

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Заведующий кафедрой  
*И.П. Глебов* Глебов И.П./  
«26» 08 2013 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
\_\_\_\_\_ /Морозов А.А. /  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина **Менеджмент**

Направление подготовки **100700.62 «Торговое дело»**

Профиль подготовки / **Коммерция**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Нормативный срок обучения **4 года**

Форма обучения **Очная**

	Всего	Количество часов								
		в т.ч. по семестрам								
		1	2	3	4	5	6	7	8	
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	4				4					
Общее количество часов	144				144					
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	80				80					
лекции	40				40					
лабораторные	х				х					
практические	40				40					
Самостоятельная работа	54				54					
Количество рубежных контролей	3				3					
Форма итогового контроля	Э				Э					
Курсовой проект										

**Разработчик: доцент, Малева Ю.Н.**

  
\_\_\_\_\_

**Саратов 2013**

## 1.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Менеджмент» является формирование у студентов навыков межличностного общения и эффективного управления современным торговым бизнесом.

## 2.Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 100700 «Торговое дело» дисциплина «Менеджмент» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин. Дисциплина базируется на теоретических знаниях, полученных при изучении дисциплины «Этика делового общения»

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- знать: основные принципы управления, экономические законы.

- уметь: ориентироваться в основных экономических законах, знать общие принципы функционирования экономики, предприятия.

Дисциплина «Менеджмент» является базовой для изучения дисциплин: Управление персоналом, Психологические аспекты управления, Психология бизнеса, Информационный менеджмент, Коммерческая деятельность, Организация торговой деятельности, Организация коммерческой деятельности, Логистика, Предпринимательская деятельность, Стратегический менеджмент, Электронная коммерция, Товарная политика.

## 3.Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Менеджмент»

Дисциплина «Менеджмент» направлена на формирование у студентов следующей профессиональной компетенции: «Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами» (ПК-8), «Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации» (ПК-14).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** методологические основы менеджмента, природу и состав функций менеджмента.

**Уметь:** планировать и управлять процессами деятельности торговых структур; моделировать торговые ситуации и разрабатывать варианты их решений.

**Владеть:** навыками прогнозирования и принятия решений, оценки потенциальных возможностей торгового предприятия.

## 4. Структура и содержание дисциплины «Менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них аудиторная работа – 80 ч, самостоятельная работа – 54 ч.

Таблица 1

## Структура и содержание дисциплины «Менеджмент»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>6 семестр</b>									
1.	<b>Новаторский менеджмент.</b> Понятие менеджмента. Его основные функции, типы.	1	Л	Т	2	-	-	КЛ	
2.	<b>Новаторский менеджмент.</b> Факторы нестабильности. Новые компетенции менеджеров.	1	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО	8
3.	<b>Эволюция управленческого мышления</b> Классическое и гуманистическое направления. Количественный подход. Современные тенденции.	2	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
4.	<b>Эволюция управленческого мышления</b> Новое управленческое мышление. Концепция сопряженных обстоятельств.	2	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО	
5.	<b>Внешняя и внутренняя среда менеджмента.</b> Внешняя среда и корпоративная культура. Типология корпоративных культур.	3	Л	Т	2		ТК	КЛ	
6.	<b>Внешняя и внутренняя среда менеджмента.</b> Среда задач. Адаптация к условиям среды.	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
7.	<b>Глобальный менеджмент.</b> Глобализация. Экономическая, политическая и социокультурная среда. ТНК.	4	Л	Т	2		ТК	КЛ	
8.	<b>Глобальный менеджмент.</b> Экономическая взаимозависимость	4	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
9.	<b>Этика и социальная ответственность.</b> Понятие управленческой этики. Оценка социальной ответственности организации.	5	Л	Т	2		ТК	КЛ	
10.	<b>Этика и социальная ответственность.</b> Этическая дилемма	5	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
11.	<b>Управление созданием предприятий малого бизнеса.</b> Предпринимательство. Создание нового бизнеса. Управление действующим бизнесом.	6	Л	Т	2		ТК	КЛ	
12.	<b>Управление созданием предприятий малого бизнеса.</b> Старт-ап сегодня.	6	ПЗ	МК	2	2	ТК	ПО	
13.	<b>Организационное планирование.</b> Постановка целей организации. Оперативное планирование.	7	Л	Т	2		ТК	КЛ	
14.	<b>Организационное планирование.</b>	7	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Планирование в турбулентной среде. Современные подходы к планированию.								
15.	<b>Стратегическое планирование.</b> Типы стратегий. Этапы разработки стратегии. Реализация стратегии.	8	Л	В	2		ТК	КЛ	
16	<b>Стратегическое планирование.</b> Стратегическое мышление	8	ПЗ	Т	2	4	РК	УО	12
17	<b>Принятие управленческих решений.</b> Типы решений и проблем. Этапы принятия решений.	9	Л	Т	2		ТК	КЛ	
18.	<b>Принятие управленческих решений.</b> Современные методы принятия решений в группах	9	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
19.	<b>Проектирование адаптивных организаций.</b> Вертикальная и горизонтальная координация. Департаментализация.	10	Л	Т	2		ТК	КЛ	
20.	<b>Проектирование адаптивных организаций.</b> Факторы, влияющие на организационную структуру.	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
21.	<b>Управление изменениями и инновациями.</b> Необходимость изменений. Спротивление изменениям..	11	Л	Т	2		ТК	КЛ	
22.	<b>Управление изменениями и инновациями.</b> Поиск. Сотрудничество. Внедрение	11	ПЗ	КС	2	2	ТК	УО	
23	<b>Управление изменениями и инновациями.</b> Инновации в технологии. Инновации в культуре и людях.	12	Л	Т	2		ТК	КЛ	
24	<b>Управление изменениями и инновациями.</b> Технологическая сингулярность. Человеческий фактор и инвестиции.	12	ПЗ	КС	2	2	ТК	УО	
25	<b>Управление человеческими ресурсами.</b> Привлечение, развитие и сохранение эффективной рабочей силы.	13	Л	Т	2		ТК	КЛ	
26	<b>Управление человеческими ресурсами.</b> Управление многообразием. Толерантность и стереотипы.	13	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
27	<b>Динамика организационного поведения</b> Установки. Восприятие. Эмоции. Личность.	14	Л	Т	2		ТК	КЛ	
28	<b>Динамика организационного поведения</b> Стресс и управление стрессом	14	ПЗ	Т	2	4	РК	УО	12
29	<b>Лидерство.</b> Природа лидерства. Лидерство в современных условиях. Типы современного лидерства.	15	Л	Т	2		ТК	КЛ	
30	<b>Лидерство.</b> Лидеры и их последователи. Власть и влияние.	15	ПЗ	КС	2	2	ТУ	УО	
31	<b>Мотивация.</b> Содержательные теории мотивации. Процессные теории мотивации. Мотивационная теория подкрепления.	16	Л	Т	2		ТК	КЛ	
32	<b>Мотивация.</b> Разработка функциональных обязанностей и мотивация.	16	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
33	<b>Коммуникации.</b> Понятие и процесс коммуникации. Организационные и личностные коммуникации.	17	Л	Т	2		ТК	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
34	<b>Коммуникации.</b> Коммуникации в кризисных ситуациях.	17	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО	
35.	<b>Командная организация бизнеса.</b> Типы команд. Создание и развитие эффективной команды.	18	Л	В	2		ТК	КЛ	
36.	<b>Командная организация бизнеса.</b> Эффективность работы в командах.	18	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО	
37	<b>Командная организация бизнеса.</b> Управление конфликтами в командах.	19	Л	Т	2		ТК	УО	
38	<b>Командная организация бизнеса.</b> Управление конфликтами в командах.	19	ПЗ	Т	2	2	ТК	КЛ	
39	<b>Контроль.</b> Сущность контроля. Управленческий контроль. Контроль качества.	20	Л	Т	2		ТК	КЛ	
40	<b>Контроль.</b> Тенденции развития контроля качества и финансового контроля.	20	ПЗ	МК	2	4	РК ТР	УО	12 8
	Выходной контроль		Э			6	ВыхК	УО	28
<b>Итого:</b>					80	54			80

**Примечание:**

Условные обозначения:

**Виды аудиторной работы:** Л – лекция, ПЗ – практическое занятие

**Формы проведения занятий:** В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, ДИ – деловая игра, МК – метод кейсов, КС- круглый стол.

**Виды контроля:** ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

**Форма контроля:** УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, Э-экзамен

## 5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Менеджмент» используются как традиционные методы, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, практические занятия в виде проведения деловой игры, использование метода кейсов. Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 25 % от аудиторных занятий.

## 6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

### Вопросы входного контроля

1. Дайте определение понятия «Рынок предприятия».
2. Дайте определение понятия «спрос» и его графическую интерпретацию.
3. Дайте определение понятия «предложение» и его графическую интерпретацию.
4. Дайте определение понятия «цена рыночного равновесия».

5. Дайте определение понятия «издержки производства».
6. Дайте определение понятия «себестоимость продукции» и методы ее определения.
7. Сущность менеджмента
8. Дайте определение понятия «глобализация экономики»
9. Внутренняя среда организации.
10. Внешняя среда организации.
11. Функции менеджмента
12. Виды конкуренции

### **Вопросы рубежного контроля № 1**

#### *Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях*

1. Понятие менеджмента. Его основные функции, типы.
2. Факторы нестабильности. Новые компетенции менеджеров.
3. Эволюция управленческого мышления Классическое и гуманистическое направления. Количественный подход. Современные тенденции.
4. Новое управленческое мышление.
5. Концепция сопряженных обстоятельств.
6. Внешняя и внутренняя среда менеджмента
7. Внешняя среда и корпоративная культура.
8. Типология корпоративных культур.
9. Среда задач. Адаптация к условиям среды.
10. Глобальный менеджмент
11. Глобализация. Экономическая, политическая и социо-культурная среда. ТНК.
12. Экономическая взаимозависимость
13. Этика и социальная ответственность
14. Понятие управленческой этики. Оценка социальной ответственности организации.
15. Этическая дилемма
16. Управление созданием предприятий малого бизнеса
17. Предпринимательство. Создание нового бизнеса. Управление действующим бизнесом.
18. Старт-ап.
19. Организационное планирование.
20. Постановка целей организации. Оперативное планирование.
21. Планирование в турбулентной среде. Современные подходы к планированию.
- 22.

#### *Вопросы для самостоятельного изучения*

1. Роли менеджеров.

2. Бихевиористский подход к менеджменту
3. Управление технически ориентированным рабочим местом

## **Вопросы рубежного контроля № 2**

*Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях*

1. Стратегическое планирование
  2. Типы стратегий. Этапы разработки стратегии. Реализация стратегии.
  3. Стратегическое мышление
  4. Принятие управленческих решений.
  5. Типы решений и проблем. Этапы принятия решений.
  6. Современные методы принятия решений в группах
  7. Проектирование адаптивных организаций.
  8. Вертикальная и горизонтальная координация.
- Департаментализация.
9. Факторы, влияющие на организационную структуру.
  10. Управление изменениями и инновациями.
  11. Необходимость изменений. Сопротивление изменениям.
  12. Управление изменениями и инновациями.
  13. Инновации в технологии. Инновации в культуре и людях.
  14. Управление человеческими ресурсами
  15. Привлечение, развитие и сохранение эффективной рабочей силы.
  16. Управление многообразием. Толерантность и стереотипы.
  17. Динамика организационного поведения
  18. Динамика организационного поведения

*Вопросы для самостоятельного изучения*

1. Критерии эффективности целей
2. Конструктивные споры.
3. Анализ силового поля.

## **Вопросы рубежного контроля № 3**

1. Стресс и управление стрессом
2. Природа лидерства. Лидерство в современных условиях. Типы современного лидерства.
3. Лидеры и их последователи. Власть и влияние.
4. Содержательные теории мотивации. Процессные теории мотивации. Мотивационная теория подкрепления.
5. Разработка функциональных обязанностей и мотивация.

6. Понятие и процесс коммуникации. Организационные и личностные коммуникации.
  7. Коммуникации в кризисных ситуациях.
  8. Командная организация бизнеса
  9. Типы команд. Создание и развитие эффективной команды.
- Управление конфликтами в командах.
10. Командная организация бизнеса
  11. Эффективность работы в командах.
  12. Сущность контроля. Управленческий контроль. Контроль качества.
  13. Тенденции развития контроля качества и финансового контроля.

*Вопросы для самостоятельного изучения*

1. Инновации в управлении человеческими ресурсами.
2. Нормы управляемости – современный подход.
3. Тактики межличностного влияния

**Вопросы выходного контроля (экзамен)**

1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека.
2. Должностные функции (полномочия) менеджера
3. Требования к менеджеру (квалификационные и личностные)
4. Виды и уровни менеджмента. Содержание деятельности менеджера.
5. Личность менеджера. Квалификационные, личностные требования,
6. Принципы управления и менеджмента. Основные функции менеджмента: содержание и назначение.
7. Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм
8. Полномочия и ответственность. Делегирование полномочий
9. Особенности российского менеджмента
10. Целеполагание и оценка ситуации.
11. Планирование в менеджменте: сущность и виды. Методы планирования.
12. Виды планов.
13. Правила ведения деловой беседы, совещания, переговоров.
14. Фазы делового общения.
15. Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.
16. Понятие и классификация потребностей. Подходы к мотивации.
17. Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации.



18. Мотивация. Система мотивации труда.
19. Лидерство и руководство.
20. Теории лидерства. Подходы к изучению лидерства.
21. Стратегический менеджмент.
22. Групповая динамика. Коллектив и разновидности коллектива
23. Команда как разновидность коллектива. Формирование команд
24. Основы теории принятия управленческих решений.
25. Управленческие решения: сущность и виды. Принятие управленческих решений.
26. Сущность конфликта. Управление конфликтами.
27. Конфликты и стресс. Психология менеджмента.
28. Формальное и неформальное управление.
29. Система информационного обеспечения управления.
30. Профессионализация менеджмента.
31. Этика делового общения.
32. Основные понятия стратегического менеджмента
33. Управление рисками в менеджменте.
34. Информационные технологии в сфере управления производством.
35. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература (библиотека СГАУ)**

1. **Глухов, В.В.** Менеджмент : учебник для студ. эконом. спец. вузов, доп. УМО / В. В. Глухов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 608 с. - ISBN 978-5-91180-854-9 5-88782-193-0
2. **Гугелев, А.В.** Инновационный менеджмент : учебник / А. В. Гугелев. - М. : Дашков и К, 2008. - 336 с. - ISBN: 978-5-91131-584-9
3. **Ламбен, Ж.-Ж.** Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник по программе "Мастер делового администрирования"; рек. МО и науки РФ / Ж. -Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 720 с. - ISBN 978-5-91180-294-3

### **б) дополнительная литература**

1. **Дафт, Р.** Менеджмент: учебник/ Р. Дафт. – СПб.: Питер, 2013. – 656с. - ISBN: 978-5-459-00954-5
2. **Лукасевич, И.Я.** Финансовый менеджмент : учебник / И. Я. Лукасевич. - М. : ЭКСМО, 2009. - 768 с.
3. **Лялин, А.М.** Теория менеджмента : учебник по спец. "Менеджмент организации", доп. УМО / ред. А. М. Лялин. - СПб. : Питер, 2010. - 454 с.

4. **Шапкин, И.Н.** Менеджмент : учебник для бакалавров / ред. И. Н. Шапкин. - М. : Юрайт, 2012. - 690 с.
5. **Мумладзе Р. Г., Семенов Е. И., Тушканов М. П.** Менеджмент в агропромышленном комплексе - М. : Кнорус, 2009. - 384 с.
6. **Нехланова А.М., Туманова М.Б.** Стратегический менеджмент в АПК - М.: «КолосС», 2012-312 с.
7. **Петров, А.Н.** Стратегический менеджмент /ред А.Н.Петрова-2-е изд.-С-Пб: Питер, 2010-496 с.
8. **Фатхутдинов, Р.А.** Производственный менеджмент : учебник для студ. вузов по эконом. спец. и направлениям, рек. МОН РФ / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. : Питер, 2011. - 496 с
9. **Фатхутдинов, Р.А.** Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов бакалавров и специалистов по эконом. и технич. спец., рек. МОН РФ / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 448 с
10. **Цветков, А.Н.** Менеджмент : учебник / А. Н. Цветков. - СПб. : Питер, 2010. - 256 с.

**в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:**

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <http://www.mevriz.ru/>
2. Российский журнал менеджмента <http://www.rjm.ru/>
3. Журнал «Новости менеджмента» <http://www.managementnews.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине «Менеджмент», а также использования активных методов обучения используется комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 100700.62 «Менеджмент».