



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова**

Факультет экономики и менеджмента

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

_____ Е.Б. Дудникова

" ____ " _____ 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ С.В. Ларионов

" ____ " _____ 2013 г.

РАБОЧАЯ (МОДУЛЬНАЯ) ПРОГРАММА

Дисциплина Бизнес- планирование

Для специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии АПК

Кафедра «Организация производства и предпринимательство на предпри-
ятиях АПК»

Курс: 5

Семестр 9

Объем дисциплины:

Всего часов 130

из них: аудиторных 56

в т.ч. лекций 28

практических занятий 28

самостоятельная работа 74

в т.ч. курсовой проект 18

Форма итогового контроля: экзамен -9 семестр

Программу составил: доцент Норовяткин В.И

Саратов 2013 г.

Введение

Рабочая (модульная) программа:

- предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии АПК, участвующих в процессе изучения дисциплины;
- устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Раздел 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков организации бизнес-планирования в различных отраслях АПК в условиях рыночной экономики.

Задачи: усвоение студентами методических подходов в разработке и составлении бизнес-планов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление (понимать и уметь объяснить) о роли, значении и месте условий становления и развития предпринимательской деятельности в АПК.

знать: условия становления и развития предпринимательской деятельности в АПК, ее виды и логику принятия решений, экономические и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве, методы оценки рисков, стратегию и тактику предпринимательства, методы и приемы оценки деятельности, этикет предпринимателя.

уметь: пользоваться научной, нормативной и справочной литературой, разрабатывать план производственно-финансовой деятельности предприятия, моделировать решения в условиях риска и неопределенности, владеть методами и правилами управления рисками, методами анализа платежеспособности и инвестиционной привлекательности предприятий, планировать предпринимательскую деятельность, составлять бизнес-план, формировать необходимый объем информации для предпринимателей.

Раздел 2. Исходные требования к подготовленности студентов

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к циклу дисциплин специализации и состоит из 3 модулей:

Модуль1 Основы бизнес-планирования;

Модуль2 Составление стандартных бизнес-планов;

Модуль3 Основные направления инвестиционного бизнес-планирования.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: экономическая теория; мировая экономика; предпринимательство; внешнеэкономические связи.

Раздел 3. Содержание и методика входного контроля

По дисциплине «Бизнес-планирование» входной контроль проводится в 9-м семестре. Этот вид контроля позволяет проверить исходный уровень знаний студента и его готовность к изучению данной дисциплины. Это в свою очередь, дает возможность правильно выбрать методику изложения учебного материала.

Для успешного прохождения входного контроля студент должен продемонстрировать знание основных понятий по базовым дисциплинам. При этом он должен проявить эрудицию и наблюдательность, показать, что интересовался вопросами своей будущей специальности.

Входной контроль проводится на первом практическом занятии в форме письменного опроса. Контрольные вопросы (прил. 1) подразумевают краткий ответ. Максимальный рейтинг входного контроля – 10 баллов.

Раздел 4. Содержание дисциплины «Бизнес-планирование»

Таблица 1

№ модулей и модульных единиц	Наименование модулей. Наименование и содержание модульных единиц	Количество часов		Рейтинг, баллы
		аудиторные занятия	самостоятельная работа	
1	2	3	4	5
Входной контроль				10
Модуль 1 Основы бизнес-планирования		14	14	35
Лекции				
1	Вводная лекция	2		
	Порядок изучения курса, методы и задачи курса, взаимосвязь курса с экономическими и другими дисциплинами. Значение, цели и задачи бизнес-планирования.			
2	Опыт бизнес-планирования в странах с развитой рыночной экономикой	2		
	Современное бизнес-планирование в странах ЕС, США, Канаде.			
Практические занятия				
1п	Развернутое описание деятельности предприятия, финансово-экономические показатели, основные этапы развития.	2	2	5
2п	Анализ рынка: потенциальная емкость рынка сбыта, маркетинговые стратегии проекта, анализ конкуренции.	4	2	10
3п	Производственный план: план производства и переработки продукции.	4	2	10
	Темы для самостоятельного изучения			

1с	Значение бизнес-планирования для развития сельскохозяйственного производства в условиях рыночной экономики.		2	
2с	Направления бизнес-планирования.		2	
М1 Рубежный контроль			4	10
Модуль 2 Составление стандартных бизнес-планов		20	16	30
Лекции				
3	Содержание бизнес-плана и методика его разработки	6		
	Структура бизнес-плана. Назначение бизнес-плана. Виды бизнес-проектов. Исходная информация для бизнес-плана. Содержание стандартного бизнес-плана. Обзорный раздел (резюме). Цель проекта. Описание предприятия. Описание продукции (услуг). Анализ рынков сбыта продукции и закупок сырья. Производственный план. План маркетинга, каналы реализации, ценообразование. Финансовый план. График реализации проекта. Источники, формы и условия финансирования. Оценка экономической эффективности проекта.			
4	Бизнес-план проекта использования и возвратности кредитных ресурсов	6		
	Кредитные ресурсы, как необходимый элемент развития предприятий АПК. ОАО «Россельхозбанк» основной инвестор кредитной поддержки производителей сельскохозяйственной продукции. Примерный перечень документов, предоставляемых предприятиями для получения кредита. Основные разделы бизнес-плана для получения кредитных ресурсов. Цель бизнес-плана. Краткий обзор (резюме) проекта. Краткая характеристика инициатора проекта. Развернутое описание деятельности предприятия. Существо предлагаемого проекта. Анализ положения дел в отрасли. Анализ рынков сбыта продукции и закупок сырья. Организационный план. Финансовый план.			
Практические занятия				
4п	Организационный план: организационно-правовая форма реализации проекта	2	2	5
5п	Составление графика выполнения работ (календарный план).	2	2	5
6п	Финансовый план: расчет финансовых показателей, планирование поступления денежных средств и их расходование.	4	2	10
	Темы для самостоятельного изучения			
1с	Анализ чувствительности проекта. Экологическая и нормативная информация.		2	
2с	График погашения кредитов. Оценка экономической эффективности проекта. Оценка рисков. Обеспечение.		2	

M2	Рубежный контроль	6	10
Модуль 3 Основные направления инвестиционного бизнес-планирования		22	35
Лекции			
5	<i>Бизнес-планирование инвестиционных проектов и определение потребностей в инвестициях</i>	4	
	Основные правила и критерии оценки инвестиционных проектов в АПК. Аспекты анализа проекта. Специфика анализа инвестиционных проектов в АПК. Методика определения потребности в инвестициях. Особенности составления бизнес-плана по определению потребностей в инвестициях. Бизнес-план инвестиционного проекта. Вводная часть или резюме проекта. Паспорт предприятия. Анализ положения дел в отрасли. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия. Производственный план. Анализ рынка и план маркетинга. Организационный план. Финансовый план.		
6	<i>Особенности бизнес-планирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов и предприятий малых форм хозяйствования.</i>	4	
	Организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Паевые взносы и кооперативные выплаты. Назначение и основные направления бизнес-планирования СПоК. Бизнес-план сельскохозяйственного потребительского кооператива. Цель бизнес-плана. Краткий обзор (резюме) бизнес-плана. Общая характеристика деятельности кооператива. Анализ положения дел в отрасли. Анализ рынка сбыта продукции. Организационный план. Финансовый план.		
7	<i>Автоматизированная разработка бизнес-плана.</i>	4	
	Система Excel. Программные продукты фирмы «Альт». Программный комплекс Project Expert с модификациями. Другие специализированные программные средства.		
Практические занятия			
7п	Расчет графика погашения кредитов и уплаты процентов.	2	5
8п	Расчет экономической эффективности проекта.	4	10
9п	Оценка рисков: выявление возможных рисков, их оценка, меры предупреждения.	2	5
10п	Краткий обзор (резюме) проекта.	2	5
	Темы для самостоятельного изучения		
1с	Схема поэтапной детализации расчетов показателей эффективности и реализуемости инвестиционных проектов.		2
2с	Оценка эффективности. Особенности бизнес-планирования для предприятий малых форм хозяйствования.		2

МЗ	Рубежный контроль	6	10
ВК	Выходной контроль	8	30
КП	Курсовой проект		18

Раздел 5. Краткая организационно-методическая характеристика дисциплины

Обучение по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы.

Учебное время распределяется по видам занятий следующим образом, на лекции отводится 28 часов, на практические занятия 28 часов, на самостоятельную работу 74 часов.

Текущий контроль осуществляется в ходе проведения практических занятий в форме индивидуального устного собеседования. Максимальный рейтинг за каждое практическое занятие 5 баллов. При этом учитывается прилежание студента, уровень знаний и активность работы на занятии. Баллы распределяются следующим образом: прилежание (подготовка к работе, качество оформления рабочей тетради) – 1 балл; уровень знаний – 3 балла. Активность работы – 1 балл. Рубежный контроль проводится после каждого модуля в форме письменного опроса.

Раздел 6. Самостоятельная работа

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки дипломированного специалиста 08002.65 Экономика и управление на предприятии АПК устанавливается максимальный объем учебной нагрузки студента 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы. Объем аудиторных занятий студентов при очной форме обучения не должен превышать 27 часов в неделю; Следовательно, объем самостоятельной работы должен составлять не менее 50% от общего объема часов по дисциплине. Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности: подготовка к практическим занятиям, подготовка к рубежным и входным контролям, изучение программного материала, не вошедшего в лекционный курс и предусмотренного для закрепления полученных знаний на практических занятиях.

Всего на самостоятельную работу отводится 74 часа, из них на подготовку к практическим занятиям – 28, на подготовку в рубежным контролям – 20, на подготовку к экзамену – 8, на работу над курсовым проектом – 18 часов.

Для обеспечения мотивации студентов, вопросы по темам, вынесенных на самостоятельное изучение, используются при проведении рубежных и выходных контролей.

Раздел 7. Система оценки результатов выходного контроля

При изучении дисциплины используется рейтинговая система оценки знаний, умений и навыков студентов. Максимальное количество баллов, которое может получить студент по видам контроля приведено в таблице 1.

Итоговый рейтинг за РСМ семестр подсчитывается путем перевода учебных баллов в зачетные по формуле

$$R_{\text{СМ}} = n B_{\text{факт}} / B_{\text{max}},$$

где n – количество часов аудиторных занятий по учебному плану ($n = 56$); $B_{\text{м}}$ – максимально возможная сумма учебных баллов, которую может набрать студент ($B_{\text{м}} = 140$ баллов); $B_{\text{ф}}$ – фактическая сумма баллов, набранная студентом.

Итоговый рейтинг проставляется в зачетную книжку студента и зачетно - экзаменационную ведомость.

Критериями оценки могут служить: глубина усвоения студентом учебного материала, умение применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач, объем полученных знаний. В каждом из критериев можно выделить три уровня.

Критерии	Уровень		
	1-й	2-й	3-й
Глубина усвоения материала	Описательное изложение	Упрощенное объяснение	Объяснение на основе знаний общих закономерностей, аналитических расчетов
Умение применять полученные знания	Для решения элементарных задач	Для выбора оптимального решения	Для самостоятельной формулировки задачи и ее оптимального решения
Объем усвоенного материала (в % от программы)	60...72	73...85	86...100

Если все критерии соответствуют третьему уровню, то студенту выставляется максимальный рейтинг. Если все критерии соответствуют первому уровню – минимальный.

Раздел 8. Содержание и методика выходного контроля

В качестве выходного контроля по дисциплине предусмотрен экзамен, на который выносятся учебный материал всего курса. Вопросы экзаменационных билетов формируются на основе всех модулей дисциплины. Экзамен проводится в форме письменного опроса. Студенты, набравшие менее 56 баллов, к экзамену не допускаются, а набравшие от 56 до 84 баллов сдают экзамен. Студентам, набравшим более 84 баллов, добавляются поощрительные баллы и выставляют экзаменационную оценку без сдачи экзамена.

Если студент по результатам входного, рубежного и выходного контролей набрал от 120 до 140 баллов, ему выставляется оценка «отлично»; от 98 до 120 баллов – «хорошо» и от 84 до 98 – «удовлетворительно».

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение

По данной дисциплине предполагается чтение лекций с использованием мультимедийного оборудования по следующим темам:

1. Содержание бизнес-плана и методика его разработки.
2. Бизнес-план проекта использования и возвратности кредитных ресурсов.
3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов и определение потребностей в инвестициях

Раздел 10. Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Алексанов Д.С., Кошелев В.М., Россохина О.А., Чекмарева Н.В. Рекомендации по разработке бизнес-плана для малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2011. – 224с.
2. Крутякова Ю.А., Юсупова С.Р. Бизнес-планирование : учеб.-практ. пособие. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009. – 352с.
3. Орлова Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании – 2-е изд., испр. и доп. – М. :Омега-Л, 2010. – 152с.
4. Халтаева С.Р., Яковлева И.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – Улан-Удэ, 2008. – 170с.
5. Шаш Н.Н. Бизнес-план предприятия : практ. справ. – М.: ГроссМедиа : РОСБУХ, 2009. – 488с.

б) дополнительная литература:

1. Александров Д.С., Кошелев В.М. Экономическая оценка инвестиций. – М.: Колос-Пресс, 2002. – 382с.
2. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента. М.: Ника-Центр, 2004. – 672с.
3. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. – М.: Экономика, 2001. – 855с.
4. Захаров И.В., Кузнецова Н.А. Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов: Рекомендации. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 224с.
5. Зелль А. Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов/Пер. с нем. – М.: Ось-89. 2001. – 240с.

6. Кузнецова Н.А., Митракова В.Д. Опыт работы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Саратовской области. – М. : ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 80с.
7. Как создать сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив и организовать его работу. – Рекомендации/Под ред. д-ра экон. наук Пахомова В.М., канд. с.-х. наук Медведевой Н.А. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 272с.
8. Каплан А.В., Каплан В.Е., Мащенко М.В., Овечкина Е.В. Решение экономических задач на компьютере. М.: ИНФРА-М, 2002. – 168с.
9. Мазур и.и., Олдерогге Н.Г., Шапиро В.Д. Управление проектами - 3-е изд. – М.: Омега-Л, 2006. – 644с.
10. Попов В.М., Ляпунов С.И., Касаткин А.А. Бизнес-планирование. Анализ ошибок, рисков и конфликтов. – М.: КноРус, 2004.
11. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: Учебник. – 2-у изд. – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2000. – 752с.

Вопросы входного контроля

1. Сущность планирования в системе управления АПК.
2. Функции и задачи внутрихозяйственного планирования.
3. Методы планирования.
4. Типы хозяйственного планирования на предприятии (оперативное, финансовое, инвестиционное).
5. Система планов на предприятии.
6. Особенности внутрихозяйственного планирования в зависимости от организационно-правовой формы собственности.
7. Цели и задачи обоснования стратегии развития предприятия.
8. Оценка состояния конкурентных преимуществ предприятия.
9. Методика планирования производственной программы по растениеводству.
10. Обоснование размера посевных площадей, урожайности и валовых сборов культур.
11. Планирование производственных затрат на продукцию растениеводства: основную, сопряженную, побочную.
12. Незавершенное производство в растениеводстве.
13. Планирование потребности в семенах.
14. Особенности планирования объемов производства и затрат на них.
15. Анализ эффективности проектов.
16. Годовой план производственно-финансовой деятельности предприятия: технология разработки и контроль за исполнением.
17. Виды оперативных планов, процедура их разработки.
18. Особенности планирования внутрихозяйственных подразделений.
19. Расчет потребности в кормах от урожая планируемого до урожая будущего года.
20. Поступление кормов с пахотных и естественных угодий, % обеспеченности кормами.
21. Методика планирования производственной программы по животноводству.
22. План отелов и поступления приплода.
23. Годовой оборот стада животных.
24. Расчет объема валовой продукции выращивания скота.
25. Планирование надоев молока.
26. Планирование производственных затрат и себестоимости продукции животноводства.
27. Основные документы финансового бюджета предприятия.
28. Планирование потока денежных средств.
29. Организация работы по планированию.
30. Резервы экономического роста и социального развития предприятия.
31. Особенности планирования деятельности предприятий различных сфер АПК.

Вопросы рубежных контролей Модуль 1

1. Значение бизнес-планирования.
2. Цели бизнес-планирования.
3. Задачи бизнес-планирования.
4. Значение бизнес-планирования для развития сельскохозяйственного производства в условиях рыночной экономики.
5. Направления бизнес-планирования.
6. Взаимосвязь курса с экономическими дисциплинами.
7. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами
8. История и этапы развития бизнес-планирования в странах Западной Европы.
9. История развития бизнес-планирования в США.
10. Этапы развития бизнес-планирования в России.
11. Современное бизнес-планирование в странах ЕС.
12. Современное бизнес-планирование в США, Канаде.
13. Современное состояние развития бизнес-планирования в Российской Федерации.
14. Структура бизнес-плана.
15. Назначение бизнес-плана.
16. Виды бизнес-проектов.
17. Исходная информация для написания бизнес-плана.

Модуль 2

1. Содержание стандартного бизнес-плана.
2. Обзорный раздел (резюме).
3. Цель проекта.
4. Описание предприятия.
5. Описание продукции (услуг).
6. Анализ рынков сбыта продукции.
7. Анализ рынков закупок сырья.
8. Производственный план.
9. План маркетинга
10. Каналы реализации
11. Ценообразование.
12. Финансовый план.
13. График реализации проекта.
14. Источники, формы и условия финансирования.
15. Оценка экономической эффективности проекта.
16. Анализ чувствительности проекта.
17. Экологическая и нормативная информация.
18. Кредитные ресурсы, как необходимый элемент развития предприятий АПК.

19. Примерный перечень документов, предоставляемых предприятиями для получения кредита.
20. Основные разделы бизнес-плана для получения кредитных ресурсов.
21. График погашения кредитов.

Модуль 3

1. Основные правила оценки инвестиционных проектов в АПК.
2. Критерии оценки инвестиционных проектов в АПК.
3. Аспекты анализа проекта.
4. Специфика анализа инвестиционных проектов в АПК.
5. Методика определения потребности в инвестициях.
6. Особенности составления бизнес-плана по определению потребностей в инвестициях.
7. Схема поэтапной детализации расчетов показателей эффективности и реализуемости инвестиционных проектов.
8. Организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
9. Паевые взносы
10. Кооперативные выплаты.
11. Назначение бизнес-планирования СПоК.
12. Основные направления бизнес-планирования СПоК.
13. Бизнес-план сельскохозяйственного потребительского кооператива.
14. Особенности бизнес-планирования для предприятий малых форм хозяйствования.
15. Система Excel.
16. Программные продукты фирмы «Альт».
17. Программный комплекс Project Expert с модификациями.

Вопросы выходного контроля

1. Значение бизнес-планирования.
2. Цели бизнес-планирования.
3. Задачи бизнес-планирования.
4. Значение бизнес-планирования для развития сельскохозяйственного производства в условиях рыночной экономики.
5. Направления бизнес-планирования.
6. Взаимосвязь курса с экономическими дисциплинами.
7. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами
8. История и этапы развития бизнес-планирования в странах Западной Европы.
9. История развития бизнес-планирования в США.
10. Этапы развития бизнес-планирования в России.
11. Современное бизнес-планирование в странах ЕС.
12. Современное бизнес-планирование в США, Канаде.
13. Современное состояние развития бизнес-планирования в Российской Федерации.
14. Структура бизнес-плана.
15. Назначение бизнес-плана.
16. Виды бизнес-проектов.
17. Исходная информация для написания бизнес-плана.
18. Содержание стандартного бизнес-плана.
19. Обзорный раздел (резюме).
20. Цель проекта.
21. Описание предприятия.
22. Описание продукции (услуг).
23. Анализ рынков сбыта продукции.
24. Анализ рынков закупок сырья.
25. Производственный план.
26. План маркетинга
27. Каналы реализации
28. Ценообразование.
29. Финансовый план.
30. График реализации проекта.
31. Источники, формы и условия финансирования.
32. Оценка экономической эффективности проекта.
33. Анализ чувствительности проекта.
34. Экологическая и нормативная информация.
35. Кредитные ресурсы, как необходимый элемент развития предприятий АПК.
36. Примерный перечень документов, предоставляемых предприятиями для получения кредита.
37. Основные разделы бизнес-плана для получения кредитных ресурсов.

38. График погашения кредитов.
39. Основные правила оценки инвестиционных проектов в АПК.
40. Критерии оценки инвестиционных проектов в АПК.
41. Аспекты анализа проекта.
42. Специфика анализа инвестиционных проектов в АПК.
43. Методика определения потребности в инвестициях.
44. Особенности составления бизнес-плана по определению потребностей в инвестициях.
45. Схема поэтапной детализации расчетов показателей эффективности и реализуемости инвестиционных проектов.
46. Организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
47. Паевые взносы
48. Кооперативные выплаты.
49. Назначение бизнес-планирования СПоК.
50. Основные направления бизнес-планирования СПоК.
51. Бизнес-план сельскохозяйственного потребительского кооператива.
52. Особенности бизнес-планирования для предприятий малых форм хозяйствования.
53. Система Excel.
54. Программные продукты фирмы «Альт».
55. Программный комплекс Project Expert с модификациями

Вопросы для самостоятельной работы

1. История и этапы развития бизнес-планирования в странах Западной Европы.
2. История развития бизнес-планирования в США.
3. Этапы развития бизнес-планирования в России.
4. Современное бизнес-планирование в странах ЕС.
5. Современное бизнес-планирование в США, Канаде.
6. Современное состояние развития бизнес-планирования в Российской Федерации.
7. Система Excel.
8. Программные продукты фирмы «Альт».
9. Программный комплекс Project Expert с модификациями

Учебный график
Изучение дисциплины "Бизнес-планирование"

Виды занятий	Всего часов 130	Недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
		номера тем лекций и практических занятий																	
Всего аудиторных	56	9 семестр																	
Лекции	28	1	2	3	3	3	4	4	4	5	5	6	6	7	7				
Практические занятия	28		1	2		3	4	5	6		7	7	8	8					
Входной контроль		Вк																	
Рубежный контроль					М1					М2					М3				
Выходной контроль																Вк			

Учебный график
Изучение дисциплины "Бизнес-планирование"

Виды занятий	Всего часов	Недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	130	номера тем лекций и практических занятий																	
Всего аудиторных	56	9 семестр																	
Лекции	28	1	2	3	3	3	4	4	4	5	5	6	6	7	7				
Практические занятия	28		1	2		3	4	5	6		7	7	8	8					
Входной контроль		Вк																	
Рубежный контроль					М1					М2					М3				
Выходной контроль																Вк			

