

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»**

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
_____/Воротников И.Л.
« ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____/Молчанов А.В./
« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ЗООТЕХНИИ**

Направление подготовки **111100.68 Зоотехния**

Магистерская программа **Технология производства продуктов животноводства**

Квалификация (степень) выпускника **Магистр**

Нормативный срок обучения **2 года**

Форма обучения **Очная**

	Количество часов				
	Всего	в т.ч. по семестрам			
		1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3		3		
Общее количество часов	108		108		
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	68		72		
лекции	34		34		
лабораторные	х		х		
практические	34		34		
Самостоятельная работа	40		40		
Количество рубежных контролей	х		3		
Форма итогового контроля	х		экз.		
Курсовой проект (работа)	х		х		

Разработчик: доцент, Руднева О.Н.

(подпись)

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление проектами в зоотехнии» является формирование у студентов навыков управления проектами, включая планирование, контроль ресурсов, мониторинг и оценку проектных предложений на всех стадиях их реализации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 111100.68 Зоотехния дисциплина «Управление проектами в зоотехнии» относится к вариативной части общенаучного цикла.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при получении высшего профессионального образования по направлениям подготовки бакалавриата.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- **знать:** общие основы экономики; основные экономические показатели работы предприятия; направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; методы управления предприятием.

- **уметь:** рассчитывать экономические показатели деятельности предприятия; определять экономическую эффективность от внедрения мероприятий.

Дисциплина «Управление проектами в зоотехнии» является базовой для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины

Дисциплина «Управление проектами в зоотехнии» направлена на формирование у студентов общекультурной компетенции: «Способен использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом» (ОК-4); профессиональной компетенции: «Способен к разработке проектов и управлению ими» (ПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

• **Знать:** теорию и практику управления проектами.

• **Уметь:** разрабатывать проект животноводческого комплекса; анализировать эффективность внедрения в производство новых технологий и оборудования.

• **Владеть:** методами экономического анализа проектов; методами оценки рентабельности животноводческого комплекса.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них аудиторная работа – 68 ч., самостоятельная работа – 40 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2 семестр									
1.	Сущность управления проектами. Сущность управления проектами. История управления проектами. Взаимосвязь управления проектами и инвестициями. Перспективы развития. Технология управления.	1	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
2.	Анализ рынка. План маркетинга.	1	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО	7
3.	Проектный цикл и методы управления проектами. Проектный цикл. Структуризация и функции управления проектами. Методы управления проектами. Организационные структуры управления проектами. Участники проекта.	2	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
4.	Расчет численности работников, фонда оплаты труда.	2	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
5.	Разработка концепции проекта. Формирование инвестиционного замысла. Предварительная проработка целей и задач проекта. Предварительный анализ осуществимости проекта. Декларация о намерениях.	3	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
6.	Расчет показателей движения и использования рабочей силы.	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
7.	Прединвестиционная фаза проекта. Прединвестиционные исследования. Проектный анализ.	4	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
8.	Калькуляция затрат.	4	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
9.	Бизнес-план. Принципы, методы и система планирования. Содержание бизнес-плана.	5	Л	В	2	-	ТК	КЛ	
10.	Расчет инвестиций в производство и их эффективность.	5	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
11.	Организационные структуры управления проектами.	6	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Организационные структуры управления проектами. Организационная структура и взаимоотношения участников проекта. Организационная структура и содержание проекта.								
12.	Расчет прибылей и денежных потоков.	6	ПЗ	Т	2	2	РК		11
13.	Разработка организационных структур управления проектами. Внешнее окружение проекта. Последовательность разработки организационных структур. Методы и средства организационного моделирования.	7	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
14.	Расчет экономической эффективности проекта.	7	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
15.	Организация офиса проекта. Понятие офиса проекта. Принципы проектирования и состав офиса проекта. Принципы организации виртуального офиса проекта.	8	Л	В	2	-	ТК	КЛ	
16.	Оптимизация расписания проекта по времени и стоимости.	8	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
17.	Проектное финансирование. Источники и формы финансирования проектов. Организация проектного финансирования.	9	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
18.	Инвестиционные решения.	9	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
19.	Маркетинг проекта. Современная концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговые исследования. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Формирование концепции маркетинга. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта.	10	Л	В	2	-	ТК	КЛ	
20.	Управление рисками проекта.	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
21.	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Основные принципы оценки эффективности. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта.	11	Л	В	2	-	ТК	КЛ	
22.	Конфликтные ситуации.	11	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
23.	Процессы и уровни планирования. Процессы планирования. Уровни планирования. Структура разбиения работ.	12	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
24.	Методы оценки запасов.	12	ПЗ	Т	2	2	РК		11
25.	Детальное, сетевое, ресурсное планирование. Детальное планирование. Сетевое планирование. Ресурсное планирование.	13	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
26.	Управление запасами.	13	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
27.	Управление стоимостью проекта. Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта.	14	Л	В	2	-	ТК	КЛ	
28.	Бизнес-курс «Корпорация плюс».	14	ПЗ	ДИ	2	4	ТК	УО	
29.	Управление персоналом проекта. Основные принципы управления персоналом. Психологические аспекты управления персоналом. Мотивация. Конфликты.	15	Л	В	2	-	ТК	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
30.	Бизнес-курс «Корпорация плюс».	15	ПЗ	ДИ	2	4	ТК	УО	
31.	Управление рисками проекта. Сущность, виды и критерии риска. Модели оценки инвестиционных рисков. Управление риском проекта.	16	Л	В	2	-	ТК	КЛ	
32.	Бизнес-курс «Корпорация плюс».	16	ПЗ	ДИ	2	4	ТК	УО	
33.	Контроль и регулирование проекта. Цели и содержание контроля проекта. Мониторинг работ по проекту. Измерение прогресса и анализ результатов. Принятие решений. Управление изменениями.	17	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
34.	Бизнес-курс «Корпорация плюс».	17	ПЗ	ДИ	2	2	РК ТР		11 7
35.	Выходной контроль						Вых К	Э	21
Итого:					68	40			68

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, ДИ – деловая игра.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Управление проектами в зоотехнии» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, деловые игры.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 32,3% аудиторных занятий (во ФГОС ВПО не менее 30%).

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Агропромышленный комплекс: понятие, цели, состав.
2. Понятие собственности и ее роль в условиях рынка.
3. Показатели использования земли.
4. Показатели обеспеченности производственными основными средствами.
5. Показатели эффективности использования основных производственных фондов.
6. Показатели интенсификации производства.
7. Понятие себестоимости продукции.

8. Виды себестоимости. Классификация затрат.
9. Факторы снижения себестоимости.
10. Показатели производительности труда, пути ее повышения.
11. Понятия и показатели рентабельности.
12. Рыночный механизм хозяйствования, его элементы.
13. Факторы и резервы повышения уровня рентабельности.
14. Цена, понятие и функции.
15. Приватизация и ее формы в России.
16. Модель рынка.
17. Ценовая дискриминация.
18. Равновесная цена.
19. Методы ценообразования, используемые на практике.
20. Деньги, их функции.
21. Бюджет: расходы и доходы.
22. Олигополия, ее признаки.
23. Чистая монополия, ее признаки.
24. Чистая конкуренция, ее признаки.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Сущность управления проектами
2. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями
3. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента
4. Перспективы развития управления проектами
5. Проектный цикл
6. Структуризация проектов
7. Функции управления проектами
8. Методы управления проектами
9. Организационные структуры управления проектами
10. Участники проекта
11. Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта
12. Предварительная проработка целей и задач проекта
13. Предварительный анализ осуществимости проекта
14. Декларация о намерениях
15. Прединвестиционные исследования
16. Проектный анализ
17. Принципы, методы и система планирования
18. Содержание бизнес-плана
19. Общие принципы построения организационных структур управления проектами
20. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта
21. Организационная структура и содержание проекта

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Предпосылки развития методов управления проектами
2. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения
3. Подсистемы управления проектами
4. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта
5. Техничко-экономическое обоснование проекта
6. Технология управления проектами
7. Классификация базовых понятий управления проектами
8. Классификация типов проектов
9. Цель и стратегия проекта
10. Результат проекта
11. Управляемые параметры проекта
12. Окружение проектов

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Организационная структура проекта и его внешнее окружение
2. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами
3. Понятие проектного офиса
4. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта
5. Основные принципы организации виртуального офиса проекта
6. Источники и организационные формы финансирования проектов
7. Организация проектного финансирования
8. Современная концепция маркетинга в управлении проектами
9. Маркетинговые исследования
10. Разработка маркетинговой стратегии проекта
11. Формирование концепции маркетинга проекта
12. Программа маркетинга проекта
13. Бюджет маркетинга проекта
14. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
15. Исходные данные для расчета эффективности проекта

16. Основные показатели эффективности проекта
17. Оценка эффективности инвестиционного проекта
18. Процессы планирования
19. Уровни планирования
20. Структура разбиения работ

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Состав и порядок разработки проектной документации
2. Управление разработкой проектно-сметной документации
3. Функции менеджера проекта
4. Общие положения экспертизы проектов
5. Экспертиза проектов
6. Реализация маркетинга проекта
7. Управление маркетингом в рамках управления проектами

Вопросы рубежного контроля № 3

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Детальное планирование
2. Сетевое планирование
3. Ресурсное планирование
4. Основные принципы управления стоимостью проекта
5. Оценка стоимости проекта
6. Бюджетирование проекта
7. Методы контроля стоимости проекта
8. Управление персоналом команды
9. Психологические аспекты управления персоналом
10. Основные понятия риска и неопределенности
11. Анализ проектных рисков
12. Методы снижения рисков
13. Организация работ по управлению рисками
14. Цели и содержание контроля проекта
15. Мониторинг работ по проекту
16. Измерение прогресса и анализ результатов
17. Принятие решений
18. Управление изменениями

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Связь сметного и календарного планирования
2. Документирование плана проекта
3. Основные понятия управления работами по проекту
4. Цели, задачи, содержание проекта

5. Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ
6. Методы управления содержанием работ
7. Структура и объемы работ
8. Принципы эффективного управления временем
9. Состав и анализ факторов потерь времени
10. Формы контроля производительности труда

Вопросы выходного контроля (экзамена)

1. Сущность управления проектами
2. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями
3. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента
4. Перспективы развития управления проектами
5. Технология управления проектами
6. Классификация базовых понятий управления проектами
7. Классификация типов проектов
8. Цель и стратегия проекта
9. Результат проекта
10. Управляемые параметры проекта
11. Окружение проектов
12. Проектный цикл
13. Структуризация проектов
14. Функции управления проектами
15. Методы управления проектами
16. Организационные структуры управления проектами
17. Участники проекта
18. Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта
19. Предварительная проработка целей и задач проекта
20. Предварительный анализ осуществимости проекта
21. Декларация о намерениях
22. Прединвестиционные исследования
23. Проектный анализ
24. Принципы, методы и система планирования
25. Содержание бизнес-плана
26. Общие принципы построения организационных структур управления проектами
27. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта
28. Организационная структура и содержание проекта
29. Предпосылки развития методов управления проектами
30. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения
31. Подсистемы управления проектами
32. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта
33. Технико-экономическое обоснование проекта

34. Организационная структура проекта и его внешнее окружение
35. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами
36. Понятие проектного офиса
37. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта
38. Основные принципы организации виртуального офиса проекта
39. Источники и организационные формы финансирования проектов
40. Организация проектного финансирования
41. Современная концепция маркетинга в управлении проектами
42. Маркетинговые исследования
43. Разработка маркетинговой стратегии проекта
44. Формирование концепции маркетинга проекта
45. Программа маркетинга проекта
46. Бюджет маркетинга проекта
47. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
48. Исходные данные для расчета эффективности проекта
49. Основные показатели эффективности проекта
50. Оценка эффективности инвестиционного проекта
51. Процессы планирования
52. Уровни планирования
53. Структура разбиения работ
54. Состав и порядок разработки проектной документации
55. Управление разработкой проектно-сметной документации
56. Функции менеджера проекта
57. Общие положения экспертизы проектов
58. Экспертиза проектов

- 59.Реализация маркетинга проекта
- 60.Управление маркетингом в рамках управления проектами
- 61.Детальное планирование
- 62.Сетевое планирование
- 63.Ресурсное планирование
- 64.Основные принципы управления стоимостью проекта
- 65.Оценка стоимости проекта
- 66.Бюджетирование проекта
- 67.Методы контроля стоимости проекта
- 68.Управление персоналом команды
- 69.Психологические аспекты управления персоналом
- 70.Основные понятия риска и неопределенности
- 71.Анализ проектных рисков
- 72.Методы снижения рисков
- 73.Организация работ по управлению рисками
- 74.Цели и содержание контроля проекта
- 75.Мониторинг работ по проекту
- 76.Измерение прогресса и анализ результатов
- 77.Принятие решений
- 78.Управление изменениями
- 79.Связь сметного и календарного планирования
- 80.Документирование плана проекта
- 81.Основные понятия управления работами по проекту
- 82.Цели, задачи, содержание проекта
- 83.Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ

84. Методы управления содержанием работ
85. Структура и объемы работ
86. Принципы эффективного управления временем
87. Состав и анализ факторов потерь времени
88. Формы контроля производительности труда

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Бурков, В. Н.** Как управлять проектами / В.Н. Бурков, Д.А. Новиков. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. - ISBN 2227-8397
2. **Васюкова, А. Т.** Проектирование предприятий общественного питания / А.Т. Васюкова. - М.: Дашков и К, 2011. - ISBN 978-5-394-00699-9
3. **Культин, Н.** Управление инновационными проектами / Н. Культин, А. Сурина. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - ISBN 978-5-9775-0511-6
4. **Фунтов, В. Н.** Основы управления проектами в компании / В.Н. Фунтов. - СПб.: Питер, 2011. - ISBN 978-5-49807-891-5
5. **Шленская, Т. В.** Проектирование предприятий общественного питания / Т.В. Шленская. - СПб.: Троицкий мост, 2011, ISBN 978-5-4377-0001-3

б) дополнительная литература

1. **Васильев, Д.К.** Процедуры управления проектами // Д.К. Васильев, Е.В. Колосова. - Инвестиционный эксперт. – 2008, № 3.
2. **Грибалева, Н.П.** Бизнес-план. Практическое руководство по составлению / Н.П. Грибалева, И.Г. Игнатьева. - СПб.: Белл, 2009.
3. **Зигель, Э.С.** Составление бизнес-плана / Э.С. Зигель, Л.А. Шульц. - М.: Джон Уайли энд Санз, 2010.
4. **Ковалев, В.В.** Финансовый анализ / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2007.
5. **Липаев, В.В.** Анализ и сокращение рисков проектов / В.В. Липаев. - <http://www.jetinfo.ru/2005/1/1/article1.1.2005.html>
6. **Мазур, И.И.** Управление проектами / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. - Справочное пособие. М.: Высшая школа, 2010.
7. **Стоянова, Е.С.** Финансовый менеджмент: теория и практика / Е.С. Стоянова. - М.: Перспектива, 2010.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

- Официальный сайт Федеральной службы статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#
- Официальный сайт министерства сельского хозяйства Саратовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
 - <http://minagro.saratov.gov.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Управление проектами в зоотехнии» используется комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 111100.68 Зоотехния.