



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова**

Факультет экономики и менеджмента

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

_____ Е.Б. Дудникова

" ____ " _____ 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ С.В. Ларионов

" ____ " _____ 2013 г.

РАБОЧАЯ (МОДУЛЬНАЯ) ПРОГРАММА

Дисциплина Теория предпринимательства

Для специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятиях АПК

Кафедра «Организация производства и предпринимательство на предприятиях
АПК»

Курс 5

Семестр 9

Объем дисциплины:

Всего часов - 130

из них аудиторных - 56
 в т.ч. лекции - 42
 практические занятия - 14
 самостоятельная работа - 74

Форма итогового контроля: экзамен - 9 семестр

Программу составил: старший преподаватель Норовяткина Е.М.

Саратов 2013 г.

Введение

Рабочая (модульная) программа:

- предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии АПК, участвующих в процессе изучения дисциплины;
- устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Раздел 1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Теория предпринимательства» - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление (понимать и уметь объяснить) о функциях, принципах предпринимательской деятельности, овладение методами обоснования и принятия предпринимательских решений, выбор стратегии в предпринимательстве и определение степени риска, выбор партнера и определение степени ответственности за принятые обязательства.

знать:

- механизм создания и функционирования предпринимательской организации с учетом российского законодательства;
- сущность и особенности предпринимательства как проявление экономической активности людей, варианты его идеологии;
- особенности предпринимательской среды;
- порядок принятия предпринимательских решений;
- принципы и подходы по государственному регулированию предпринимательской деятельности;
- порядок обеспечения производственной деятельности предпринимателя;
- содержание и методику обоснования товарной стратегии предпринимателя.

уметь:

- планировать предпринимательскую деятельность;
- моделировать решения в условиях риска и неопределенности;
- обосновывать состав и объем ресурсов, используемых в производственном бизнесе, минимально допустимый, максимально возможный и оптимальный объем производства в зависимости от наличия ресурсов;
- обосновывать товарную стратегию, обеспечивающую получение предпринимателем максимального экономического эффекта.

Раздел 2. Исходные требования к подготовленности студентов

Дисциплина «Теория предпринимательства» относится к циклу дисциплин специализации и состоит из 3-х модулей:

1. История развития теории предпринимательства.

2. Обеспечение производственной деятельности предпринимателя. Товарная стратегия предпринимателя.

3. Предпринимательская тайна и электронная коммерция.

Все 3 модуля изучаются в 9 семестре. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Экономика предприятия», «Организация предпринимательской деятельности».

Раздел 3. Содержание и методика входного контроля

Входной контроль проводится в 9 семестре. Он позволяет проверить исходный уровень знаний студента, его готовность к изучению данной дисциплины, продемонстрировать знание экономических законов, определений, экономических категорий по базовым дисциплинам.

Входной контроль проводится на первом практическом занятии в форме письменного опроса. Время на проведение входного контроля 20...25 мин. Максимальный рейтинг входного контроля - 5 баллов. (Приложение 1)

Раздел 4. Содержание дисциплины «Теория предпринимательства»

Таблица 1

№ модулей и модульных единиц	Наименование модулей. Наименование и содержание модульных единиц.	Количество часов		Рейтинг баллов
		ауди-торные занятия	самостоятельная работа	
1	2	3	4	5
ВхК	Входной контроль			5
Модуль 1	История развития теории предпринимательства.	18	24	10
	Лекции	14	4	
1	Роль предпринимательства в хозяйственных укладах различных стран мира. Предпринимательство и географические открытия. Английская экономическая модель. Предпринимательство в системе взаимоотношений американской экономической модели. Германская модель взаимоотношений государства и предпринимательства. Японская экономическая модель: истоки японского чуда. Особенности турецкого предпринимательства. Особенности китайского предпринимательства. Особенности африканского предпринимательства.	7		
2	История развития предпринимательства в России. Истоки предпринимательства. Условия и основные этапы формирования отечественного предпринимательства. Особенности развития предпринимательства в России.	5	2	
3	Генезис теории предпринимательства. История становления научного подхода к изучению предпринимательства. Отечественный путь развития тео-	2	2	

	рии предпринимательства.			
	Практические занятия	4	2	
1П	Толкование основных терминов и выражений предпринимательства	2	2	
2П	Проведение экономической инновационной игры «Фермер»	2		
	Темы для самостоятельного изучения		12	
1С	Реферирование выбранной в результате проведенного контент – анализа литературных источников проблемы, связанной с предпринимательской деятельностью		6	
2С	Оценка потребительской корзины для различных социально-демографических групп		6	
М1	Рубежный контроль		6	10
Модуль 2	Обеспечение производственной деятельности предпринимателя. Товарная стратегия предпринимателя.	20	20	10
	Лекции	14	4	
4	Организация предпринимательской деятельности в России: современность. Влияние семейного положения, религии на предпринимательскую деятельность. В чем заключается профессионализм предпринимателя. Предприниматель-патриот или «человек мира». Какие черты характера мешают заниматься предпринимательством.	3	4	
5	Производство и бизнес. Производственные ресурсы, эффективность и закономерности их взаимодействия и использования. Определение допустимых границ объема производства. Факторы, оказывающие влияние на объем производства. Применение изоквант и кривых производственных возможностей.	3		
6	Обеспечение производственной деятельности предпринимателя. Управление закупками, запасами материальных ресурсов. Сбыт товаров. Перевозка товаров. Складирование и грузоперевозка товаров.	4		
7	Товарная стратегия предпринимателя. Методика обоснования товарной стратегии. Факторы, определяющие выбор товарной стратегии. Максимизация прибыли в бизнесе.	4		
	Практические занятия	6	4	
3П	Решение практических задач по обоснованию предпринимательских решений	2	4	
4П	Проведение экономической инновационной игры «Рынок»	4		
	Темы для самостоятельного изучения		6	
3С	Осмысление предпринимательской идеи. Объект предпринимательского процесса. Товар и его жизненный цикл. Осмысление деловой идеи с позиций потребителя. Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи.		2	
4С	Эвристические технологии генерирования идей.		2	

	Метод мозгового штурма. Метод синектики. Метод ассоциаций. Метод записной книжки, ключевых вопросов и др.			
5С	Принятие предпринимательских решений. Система отношений субъектов предпринимательской деятельности. Процесс принятия предпринимательских решений. Разработка проекта реализации предпринимательской идеи. Технология принятия предпринимательского решения. Типы предпринимательских решений. Методика обоснования предпринимательских решений.		2	
М2	Рубежный контроль		6	10
Модуль 3	Предпринимательская тайна и электронная коммерция.	18	14	10
	Лекции	14		
8	Государство и предпринимательство. Предпринимательство и предпринимательская деятельность в системе экономических взаимосвязей. Идеология предпринимательства. Функции предпринимательства и их классификация. Типологизация мер государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Принципы формирования системы мер государственного регулирования предпринимательства.	4		
9	Деловая среда. Цель анализа. Структура и содержание компонентов деловой среды. Особенности предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Влияние разнонаправленных интересов на деловую среду. Анализ деловой среды.	4		
10	Электронная коммерция. Рынки электронной коммерции. Поиск коммерческой информации, клиентов и партнеров. Система сбыта в Интернете. Методы продвижения в Интернете, Регистрация домена. Баннерная реклама.	3		
11	Предпринимательская тайна. Сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Коммерческая тайна.	3		
	Практические занятия	4		
5П	Проведение экономической инновационной игры «Путь к успеху»	2		
6П	Проведение экономической инновационной игры «Коммерсант»	2		
	Темы для самостоятельного изучения		8	
6С	Инновационное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Классификация инноваций. Оценка инновационных проектов. Измерение и оценка социальных последствий проекта. Инновационная политика.		4	
7С	Предпринимательский успех.		4	

	Слагаемые предпринимательского успеха. Кому сегодня следует заниматься предпринимательской деятельностью.			
МЗ	Рубежный контроль		6	10
ВК	Выходной контроль (экзамен)		16	14
Итого		56	74	56

Раздел 5. Краткая организационно-методическая характеристика дисциплины

Обучение по курсу «Теория предпринимательства» проводится в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы. В процессе обучения предусмотрено проведение деловых игр, как на лекционных, так и на практических занятиях с целью выявления творческих способностей студентов и определения их творческого рейтинга, о чем делается соответствующая запись в журнале учета успеваемости и посещаемости. При чтении лекций используются технические средства обучения - мультимедийная установка.

Дисциплина преподается в 9 семестре.

Учебное время распределяется по видам занятий следующим образом.

На лекции отводится 42 часов, на практические занятия-14 часов, на самостоятельную работу -74 часа.

Текущий контроль осуществляется в ходе проведения практических занятий в форме индивидуального устного собеседования.

Рубежный контроль проводится после каждого модуля в форме письменного и (или) устного опроса.

Раздел 6. Самостоятельная работа

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки дипломированного специалиста 080502.65 Экономика и управление на предприятии АПК устанавливается максимальный объем учебной нагрузки студента 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы. Объем аудиторных занятий студента при очной форме обучения не должен превышать 27 часов в неделю; следовательно, объем самостоятельной работы должен составлять не более 50 % от общего объема часов по дисциплине.

Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности: выполнение домашних заданий по предложенным темам, подготовку к практическим занятиям, подготовку к рубежным и выходному контролю.

Всего на самостоятельную работу отводится 74 часа, из них 26 часов на выполнение домашних заданий и изучение тем для самостоятельного ознакомления.

1. Оценка потребительской корзины для различных социально-демографических групп.

2. Реферирование выбранной в результате проведенного контент – анализа литературных источников проблемы, связанной с предпринимательской деятельностью.
3. Осмысление предпринимательской идеи.
4. Эвристические технологии генерирования идей.
5. Принятие предпринимательских решений.
6. Инновационное предпринимательство.
7. Предпринимательский успех.

14 часов на самостоятельное углубленное изучение вопросов лекций и практических занятий;

18 часов на подготовку к рубежным контролям;

16 часов на подготовку к экзамену.

В приложении 6 представлены вопросы по изучению тем самостоятельной работы.

Раздел 7. Система оценки результатов обучения

При изучении дисциплины используется рейтинговая система оценки знаний, умений и навыков студентов. Максимальное количество баллов, которые может получить студент по видам контроля, приведено в таблице 1.

Итоговый рейтинг за семестр ($R_{см}$) подсчитывается по формуле:

$$R_{см} = \frac{n \times V_{фак}}{V_{max}}$$

где n - количество часов аудиторных занятий, по учебному плану (n=56);

V_{max} - максимально возможная сумма учебных баллов, которую может набрать студент ($V_{max}=56$ баллов);

$V_{фак}$ - фактическая сумма баллов, набранная студентом.

Итоговый рейтинг проставляется в зачетную книжку студента и зачетно-экзаменационную ведомость.

Критериями оценки могут служить:

- глубина уровня студентом учебного материала,
- умение применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач,
- объем полученных знаний.

В каждом из этих критериев можно выделить три уровня (таблица 2).

Таблица 2

Критерии	Уровень		
	1-й	2-й	3-й
Глубина усвоения учебного материала	описательное изложение	упрощенное объяснение	объяснение на основе знаний общих закономерностей, аналитических расчетов
Умение применять полученные знания	для решения элементарных задач	для выбора оптимального решения	для самостоятельной формулировки задачи и ее оптимального решения
Объем усвоенного	60.....72	73.....85	86.....100

материала, % от программы			
---------------------------	--	--	--

Если все критерии соответствуют третьему уровню, то студенту выставляется максимальный рейтинг. Если все критерии соответствуют первому уровню - минимальный.

Раздел 8. Содержание и методика выходного контроля

В качестве выходного контроля по дисциплине предусмотрен экзамен. На экзамен выносятся вопросы, охватывающие учебный материал 1, 2 и 3 модулей и формирующие на основе вопросов рубежных контролей этих модулей. Экзамен проводится в форме устного собеседования. Студенты, набравшие по всем видам текущего контроля менее 22 баллов, к экзамену не допускаются; набравшие от 23 до 34 баллов сдают экзамен; студенты, набравшие более 34 баллов, получают экзамен без проведения собеседования с добавлением поощрительных баллов.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение

По данной дисциплине предполагается чтение лекций с использованием мультимедийного оборудования по следующим темам:

1. Генезис теории предпринимательства.
2. Государство и предпринимательство.
3. Деловая среда.

Темы практических занятий с применением инновационных экономических настольных игр как эффективных образовательных инструментов:

1. Проведение экономической инновационной игры «Фермер».
2. Проведение экономической инновационной игры «Рынок».
3. Проведение экономической инновационной игры «Путь к успеху».
4. Проведение экономической инновационной игры «Коммерсант».

Раздел 10. Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Жуликов, П.П. Основы предпринимательства /П. П. Жуликов, А.С. Фузеев/ М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009, 152 с. (Экономика- это очень интересно).
2. Практикум по организации предпринимательской деятельности в АПК: учебное пособие / В. И. Нечаев, А. З. Рысьмятов, А. П. Соколова; ред. В. И. Нечаев. - М. :КолосС, 2008. - 255 с. : ил. - (Учебники и учеб.пособия для студентов высш. учеб. заведений).
3. Сметанин С. И. История предпринимательства в России: курс лекций / С. И. Сметанин. – М.: КНОРУС, 2008. – 192 с.

б) дополнительная:

1. Арустамов, Э. А./Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса: Практикум/ Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 144 с.
2. Бессолицын А. А. История российского предпринимательства: учеб.пособие / А. А. Бессолицын. – М.: Маркет ДС, 2008. – 224 с. (Университетская серия).
3. Галкин В. В. Основы предпринимательской деятельности. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 288 с. (Серия «СПО»).
4. Гражданский кодекс РФ, части 1-2-14.: 2004г.
5. Ишутин Р. В., Светульников С. Г. Основы теории предпринимательства: Учебник для экономических специальностей вузов. – М.: Российская Академия предпринимательства, 2005. – 384 с.
6. Мочерный С. В., Некрасова В. В. Основы организации предпринимательской деятельности: Учебник для вузов / Под общ. Ред. Проф. С. В. Мочерного. – М.: «Приор – издат», 2004. – 224 с.
- 7.НабатниковВ. М. Организация предпринимательской деятельности. Практикум. – М.: ДеЛипринт, 2005. – 128 с.
8. Организация предпринимательской деятельности / С. И. Грядов, П. Е. Подгорбунских, В. А. Удалов и др.; Под ред. С. И. Грядова – М.: КолосС, 2003.- 416 с.: ил. – (Учебники и учеб.пособия для студентов высш. учеб. заведений).
- 9.Попков, В. П.Организация предпринимательской деятельности.Схемы и таблицы./В. П. Попков, Е.В. Евстафьев /СПб.: Питер, 2007. – 352 с.: ил.- (Серия «Учебное пособие»).
10. Сомов Ю. Н., Жарков В. К., Таранюк Л. И. Инновационные игры Ю. Сомова и технологии их применения для обучения экономике. Сборник учебно-методических пособий. – Саратов «ЮНСИ», 2007. – 99 с.

Вопросы входного контроля

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
2. Предпосылки, цели и задачи предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская среда.
4. Принципы предпринимательства
5. Функции предпринимательства.
6. Виды предпринимательской деятельности.
7. Производственное предпринимательство.
8. Коммерческое предпринимательство.
9. Финансовое предпринимательство.
10. Консультативное предпринимательство.
11. Значение и задачи малого предпринимательства в России.
12. Развитие предпринимательской деятельности малого предприятия.
13. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
14. Товар-объект предпринимательской деятельности в АПК.
15. Субъект предпринимательской деятельности, их интересы, цели, задачи.
16. Основные правовые нормы деятельности предпринимателей.
17. Формы предпринимательской деятельности.
18. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в АПК. Особенности их деятельности.
19. Порядок государственной регистрации предпринимателей.
20. Предпринимательская идея, ее обоснование.
21. Разработка и содержание учредительных документов предпринимателей.
22. Бизнес-план предпринимателя. Разделы стандартного (классического) бизнес-плана
23. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности. Основные направления и методы регулирования.
24. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
25. Инструменты государственной финансовой поддержки с.-х. товаропроизводителей.
26. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок.
27. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки с участием с.-х. товаропроизводителей.
28. Договор - основной документ коммерческой деятельности. Договор купли-продажи, его особенности.
29. Деятельность с.-х. предпринимателей по реализации продукции, по материально-техническому обеспечению.
30. Последствия нарушения договорных обязательств и состав убытков на предприятиях АПК.
31. Место и значение риска в предпринимательской деятельности. Понятие риска и рискованных сделок.
32. Классификация рисков. Уровни риска.
33. Критерий риска. Методы оценки риска.
34. Менеджмент риска. Оценка рисков.

35. Принятие предпринимательских решений в условиях риска.
36. Содержание и виды конкуренции.
37. Цель, стратегия, тактика предпринимательской деятельности с.-х. товаропроизводителей.
38. Расчет размера ущерба, причиненного нарушениями хозяйственных договоров на предприятиях АПК.
39. Роль информации в условиях рыночной конкуренции. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в с.-х. производстве.
40. Понятие, содержание и организация внутрифирменного предпринимательства.
41. Формы партнерских связей в с.-х. предпринимательстве, их состав, характеристика и применение
42. Необходимость, цели и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
43. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности, методика их расчета и анализа.
44. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе. Форма социальной ответственности предпринимателя.
45. Сущность и значение культуры предпринимательства.
46. Качества и способности предпринимателя для работы в условиях рынка.
47. Социально-психологические мотивы предпринимателя.
48. Предпринимательский этикет.

Вопросы рубежных контролей (Модуль 1).

1. Предпринимательство и географические открытия.
2. Английская экономическая модель.
3. Предпринимательство в системе взаимоотношений американской экономической модели.
4. Германская модель взаимоотношений государства и предпринимательства.
Японская экономическая модель.
5. Особенности турецкого предпринимательства.
6. Особенности китайского предпринимательства.
7. Особенности африканского предпринимательства.
8. Истоки предпринимательства.
9. Условия и основные этапы формирования отечественного предпринимательства.
10. Особенности развития предпринимательства в России.
11. История становления научного подхода к изучению предпринимательства.
12. Отечественный путь развития теории предпринимательства.

(Модуль 2).

1. Производственные ресурсы, эффективность и закономерности их взаимодействия и использования.
2. Определение допустимых границ объема производства.
3. Факторы, оказывающие влияние на объем производства.
4. Применение изоквант и кривых производственных возможностей.
5. Управление закупками, запасами материальных ресурсов.
6. Сбыт товаров. Перевозка товаров.
7. Складирование и грузоперевозка товаров.
8. Методика обоснования товарной стратегии.
9. Факторы, определяющие выбор товарной стратегии.
10. Максимизация прибыли в бизнесе.

(Модуль 3).

1. Предпринимательство и предпринимательская деятельность в системе экономических взаимосвязей.
2. Идеология предпринимательства.
3. Функции предпринимательства и их классификация.
4. Типологизация мер государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
5. Принципы формирования системы мер государственного регулирования предпринимательства.
6. Сущность и особенности предпринимательской среды.
7. Внешняя предпринимательская среда.

8. Внутренняя предпринимательская среда.
9. Рынки электронной коммерции.
10. Поиск коммерческой информации, клиентов и партнеров. Система сбыта в Интернете.
11. Методы продвижения в Интернете. Регистрация домена.
12. Баннерная реклама.
13. Сущность предпринимательской тайны.
14. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
15. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
16. Коммерческая тайна.

Вопросы выходного контроля

1. Предпринимательство и географические открытия.
2. Английская экономическая модель.
3. Предпринимательство в системе взаимоотношений американской экономической модели.
4. Германская модель взаимоотношений государства и предпринимательства. Японская экономическая модель.
5. Особенности турецкого предпринимательства.
6. Особенности китайского предпринимательства.
7. Особенности африканского предпринимательства.
8. Истоки предпринимательства.
9. Условия и основные этапы формирования отечественного предпринимательства.
10. Особенности развития предпринимательства в России.
11. История становления научного подхода к изучению предпринимательства.
12. Отечественный путь развития теории предпринимательства.
13. Производственные ресурсы, эффективность и закономерности их взаимодействия и использования.
14. Определение допустимых границ объема производства.
15. Факторы, оказывающие влияние на объем производства.
16. Применение изоквант и кривых производственных возможностей.
17. Управление закупками, запасами материальных ресурсов.
18. Сбыт товаров. Перевозка товаров.
19. Складирование и грузоперевозка товаров.
20. Методика обоснования товарной стратегии.
21. Факторы, определяющие выбор товарной стратегии.
22. Максимизация прибыли в бизнесе.
23. Осмысление деловой идеи с позиций потребителя.
24. Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи.
25. Методы генерирования идеи.
26. Система отношений субъектов предпринимательской деятельности.
27. Процесс принятия предпринимательских решений.
28. Разработка проекта реализации предпринимательской идеи.
29. Технология принятия предпринимательского решения.
30. Типы предпринимательских решений.
31. Методика обоснования предпринимательских решений.
32. Предпринимательство и предпринимательская деятельность в системе экономических взаимосвязей.
33. Идеология предпринимательства.
34. Функции предпринимательства и их классификация.
35. Типологизация мер государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
36. Принципы формирования системы мер государственного регулирования предпринимательства.

37. Сущность и особенности предпринимательской среды.
38. Внешняя предпринимательская среда.
39. Внутренняя предпринимательская среда.
40. Рынки электронной коммерции.
41. Поиск коммерческой информации, клиентов и партнеров. Система сбыта в Интернете.
42. Методы продвижения в Интернете. Регистрация домена.
43. Баннерная реклама.
44. Сущность предпринимательской тайны.
45. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
46. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
47. Коммерческая тайна.
48. Сущность инновационного предпринимательства.
49. Классификация инноваций.
50. Оценка инновационных проектов.
51. Измерение и оценка социальных последствий проекта.
52. Инновационная политика.
53. Слагаемые предпринимательского успеха.

Вопросы самостоятельной работы

1. Осмысление деловой идеи с позиций потребителя.
2. Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи.
3. Методы генерирования идеи (метод мозгового штурма, метод синектики, метод ассоциаций, метод записной книжки, ключевых вопросов и др.).
4. Система отношений субъектов предпринимательской деятельности.
5. Процесс принятия предпринимательских решений.
6. Разработка проекта реализации предпринимательской идеи.
7. Технология принятия предпринимательского решения.
8. Типы предпринимательских решений.
9. Методика обоснования предпринимательских решений.
10. Сущность инновационного предпринимательства.
11. Классификация инноваций.
12. Оценка инновационных проектов.
13. Измерение и оценка социальных последствий проекта.
14. Инновационная политика.
15. Слагаемые предпринимательского успеха.

Учебный график изучения дисциплины "Теория предпринимательства"

Виды занятий	Часы	Недели														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Номера тем лекций и практических занятий															
	56	9 семестр														
		Модуль 1					Модуль 2					Модуль 3				
Лекции	42	1	1,1	1,2	2,2	3	4,5	5	6,6	7	7,8	8	9,9	10	10,11	
Практические занятия	14	1		2		3		4		4		5		6		
Контроль знаний		ВхК				1М					2М				3М	ВК

