

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
_____ /Глебов И.П./
« ____ » _____ 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
_____ /Трушкин В.А./
« ____ » _____ 2013 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки

140100.62 Теплоэнергетика и теплотехника

Профиль подготовки /

Энергообеспечение предприятий

Квалификация
(степень)

Бакалавр

выпускника

Нормативный срок
обучения

4 года

Форма обучения

Очная

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	4	4							
Общее количество часов	144	144							
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	44	44							
лекции	22	22							
лабораторные	х	х							
практические	22	22							
Самостоятельная работа	100	100							
Количество рубежных контролей	2	2							
Форма итогового контроля	Зач	Зач							
Курсовой проект (работа)	х	х							

Разработчики: доцент Андреев П.В. _____

Саратов 2013

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы менеджмента» является формирование у студентов целостной структурированной системы знаний об управлении, организационных и межличностных отношениях в социально-экономических системах и использование навыков ее освоения в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 140100.62 Теплоэнергетика и теплотехника дисциплина «Основы менеджмента» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при получении среднего (полного) общего или среднего профессионального образования.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- знать: основы обществознания, истории общества, отечественной истории, философии, культурологи, социологии.

- уметь: ориентироваться в основных эволюционных этапах развития общества, социальных и общекультурных аспектах функционирования человеческого общества; проецировать действие причин и содержания социально-экономических и организационно-правовых взаимоотношений субъектов общества на перспективы его развития.

Дисциплина «Основы менеджмента» является базовой для изучения следующих дисциплин: «Организация работы малых групп», «Менеджмент качества на производстве», «Управление качеством на производстве» «Адаптация выпускников к рынку труда».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Основы менеджмента»

Процесс изучения дисциплины «Основы менеджмента» направлен на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций: «способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных условиях и в условиях различных мнений и готовностью нести за них ответственность (ОК-4)».

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать*: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; основы и принципы организации и управления деятельностью.
- *Уметь*: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать различные ситуации, основываясь на организационно-управленческих принципах и способах, для разрешения возникающих ситуаций, прежде всего стандартных.
- *Владеть*: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них аудиторная работа – 44 ч., самостоятельная работа – 100 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2 семестр									
1.	Понятие и содержание менеджмента. Предмет, принципы и методы менеджмента. Взаимосвязь управления и менеджмента. Цели и задачи менеджмента.	1	Л	Т	2	-	-	-	
2.	История развития и современное понятие менеджмента. Развитие отечественного управления.	2	ПЗ	Т	2	4	ВК	ПО	2
3.	Эволюция менеджмента и его основные концепции.	3	Л	КС	2	4	ТК	УО	
4.	Сущность, система и процесс менеджмента. Сущность и виды менеджмента. Система менеджмента. Основные элементы управленческого процесса. Содержание управленческой деятельности и управленческие отношения.	4	ПЗ	В	2	4	ТК	КЛ	2
5.	Сущность менеджмента и его роль в рыночной экономике	5	Л	Т	2	4	ТК	УО	
6.	Роль и значение менеджмента в рыночной экономике.	6	ПЗ	КС	2	4	ТК	КЛ	2
7.	Национально-культурные особенности и характеристики современных моделей менеджмента. Американская модель менеджмента. Европейская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Особен-	7	Л	В	2	4	ТК	КЛ	

	ности современного российского менеджмента.								
8	Понятие и влияние национальной культуры на управление	8	ПЗ	ПК	2	4	ТК	УО	2
9.	Организационная культура.	9	Л	Т	2	4	ТК	УО	
10.	Общая характеристика внутренней и внешней среды организации. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Анализ и оценка деловой среды.	10	ПЗ	В	2	4	ТК	КЛ	2
11.	Сущность и содержание менеджмента, его исторический, экономический и социальный аспекты	11	Л	Т	2	4	ТК	УО	
12.	Природа и состав функций менеджмента.	12	ПЗ	Т	2	6	РК	УО	4
13.	Методы и инструменты менеджмента. Классификация методов менеджмента. Инструментарий менеджмента организации. Организационно-методическое и нормативно-правовое обеспечение менеджмента.	13	Л	В	2	6	ТК	КЛ	
14.	Функциональные основы менеджмента и его инструменты.	14	ПЗ	КС	2	6	ТК	УО	2
15.	Коммуникационные процессы в менеджменте.	15	Л	Т	2	6	ТК	КЛ	
16.	Формирование и развитие трудовых групп в менеджменте. Сущность и основные параметры трудовых групп. Установление взаимоотношений в трудовой группе. Групповая динамика. Управление конфликтами в трудовой группе.	16	ПЗ	В	2	6	ТК	КЛ	2
17	Информация и коммуникации, управление человеком и командой, власть и влияние в менеджменте.	17	Л	ДИ	2	6	ТК	УО	
18.	Власть и влияние в менеджменте.	18	ПЗ	Т	2	6	РК	Т	4
19.	Социально-психологические основы	19	Л	П	2	6	ТК	КЛ	

	менеджмента. Социальная ответственность и социальная адаптация. Межкультурное взаимодействие и социально-психологический климат в коллективе. Этика делового общения.								
20.	Мотивация деятельности в менеджменте.	20	ПЗ	В	2	6	ТК	КЛ	2
21.	Содержание различных теорий мотивации.	21	Л	Т	2	6	ТК	УО	
22.	Управленческие решения. Сущность и классификация управленческих решений. Процедура принятия управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений.	22	ПЗ	В	2	-	ТК	КЛ	2
23.	Выходной контроль						ВыхК	Р 3	2 16
Итого:					44	100			44

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ - практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, П – проблемная лекция / занятие, ПК – лекция - пресс-конференция (занятие – пресс-конференция), Т – лекция / занятие, проводимое в традиционной форме, ДИ – деловая игра, КС – круглый стол.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Т – тестирование, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Основы менеджмента» и повышения эффективности используются как традиционные методы, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемная лекция, пресс-конференция, семинарские занятия.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения в целом по дисциплине составляет 56% от аудиторных занятий (в ФГОС не менее 20%).

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Что Вы знаете о необходимости управления коллективами.
2. Что Вам известно о развитии управления в России и за рубежом.
3. Какие факторы обуславливают изменения в подходах к управлению.
4. Кого из российских реформаторов знаете, и, в чем состоит сущность их реформ.
5. Роль зарубежного менеджмента в развитии российского управления и современного российского менеджмента.
6. Раскройте понятие менеджмента.
7. Что вы знаете о психологии человека.
8. Раскройте основные типы личности.
9. Раскройте понятие трудовой коллектив и его значение.
10. Какие факторы обуславливают необходимость управления.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Предмет и метод менеджмента.
2. Взаимосвязь управления и менеджмента.
3. Цели и задачи менеджмента.
4. Исторические предпосылки менеджмента.
5. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.
6. Историческая периодизация менеджмента.
7. Потребность и необходимость управления в деятельности человека.
8. Понятие социума как объекта управления.
9. Управление как разновидность общественно-необходимого труда, как трудовой процесс.
10. Социальная адаптация.
11. Новое управленческое мышление.
12. Научные школы менеджмента.
13. Развитие отечественного управления.
14. Сущность и виды менеджмента.
15. Система менеджмента.

16. Основные элементы управленческого процесса.
17. Содержание управленческой деятельности и управленческие отношения.
18. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
19. Социально-экономические и организационные аспекты менеджмента.
20. Перспективы развития менеджмента.
21. Влияние национальной культуры на управление.
22. Характеристика моделей менеджмента.
23. Особенности современного российского менеджмента.
24. Характеристики организационной культуры.
25. Факторы, определяющие культуру организации.
26. Дифференциация организационной культуры.
27. Внутренняя среда организации.
28. Внешняя среда организации.
29. Анализ и оценка деловой среды.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Особенности исторических тенденций развития различных факторов менеджмента.
2. Школа научного управления и ее современные модели (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилберт, Г. Эмерсон, Г. Форд, Г. Ганнт).
3. Административная (классическая) школа менеджмента (А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни).
4. Школа человеческих отношений и ее развитие (Г. Мюнстерберг, М. Фоллет, Р. Лайкерт, Э. Мейо, А. Маслоу).
5. Основные этапы формирования менеджмента США. Особенности современного менеджмента и перспективы его развития.
6. «Шведская модель социализма» Г. Мюрдаля в условиях рыночной экономики. Хозяйственное регулирование Л. Эрхарда.
7. Государственное регулирование экономики на макроуровне в Западной Европе.
8. Особенности и основные черты японского менеджмента. Комплексное управление качеством: система «Канбан» и «Кружки качества».
9. Понятие и особенности национальной культуры.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Соотношение и взаимодействие функций в менеджменте.
2. Специализация функций менеджмента.
3. Место и роль решения в менеджменте.

4. Классификация методов менеджмента.
5. Инструментарий менеджмента организации.
6. Организационно-методическое, нормативно-правовое обеспечение менеджмента.
7. Понятие и сущность коммуникаций.
8. Роль и значение информации в менеджменте .
9. Управление человеком и группой.
10. Понятие и сущность трудовой группы.
11. Основные параметры группы.
12. Взаимоотношения в трудовой группе.
13. Управление трудовыми конфликтами в трудовой группе.
14. Сущность и содержание власти.
15. Характеристика основных видов власти.
16. Способы воздействия на подчиненных.
17. Социальные факторы и этика менеджмента.
18. Психология менеджмента.
19. Понятие и виды мотивации.
20. Содержательные концепции мотивации.
21. Процессный подход к мотивации.
22. Сущность и классификация управленческих решений.
23. Основные подходы к принятию решений.
24. Процедура принятия управленческих решений: системная, ситуационная и процессная характеристика.
25. Понятие и содержание контроля.
26. Виды контроля и его этапы.
27. Методы контроля.
28. Понятие сущность и критерии эффективности менеджмента.
29. Социальная эффективность.
30. Экономическая эффективность.
31. Организационно-методическое обеспечение менеджмента.
32. Нормативно-правовое обеспечение менеджмента.
33. Управление человеком и группой.
34. Разработка организационно-управленческих решений.
35. Структура и динамика трудовой группы.
36. Формальные и неформальные группы.
37. Отношение власти и подчинения в трудовой группе.
38. Взаимоотношения с подчиненными.
39. Социально-психологический климат и коммуникативные барьеры в трудовой группе.
40. Роль группы в принятии решений.
41. Роль и значение бизнеса в обществе.
42. Социальная ответственность в менеджменте.
43. Этика делового общения.

44. Механизм внедрения этических норм в организации.
45. Психология менеджмента.
46. Процедура принятия управленческих решений: системная, ситуационная и процессная характеристики.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Функции организационной культуры вы знаете? Какие факторы организационной культуры должен учитывать менеджер в своей деятельности.
2. Модели организационной культуры, выделяемые голландским исследователем Фоне Тромпенаарс.
3. Характеристика организационной культуры: «инкубатор», «Эйфелева башня», «управляемая ракета», «семья».
4. Классификация организационных культур голландским ученым Гертом Хофстеде.
5. Содержание теории мотивации А. Маслоу.
6. Содержание теории мотивации Ф. Герцберга.
7. Содержание теории мотивации МакКлелланда.
8. Содержание теории ожидания в мотивации (В. Врум., Л.Портер, Э. Лоулер).
9. Содержание теории справедливости в мотивации (Дж. С. Адамс).
10. Содержание теории усиления в мотивации (В. Ф. Скиннер).
11. Оплата труда как мотивация деятельности.
12. Характеристика коммуникационных сетей и стилей.
13. Уровни информационного обеспечения и типы информации.
14. Понятие стрессов, их значение в управлении.
15. Пути преодоления стрессов.

Вопросы выходного контроля (зачет)

1. Значение менеджмента, его отличие от управления.
2. Социально-экономическая характеристика российского менеджмента.
3. Цели и задачи менеджмента.
4. Цели и задачи менеджера.
5. Сущность менеджмента.
6. Характеристика видов менеджмента.
7. Раскройте закономерности управленческой деятельности.
8. Раскройте содержание системы менеджмента.
9. Раскройте содержание управленческого процесса.
10. Охарактеризуйте элементы управленческого процесса.
11. Понятие и значение принципов управления.
12. Содержание основных принципов менеджмента.

13. Сущность системного подхода в управлении.
14. Как соотносятся национальная деловая культура и корпоративная (организационная) культура? Что определяет «силу» организационной культуры?
15. Какие функции организационной культуры вы знаете? Какие факторы организационной культуры должен учитывать менеджер в своей деятельности?
16. Кратко охарактеризуйте организационную культуру: «инкубатор», «Эйфелева башня», «управляемая ракета», «семья».
17. Классификация организационных культур голландским ученым Герт Хофстеде?
18. Охарактеризуйте основные составляющие внутренней и внешней среды организации.
19. Раскройте роль внешней среды организации с точки зрения ее ресурсного обеспечения?
20. Охарактеризуйте деловую среду организации?
21. Охарактеризуйте зависимость неопределенности внешней среды от сложности и изменчивости?
22. Раскройте методы адаптации организации к изменениям внешней среды?
23. Как уменьшить неопределенность деловой среды?
24. Понятие и содержание механизма управления.
25. Понятие, сущность, эволюция функций менеджмента.
26. Значение и содержание функции маркетинга.
27. Понятие и значение методов управления.
28. Содержание административных методов управления.
29. Содержание экономических методов управления.
30. Содержание социально-психологических методов управления.
31. Понятие и значение стилей управления.
32. Роль и место мотивации в процессе активизации деятельности.
33. Содержание теории мотивации А. Маслоу.
34. Содержание теории мотивации Ф. Герцберга.
35. Содержание теории мотивации МакКлелланда.
36. Содержание теории ожидания в мотивации (В. Врум., Л. Портер, Э. Лоулер).
37. Содержание теории справедливости в мотивации (дж. С. Адамс).
38. Содержание теории усиления в мотивации (В. Ф. Скиннер).
39. Формы мотивации и их содержание.
40. Понятие управленческих решений и их классификация.
41. Условия для обеспечения высокого качества управленческого решения.
42. Параметры, характеризующие качество управленческого решения.
43. Принципы анализа и прогнозирования управленческого решения.

44. Процесс принятия управленческого решения.
45. Методы экономического обоснования управленческого решения.
46. Роль и значение информации в управлении.
47. Процесс коммуникации.
48. Характеристика коммуникационных сетей и стилей.
49. Уровни информационного обеспечения и типы информации.
50. Построение информационных систем.
51. Понятие руководства, лидерства, власти.
52. Формы власти и влияния.
53. Источники власти в организации.
54. Взаимосвязь лидерства и власти.
55. Проблемы захвата и удержания власти.
56. Понятие организационного конфликта и его структура.
57. Причины возникновения конфликтов.
58. Типы организационных конфликтов.
59. Функции организационных конфликтов.
60. Понятие стрессов, их значение в управлении.
61. Структурные методы управления конфликтами.
62. Пути преодоления стрессов.
63. Критерии и показатели эффективности производственного менеджмента.
64. Комплексный подход к изменению эффективности менеджмента.
65. Критерии и показатели эффективности инвестиционного менеджмента.
66. Основные подходы к оценке менеджмента менеджмента.
67. Результативность и качество менеджмента.
68. Показатели эффективности управленческого труда.
69. Природа эффективности менеджмента.
70. Понятие и основы формирования трудовых групп.
71. Основные параметры и структура трудовой группы.
72. Взаимоотношения в трудовой группе и групповая динамика.
73. Управление конфликтами в трудовой группе.

Темы рефератов

1. Управление как разновидность общественно-необходимого труда, как трудовой процесс.
2. Социальная адаптация.
3. Школа научного управления и ее современные модели (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилберт, Г. Эмерсон, Г. Форд, Г. Ганнт).
4. Административная (классическая) школа менеджмента (А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни).

5. Школа человеческих отношений и ее развитие (Г. Мюнстерберг, М. Фоллет, Р. Лайкерт, Э. Мейо, А. Маслоу).
6. Государственное регулирование экономики на макроуровне в Западной Европе.
7. Особенности и основные черты японского менеджмента. Комплексное управление качеством: система «Канбан» и «Кружки качества».
8. Содержание теории мотивации А. Маслоу.
9. Содержание теории мотивации Ф. Герцберга.
10. Содержание теории мотивации МакКлелланда.
11. Содержание теории ожидания в мотивации (В. Врум., Л. Портер, Э. Лоулер).
12. Содержание теории справедливости в мотивации (Дж. С. Адамс).
13. Содержание теории усиления в мотивации (В. Ф. Скиннер).
14. Оплата труда как мотивация деятельности.
15. Социально-психологический климат и коммуникативные барьеры в трудовой группе.
16. Роль и значение бизнеса в обществе.
17. Процедура принятия управленческих решений: системная, ситуационная и процессная характеристики.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. Менеджмент: учебное пособие для бакалавров [Текст] / Г. Б. Казначевская, И. Н. Чуев, О. В. Матросова. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 365 с. : ил. - (Высшее образование). ISBN 978-5-222-21239-4
2. **Семенов, А. К.** Основы менеджмента: Учебник [Текст]/ А. К. Семенов, В. И. Набоков. – М.: «Дашков и К», 2008. – 556 с. ISBN 978-5-91131-422-4
3. Менеджмент: учебник [Текст]/ Э.М. Коротков. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2010. - 640 с. – (Университеты России). ISBN 978-5-9916-0729-2

б) дополнительная литература

1. **Бурганова, Л. А.** Теория управления учебное пособие [Текст]: / Л. А. Бурганова. – М.: Инфра-М, 2009. – 153 с. ISBN 978-5-16-003454-6
2. **Веснин, В. Р.** Менеджмент: учеб.– 3-е изд. [Текст]/ В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2006. – 504 с. ISBN 5-482-00517-8
3. **Герчикова, И.Н.** Менеджмент: учебник (гриф МО), 4-изд., перераб. И доп. [Текст] / И.Н. Герчикова. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 513 с. ISBN 5-85173-039-0.
4. **Дафт, Р. Л.** Менеджмент– 6-е изд. [Текст]/ Р. Л. Дафт– СПб: Питер, 2008. – 864 с. ISBN 978-5-94723-014-7.

5. **Друкер, П.** Практика менеджмента [Текст] / Пер. с англ.: Учеб. Пособие / П. Друкер. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2007. – 400 с. ISBN: 5-8459-0085-9
6. **Егоршин, А. П.** Основы менеджмента [Текст]: учебник для вузов / А. П. Егоршин. – Н.Новгород: НИМБ, 2008. – 320 с. ISBN 978-5-901335-26-0
7. **Коротков, Э. М.** Концепция российского менеджмента [Текст] – М.: ООО «Изд.-консалт. Предприятие «ДеКА», 2004. - 518 с. ISBN 5-89645-036-2
8. **Кравченко, А. И.** История менеджмента [Текст]: учебное пособие для ВУЗов. – 5-е изд. / А. И. Кравченко. – М.: Академический Проект: Трикста, 2009. – 560 с. ISBN 5-8291-0064-9
9. **Мескон, М. Х.** Основы менеджмента [Текст] – 3-е изд. Пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Д. Хедоури. – М.: ООО «И. Р. Вильямс», 2008. – 672 с. ISBN 978-5-8459-1060-8
10. Основы менеджмента: учебник [Текст] / Т.Е. Березкина, Д.Д. Вачугов, В.Р. Веснин и др.; под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высшая школа, 2003. – 512 с. ISBN 5-7695-0962-7.
11. **Тейлор, Ф. У.** Принципы научного менеджмента [Текст] / Ф. У. Тейлор. – М.: Контроллинг, 1991. – 104 с. ISBN 978-5-8461-1163-5
12. Управление организацией: [Текст] Учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 736 с. ISBN 5-16-001391-1

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Бизнес-курс. МВА. Основы менеджмента. Межкультурный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. П. Безуглова, В. В. Уваров ; ВАВТ. - М. : Бизнессофт, 2006. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Экономист-международник). Режим доступа: <http://instituciones.com/general/391-biznes-kurs-mba9.html>
2. Основы менеджмента [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.alleng.ru>
3. Электронные энциклопедии. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>
4. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aup.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине «Основы менеджмента», а также использования активных методов обучения необходимо наличие мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 140100.62 Теплоэнергетика и теплотехника.