

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
/Воротников И.Л.
«___» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____ /Морозов А.А./
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Направление подготовки **260200.68 Продукты питания животного происхождения**

Магистерская программа **Биотехнология продуктов животного происхождения**

Квалификация (степень) выпускника **магистр**

Нормативный срок обучения **2 года**

Форма обучения **Очная**

	Количество часов				
	Всего	в т.ч. по семестрам			
		1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	4		4		
Общее количество часов	144		144		
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	54		54		
лекции	18		18		
лабораторные	x		x		
практические	36		36		
Самостоятельная работа	90		90		
Количество рубежных контролей	x		3		
Форма итогового контроля	x		зач.		
Курсовой проект (работа)	x		x		

Разработчик(и): доцент, Руднева О.Н.

(подпись)

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Проектная деятельность» является формирование у студентов навыков по научному решению проблем управления проектами, интегрированию этих знаний с инженерно-экономическими курсами для использования их в практике.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 260200.68 Продукты питания животного происхождения дисциплина «Проектная деятельность» относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при изучении дисциплин: «Бизнес-планирование», «Управление персоналом».

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- **знать:** основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования; технологию разработки бизнес-плана; учет состояния и изменения факторов макро- и микросреды в бизнес-планировании; анализ внешней и внутренней среды организации.

- **уметь:** обосновывать потребность фирмы в привлечении заемных средств; составлять бизнес-план предприятия и осуществлять периодический текущий анализ его выполнения; осуществлять планирование бизнеса фирмы.

Дисциплина «Проектная деятельность» является базовой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины

Дисциплина «Проектная деятельность» направлена на формирование у студентов общекультурной компетенции: «Использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом» ОК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

• **Знать:** принципы проектной деятельности, виды проектов, источники их финансирования.

• **Уметь:** анализировать жизнеспособность проектов, проводить экспертизу проектов, осуществлять мониторинг проектов.

• **Владеть:** методами контроля стоимости проекта, экспертизой проектов, методами учета рисков и подсчета экономической эффективности проектов.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов, из них аудиторная работа – 54 ч., самостоятельная работа – 90 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2 семестр									
1.	Сущность управления проектами. Сущность управления проектами. История управления проектами. Взаимосвязь управления проектами и инвестициями. Перспективы развития. Технология управления.	1	Л	Т	2		ТК	КЛ	
2.	Расчет численности работников, фонда оплаты труда.	1	ПЗ	Т	2	5	ВК	ПО	5
3.	Расчет показателей движения и использования рабочей силы.	2	ПЗ	Т	2	5	ТК	УО	
4.	Основы управления проектами. Классификация базовых понятий. Классификация типов проектов. Цель и стратегия проекта. Результат и управляемые параметры проекта. Окружение проектов.	3	Л	В	2		ТК	КЛ	
5.	Калькуляция затрат.	3	ПЗ	Т	2	5	ТК	УО	
6.	Расчет инвестиций в производство и их эффективность.	4	ПЗ	Т	2	5	ТК	УО	
7.	Проектный цикл и методы управления проектами. Проектный цикл. Структуризация и функции управления проектами. Методы управления проектами. Организационные структуры управления проектами. Участники проекта.	5	Л	Т	2		ТК	КЛ	
8.	Расчет прибылей и денежных потоков.	5	ПЗ	Т	2	5	ТК	УО	
9.	Расчет экономической эффективности проекта.	6	ПЗ	Т	2	5	РК		9
10.	Бизнес-план. Принципы, методы и система планирования. Содержание бизнес-плана.	7	Л	В	2		ТК	КЛ	
11.	Оптимизация расписания проекта по времени и стоимости.	7	ПЗ	МК	2	5	ТК	УО	
12.	Офис управления проектами.	8	ПЗ	Т	2	5	ТК	УО	
13.	Проектное финансирование. Источники и формы финансирования проектов. Организация проектного финансирования.	9	Л	В	2		ТК	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.	Инвестиционные решения.	9	ПЗ	Т	2	5	ТК	УО	
15.	Управление рисками проекта.	10	ПЗ	Т	2	5	ТК	УО	
16.	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Основные принципы оценки эффективности. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта.	11	Л	В	2		ТК	КЛ	
17.	Конфликтные ситуации.	11	ПЗ	Т	2	5	ТК	УО	
18.	Подбор руководящих кадров.	12	ПЗ	Т	2	5	РК		9
19.	Управление рисками. Сущность, виды и критерии риска. Модели оценки инвестиционных рисков. Управление риском проекта.	13	Л	В	2		ТК	КЛ	
20.	Методы оценки запасов.	13	ПЗ	Т	2	5	ТК	УО	
21.	Управление запасами.	14	ПЗ	МК	2	5	ТК	УО	
22.	Управление персоналом проекта. Основные принципы управления персоналом. Психологические аспекты управления персоналом. Мотивация. Конфликты.	15	Л	В	2		ТК	КЛ	
23.	Анализ результатов проекта.	15	ПЗ	Т	2	5	ТК	УО	
24.	Бизнес-курс «Корпорация плюс».	16	ПЗ	ДИ	2	5	ТК	УО	
25.	Контроль и регулирование проекта. Цель и содержание контроля проекта. Мониторинг работ по проекту. Измерение прогресса и анализ результатов. Принятие решений. Управление изменениями.	17	Л	Т	2		ТК	КЛ	
26.	Бизнес-курс «Корпорация плюс».	17	ПЗ	ДИ	2	5	ТК	УО	
27.	Бизнес-курс «Корпорация плюс».	18	ПЗ	ДИ	2	5	РК ТР		9 5
28.	Выходной контроль						Вых. К	Э	17
Итого:					54	90			54

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, ДИ – деловая игра, МК – метод кейсов.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Проектная деятельность» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, деловая игра.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 40,7% аудиторных занятий (во ФГОС ВПО не менее 20 %).

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Роль бизнес-планирования.
2. Цель и задачи бизнес-планирования.
3. Функции бизнес-планирования.
4. Принципы бизнес-планирования.
5. Состав и разделы бизнес-плана.
6. Резюме бизнес-плана.
7. Анализ исходной информации для бизнес-плана.
8. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли».
9. Внешняя среда бизнеса, ее анализ.
10. Внутренняя среда бизнеса, ее анализ.
11. Характеристика объекта бизнеса.
12. Анализ свойств продукции.
13. Задачи, решаемые в бизнес-плане.
14. Характеристика отрасли и предприятия.
15. Титульный лист в бизнес-плане.
16. Оценка рынка сбыта.
17. Анализ конкурентов.
18. Возможные рыночные стратегии предприятия.
19. Типы маркетинговой стратегии на рынке.
20. Реклама в бизнес-плане.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Сущность управления проектами
2. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями
3. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента
4. Перспективы развития управления проектами
5. Технология управления проектами
8. Классификация базовых понятий управления проектами
9. Классификация типов проектов
10. Цель и стратегия проекта
11. Результат проекта
12. Управляемые параметры проекта
13. Окружение проектов
14. Проектный цикл
15. Структуризация проектов
16. Функции управления проектами
17. Методы управления проектами
18. Организационные структуры управления проектами
19. Участники проекта

- 20.Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта
- 21.Предварительная проработка целей и задач проекта
- 22.Предварительный анализ осуществимости проекта
- 23.Декларация о намерениях
- 26.Принципы, методы и система планирования
- 27.Содержание бизнес-плана

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Предпосылки развития методов управления проектами
2. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения
3. Подсистемы управления проектами
4. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта
5. Технико-экономическое обоснование проекта
6. Прединвестиционные исследования
7. Проектный анализ
8. Общие принципы построения организационных структур управления проектами
9. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта
10. Организационная структура и содержание проекта

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Источники и организационные формы финансирования проектов
2. Организация проектного финансирования
3. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
4. Исходные данные для расчета эффективности проекта
5. Основные показатели эффективности проекта
6. Оценка эффективности инвестиционного проекта
7. Основные понятия риска и неопределенности
8. Анализ проектных рисков
9. Методы снижения рисков
10. Организация работ по управлению рисками

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Состав и порядок разработки проектной документации
2. Управление разработкой проектно-сметной документации
3. Функции менеджера проекта
4. Общие положения экспертизы проектов
5. Экспертиза проектов
6. Реализация маркетинга проекта
7. Управление маркетингом в рамках управления проектами
8. Внешнее окружение проекта

9. Последовательность разработки организационных структур
10. Понятие проектного офиса
11. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта
12. Основные принципы организации виртуального офиса проекта
13. Современная концепция маркетинга в управлении проектами
14. Маркетинговые исследования
15. Разработка маркетинговой стратегии проекта
16. Формирование концепции маркетинга проекта
17. Программа маркетинга проекта
18. Бюджет маркетинга проекта
19. Процессы планирования
20. Уровни планирования
21. Структура разбиения работ

Вопросы рубежного контроля № 3

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Управление персоналом команды
2. Психологические аспекты управления персоналом
3. Цели и содержание контроля проекта
4. Мониторинг работ по проекту
5. Измерение прогресса и анализ результатов
6. Принятие решений
7. Управление изменениями

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Связь сметного и календарного планирования
2. Документирование плана проекта
3. Основные понятия управления работами по проекту
4. Цели, задачи, содержание проекта
5. Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ
6. Методы управления содержанием работ
7. Структура и объемы работ
8. Принципы эффективного управления временем
9. Состав и анализ факторов потерь времени
10. Формы контроля производительности труда
11. Детальное планирование
12. Сетевое планирование
13. Ресурсное планирование
14. Основные принципы управления стоимостью проекта
15. Оценка стоимости проекта
16. Бюджетирование проекта
17. Методы контроля стоимости проекта

Вопросы выходного контроля (зачета)

1. Сущность управления проектами
2. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями
3. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента
4. Перспективы развития управления проектами
5. Технология управления проектами
6. Классификация базовых понятий управления проектами
7. Классификация типов проектов
8. Цель и стратегия проекта
9. Результат проекта
10. Управляемые параметры проекта
11. Окружение проектов
12. Проектный цикл
13. Структуризация проектов
14. Функции управления проектами
15. Методы управления проектами
16. Организационные структуры управления проектами
17. Участники проекта
18. Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта
19. Предварительная проработка целей и задач проекта
20. Предварительный анализ осуществимости проекта
21. Декларация о намерениях
22. Прединвестиционные исследования
23. Проектный анализ
24. Принципы, методы и система планирования
25. Содержание бизнес-плана
26. Общие принципы построения организационных структур управления проектами
27. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта
28. Организационная структура и содержание проекта
29. Предпосылки развития методов управления проектами
30. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения
31. Подсистемы управления проектами
32. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта
33. Техничко-экономическое обоснование проекта
34. Организационная структура проекта и его внешнее окружение
35. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами
36. Понятие проектного офиса
37. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта
38. Основные принципы организации виртуального офиса проекта
39. Источники и организационные формы финансирования проектов
40. Организация проектного финансирования

41. Современная концепция маркетинга в управлении проектами
42. Маркетинговые исследования
43. Разработка маркетинговой стратегии проекта
44. Формирование концепции маркетинга проекта
45. Программа маркетинга проекта
46. Бюджет маркетинга проекта
47. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
48. Исходные данные для расчета эффективности проекта
49. Основные показатели эффективности проекта
50. Оценка эффективности инвестиционного проекта
51. Процессы планирования
52. Уровни планирования
53. Структура разбиения работ
54. Состав и порядок разработки проектной документации
55. Управление разработкой проектно-сметной документации
56. Функции менеджера проекта
57. Общие положения экспертизы проектов
58. Экспертиза проектов
59. Реализация маркетинга проекта
60. Управление маркетингом в рамках управления проектами
61. Детальное планирование
62. Сетевое планирование
63. Ресурсное планирование
64. Основные принципы управления стоимостью проекта
65. Оценка стоимости проекта
66. Бюджетирование проекта
67. Методы контроля стоимости проекта
68. Управление персоналом команды
69. Психологические аспекты управления персоналом
70. Основные понятия риска и неопределенности
71. Анализ проектных рисков
72. Методы снижения рисков
73. Организация работ по управлению рисками
74. Цели и содержание контроля проекта
75. Мониторинг работ по проекту
76. Измерение прогресса и анализ результатов
77. Принятие решений
78. Управление изменениями
79. Связь сметного и календарного планирования

80. Документирование плана проекта
81. Основные понятия управления работами по проекту
82. Цели, задачи, содержание проекта
83. Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ
84. Методы управления содержанием работ
85. Структура и объемы работ
86. Принципы эффективного управления временем
87. Состав и анализ факторов потерь времени
88. Формы контроля производительности труда

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Бурков, В. Н.** Как управлять проектами / В.Н. Бурков, Д.А. Новиков. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. - ISBN 2227-8397
2. **Васюкова, А. Т.** Проектирование предприятий общественного питания / А.Т. Васюкова. - М.: Дашков и К, 2011. - ISBN 978-5-394-00699-9
3. **Культин, Н.** Управление инновационными проектами / Н. Культин, А. Сурина. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - ISBN 978-5-9775-0511-6
4. **Фунтов, В. Н.** Основы управления проектами в компании / В.Н.Фунтов. - СПб.: Питер, 2011. - ISBN 978-5-49807-891-5
5. **Шленская, Т. В.** Проектирование предприятий общественного питания / Т.В. Шленская. - СПб.: Троицкий мост, 2011, ISBN 978-5-4377-0001-3

б) дополнительная литература

1. **Васильев, Д.К.** Процедуры управления проектами / Д.К. Васильев, Е.В. Колосова. - Инвестиционный эксперт. – 2008, № 3.
2. **Грибалева, Н.П.** Бизнес-план. Практическое руководство по составлению / Н.П.Грибалева, И.Г. Игнатъева. - СПб.: Белл, 2009.
3. **Зигель, Э.С.** Составление бизнес-плана / Э.С. Зигель, Л.А. Шульц. - М.: Джон Уайли энд Санз, 2010.
4. **Ковалев, В.В.** Финансовый анализ / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2007.
5. **Липаев, В.В.** Анализ и сокращение рисков проектов / В.В. Липаев. - <http://www.jetinfo.ru/2005/1/1/article1.1.2005.html>
6. **Мазур, И.И.** Управление проектами / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. - Справочное пособие. М.: Высшая школа, 2010.
7. **Стоянова, Е.С.** Финансовый менеджмент: теория и практика / Е.С. Стоянова. - М.: Перспектива, 2010.
8. **Туккель, И.Л.** Управление инновационными проектами: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Инноватика" / И. Л. Туккель. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. -

396 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

- Электронная библиотека СГАУ - <http://library.sgau.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Проектная деятельность» используется комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 260200.68 Продукты питания животного происхождения.