МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
_____ /Воротников И.Л.
«_____» _____20 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____ / /
«_____» _____20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ**
Направление подготовки	**270800.62 Строительство**
Профиль подготовки	**Экспертиза и управление недвижимостью**
Квалификация (степень) выпускника	**бакалавр**
Нормативный срок обучения	**4 года**
Форма обучения	**Очная**

	Количество часов								
	Всего	*в т.ч. по семестрам*							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	4							4	
Общее количество часов	144							144	
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	72							72	
лекции	36							36	
лабораторные									
практические	36							36	
Самостоятельная работа	72							72	
Количество рубежных контролей									
Форма итогового контроля								зач.	
Курсовой проект (работа)									

Разработчик(и): доцент, РудневаО.Н.

Руд
(подпись)

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление проектом»является формирование у студентов навыков управления проектом, включая планирование, контроль ресурсов, мониторинг и оценку проектных предложений на всех стадиях их реализации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 270800.62 Строительство дисциплина «Управление проектом» относится к вариативной (профильной) части дисциплин по выбору профессионального цикла.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при изучении дисциплины «Экономика».

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- знать:общие основы экономики предприятия; основные технико-экономические показатели функционирования предприятия и его структурных подразделений; направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.

- уметь: рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия; выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности; определять экономическую эффективность от внедрения мероприятий.

Дисциплина «Управление проектом» является базовой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины

Дисциплина «Управление проектом» направлена на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Способность разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений, вести анализ затрат и результатов деятельности производственных подразделений составление технической документации, а также установленной отчетности по утвержденным формам» (ПК-16).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать:*современную технологию осуществления проектной деятельности, понятие проекта, основные признаки и типы проектов, характеристики проектов, функции управления проектами, место проектной технологии в жизненном цикле организации, основные этапы реализации проектов; основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность; участники и инструменты финансирования проекта; кадровое обеспечение проектной деятельности, проектный подход организационной

структуры, современное программное обеспечение в области управления проектами.

- *Уметь:*применять организационный инструментарий управления проектом; определять цели проекта; разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта; составлять сетевой график реализации проекта; формировать бюджет проекта; использовать пакеты прикладных программ для управления проектами; разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи,назначать необходимое для завершения задачи количество времени и ресурсов,анализировать реализуемость проекта и визуализировать результаты анализа.
- *Владеть:* методамиосуществления проектной деятельности; функциями управления проектами; пакетами прикладных программ для управления проектами; анализом реализуемости проекта.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов, из них аудиторная работа – 72 ч., самостоятельная работа – 72 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	**Тема занятия.** Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма	max балл
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
7 семестр									
1.	**Сущность управления проектами.** Сущность управления проектами. История управления проектами. Взаимосвязь управления проектами и инвестициями. Перспективы развития. Технология управления.	1	Л	Т	2		ТК	КЛ	
2.	**Проведение классификации проектов.**	1	ПЗ	Т	2	6	ВК	ПО	7
3.	**Основы управления проектами.** Классификация базовых понятий. Классификация типов проектов. Цель и стратегия проекта. Результат и управляемые параметры проекта. Окружение проектов.	2	Л	Т	2		ТК	КЛ	
4.	**Расчет численности работников, фонда оплаты труда.**	2	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
5.	**Проектный цикл и методы управления проектами.** Проектный цикл. Структуризация и функции управления проектами. Методы	3	Л	Т	2		ТК	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	управления проектами. Организационные структуры управления проектами. Участники проекта.								
6.	**Расчет показателей движения и использования рабочей силы.**	3	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
7.	**Разработка концепции проекта.** Формирование инвестиционного замысла проекта. Предварительная проработка целей и задач проекта. Предварительный анализ осуществимости проекта. Декларация о намерениях.	4	Л	Т	2		ТК	КЛ	
8.	**Калькуляция затрат.**	4	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
9.	**Прединвестиционная фаза проекта.** Прединвестиционные исследования. Проектный анализ.	5	Л	Т	2		ТК	КЛ	
10.	**Расчет инвестиций в производство и их эффективность.**	5	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
11.	**Оценка и технико-экономическое обоснование проекта.** Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Технико-экономическое обоснование	6	Л	Т	2		ТК	КЛ	
12.	**Расчет прибылей и денежных потоков.**	6	ПЗ	Т	2	4	РК		12
13.	**Бизнес-план.** Принципы, методы и система планирования. Содержание бизнес-плана.	7	Л	В	2		ТК	КЛ	
14.	**Расчет экономической эффективности проекта.**	7	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
15.	**Организационные структуры управления проектами.** Организационные структуры управления проектами. Организационная структура и взаимоотношения участников проекта. Организационная структура и содержание проекта	8	Л	Т	2		ТК	КЛ	
16.	**Оптимизация расписания проекта по времени и стоимости.**	8	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
17.	**Разработка организационных структур управления проектами.** Внешнее окружение проекта. Последовательность разработки организационных структур. Методы и средства организационного моделирования.	9	Л	Т	2		ТК	КЛ	
18.	**Инвестиционные решения.**	9	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
19.	**Организация офиса проекта.** Понятие офиса проекта. Принципы проектирования и состав офиса проекта. Принципы организации виртуального офиса проекта.	10	Л	Т	2		ТК	КЛ	
20.	**Управление рисками проекта.**	10	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
21.	**Проектное финансирование.** Источники и формы финансирования проектов. Организация проектного финансирования.	11	Л	В	2		ТК	КЛ	
22.	**Конфликтные ситуации.**	11	ПЗ	Т	2	4	РК		12
23.	**Оценка эффективности инвестиционных проектов.** Основные принципы оценки эффективности. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Оценка	12	Л	Т	2		ТК	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	эффективности инвестиционного проекта.								
24.	**Подбор руководящих кадров.**	12	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
25.	**Управление рисками.** Сущность, виды и критерии риска. Модели оценки инвестиционных рисков. Управление риском проекта.	13	Л	В	2		ТК	КЛ	
26.	**Методы оценки запасов.**	13	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
27.	**Маркетинг проекта.** Современная концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинг исследования. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта.	14	Л	Т	2		ТК	КЛ	
28.	**Управление запасами.**	14	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
29.	**Управление персоналом проекта.** Основные принципы управления персоналом. Психологические аспекты управления персоналом. Мотивация. Конфликты.	15	Л	В	2		ТК	КЛ	
30.	**Бизнес-курс «Корпорация плюс».**	15	ПЗ	ДИ	2	4	ТК	УО	
31.	**Управление стоимостью проекта.** Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта.	16	Л	Т	2		ТК	КЛ	
32.	**Бизнес-курс «Корпорация плюс».**	16	ПЗ	ДИ	2		ТК	УО	
33.	**Контроль и регулирование проекта.** Цели и содержание контроля проекта. Мониторинг работ по проекту. Измерение прогресса и анализ результатов. Принятие решений. Управление изменениями	17	Л	Т	2		ТК	КЛ	
34.	**Бизнес-курс «Корпорация плюс».**	17	ПЗ	ДИ	2		ТК	УО	
35.	**Завершение проекта.** Пусконаладочные работы. Приемка в эксплуатацию. Закрытие контракта и выход из проекта.	18	Л	Т	2		ТК	КЛ	
36.	**Бизнес-курс «Корпорация плюс».**	18	ПЗ	ДИ	2	4	РК ТР		12 7
37.	Выходной контроль						Вых. К	З	22
Итого:					72	72			72

Примечание:
Условные обозначения:
Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.
Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, ДИ – деловая игра.
Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.
Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Управление проектом» и повышения его эффективности используются как

традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения:лекция-визуализация, деловая игра.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 22,2% аудиторных занятий (во ФГОС ВПО не менее 20 %).

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Понятие экономика.
2. Экономические отношения в обществе.
3. Товар, как объект рыночной экономики.
4. Понятие рынка. Виды рынков.
5. Спрос и предложение.
6. Эластичность спроса.
7. Основные средства их структура и классификация.
8. Амортизация основных средств.
9. Состав, структура и классификация оборотных средств.
10. Себестоимость. Группировка затрат на производство продукции.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Сущность управления проектами
2. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями
3. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента
4. Перспективы развития управления проектами
5. Технология управления проектами
8. Классификация базовых понятий управления проектами
9. Классификация типов проектов
10. Цель и стратегия проекта
11. Результат проекта
12. Управляемые параметры проекта
13. Окружение проектов
14. Проектный цикл
15. Структуризация проектов
16. Функции управления проектами
17. Методы управления проектами
18. Организационные структуры управления проектами
19. Участники проекта
20. Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта
21. Предварительная проработка целей и задач проекта
22. Предварительный анализ осуществимости проекта
23. Декларация о намерениях

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Предпосылки развития методов управления проектами
2. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения
3. Подсистемы управления проектами
4. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта
5. Технико-экономическое обоснование проекта
6. Прединвестиционные исследования
7. Проектный анализ
8. Общие принципы построения организационных структур управления проектами
9. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта
10. Организационная структура и содержание проекта

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Принципы, методы и система планирования
2. Содержание бизнес-плана
3. Источники и организационные формы финансирования проектов
4. Организация проектного финансирования
5. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
6. Исходные данные для расчета эффективности проекта
7. Основные показатели эффективности проекта
8. Оценка эффективности инвестиционного проекта

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Состав и порядок разработки проектной документации
2. Управление разработкой проектно-сметной документации
3. Функции менеджера проекта
4. Общие положения экспертизы проектов
5. Экспертиза проектов
6. Реализация маркетинга проекта
7. Управление маркетингом в рамках управления проектами
8. Внешнее окружение проекта
9. Последовательность разработки организационных структур
10. Понятие проектного офиса
11. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта
12. Основные принципы организации виртуального офиса проекта
13. Современная концепция маркетинга в управлении проектами

Вопросы рубежного контроля № 3

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Основные понятия риска и неопределенности
2. Анализ проектных рисков
3. Методы снижения рисков
4. Организация работ по управлению рисками
5. Управление персоналом команды
6. Психологические аспекты управления персоналом
7. Маркетинговые исследования
8. Разработка маркетинговой стратегии проекта
9. Формирование концепции маркетинга проекта
10. Программа маркетинга проекта
11. Бюджет маркетинга проекта
12. Процессы планирования
13. Уровни планирования
14. Структура разбиения работ
15. Мониторинг работ по проекту
16. Измерение прогресса и анализ результатов
17. Принятие решений
18. Управление изменениями

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Связь сметного и календарного планирования
2. Документирование плана проекта
3. Основные понятия управления работами по проекту
4. Цели, задачи, содержание проекта
5. Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ
6. Методы управления содержанием работ
7. Структура и объемы работ
8. Принципы эффективного управления временем
9. Состав и анализ факторов потерь времени
10. Формы контроля производительности труда
11. Детальное планирование
12. Сетевое планирование
13. Ресурсное планирование

Вопросы выходного контроля (зачета)

1. Сущность управления проектами
2. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями
3. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента
4. Перспективы развития управления проектами
5. Технология управления проектами
6. Классификация базовых понятий управления проектами
7. Классификация типов проектов

8. Цель и стратегия проекта
9. Результат проекта
10. Управляемые параметры проекта
11. Окружение проектов
12. Проектный цикл
13. Структуризация проектов
14. Функции управления проектами
15. Методы управления проектами
16. Организационные структуры управления проектами
17. Участники проекта
18. Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта
19. Предварительная проработка целей и задач проекта
20. Предварительный анализ осуществимости проекта
21. Декларация о намерениях
22. Прединвестиционные исследования
23. Проектный анализ
24. Принципы, методы и система планирования
25. Содержание бизнес-плана
26. Общие принципы построения организационных структур управления проектами
27. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта
28. Организационная структура и содержание проекта
29. Предпосылки развития методов управления проектами
30. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения
31. Подсистемы управления проектами
32. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта
33. Технико-экономическое обоснование проекта
34. Организационная структура проекта и его внешнее окружение
35. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами
36. Понятие проектного офиса
37. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта
38. Основные принципы организации виртуального офиса проекта
39. Источники и организационные формы финансирования проектов
40. Организация проектного финансирования
41. Современная концепция маркетинга в управлении проектами
42. Маркетинговые исследования
43. Разработка маркетинговой стратегии проекта
44. Формирование концепции маркетинга проекта
45. Программа маркетинга проекта
46. Бюджет маркетинга проекта
47. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов

48.Исходные данные для расчета эффективности проекта
49.Основные показатели эффективности проекта
50.Оценка эффективности инвестиционного проекта
51.Процессы планирования
52.Уровни планирования
53.Структура разбиения работ
54.Состав и порядок разработки проектной документации
55.Управление разработкой проектно-сметной документации
56.Функции менеджера проекта
57.Общие положения экспертизы проектов
58.Экспертиза проектов
59.Реализация маркетинга проекта
60.Управление маркетингом в рамках управления проектами
61.Детальное планирование
62.Сетевое планирование
63.Ресурсное планирование
64.Основные принципы управления стоимостью проекта
65.Оценка стоимости проекта
66.Бюджетирование проекта
67.Методы контроля стоимости проекта
68.Управление персоналом команды
69.Психологические аспекты управления персоналом
70.Основные понятия риска и неопределенности
71.Анализ проектных рисков
72.Методы снижения рисков
73.Организация работ по управлению рисками
74.Цели и содержание контроля проекта
75.Мониторинг работ по проекту
76.Измерение прогресса и анализ результатов
77.Принятие решений
78.Управление изменениями
79.Связь сметного и календарного планирования
80.Документирование плана проекта
81.Основные понятия управления работами по проекту
82.Цели, задачи, содержание проекта
83.Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ
84.Методы управления содержанием работ
85.Структура и объемы работ
86.Принципы эффективного управления временем

87. Состав и анализ факторов потерь времени
88. Формы контроля производительности труда

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Бурков, В. Н.** Как управлять проектами / В.Н. Бурков, Д.А. Новиков. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. - ISBN 2227-8397
2. **Васюкова, А. Т.** Проектирование предприятий общественного питания / А.Т. Васюкова. - М.: Дашков и К, 2011. - ISBN 978-5-394-00699-9
3. **Культин, Н.** Управление инновационными проектами / Н. Культин, А. Сурина. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - ISBN 978-5-9775-0511-6
4. **Фунтов, В. Н.** Основы управления проектами в компании / В.Н.Фунтов. - СПб.: Питер, 2011. - ISBN 978-5-49807-891-5
5. **Шленская, Т. В.** Проектирование предприятий общественного питания / Т.В. Шленская. - СПб.: Троицкий мост, 2011, ISBN 978-5-4377-0001-3

б) дополнительная литература

1. **Васильев, Д.К.** Процедуры управления проектами // Д.К. Васильев, Е.В. Колосова. - Инвестиционный эксперт. – 2008, № 3.
2. **Грибалев, Н.П.** Бизнес-план. Практическое руководство по составлению / Н.П.Грибалев, И.Г. Игнатьева. - СПб.: Белл, 2009.
3. **Зигель, Э.С.** Составление бизнес-плана / Э.С. Зигель, Л.А. Шульц. - М.: Джон Уайли энд Санз, 2010.
4. **Ковалев, В.В.** Финансовый анализ / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2007.
5. **Липаев, В.В.** Анализ и сокращение рисков проектов / В.В. Липаев. - http: //www. jetinfo.ru/2005/1/1/article1.1.2005.html
6. **Мазур, И.И.** Управление проектами / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. - Справочное пособие. М.: Высшая школа, 2010.
7. **Стоянова, Е.С.** Финансовый менеджмент: теория и практика / Е.С. Стоянова. - М.: Перспектива, 2010.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

- Электронная библиотека СГАУ - http://library.sgau.ru
- Официальный сайт Федеральной службы статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Управление проектом» используется комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 270800.62 Строительство.