

Записи выполняются и используются в СО 1.004
Предоставляется в СО 1.023

СО 6.018



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова**

Факультет экономики и менеджмента

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

Проректор по учебной работе

_____ Е.Б. Дудникова

_____ С.В. Ларионов

" ____ " _____ 2013 г.

" ____ " _____ 2013 г.

РАБОЧАЯ (МОДУЛЬНАЯ) ПРОГРАММА

Дисциплина Этика и психология предпринимательства

Для специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии АПК

Кафедра «Организация производства и предпринимательство на предприятиях
АПК»

Курс 5

Семестр 9

Объем дисциплины:

Всего часов – 100,

Из них аудиторных – 42

в т.ч. лекции – 28

практические занятия – 14

самостоятельная работа – 58

Форма итогового контроля: зачет – 9 семестр

Программу составил: доцент Алешина Е.А.

Саратов 2013 г.

Введение

Рабочая (модульная) программа:

- предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии АПК, участвующих в процессе изучения дисциплины;
- устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Раздел 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Этика и психология предпринимательства» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков поведения предпринимателя в процессе осуществления деятельности в сфере агробизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление (понимать и уметь объяснить) о проявлении психологических факторов в сфере предпринимательской деятельности и сравнительной психологии предпринимательства.

знать: о предмете и задачах дисциплины; о современных взглядах на этику предпринимательства; об этике и культуре предпринимательства; о деловом этикете; о психологии предпринимательства; о проявлении психологических факторов в сфере предпринимательской деятельности; о сравнительной психологии предпринимательства.

уметь: применять психологические закономерности в сфере предпринимательской деятельности; использовать полученные знания применительно к собственному экономическому поведению.

Раздел 2. Исходные требования к подготовленности студентов

Дисциплина «Этика и психология предпринимательства» относится к циклу дисциплин специализации и состоит из 2-х модулей:

I. Личностные качества предпринимателя, его мотивация и ответственность. Слагаемые карьерной успешности предпринимателя.

II. Культура предпринимательства. Предпринимательский этикет.

Все модули изучаются в 9 семестре. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: экономическая теория; мировая экономика; предпринимательство; внешнеэкономические связи.

Раздел 3. Содержание и методика входного контроля

Входной контроль проводится в 9-м семестре. Он позволяет проверить исходный уровень знаний студента, его готовность к изучению данной дисциплины, продемонстрировать знание экономических законов, определений, экономических категорий по базовым дисциплинам. Входной контроль проводится на

первом практическом занятии в форме письменного опроса. Контрольные вопросы указаны в приложении 1. Время на проведение входного контроля 30...35 мин. Максимальный рейтинг входного контроля – 4 балла.

**Раздел 4. Содержание дисциплины
«Этика и психология предпринимательства»**

Таблица 1.

№ модулей и модульных единиц	Наименование модулей. Наименование и содержание модульных единиц.	Количество часов		Рейтинг баллов
		аудиторные занятия	самостоятельная работа	
1	2	3	4	5
Модуль I	Личностные качества предпринимателя, его мотивация и ответственность. Психология конфликта	18	21	25
	Входной контроль			4
	Лекции			
1.	Психологические аспекты предпринимательской деятельности. Ее цели и программа.	2		
	Систематизация трактовок понятия «предпринимательская деятельность», предложенных Р. Кантильоном, Ф. Кенэ, А. Смитом Л. Вальрасом, Г. Мангольтом, Р. Коузом и др. Характеристика трех основных форм активности человека: трудовое функционирование профессионализм, предпринимательство.			
	Сопоставление психологического содержания труда и предпринимательской деятельности. Определение понятия «предприниматель». Предпринимательство: сущность и основные признаки. Функциональные блоки психологической системы деятельности, выделенные В. Д. Шадриковым (цели, мотивы и программа деятельности, принятие решений, профессионально важные качества личности). Два аспекта цели. Факторы, определяющие цели профессиональной деятельности. Классификация целей. Понятие «программа предпринимательской деятельности»			
2.	Социально-психологическая мотивация и ответственность предпринимателя	2		

	<p>Определение понятия «мотивы». Классификация мотивов. Основные мотивы поведения предпринимателя на Западе (Й. Шумпетер). Специфика доминирующих мотивов вхождения россиян в сферу предпринимательства. Две тенденции поведения хозяйствующего субъекта в зависимости от мотивации. Формы социальной ответственности предпринимателей перед обществом и потребителями. Марк Штоддарм: основные заповеди предпринимателя. Признаки социально ответственного отношения предпринимателей к требованиям потребителей.</p>			
3.	<p>Личностные качества и карьерная успешность предпринимателя</p>	2		
	<p>Понятие «карьера предпринимателя». Характеристика физических детерминант (возраст, гендерные различия) и социальных (экономическая политика правительства, положение фирмы), оказывающих влияние на карьерное продвижение предпринимателя. Сравнительная характеристика предпринимателей-мужчин и предпринимателей-женщин. Личностные предпосылки их успешной деятельности по А. Е. Чириковой. Идеальные детерминанты карьерной успешности. Характеристика предпринимательской среды России на современном этапе. Основные личностные качества предпринимателя. Отечественные и зарубежные типологии предпринимателей. Основные проявления активности предпринимателя-лидера. Три основополагающих качества лидера. Определение понятия «ответственность». Концепция о двух типах ответственности: интернальный локус контроль и экстернальный. Качества предпринимателя, препятствующие успеху.</p>			
4.	<p>Стиль руководства. Социально-психологические проблемы руководства</p>	2		
	<p>Определение понятий «управление», «руководство» и «стиль руководства». Три метода управленческого воздействия и соответствующие им стили руководства. Ситуации, в которых следует применять тот или иной стиль. Основные функции руководящей деятельности.</p>			
5	<p>Конфликты и пути их разрешения</p>	2		

	<p>Определение конфликта. Основные типы конфликтогенов. Классификации конфликтов и стадии их протекания. Формулы конфликтов. Два типа последствий конфликтов для организации. Методы управления конфликтами. Основные стратегии и тактики поведения в конфликте. Правила поведения в условиях конфликта. Агрессивность и способы ее снятия. Принципы разрешения конфликта. Пять типов конфликтных личностей. Основные черты и фазы психического стресса.</p>			
6	Культура предпринимательства	2		
	<p>Определение понятия «культура предпринимательства». Два подхода к пониманию предпринимательской культуры: профессиональный и организационный. Схема возникновения культуры предпринимательства. Два аспекта предпринимательской культуры: институциональный и личностный. Назначение культуры предпринимательства. Отраслевые культуры предпринимательства и их характеристика. Факторы, определяющие культуру предприятия. 10 признаков культуры организации предпринимательской деятельности.</p>			
	Практические занятия			
1П.	Формирование личных и профессиональных целей. Мотивация и социальная ответственность предпринимателя – деловая игра	2	2	5
2 П.	Деловые качества предпринимателя. Психологические проблемы руководства	2	2	5
3П	Поведение в конфликтной ситуации	2	2	5
	Темы для самостоятельного изучения			
1с	Психологические проблемы руководства: делегирование полномочий, принятие решений, личностные и социальные проблемы, планирование рабочего времени.		2	
2с	Признаки слабой культуры предприятия. Основные элементы культуры предпринимательской деятельности.		2	
М I	Рубежный контроль		12	10
Модуль II	Культура предпринимательства. Предпринимательский этикет	24	23	30
	Лекции			
7	Деловые культуры в международном бизнесе	4		

	Великобритания, США, Франция, Германия, Венгрия, Финляндия, Швеция.			
	Италия, Испания, Япония, Китай, Турция, ОАЭ, Россия.			
8	Основы делового общения	2		
	<p>Определение понятия «этика». Нормы этики предпринимателя: деловая обязательность и взаимная выгода в отношениях с партнерами. Основные положения современного этического кодекса предпринимателя. 8 «эмпирических правил» Т. Петерса и Р. Уотермана. Правила поведения, сложившиеся в настоящее время в деловом мире. Основные правила Д. Карнеги, соблюдение которых позволяет влиять на людей. 6 важнейших принципов этикета Джона Ягера. Этический кодекс фирмы. Защита информации. Компьютерная этика. Проблемы на пути формирования деловой этики предпринимателя в нашей стране на современном этапе.</p>			
9	Средства коммуникации	2		
	<p>Вербальные и невербальные компоненты общения. Имидж. Ключевые факторы имиджа. Виды речевой деятельности. Основные трудности, возникающие при слушании. Информация, которую несут позы и жесты. Классификация жестов. Виды дистанций, соблюдаемых при общении. Мимика. Секреты улыбки. Что можно прочесть во взгляде?</p>			
10	Психологические особенности подготовки и проведения деловых бесед и переговоров	4		
	<p>Формы беседы. Классификация бесед по содержанию. Структура деловой беседы. Эффективные приемы начала беседы. Основные варианты сближения позиций. Стили партнеров и рекомендации по работе с ними. Типы собеседников и соответствующие им стили общения. Завершение беседы. Десять факторов успеха деловой беседы. Основы проведения деловых переговоров.</p>			
11	Деловая и профессиональная этика предпринимателя	4		
	<p>Обращение, приветствие, знакомство. Субординация в деловых отношениях. Деловые контакты. Деловой протокол (в том числе международный). Особенности общения через переводчика. Сущность и нормы делового этикета. Основы речевого этикета. Публичные выступления.</p>			

	Деловая корреспонденция. Культура телефонного разговора. Оформление визитных карточек. Деловые подарки. Манеры предпринимателя. Проведение деловых приемов. Основные причины деловых неудач. Современный уровень развития деловой этики в России.			
	Практические занятия			
4П	Коммуникации как основной механизм взаимодействия в профессиональной деятельности	2	3	5
5П	Основы ведения деловой беседы – дел. игра	2	3	5
6П	Роль красноречия в деловых переговорах – деловая игра	2	3	5
	Самостоятельная работа			
1С	Особенности психологии современного западного предпринимателя		2	
М II	Рубежный контроль		12	10
ВК	Выходной контроль (зачет).		14	50

Раздел 5. Краткая организационно-методическая характеристика дисциплины

Обучение по курсу «Этика и психология предпринимательства» проводится в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы. При этом основу практических занятий составляет использование разнообразных методов и приемов обучения: тренингов, деловых и ролевых игр, ситуационного анализа, практических заданий на развитие стратегического мышления и красноречия, обретение практических навыков решения психологических проблем руководителя, фиксации и интерпретации невербальных сигналов, аргументированного отстаивания своей позиции и убеждения аудитории.

Дисциплина преподается в 9 семестре.

Учебное время распределяется по видам занятий следующим образом. На лекции отводится 28 часов, на практические занятия – 14 часов, в т.ч. на деловые игры – 6 часов, на самостоятельную работу – 58 часов.

Текущий контроль осуществляется в ходе проведения практических занятий в форме индивидуального устного собеседования.

Максимальный рейтинг за каждое практическое занятие – 5 баллов. При этом учитывается прилежание студента, уровень знаний и активность работы на занятии. Баллы распределяются следующим образом:

прилежание (подготовка к работе, качество оформления рабочей тетради) – 1 балл; уровень знаний – 3 балла; активность работы – 1 балл.

Рубежный контроль проводится после каждого модуля в форме устного опроса.

Раздел 6. Самостоятельная работа

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки дипломированного специалиста 080502.65 Экономика и управление на предприятии АПК устанавливается максимальный объем учебной нагрузки студента 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы. Объем аудиторных занятий студента при очной форме обучения не должен превышать 27 часов в неделю; следовательно, объем самостоятельной работы должен составлять не более 50 % от общего объема часов по дисциплине.

Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности: подготовку к практическим занятиям, подготовку к рубежным и выходному контролю. Всего на самостоятельную работу отводится 58 часов, из них 20 часов на подготовку к практическим занятиям, 24 часа на подготовку к рубежным контролям, 14 часов на подготовку к зачету.

Для обеспечения мотивации студентов вопросы по темам, вынесенным на самостоятельное изучение, используются при проведении рубежных и выходных контролей.

Раздел 7. Система оценки результатов выходного контроля

При изучении дисциплины используется рейтинговая система оценки знаний, умений и навыков студентов. Максимальное количество баллов, которое может получить студент по видам контроля, приведено в таблице 1.

Итоговый рейтинг R_{CM} за семестр подсчитывается путем перевода учебных баллов в зачетные по формуле:

$$R_{CM} = n V_{\text{факт}} / V_{\text{max}},$$

где: n – количество часов аудиторных занятий по учебному плану;

$V_{\text{факт}}$ – максимально возможная сумма учебных баллов;

V_{max} – фактическая сумма баллов, набранная студентом.

Итоговый рейтинг проставляется в зачетную книжку студента и зачетно-экзаменационную ведомость.

Критериями оценки могут служить: глубина усвоения студентом учебного материала, умение применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач, объем полученных знаний. В каждом из этих критериев можно выделить 3 уровня (табл.2).

Если все критерии соответствуют третьему уровню, то студенту выставляется максимальный рейтинг. Если все критерии соответствуют первому уровню – минимальный.

Таблица 2

Критерии	Уровень		
	1-й	2-й	3-й
Глубина усвоения	описательное	упрощенное объ-	объяснение на основе знания

учебного материала	изложение	яснение	общих закономерностей, аналитических расчетов
Умение применять полученные знания	для решения элементарных задач	для выбора оптимального решения	для самостоятельной формулировки задачи и ее оптимального решения
Объем усвоенного материала, % от программы	60...72	73...85	86...100

Раздел 8. Содержание и методика выходного контроля

В качестве выходного контроля по дисциплине предусмотрен зачет. На зачет выносят вопросы, охватывающие учебный материал I и II модуля и формируемые на основе вопросов рубежных контролей этих модулей. Зачет проводится в форме устного собеседования. Студенты, набравшие по всем видам текущего контроля менее 44 баллов, к зачету не допускаются; набравшие от 44 до 65 баллов – сдают зачет; студенты, набравшие более 65 баллов, получают зачет без проведения собеседования.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные приложения к лекциям:

- Стиль руководства. Социально-психологические проблемы руководства;
- Деловая и профессиональная этика предпринимателя.

Раздел 10. Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. ***Алехина, И. В.*** Имидж и этикет делового человека \ И. В. Алехина. – М.: Изд-во «ЭНН» : Центр правовой защиты, 2009. – 126 с.
2. Организация предпринимательской деятельности / С. И. Грядов, П. Е. Подгорбунских, В. А. Удалов и др.; Под ред. С. И. Грядова – М.: КолосС, 2010.
3. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Г. Б. Поляка, проф. В. А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

б) дополнительная литература:

4. ***Беляцкий, Н. П.*** Менеджмент: деловая карьера / Н. П. Беляцкий. – Мн. : Высшая школа, 2001.
5. ***Коробкова, С. Н.*** Этика делового общения : Курс лекций / С. Н. Коробкова. – СПбГУАП. СПб., 2003. – 159 с.
6. ***Льюис, Р. Д.*** Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: 2-е изд. – М. : Дело, 2001.
7. ***Масликова, Ж. В.*** Психология предпринимательства. Учебно-методический комплекс. – Ростов-на-Дону : ИУБП, 2001.

8. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Н. Лавриненко. – 3-е изд., перераб. доп.. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.

9. **Семенов, А. К., Маслова, Е. Л.** Психология и этика менеджмента и бизнеса / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – М. : Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2007. – 200 с.

10. **Старостин, Ю. Л., Поршнев, А. Г., Лапуста, М. Г.** Предпринимательство: Учеб. для вузов / Ю. Л. Старостин, А. Г. Поршнев, М. Г. Лапуста (под ред. Лапусты М. Г.). Изд. 2-е, испр., доп. – М. : Инфра-М, 2002. – 520 с.

11. **Федорова, Н. В.** Управление персоналом организации : учеб. пособие / Н. В. Федорова, О. Ю. Минченкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2007. – 416 с.

12. **Щербатых, Ю. В.** Психология предпринимательства и бизнеса / Ю. В. Щербатых. – СПб : Питер, 2008. – 304 с.

Вопросы входного контроля

1. Дайте определение понятия «предпринимательская деятельность».
2. Дайте определение понятия «предприниматель».
3. Какие виды предпринимательской деятельности вы знаете?
4. Каковы основные принципы предпринимательской деятельности?
5. Перечислите признаки предпринимательской деятельности?
6. Укажите основные условия и факторы предпринимательской деятельности?
7. Какие мотивы, на ваш взгляд, движут предпринимателем?
8. Что понимается под предпринимательской идеей?
9. Какими знаниями и умениями должен обладать предприниматель-организатор малого и среднего бизнеса?
10. Какова социальная роль предпринимательства в обществе?
11. Каковы основополагающие личностные качества предпринимателя?
12. Какие качества, на Ваш взгляд, противопоказаны предпринимателю?
13. Каковы основные показатели успешной деятельности предпринимателя?
14. С какими компонентами общества взаимодействует предприниматель в процессе своей профессиональной деятельности?
15. В чем заключается взаимодействие предпринимателей и потребителей?
16. Являются ли наемные работники субъектами предпринимательского процесса? В чем состоит их роль?
17. В чем проявляется взаимодействие предпринимателей с государством?

Вопросы рубежных контролей

Модуль 1

1. Три основные формы активности человека.
2. Психологическое содержание труда и предпринимательской деятельности.
3. Определение понятия «предприниматель».
4. Сущность предпринимательства и его основные признаки.
5. Основные функциональные блоки психологической системы деятельности.
6. Два аспекта цели.
7. Факторы, определяющие цели профессиональной деятельности.
8. Определения понятий «видение» и «мечта».
9. Что представляет собой воображение?
10. Что понимается под термином «цель-задание»?
11. 4 измерения целевой картины фирмы.
12. Что собой представляет программа предпринимательской деятельности?
13. 4 стадии развития предпринимательства.
14. Основные знания и умения, которыми должен обладать предприниматель-организатор малого и среднего бизнеса.
15. Определение понятия «мотивы». Основные виды мотивов.
16. Основные психологические мотивы в деятельности предпринимателя, выделенные Й. Шумпетером.
17. Каковы доминирующие мотивы вхождения россиян в сферу предпринимательства?
18. Какими факторами определяется специфика мотивации российских предпринимателей?
19. Какова социальная роль предпринимательства в обществе?
20. Два варианта поведения предпринимателя в зависимости от мотивации.
21. Перечислите основные формы социальной ответственности хозяйствующего субъекта перед обществом и потребителями.
22. В чем проявляется социально ответственное отношение предпринимателей к требованиям потребителей?
23. Что представляют собой зарубежные типологии предпринимателей?
24. Что представляют собой отечественные типологии предпринимателей?
25. Дайте краткую характеристику понятия «лидер».
26. Перечислите основные проявления активности предпринимателя-лидера и дайте их краткую характеристику.
27. Каковы основополагающие качества лидера?
28. Какие личностные качества предпринимателя вы бы выделили в первую очередь?
29. Почему, на ваш взгляд, выявление предпринимательских способностей предполагает оценку внимательности, коммуникабельности, конфликтности, подверженности стрессу, склонности к активным действиям, уровня мотивации

достижения успеха и т.д.?

30. В чем заключается суть концепции о двух типах ответственности? Охарактеризуйте эти типы.
31. Какие качества, на Ваш взгляд, противопоказаны предпринимателю?
32. Дайте краткую характеристику психологических и поведенческих качеств личности предпринимателя.
33. Дайте сравнительную характеристику личностных предпосылок успешной деятельности предпринимателей-мужчин и предпринимателей-женщин.
34. Какие качества, по мнению Дж. Стивенса, препятствуют достижению предпринимательского успеха?
35. Что представляет собой предпринимательский успех?
36. Каков основной показатель успешной деятельности предпринимателя?
37. Дайте определение понятия «карьера».
38. Перечислите основные отличительные характеристики карьеры предпринимателя.
39. Дайте краткую характеристику физических детерминант, оказывающих существенное влияние на карьерное продвижение предпринимателя.
40. Дайте краткую характеристику социальных детерминант, оказывающих существенное влияние на карьерное продвижение предпринимателя.
41. Каковы идеальные детерминанты карьерной успешности?
42. В чем заключается специфика предпринимательской среды России на современном этапе?
43. Определение понятий «управление», «руководство», «стиль руководства».
44. Перечислите три метода управленческого воздействия и назовите соответствующие им стили руководства.
45. В каких ситуациях целесообразно применять каждый из известных вам стилей руководства?
46. В чем заключаются основные функции руководящей деятельности?
47. Каковы основные психологические проблемы руководства?
48. Определение понятия «конфликты».
49. Назовите основные типы конфликтогенов.
50. Классификация конфликтов и стадии их протекания.
51. Каковы основные формулы конфликтов?
52. Назовите возможные типы последствий конфликтов для организации.
53. Какие методы управления конфликтами вы знаете?
54. Перечислите стратегии и тактики поведения в конфликте.
55. Каковы основные правила поведения в условиях конфликта?
56. Что понимается под агрессивностью? Назовите способы ее снятия.
57. В чем заключаются основные принципы разрешения конфликта?
58. Перечислите пять типов конфликтных личностей.
59. Дайте определение понятия «культура предпринимательства». Назовите основные подходы к пониманию предпринимательской культуры.
60. Обоснуйте возможность рассмотрения предпринимательской культуры как части профессиональной.

61. Перечислите основные показатели организационной культуры.
62. В чем заключается содержание институционального аспекта культуры?
63. Что представляет собой личностный аспект культуры?
64. В чем состоит назначение культуры предпринимательства?
65. Перечислите специфические отраслевые культуры предпринимательства и дайте их краткую характеристику.
66. От чего зависит культура предприятия?
67. Перечислите основные признаки культуры организации предпринимательской деятельности.
68. В каких случаях культуру предприятия можно считать слабой?
69. Назовите основные составляющие культуры предпринимательства.

Модуль 2

1. На какие 3 типа можно разделить все культуры мира?
2. Дайте краткую характеристику предпринимательской культуры, характерной для Великобритании.
3. Охарактеризуйте поведение предпринимателя из США.
4. Что характерно для поведения предпринимателя из Испании?
5. Охарактеризуйте поведение делового человека в Германии.
6. Дайте краткую характеристику поведения предпринимателя в Финляндии.
7. Охарактеризуйте поведение предпринимателя из Японии.
8. Что характерно для поведения предпринимателя из Китая?
9. Дайте краткую характеристику поведения предпринимателя в Турции.
10. Дайте краткую характеристику поведения делового человека во Франции.
11. Охарактеризуйте поведение делового человека в ОАЭ.
12. Дайте определение понятиям «этика», «мораль», «корпоративная этика».
13. Назовите две основополагающие нормы этики предпринимателя.
14. Перечислите основные положения этического кодекса предпринимателя, сформировавшегося в современном деловом мире.
15. В чем заключаются 8 «эмпирических правил» Т. Петерса и Р. Уотермана?
16. Перечислите наиболее запомнившиеся вам правила поведения предпринимателя в деловом мире.
17. Назовите и охарактеризуйте этапы делового общения.
18. В чем заключаются правила Д. Карнеги, следование которым позволяет влиять на окружающих?
19. Каковы 6 важнейших правил этикета по мнению Джона Ягера?
20. В чем заключается защита информации? Каковы основные положения компьютерной этики?
21. Какие основные проблемы вы бы выделили на пути формирования деловой этики предпринимателя в нашей стране на современном этапе?
22. Что относится к вербальным и невербальным компонентам общения?
23. Что такое имидж? Назовите ключевые факторы имиджа.
24. Перечислите виды речевой деятельности.
25. Каковы основные трудности, возникающие при слушании?

26. Что может «сказать» поза партнера во время переговоров?
27. Какую информацию таят в себе жесты? Приведите примеры. Как можно классифицировать жесты?
28. Несет ли какую-либо информацию расстояние между партнерами во время деловой встречи?
29. Почему улыбку считают одним из наиболее универсальных средств невербального общения? О чем она может сказать?
30. О чем может «сказать» взгляд партнера во время беседы?
31. Какие выделяются формы деловой беседы?
32. Классифицируйте беседы по содержанию.
33. Какова структура деловой беседы?
34. Назовите эффективные приемы начала беседы.
35. Каковы основные варианты сближения позиций?
36. Какие вам известны стили партнеров и рекомендации по работе с ними?
37. Перечислите типы собеседников и соответствующие им стили общения.
38. Как правильно завершать беседу?
39. В чем заключаются десять факторов успеха деловой беседы?
40. В чем должна заключаться подготовка к деловым переговорам? Назовите основные элементы деловых переговоров.
41. Перечислите этапы решения проблемы в переговорах.
42. Укажите пространственные и временные характеристики деловых переговоров. Каковы условия протекания переговоров?
43. Назовите основные стратегии поведения сторон в процессе переговоров.
44. Что представляют собой частичное и полное разрешение переговоров?
45. Что понимается под внешней и внутренней позицией участников деловых переговоров?
46. Какие выделяют виды переговоров в зависимости от направленности субъектов?
47. В чем заключаются основные рекомендации по управлению переговорами?
48. Как правильно вести себя во время знакомства?
49. Что понимается под субординацией в деловых отношениях? Как должны вести себя руководитель и подчиненный во время деловых контактов?
50. Дайте определение понятия «протокол». Основные виды протокола.
51. В чем состоят особенности общения через переводчика?
52. Встреча делегации: основные правила.
53. Основные заповеди делового этикета, необходимые в современном предпринимательстве.
54. Назовите виды речи и основные элементы культуры речи.
55. Перечислите виды публичных выступлений. Как привлечь и удержать внимание и интерес слушателей во время публичного выступления?
56. Что понимается под деловой корреспонденцией? Какие бывают виды деловых писем?
57. Перечислите характерные типы деловых писем. Назовите обязательные атрибуты делового письма и правила его оформления.
58. Что представляет собой письмо-презентация?

59. Письмо-оферта – что это?
60. Дайте краткую характеристику письмам-запросам.
61. Какую информацию должно содержать письмо-приглашение на переговоры?
62. В каком случае отправляется письмо-предложение?
63. Каковы правила оформления письма-рекламации?
64. Что собой представляет письмо-приглашение?
65. Каковы основные правила ведения делового разговора по телефону?
66. Каковы назначение и виды визитных карточек? Каковы требования к оформлению визитных карточек?
67. Охарактеризуйте личные, деловые и комбинированные визитные карточки?
68. Какими могут быть деловые подарки?
69. Каковы нормы этикета в отношении манер предпринимателя?
70. Перечислите виды деловых приемов. Какие из них относятся к дневным?
71. Каковы правила проведения приема «Завтрак»?
72. Как правильно провести «Обед»?
73. «Обед-буфет» – что это?
74. Что представляют собой «Ужин» и «А-ля фуршет»?
75. Что понимается под приемом «Коктейль»?
76. «Бокал вина с сыром» и «Жур-фикс» – что это?
77. Каковы основные причины деловых неудач при возникновении новых предприятий?

Вопросы выходного контроля

1. Как определял предпринимателя Ричард Кантильон?
2. Каковы основные составляющие деятельности предпринимателя по мнению Адама Смита?
3. Как трактовал предпринимательство Жан Батист Сей?
4. Из чего складывается прибыль капиталиста по мнению Джона Стюарта Милля?
5. Что считали особенностью предпринимателей Йозеф Шумпетер и Питер Друкер?
6. Как рассматривает предпринимательство Т.И. Заславская?
7. Что относится к ключевым атрибутам предпринимателя?
8. Каковы возможные (дополнительные) атрибуты предпринимателя?
9. Какие три основные формы активности человека выделяют И.Э. Мусаэлян и Ю.О. Сливницкий?
10. В чем отличия труда от предпринимательской деятельности?
11. В чем состоит различие понятий «экономическая деятельность» и «трудовая деятельность»?
12. В чем выражается воображение? Какие виды воображения выделяют?
13. Что представляет собой мечта и каковы ее основные признаки?
14. Какие четыре измерения имеет целевая картина предпринимателя?
15. Каковы основные этапы развития предпринимательства?
16. Что такое бизнес-план? Какую информацию он содержит?
17. Какими знаниями и навыками должен обладать предприниматель?
18. Каковы три основных психологических мотива, движущих предпринимателем по мнению Йозефа Шумпетера?
19. Какова зависимость мотивации предпринимателя от его пола и возраста?
20. Существует ли зависимость мотивационной направленности предпринимателя от типа бизнеса, которым он занимается («белый», «серый», «теневой»)? В чем она заключается?
21. В чем заключается специфика мотивов вхождения россиян в сферу предпринимательства?
22. В чем заключается социальная ответственность предпринимателя? Каковы основные проявления социально ответственного поведения предпринимателей по отношению к требованиям общества?
23. Перечислите возможные негативные последствия несовпадения интересов предпринимателей и общества, а также способы устранения или смягчения этих противоречий.
24. Какие три типа ответственности предпринимателя выделяют в соответствии с Законом «О защите прав потребителей»?
25. Назовите отличительные характеристики карьеры предпринимателя.
26. Какие выделяют детерминанты карьерной успешности предпринимателя?
27. Охарактеризуйте физические детерминанты карьерной успешности предпринимателя.

28. Дайте характеристику социальных детерминант карьерной успешности предпринимателя.
29. Охарактеризуйте идеальные детерминанты карьерной успешности предпринимателя.
30. Какими личностными качествами должен обладать предприниматель, чтобы добиться успеха?
31. Представьте любую из существующих типологий предпринимателей.
32. Укажите личностные качества, препятствующие достижению предпринимательского успеха.
33. Перечислите известные вам стили руководства. В каких ситуациях целесообразно применять каждый из них?
34. Охарактеризуйте авторитарный стиль руководства.
35. Охарактеризуйте демократический стиль руководства.
36. Охарактеризуйте нейтральный стиль руководства.
37. Что представляет собой партисипативный стиль руководства?
38. Какие основные функции руководящей деятельности можно выделить в соответствии с делением управленческого процесса на пять основных этапов?
39. С какими социально-психологическими проблемами сталкивается руководитель при выполнении стратегической функции?
40. Какие социально-психологические проблемы приходится решать руководителю при выполнении администраторской и коммуникативно-регулирующей функций?
41. С какими социально-психологическими проблемами сталкивается руководитель при выполнении мотивационной и контролирующей функций?
42. Что представляет собой конфликт? Какие виды конфликтов выделяют?
43. Что такое конфликтогены и эскалация конфликтогенов?
44. Каковы основные причины возникновения конфликтов в организациях?
45. Изложите основные формулы конфликтов.
46. Каковы основные стратегии поведения в конфликтных ситуациях?
47. Перечислите и охарактеризуйте основные стили (тактики) разрешения конфликтов.
48. Перечислите способы управления конфликтами?
49. Каковы правила бесконфликтного общения?
50. Что такое агрессивность? Назовите основные способы снятия агрессивности.
51. Дайте определение понятия «культура предпринимательства». Назовите основные подходы к пониманию предпринимательской культуры.
52. В каких двух аспектах можно рассматривать предпринимательскую культуру?
53. В чем состоит назначение культуры предпринимательства?
54. Перечислите специфические отраслевые культуры предпринимательства и дайте их краткую характеристику.
55. От чего зависит культура предприятия?
56. В каких случаях культуру предприятия можно считать слабой?
57. На какие 3 типа можно разделить все культуры мира в соответствии с их

- отношением ко времени?
58. Дайте краткую характеристику предпринимательской культуры, характерной для Великобритании.
 59. Охарактеризуйте поведение предпринимателя из США.
 60. Что характерно для поведения предпринимателя из Испании?
 61. Охарактеризуйте поведение делового человека в Германии.
 62. Дайте краткую характеристику поведения предпринимателя в Финляндии.
 63. Охарактеризуйте поведение предпринимателя из Японии.
 64. Что характерно для поведения предпринимателя из Китая?
 65. Дайте краткую характеристику поведения предпринимателя в Турции.
 66. Дайте краткую характеристику поведения делового человека во Франции.
 67. Охарактеризуйте поведение делового человека в арабских странах.
 68. Дайте краткую характеристику поведения предпринимателя в Италии.
 69. Что характерно для поведения предпринимателя из Швеции?
 70. Охарактеризуйте поведение предпринимателя из Кореи.
 71. Перечислите основные положения современного этического кодекса предпринимателя.
 72. Назовите 8 «эмпирических правил» Т. Петерса и Р. Уотермана.
 73. Перечислите основные правила Д. Карнеги, соблюдение которых позволяет влиять на людей.
 74. Назовите 6 важнейших принципов этикета Джона Ягера.
 75. Что понимается под этическим кодексом фирмы?
 76. Что понимается под защитой информации? Что представляет собой компьютерная этика?
 77. Каковы проблемы на пути формирования деловой этики предпринимателя в нашей стране на современном этапе?
 78. Перечислите вербальные компоненты общения.
 79. Что представляет собой имидж? Каковы ключевые факторы имиджа?
 80. Перечислите основные трудности, возникающие при слушании, и пути их разрешения.
 81. Какие выделяют типы вопросов?
 82. На какие группы делятся невербальные выражения?
 83. Что такое жест? Какие выделяют виды жестов?
 84. Перечислите виды дистанций, соблюдаемых при общении.
 85. Что представляет собой мимика? О чем может рассказать улыбка?
 86. Что понимается под коммуникативными барьерами? Какие виды барьеров выделяют?
 87. Назовите формы беседы. Как классифицируются беседы по содержанию?
 88. Структура деловой беседы. Перечислите десять факторов успеха деловой беседы.
 89. Каковы эффективные приемы начала беседы? Перечислите основные варианты сближения позиций. Как следует завершать беседу?
 90. Назовите основные стили партнеров и рекомендации по работе с ними.
 91. Перечислите типы собеседников и соответствующие им стили общения.
 92. Каковы основы проведения деловых переговоров?

93. Каковы основы деловой этики в отношении обращения, приветствия, знакомства? Что такое субординация в деловых отношениях?
94. Что представляет собой деловой протокол (в том числе международный)? В чем заключаются особенности общения через переводчика?
95. Каковы основы речевого этикета? Перечислите «правила» проведения публичных выступлений?
96. Что представляет собой деловая корреспонденция?
97. Как «правила» следует соблюдать при ведении телефонного разговора?
98. Каковы основы оформления визитных карточек?
99. Каковы «правила» выбора и преподнесения деловых подарков? Как следует проводить деловые приемы?
100. Охарактеризуйте современный уровень развития деловой этики в России.

Вопросы самостоятельно работы

1. Взгляды современных западных экономистов на трактование понятия «предпринимательство».
2. Значение бизнес-планирования в процессе целеполагания предпринимателя.
3. Особенности современных условий развития предпринимательства в России.
4. Конфликтогенность различных типов коллективов.
5. Понятие и сущность корпоративной культуры.
6. Понятия корпоративной культуры и корпоративной этики.
7. Значение защиты информации в современных условиях развития предпринимательской деятельности.
8. «Промышленный шпионаж».
9. Значение имиджа компании.
10. Понятия «этика» и «этикет».

Учебный график изучения дисциплины "Этика и психология предпринимательства"

Виды занятий	Часы	Недели																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		Номера тем лекций, семинарских и практических занятий																
		9 семестр																
		Модуль I								Модуль II								
Лекции	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
Практические занятия	10		1		2		3				4		5		6			
Семинарские занятия	4								1									
Рубежный контроль							М1								М2			ВК

