



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
/Воротников И.Л.  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
/Молчанов А.В./  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА  
ФАРМАЦИИ**

Специальность **111801.65 Ветеринария**

Специализация **Ветеринарная фармация**

Квалификация  
(степень) **специалист**

выпускника

Нормативный срок  
обучения **5 лет**

Форма обучения **Очная**

	Количество часов										
	Всего	в т.ч. по семестрам									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2									2	
Общее количество часов	72									72	
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	42									42	
лекции	14									14	
лабораторные	х									х	
практические	28									28	
Самостоятельная работа	30									30	
Количество рубежных контролей	х									2	
Форма итогового контроля	х									ЭКЗ.	
Курсовой проект (работа)	х									х	

Разработчик(и): доцент, Руднева О.Н.

(подпись)

Саратов 2013

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов навыков использования методов организации, управления и экономики в практической фармацевтической деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по специальности 111801.65 Ветеринария дисциплина «Управление и экономика фармации» относится к дисциплинам специализации Ветфармация базовой части профессионального цикла.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Организация ветеринарного дела».

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- знать: основные экономические закономерности развития производства.
- уметь: рассчитывать основные экономические показатели, решать задачи менеджмента.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины

Дисциплина «Управление и экономика фармации» направлена на формирование у студентов профессиональных компетенций: «Способностью обеспечить рациональное производство и изготовление лекарственных средств»(ПК-1.7); «Способностью эффективно осуществлять маркетинговую деятельность в области обращения лекарственных средств»(ПК-1.8); «Способностью к оценке затрат на обеспечение качества продукции, проведению маркетинга и подготовке бизнес - планов выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции в области ветеринарной фармации»(ПК-1.9).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать*: основные методы экономики, бизнес-планирования, анализа экономических показателей, формирования цен и анализа рыночных возможностей аптечных организаций.
- *Уметь*: использовать основные методы экономики, бизнес-планирования, анализа экономических показателей, формирования цен и анализа рыночных возможностей аптечных организаций.
- *Владеть*: навыками применения основных методов экономики, бизнес-планирования, анализа экономических показателей, формирования цен и анализа рыночных возможностей аптечных организаций.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них аудиторная работа – 42 ч., самостоятельная работа – 30 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9 семестр									
1.	<b>Управление в фармацевтической практике.</b> Понятие, стратегия и функции управления в фармации. Структура управления и принятия решений. Стили управления трудовым коллективом.	1	Л	В	2		ТК	КЛ	
2.	<b>Расчет показателей использования основных производственных средств.</b>	1	ПЗ	Т	2	3	ВК	ПО	4
3.	<b>Расчет показателей использования оборотных фондов.</b>	2	ПЗ	Т	2	3	ТК	УО	
4.	<b>Основные производственные и оборотные фонды.</b> Основные и оборотные фонды производства. Источники формирования основных средств. Оснащенность фармацевтических предприятий основными средствами производства.	3	Л	В	2		ТК	КЛ	
5.	<b>Расчет производственной мощности фармацевтического предприятия.</b>	3	ПЗ	Т	2	3	ТК	УО	
6.	<b>Расчет оптимального объема выпуска и запасов продукции.</b>	4	ПЗ	Т	2	3	ТК	УО	
7.	<b>Основы планирования.</b> Принципы, методы и система планирования. Содержание бизнес-плана.	5	Л	Т	2		ТК	КЛ	
8.	<b>Расчет показателей движения и использования рабочей силы.</b>	5	ПЗ	Т	2	3	ТК	УО	
9.	<b>Калькуляция затрат.</b>	6	ПЗ	Т	2	3	ТК	УО	
10.	<b>Ценовая политика предприятия.</b> Формирование цен на продукцию. Цена: ее элементы и структура. Виды цен. Методы ценообразования. Рыночное ценообразование, его особенности.	7	Л	Т	2		ТК	КЛ	
11.	<b>Прибыль и рентабельность продукции.</b>	7	ПЗ	Т	2	2	ТК	РК	10
12.	<b>Расчет инвестиций в производство и их эффективность.</b>	8	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
13.	<b>Себестоимость продукции предприятий.</b> Сущность себестоимости и ее	9	Л	Т	2		ТК	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	экономическое значение и структура. Классификация затрат, образующих себестоимость продукции и методы ее расчета. Техничко-экономические факторы снижения себестоимости продукции.								
14.	<b>Анализ и оценка финансового состояния предприятия.</b>	9	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
15.	<b>Методы оценки запасов.</b>	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
16.	<b>Экономическая эффективность фармацевтического производства.</b> Понятие и виды экономической эффективности производства. Показатели экономической эффективности. Пути повышения экономической эффективности.	11	Л	В	2		ТК	КЛ	
17.	<b>Управление запасами.</b>	11	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
18.	<b>Бизнес-курс «Корпорация плюс».</b>	12	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО	
19.	<b>Анализ финансово-хозяйственной деятельности.</b> Сущность и методы финансового анализа. Анализ и оценка финансового состояния на основе коэффициентов.	13	Л	В	2		ТК	КЛ	
20.	<b>Бизнес-курс «Корпорация плюс».</b>	13	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО	
21.	<b>Бизнес-курс «Корпорация плюс».</b>	14	ПЗ	ДИ	2	2		РК ТР	10 4
22.	Выходной контроль						Вых К	Э	14
<b>Итого:</b>					42	30			42

**Примечание:**

Условные обозначения:

**Виды аудиторной работы:** Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

**Формы проведения занятий:** В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, ДИ – деловая игра.

**Виды контроля:** ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

**Форма контроля:** УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, Э – экзамен.

## 5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Управление и экономика фармации» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, деловая игра.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 33,3% аудиторных занятий (во ФГОС ВПО не менее 30 %).

## 6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

### Вопросы входного контроля

1. Рыночная система: сущность, механизм, законы развития.
2. Экономический рост и его движущие силы.
3. Конкуренция и ее виды.
4. Типы рынков.
5. Роль и значение маркетинга в формировании рыночной стратегии и товарной политики организации.
6. Характеристика разновидностей маркетинговой политики.
7. Рынок труда: спрос и предложение, совершенная и несовершенная конкуренция.
8. Законы спроса и предложения.
9. Сущность и области применения специализации и кооперирования производства.
10. Назначение и сфера деятельности предприятия.

### **Вопросы рубежного контроля № 1**

#### *Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях*

1. Понятие, стратегия управления в фармации.
2. Функции управления.
3. Структура управления.
4. Принятие управленческих решений.
5. Стили управления трудовым коллективом.
6. Основные фонды производства.
7. Оборотные фонды производства
8. Источники формирования основных средств.
9. Оснащенность фармацевтических предприятий основными средствами производства.
10. Принципы планирования.
11. Методы планирования.
12. Система планирования.
13. Содержание бизнес-плана.
14. Общественные издержки производства.
15. Себестоимость продукции.
16. Рыночное ценообразование и цены на лекарственную продукцию.

#### *Вопросы для самостоятельного изучения*

1. Этапы жизненного цикла продукции.
2. Задачи и содержание оперативного управления производством.
3. Производственное предприятие в сфере рыночного оборота.
4. Среда функционирования предприятия.
5. Составные части внутренней и внешней среды предприятия.
6. Производственная структура предприятия.
7. Организация производственного процесса.
8. Принципы и организационная структура менеджмента.
9. Связующие процессы – принятие решений и коммуникации.

## **Вопросы рубежного контроля № 2**

### *Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях*

1. Понятие экономической эффективности производства.
2. Виды экономической эффективности производства.
3. Показатели экономической эффективности.
4. Пути повышения экономической эффективности.
5. Сущность финансового анализа.
6. Методы финансового анализа.
7. Показатели ликвидности.
8. Показатели управления активами.
9. Показатели управления источниками средств.
10. Показатели рентабельности.
11. Показатели рыночной активности.

### *Вопросы для самостоятельного изучения*

1. Экономическая сущность стратегии предприятия.
2. Этапы планирования нового продукта.
3. Товарная стратегия предприятия.
4. Методы оптимального объема выпуска продукции, роста объемов производства и реализации продукции.
5. Научно-технические разработки.
6. Улучшение качества продукции.
7. Повышение производительности труда.
8. Стоимостные измерители объема производства продукции.
9. Показатели наличия и использования трудовых ресурсов на предприятии.

### **Вопросы выходного контроля (экзамена)**

1. Понятие, стратегия управления в фармации.
2. Функции управления.
3. Структура управления.
4. Принятие управленческих решений.
5. Стили управления трудовым коллективом.
6. Основные фонды производства.
7. Оборотные фонды производства
8. Источники формирования основных средств.
9. Оснащенность фармацевтических предприятий основными средствами производства.
10. Принципы планирования.
11. Методы планирования.
12. Система планирования.
13. Содержание бизнес-плана.
14. Общественные издержки производства.
15. Себестоимость продукции.

16. Рыночное ценообразование и цены на лекарственную продукцию.
17. Этапы жизненного цикла продукции.
18. Задачи и содержание оперативного управления производством.
19. Производственное предприятие в сфере рыночного оборота.
20. Среда функционирования предприятия.
21. Составные части внутренней и внешней среды предприятия.
22. Производственная структура предприятия.
23. Организация производственного процесса.
24. Принципы и организационная структура менеджмента.
25. Связующие процессы – принятие решений и коммуникации.
26. Понятие экономической эффективности производства.
27. Виды экономической эффективности производства.
28. Показатели экономической эффективности.
29. Пути повышения экономической эффективности.
30. Сущность финансового анализа.
31. Методы финансового анализа.
32. Показатели ликвидности.
33. Показатели управления активами.
34. Показатели управления источниками средств.
35. Показатели рентабельности.
36. Показатели рыночной активности.
37. Экономическая сущность стратегии предприятия.
38. Этапы планирования нового продукта.
39. Товарная стратегия предприятия.
40. Методы оптимального объема выпуска продукции, роста объемов производства и реализации продукции.
41. Научно-технические разработки.
42. Улучшение качества продукции.
43. Повышение производительности труда.
44. Стоимостные измерители объема производства продукции.
45. Показатели наличия и использования трудовых ресурсов на предприятии.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Веретенникова, И. И.** Экономика организации (предприятия). / И. И. Веретенникова, И. В. Сергеев. - М.: Юрайт, 2011. ISBN 978-5-9916-1175-6
2. **Дашков, Л. П.** Организация и управление коммерческой деятельностью. / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2012. - ISBN 978-5-394-01145-0

3. **Королев, Ю. Б.** Управление в АПК. / Ю. Б. Королев, В. Д. Коротнев, Г. Н. Кочетова. - М.: КолосС, 2009. - ISBN 978-5-9532-0563-4
4. **Ланин, Г. А.** Экономика предприятий АПК. / Г. А. Ланин. - Саратов: ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - ISBN 5-7011-0519-9
5. **Логинова, Е. Ю.** Искусство управления в малом бизнесе. / Е.Ю. Логинова. - М.: Дашков и К, 2012. - ISBN978-5-394-01773-5

б) дополнительная литература

1. **Грибов, В.Д.** Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – Москва: КноРус, 2008. – 407 с.
2. **Грибов, В.Д.** Экономика предприятия: учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 334 с.
3. **Лобан, Л.А.** Экономика предприятия: учебный комплекс / Л.А. Лобан, В.Т. Пыко. – Минск: Современная школа, 2010 – 429 с.
4. **Нечитайло, А.И.** Экономика предприятий (организаций): учебник / А.И. Нечитайло, А.Е. Карлик. – Москва: Проспект: Кнорус, 2010. – 304 с.
5. **Скляренко, В.К.** Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – Москва: Инфра–М, 2009. – 527 с.
6. **Филатов, О.К.** Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 509 с.
7. **Чечевицына, Л.Н.** Экономика предприятия: учебное пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Чечевицына. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 378 с.
8. **Чуев, И.Н.** Экономика предприятия: учебник / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. – Москва: Дашков и К, 2008. – 414 с.
9. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.В. Арсенова [и др.]. – Москва: Экономистъ, 2009. – 617 с.
10. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник / О.В. Антонова [и др.]. – Москва: Вузовский учебник, 2008. – 534 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

- Фролова, Т.А. Экономика предприятия: Конспект лекций. – Таганрог: Изд-во ТТИ ФЮУ, 2012. [http://www.aup.ru/books/m218/1\\_1.htm](http://www.aup.ru/books/m218/1_1.htm)
- НЕБ - <http://elibrary.ru> (подписка на журнал «Экономика и управление»)
- Электронный научный журнал «Региональная экономика и управление» (<http://region.mcnip.ru/>)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины



В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Управление и экономика фармации» используется комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 111801.65 Ветеринария.