин В.А../
«_____» _____2013 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	**ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ**
Направление подготовки	**110800.68 Агроинженерия.**
Профиль подготовки /	**Технологии и средства технического обслуживания в АПК**
Квалификация (степень) выпускника	**Магистр**
Нормативный срок обучения	**2 года**
Форма обучения	**Очная**

	Количество часов								
	Всего	*в т.ч. по семестрам*							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2	2							
Общее количество часов	72	72							
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	46	46							
лекции	16	16							
лабораторные	-	-							
практические	30	30							
Самостоятельная работа	26	26							
Количество рубежных контролей	2	2							
Форма итогового контроля	Х	Зач							
Курсовой проект (работа)	-	-							

Разработчик: доцент, Андреев П.В.

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организационное поведение» является формирование у студентов навыков обеспечивающих позитивное изменение поведения работников в организации, методикам по анализу и оценке управленческих ситуаций, а также использование их результатов в профессиональной деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен иметь представление о роли, значении и месте организационного поведения работников в управленческих процессах организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки **110800.68 Агроинженерия** дисциплина «Организационное поведение» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при получении среднего (полного) общего или среднего профессионального образования.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

Знать: историю, историю мировой культуры, экономическую теорию, педагогику, психологию, психологии личности, культуру устной и письменной речи.

Уметь: ориентироваться в основных эволюционных этапах развития общества, социальных и общекультурных аспектах функционирования человеческого общества, психологических аспектах личностного, группового и межгруппового поведения; проецировать действие причин и содержания социально-экономических и организационно-правовых взаимоотношений субъектов общества на перспективы его развития.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Организационное поведение» направлен на формирование у студентов следующих профессиональных компетенций: «готовность к кооперации с коллегами и организации работы коллективов исполнителей», «способность и готовность организовать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу, вести поиск инновационных решений в инженерно-технической сфере агропромышленного комплекса».

В результате освоения дисциплины студент должен:

– *знать:* основные положения теории поведения и мотивации деятельности человека в организации, социальную природу и управленческие

основы организационного поведения, методику анализа и оценки управленческих ситуаций.

– *уметь*: определять в организации сложившиеся стереотипы управляющего и управляемого персонала; осуществлять диагностику организации и выявлять сегменты организационного поведения человека работающего; разрабатывать должностные модели поведения работников в организации; анализировать в организации групповое и межгрупповое сотрудничество персонала; предлагать модели управленческих ориентаций руководителя в организации; оценивать рыночную ориентацию персонала в коммерческой фирме; предлагать мероприятия, повышающие имидж фирмы; разрабатывать маркетинговую стратегию по повышению культуры в организации; анализировать деловое и личностное поведение работников; выявлять дезорганизирующие факторы, «крадущие» рабочее время и предлагать методы борьбы с прессинговыми ситуациями; организовывать конструирование организации; организовывать работу в системе международного бизнеса.

– *владеть:* навыками целостного подхода к анализу поведенческих проблем организации, основами организационного поведения, навыками проведения сравнительного анализа факторов поведения на основе научного материала.

4. Структура и содержание дисциплины «Организационное поведение»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них аудиторная работа – 46 ч., самостоятельная работа – 26 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Организационное поведение»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль Знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
1.	**Вводная лекция**. Цель, задачи, структура курса. Предмет организационного поведения. Теоретические предпосылки	1	Л	ТВ	2	2	-	-	2

	организационного поведения. Исходные постулаты.								
2	**Человек в организационной системе.** Социально-культурный образ организации. Среда организационного поведения. Эволюция типичных представлений (стереотипов) о человеке, работающем в организации. «Экономический человек». «Этический человек». «Технологический человек». «Психологический человек».	1	ПЗ	В	2	-	ВК	КЛ	2
3	**Сегменты организационного поведения персонала в организации:** ригористический; автономный; мобилизационный и прессинговый. Типы поведения человека в организации: исполнительный, конфиденциальный, инициативный. Мотивация и результативность организации.	2	ПЗ	ТМК	2	2	Т	Т	2
4	**Организационная двойственность поведения** Проблема «конфронтация-сотрудничество» и пути балансировки организационного поведения. Приобщенность и отчужденность работников к организации. Правовой статус организации и должностной статус работников организации. Неофициальный статус сотрудников организации.	3	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	2
5	**Групповое поведение работников в организации** Уровни кооперации работников в организации. Профессиональные группы. Лидерство в организации.	3	ПЗ	П	2	2	ТК	УО	2
6	**Факторы группового поведения** Морально-психологическая сплоченность. Профессиональная	4	ПЗ	П	2	-	ТК	КЛ	2

	согласованность и межличностная совместимость. Модели группового поведения. Целеустремленность и демократичность. Продуктивность и удовлетворенность результатами труда.								
7	**Предмет организационного поведения: ключевые генотипы организации и основное управленческое отношение.** Должностная модель поведения. Сотрудничество в управлении организацией. Разбалансировка координационного поведения. Личностное деловое поведение.	5	Л	ПВ	2	2	ТК	УО, Р	2
8	**Рыночные ориентации персонала.**	5	ПЗ	П	2	-	РК	КЛ	2
12	**Управляемость поведения в организации.** Организационная сущность управления. Модели управленческих ориентаций руководителя. Управленческие отношения. Бюрократическая, технократическая, автократическая и инноваторская ориентации руководителя.	6	ПЗ	Т	2	2	ТК	КЛ	2
13	**Рыночные ориентации персонала** Имиджевые регуляторы поведения. Фазы формирования поведенческой культуры управления на основе имиджевых регуляторов.	7	Л	ПКМ	2	-	ТК	УО	2
14	**Поведенческий маркетинг** Управление поведением клиентуры. Структура «клиентурного» поведения руководителей и работников фирмы. «Антиклиентурное» и «псевдоклиентурное» поведение. Стратегия формирования клиентской базы в подразделении.	7	ПЗ	Т	2	2	ТК	Р	2
15	**Деловое поведение работников** Подходы к пониманию делового поведение работников. Индивидуальное и сопряженное поведение. Управление деловым	8	ПЗ	П	2	-	ТК	УО	2

	поведением работников в организации.								
1	**Маркетинговая поведенческая среда.** Ориентации руководителей проектного подразделения. Программа привлечения клиентов. Долгосрочная маркетинговая стратегия. Структура поведения в ситуациях риска.	9	Л	5	2	2	ТК	КЛ	2
16	**Сценарные модификации поведения.** Имиджевый самоконтроль поведения. Управленческий цикл руководителя. Управляемость поведением в фирме. Прессинговые психологические состояния.	9	ПЗ	ПМК	2	-	ТК	ПО	2
20	**Личность и организация** Восприятие человеком окружения. Социальные характеристики человека. Стереотипизация. Критериальные основы поведения. Расположение человека к людям. Персональное развитие в организации. Взаимодействие человека и группы. Понятие и характеристика группы. Адаптация человека к организационному окружению.	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	КЛ	2
21	**Управленческий цикл руководителя.** Цикличная природа управления. Виды управленческих циклов. Феномен псевдоуправленческого поведения руководителя	11	Л	МК	2	-	ТК	Р	2
22	**Прессинговые психологические состояния работников.** Ситуационная напряженность управления. Методы борьбы со «стрессорами». Фрустративные состояния личности. Способы психологической самозащиты.	11	ПЗ	В	2	2	ТК	УО	2
23	**Управленческие решения руководителя.** Проблемное осмысление	12	ПЗ	П	2	-	ТК	УО	2

	информации. Информационное пространство фирмы. Формализованные управленческие отношения. Узловые проблемы формализованной зоны. Персонализованная зона управленческих отношений и ее узловые проблемы.								
24	**Организация выполнения заданий.** «Запуск» управленческого решения. Способы поведения работников в организации. Методы контроля управленческих решений. Способы обращения руководителей к работникам.	13	Л	П	2	2	РК	Р	2
25	**Контролирующее поведение руководителя.** Контроль организации исполнения управленческих решений. Концептуальный подход к пониманию управленческого контроля. Классификация факторов, мешающих и помогающих проявить инициативу работникам организации.	13	ПЗ	ТМ	2	-	ТК	УО	2
26	**Управленческие решения руководителя.** Диспозиции управленческих отношений. Личностный потенциал руководителя.	14	ПЗ	Т	2	2	ТК	КЛ	2
27	**Коммуникативное пространство руководителя.** Управление конфликтными ситуациями в организации.	15	Л		2	2	ТК	КЛ	2
27	**Ресурсы организационного поведения.**	15	ПЗ	ПК	2	2	ТК	Р	2
29	Выходной контроль			Э			Вых. к	Т	15
Итого:					46	26			46

Примечание:
Условные обозначения:
Виды аудиторной работы: Л – лекция, С – семинарское занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, П – проблемная лекция/занятие, ПК – лекция-пресс-конференция (занятие пресс-конференция), Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, М – моделирование, МК – метод кейсов.
Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.
Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Т – тестирование, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Организационное поведение» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемная лекция, пресс-конференция.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет не менее 30 % аудиторных занятий, занятия лекционного типа не могут составлять более 50% аудиторных занятий

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Основные организационно-правовые формы предприятий.
2. Основные экономические законы.
3. Взаимосвязь и различия государственного управления и менеджмента в системе рыночных отношений.
4. Суть и содержание мотивационного механизма в системе менеджмента.
5. Что такое мотивация? Роль вознаграждения в мотивации.
6. Ступени мотивации (по Маслоу).
7. Различие между управлением и лидерством.
8. Особенности российского менеджмента.
9. Сущность понятия «культура деловых отношений».
10. Формальные и неформальные управленческие отношения в организации.
11. Имидж организации.
12. Малый бизнес и корпоративные структуры.
13. Организационная культура.
14. Показатели оценки производственной деятельности предприятия.
15. Стратегическое планирование работы предприятия.
16. Адаптация человека к организации и изменение его поведения.
17. Сущность понятия «миссия организации».
18. Как бы вы сформулировали миссию своей студенческой группы и свою собственную?
19. Коммуникации в управлении.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Обоснование необходимости изучения менеджерами курса «Организационное поведение».
2. Предмет организационного поведения.
3. Модели организационной ориентации поведения (разобщенное, сплачивающее).
4. Исходные положения изучаемого курса.
5. Социокультурный образ организации.
6. Что представляет собой стереотип «экономический человек»?
7. Что представляет собой стереотип «психологический стереотип»?
8. Что представляет собой стереотип «технологический человек»?
9. Как можно описать стереотип «этический человек»?
10. Сегменты организационного поведения человека работающего.
11. Адаптивные организационные возможности. Мотивация труда и чем она стимулируется.
12. Главный управленческий закон.
13. Доминанта «задача-ответственность».
14. Доминанта «стимулы - справедливость».
15. Формализованные и персонализованные отношения в организации.
16. Сколько установок индивидуального сознания характеризуют организационное поведение работников в организации, и в чем заключается их суть?
17. Управленческая концепция руководства и ее структура.
18. Определение малой профессиональной группы и их формы в организациях. Уровни кооперации работников.
19. Когда поведение руководителя может стать лидерским, а когда нет?
20. Лидерство в малой профессиональной группе.
21. Факторы группового поведения.
22. Причины разбалансировки координационного поведения.
23. Матричная координация поведения.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Управленческий цикл руководителя.
2. Стадии управленческого цикла.
3. Классификация работников.
4. Деление ситуации по степени управляемости.
5. «Пространственное поле» переживания ситуации руководителем и работниками.
6. Что такое деловое поведение работников?
7. Свойства делового поведения работников.

8. Личностное деловое поведение работников.
9. Что такое «поле напряженности»?
10.10.В чем проявляется активность личности?
11.Раскрыть базовые характеристики личностного делового поведения.
12.Раскрыть определение стрессовой ситуации. Формула стресса. Позиции стресса.
13.Раскрыть фазы стресса.
14.Положительные стороны стресса.
15.Методы борьбы со стрессовыми ситуациями в организации.
16.Индивидуальные способы борьбы со стрессами.
17.«Женская модель» поведения в стрессовом состоянии.
18.«Мужская модель» преодоления стресса.
19.Фрустративные состояния личности. Формула фрустрации.
20.Способы преодоления фрустративного состояния личности.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Управленческие отношения как предмет управления организацией.
2. Модель управленческих ориентаций руководителя.
3. Раскрыть сущность бюрократической ориентации руководителя.
4. Что такое технократическая ориентация руководителя?
5. Автократическая ориентация руководителя.
6. Чем характеризуется гуманизаторская ориентация руководителя?
7. Сущность демократизаторской ориентации руководителя.
8. Новаторская ориентация руководителя.
9. Понятие «имидж фирмы».
10.Чем характеризуется фаза производственной ориентации персонала?
11.В чем состоит сущность сбытовой ориентации персонала?
12.Каковы особенности фазы конъюнктурной ориентации персонала?
13. Объясните фразу маркетинговой ориентации персонала.
14.Внутренние факторы, способствующие формированию имиджа организации.
15.Внешние факторы, обуславливающие создание имиджа организации.
16.«Клиентурный» тип поведения работников в фирме.
17. «Антиклиентурный» тип поведения работников на фирме.
18.«Псевдоклиентурный» тип поведения работников на фирме.
19. Маркетинговая поведенческая среда в фирме.
20.Целевая направленность поведения

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Факторы, «крадущие» рабочее время в фирме.
2. Способы изучения факторов, «крадущих» рабочее время в фирме.

3. Факторы, позволяющие экономить рабочее время в фирме.
4. Факторы экономии рабочего времени в течение недели.
5. Организационные возможности управления. Блоки дезорганизирующих факторов.
6. Формализованная зона узловых проблем.
7. Персонализованная зона узловых проблем.
8. Наступательная и оборонительная маркетинговые стратегии в принятии управленческих решений.
9. Типы делового поведения личности.

Вопросы выходного контроля (зачета)

1. Обоснование необходимости изучения менеджерами курса «Организационное поведение».
2. Предмет организационного поведения.
3. Модели организационной ориентации поведения (разобщенное, сплачивающее).
4. Исходные положения изучаемого курса.
5. Социокультурный образ организации.
6. Что представляет собой стереотип «экономический человек»?
7. Что представляет собой стереотип «психологический стереотип»?
8. Что представляет собой стереотип «технологический человек»?
9. Как можно описать стереотип «этический человек»?
10. Сегменты организационного поведения человека работающего.
11. Адаптивные организационные возможности. Мотивация труда и чем она стимулируется.
12. Главный управленческий закон.
13. Доминанта «задача-ответственность».
14. Доминанта «стимулы - справедливость».
15. Формализованные и персонализованные отношения в организации.
16. Сколько установок индивидуального сознания характеризуют организационное поведение работников в организации, и в чем заключается их суть?
17. Управленческая концепция руководства и ее структура.
18. Определение малой профессиональной группы и их формы в организациях. Уровни кооперации работников.
19. Когда поведение руководителя может стать лидерским, а когда нет?
20. Лидерство в малой профессиональной группе.
21. Факторы группового поведения.
22. Причины разбалансировки координационного поведения.
23. Матричная координация поведения.
21. Управленческие отношения как предмет управления организацией.
22. Модель управленческих ориентаций руководителя.
23. Раскрыть сущность бюрократической ориентации руководителя.

24. Что такое технократическая ориентация руководителя?
25. Автократическая ориентация руководителя.
26. Чем характеризуется гуманизаторская ориентация руководителя?
27. Сущность демократизаторской ориентации руководителя.
28. Новаторская ориентация руководителя.
29. Понятие «имидж фирмы».
30. Чем характеризуется фаза производственной ориентации персонала?
31. В чем состоит сущность сбытовой ориентации персонала?
32. Каковы особенности фазы конъюнктурной ориентации персонала?
33. Объясните фразу маркетинговой ориентации персонала.
34. Внутренние факторы, способствующие формированию имиджа организации.
35. Внешние факторы, обуславливающие создание имиджа организации.
36. «Клиентурный» тип поведения работников в фирме.
37. «Антиклиентурный» тип поведения работников на фирме.
38. «Псевдоклиентурный» тип поведения работников на фирме.
39. Маркетинговая поведенческая среда в фирме.
40. Целевая направленность поведения
41. Управленческий цикл руководителя.
42. Стадии управленческого цикла.
43. Классификация работников.
44. Деление ситуации по степени управляемости.
45. «Пространственное поле» переживания ситуации руководителем и работниками.
46. Что такое деловое поведение работников?
47. Свойства делового поведения работников.
48. Личностное деловое поведение работников.
49. Что такое «поле напряженности»?
50. В чем проявляется активность личности?
51. Раскрыть базовые характеристики личностного делового поведения.
52. Раскрыть определение стрессовой ситуации. Формула стресса. Позиции стресса.
53. Раскрыть фазы стресса.
54. Положительные стороны стресса.
55. Методы борьбы со стрессовыми ситуациями в организации.
56. Индивидуальные способы борьбы со стрессами.
57. «Женская модель» поведения в стрессовом состоянии.
58. «Мужская модель» преодоления стресса.
59. Фрустративные состояния личности. Формула фрустрации.
60. Способы преодоления фрустративного состояния личности.
61. Факторы, «крадущие» рабочее время в фирме.
62. Способы изучения факторов, «крадущих» рабочее время в фирме.
63. Факторы, позволяющие экономить рабочее время в фирме.
64. Факторы экономии рабочего времени в течение недели.

65. Организационные возможности управления. Блоки дезорганизирующих факторов.
66. Формализованная зона узловых проблем.
67. Персонализованная зона узловых проблем.
68. Наступательная и оборонительная маркетинговые стратегии в принятии управленческих решений.
69. Типы делового поведения личности.

Темы рефератов

1. Управленческий цикл руководителя.
2. Стадии управленческого цикла.
3. Классификация работников.
4. Деление ситуации по степени управляемости.
5. «Пространственное поле» переживания ситуации руководителем и работниками.
6. Что такое деловое поведение работников?
7. Свойства делового поведения работников.
8. Личностное деловое поведение работников.
9. Что такое «поле напряженности»?
10. В чем проявляется активность личности?
11. Раскрыть базовые характеристики личностного делового поведения.
12. Раскрыть определение стрессовой ситуации. Формула стресса. Позиции стресса.
13. Раскрыть фазы стресса.
14. Положительные стороны стресса.
15. Методы борьбы со стрессовыми ситуациями в организации.
16. Индивидуальные способы борьбы со стрессами.
17. «Женская модель» поведения в стрессовом состоянии.
18. «Мужская модель» преодоления стресса.
19. Фрустративные состояния личности. Формула фрустрации.
20. Способы преодоления фрустративного состояния личности.
21. Факторы, «крадущие» рабочее время в фирме.
22. Способы изучения факторов, «крадущих» рабочее время в фирме.
23. Факторы, позволяющие экономить рабочее время в фирме.
24. Факторы экономии рабочего времени в течение недели.
25. Организационные возможности управления. Блоки дезорганизирующих факторов.
26. Формализованная зона узловых проблем.
27. Персонализованная зона узловых проблем.
28. Наступательная и оборонительная маркетинговые стратегии в принятии управленческих решений.
29. Типы делового поведения личности.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Глумаков, В. Н**. Организационное поведение [текст] : учебное пособие по спец. "Менеджмент организации"; доп. УМО / В. Н. Глумаков. - 2-е изд. - М. : Вузовский учебник, 2013. - 352 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0086-8

2. **Резник, С. Д.** Организационное поведение [текст]: учебник для студ. вузов по напр. "Менеджмент" и "Управление персоналом"; доп. УМО / С. Д. Резник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2013. - 460 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004802-4

3. **Резник, С. Д.** Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации) [текст]: учебное пособие для студ. вузов по напр. "Менеджмент" и "Управление персоналом"; доп. УМО / С. Д. Резник, И. А. Игошина, О. И. Шестернина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2013. - 460 с. - (Высшее образование) (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005000-3

б) дополнительная литература

1. Гибсон Дж. Л., Иванцевич Д. М., Донелли Д. Х. - мл. Организации: поведение, структура, процессы. [текст] Пер. с англ. 8-е изд. М.: Инфра – М. 2000.-XXVI, 662 с.. ISBN:5-86225-901-5

2. Доблаев В. Л. Организационное поведение. [текст] – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2002, - 320 с. ISBN. 5-94687-026-2

3. Зайцев, Л.Г., Соколова М.И. Организационное поведение: [текст] учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова – М.: Экономистъ, 2005. – 665 с. – (Homo faber) ISBN 5-98118-100-1 (в пер.)

4. Карташова Л. В., Никонова Т. В., Соломанидина Т. О. Организационное поведение: [текст] Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002, 220 с. ISBN: 978-5-16-002656-5

5. Кочеткова А. И. Введение в организационное поведение. [текст] – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел Синтез», 2001. – 512 с.

6. Красовский Ю.Д. Организационное поведение: [текст] Учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ, 1999. ISBN:5-230-10979-3

7. Красовский Ю.Д. Управление поведением в фирме: эффекты и парадоксы [текст] - М.: Инфра-М, 1997. ISBN 5-238-00455-9

8. Молл Е.Г. Менеджмент. Организационное поведение: [текст] Учебное пособие. ISBN 5-279-02058-3

9. Ньюстром. Д Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте. [текст] СПб.: Питер.2000. – 448 с. ISBN 5-88782-374-7

10. Роджерс Э.Р. Агарвала-Роджерс: Коммуникации в организациях[текст] /Пер. с англ.-М.: Экономика, 1980. ISBN отсутствует

11. Спивак. А Организационное поведение и управление персоналом. [текст] Учебное пособие для ВУЗов.СПб.: Изд-во Питер.2000. – 416 с.. ISBN: 5-272-00111-7

12. Шорохов Ю.И., Глушков А.Н., Мамагулашвили Д.И. Организационное поведение. [текст] Учебное пособие для студентов экономических факультетов. М. 2000. – 128 с. ISBN: 5-9292-0011-4

13. Алиев В.Г. Организационное поведение: Учебник / М.: Экономика, 2004. – 310 с. ISBN 5-282-02328-8

14. Зайцев, Л.Г., Соколова, М.И. Организационное поведение: [текст] учебник. – М.: Экономистъ, 2005. – 665 с. – (Homo-faber). ISBN-5-98188-100-1.

15. Карнеги, Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей.- Екатеренбург: Изд-во «Литур», 2000.

16. Мескон, М.Х., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента[текст] /Пер. с англ. – М.: Дело, 1998.

17. Оучи, Г. У. Методы организации производства [текст] /Пер. с англ. – М.: Экономика, 1984.

18. Яккока, Л Карьера менеджера [текст] /Пер. с англ. Прогресс, 1991. ISBN: 985-15-0465-3, 978-985-15-0465-3.

в) учебные видеокейсы:

– Правильное поведение- «Решение: учебное видео», 1999-2007;

– Разрешение открытого конфликта- «Решение: учебное видео», 1999-2007;

– Разрешение скрытого конфликта- «Решение: учебное видео», 1999-2007;

– Принциа айкидо в разрешении конфликтов- «Решение: учебное видео», 1999-2007;

– Сотрудничество- «Решение: учебное видео», 1999-2007;

– Умение слушать- «Решение: учебное видео», 1999-2007;

– Умение убеждать- «Решение: учебное видео», 1999-2007;

– Предоставление и получение обратной связи- «Решение: учебное видео», 1999-2007.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

1. Организационное поведение [Электронный ресурс]. URL: http://ru.wikipedia.org/
2. Организационное поведение: [Электронный ресурс] Учеб. пособие. Дорофеев В. Д., Шмелева А. Н., Частухина Ю.Ю. – Пенза: Изд-во ун-та, 2004. – 142 с. URL: http://www.aup.ru/files/m1290/m1290.pdf
3. **Захарова Т.И.** Организационное поведение: [Электронный ресурс].Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2009. – 330 с. URL: http://www.eiir.ru/books/organizacionoe.pdf
4. **Подопригора М.Г.** Учебно-методическое пособие по курсу «Организационное поведение» для студентов старших курсов и

магистрантов. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – 261 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.aup.ru/books/m17/

5. **Спивак В.А.,** Организационное поведение: учебное пособие - М.: Эксмо, 2010 [Электронный ресурс]. URL: http://www.plam.ru/bislit/organizacionnoe_povedenie_uchebnoe_posobie/index.php
6. **Hughes, H. P. N., Clegg, C. W., Robinson, M. A., & Crowder, R. M.** (2012). Agent-based modelling and simulation: The potential contribution to organizational psychology. Journal of Occupational and Organizational Psychology, 85(3), 487–502. [Электронный ресурс]. URL: http://dx.doi.org/10.1111/j.2044-8325.2012.02053.x
7. **Crowder, R. M., Robinson, M. A., Hughes, H. P. N., & Sim, Y. W.** (2012). The development of an agent-based modeling framework for simulating engineering team work. IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics – Part A: Systems and Humans, 42(6), 1425–1439. [Электронный ресурс]. URL: http://dx.doi.org/10.1109/TSMCA.2012.2199304

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Организационное поведение» используются комплект мультимедиа.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 110800.68 Агроинженерия.