

Записи выполняются и
используются в СО 1.004
Предоставляется в СО 1.023

СО
6 018



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова**

Факультет экономики и менеджмента

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

_____ /Дудникова Е.Б./

« ___ » _____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ /Ларионов С.В./

« ___ » _____ г.

РАБОЧАЯ (МОДУЛЬНАЯ) ПРОГРАММА

Дисциплина Сетевая экономика

Для специальности 080101.65 Прикладная информатика (в экономике)

Кафедра «Экономика агропромышленного комплекса»

Курс 5

Семестр 9

Объем дисциплины:

Всего часов - 70

Из них: аудиторных – 36

в т.ч. лекции - 18

практические занятия – 18

самостоятельная работа - 34

Форма итогового контроля: 9 семестр – экзамен

Программу составил: к.э.н., доцент Новиков В.Т.

Саратов 2013

Введение

Рабочая (модульная) программа:
предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов специальности 080101 Прикладная информатика (в экономике);
устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Раздел 1. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Сетевая экономика» является формирование у студентов навыков и методик, которые позволяют вести бизнес в Интернете.

В результате освоения дисциплины студент должен:

иметь представление о роли, значении, месте и основах экономики сетевого бизнеса;

знать: - отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете;

уметь: - проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Исходные требования к подготовленности студентов

Дисциплина «Сетевая экономика» относится к специальным дисциплинам.

Дисциплина «Сетевая экономика» состоит из 2 модулей:

1. Основные понятия и категории сетевой экономики.
2. Виды предпринимательской деятельности в Интернете.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: «Экономика», «История экономических учений», «Мировая экономика».

Приступая к изучению дисциплины, студент должен знать теорию микроэкономики и быть готовыми применять её на уровне сетевого предприятия.

По завершении курса студент должен знать теоретические основы сетевой экономики для применения на практике.

Раздел 3. Содержание и методика входного контроля

По дисциплине «Сетевая экономика» входной контроль проводится в начале 9 семестра. На этом этапе определяется уровень общей и теоретической подготовки, которые позволяют перейти к изучаемому курсу. Для успешного прохождения входного контроля студент должен продемонстрировать знания теории экономики, технологии производства сетевого продукта. При этом необходимо показать эрудицию в вопросах развития сетевого предприятия.

Входной контроль проводится на первом практическом занятии путём письменного опроса (10-15 мин). Студентам предлагается 2-3 вопроса из

области сельского хозяйства с учётом рыночных отношений.

Соотношение количества аудиторных занятий и самостоятельной работы соответствует рабочему учебному плану, утверждённому ректором университета. В программе перечислены темы, которые выносятся на самостоятельное изучение. Перечень тем с указанием количества часов включён в таблицу «Содержание дисциплины». Вопросы по темам самостоятельной работы используются при проведении рубежного и выходного контроля.

Основным видом рубежного контроля знаний является экзамен.

Раздел 4. Содержание дисциплины «Сетевая экономика»

Таблица 1

№ модулей и модульных единиц	Наименование модулей Наименование и содержание модульных единиц	Кол-во часов		Рейтинг, баллы
		Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5
	9 семестр	36	34	36
Модуль 1 (9семестр)	Основные понятия и категории сетевой экономики	20	24	8
	Входной контроль			3
	Лекции			
1	Предпосылки развития электронного бизнеса. Понятие сетевой экономики. Отличие традиционного бизнеса от электронного бизнеса. Степень готовности компаний к электронному бизнесу и необходимые условия для принятия решений о переводе бизнеса в online. Цели перевода бизнеса в Интернет. Особенности сетевого рынка и специфика деловой среды Интернет.	2		
2	Сущность электронной коммерции. Электронная визитная карточка. Электронный каталог. Электронный магазин. Схемы ведения сетевого бизнеса: E-бизнес, E-коммерция, B2C, B2B, B2A, C2A. Торговая интернет-система. EDI (Electronic Data Interchange). Интернет-экономика. Сегменты интернет экономики (телекоммуникационные компании, ISP, компании,	2		

	предоставляющие услуги непосредственно в сети Интернет).			
3	Ценность сети и основные виды услуг в Интернет. Интернет-магазины. On-line торговля. Виртуальные банки. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование. Разработка и сбыт программного обеспечения в Интернет. Телеработа в Интернет.	2		
4	Расчеты вне электронной сети. Электронные платежные системы: их достоинства и недостатки. Классификация моделей электронных платежей. Платежные пластиковые карты. Требования к платежным системам. Цифровая подпись. Электронные деньги. Смарт-карты. Российские электронные платежные системы. Зарубежные электронные платежные системы.	2		
5	Политика ценообразования и основные принципы ее функционирования. Постановка целей и задач ценообразования. Определение спроса. Оценка издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Методы ценообразования. Методика расчета цен на товары и услуги. Интернет-аукционы и их роль в ценообразовании.	2		
	Темы практических занятий			
1п	Основные понятия: Интернет, Сетевая экономика, Интернет-экономика. Отличие понятий Электронный бизнес и Электронная коммерция.	2		1
2п	Сегменты Сетевой экономики. Отличие понятий Электронный бизнес и Электронная коммерция.	2		1
3п	Коммуникативные модели. Особенности коммуникативной модели среды Интернет. Взаимодействие основных участников Интернет-экономики.	2		1

4п	Основные российские и зарубежные Интернет-агентства аудитории Интернета. Особенности различных участников мирового Интернета.	2		2
5п	Среднестатистический пользователь мирового Интернета. Особенности пользователей российского Интернета. Тенденции динамики.	2		2
	Темы для самостоятельного изучения			
1с	Состав, понятие и структура сетевой экономики.		2	
2с	Основа научного развития.		2	
3с	Сетевая экономика: состав и современное состояние.		2	
4с	Факторы, влияющие на производственную структуру фирмы.		2	
5с	Производственный процесс и принципы его организации. Пути расширения производства.		4	
6с	Закон убывающей отдачи.		4	
7с	Производственный процесс: формирование, составные части, алгоритм реализации.		4	
М1	Рубежный контроль		2	7
Модуль 2	Основа научного развития.	16	20	7
	Сетевая экономика: состав и современное состояние.			
	Лекции			
6	Инфраструктура сетевой экономики и её виды.	2	4	
7	Факторы, влияющие на производственную структуру фирмы.	2	6	
8	Бизнес-планирование в Интернет-экономике: Основные этапы бизнес-планирования в Интернете. Методы построения бизнеса в Интернете. Отличительные особенности бизнес-плана в проекта деятельности в Интернете.	2	4	

	Структура затрат проекта деятельности в Интернет			
9	Платежи и расчеты в Интернете: Основные виды платежных систем в Интернете. Особенности осуществления страхования через Интернет. Модель банковской деятельности через Интернет. Виды банковских услуг и управление счетами через Интернет. Электронные платежи. Схема расчетов с использованием пластиковых карт.	2	6	
	Темы практических занятий			
6п	Производственные ресурсы фирмы	2		2
7п	Максимизация прибыли.	2		1
8п	Ценообразование и планирование на фирмы.	2		2
9п	Принятие хозяйственных решений	2		2
	Темы для самостоятельного изучения			
8с	Обеспеченность занятости на фирме.		2	
9с	Нормирование труда.		2	
10с	Формы и мотивации высокопроизводительного труда работников фирмы.		2	
11с	Концепция издержек упущенных возможностей.		2	
12с	Средние переменные и предельные издержки.		1	
13с	Концепция издержек в условиях рынка.		1	
М2	Рубежный контроль		2	7
ТР	Творческий рейтинг		4	7
ВК	Выходной контроль (экзамен)		8	12

Раздел 5. Краткая организационно-методическая характеристика дисциплины

Обучение по дисциплине «Сетевая экономика» проводится в форме лекций, практических работ (расчётов), семинаров, самостоятельных работ. При чтении лекций используются схемы, графики, таблицы по изучаемым темам.

Дисциплина преподаётся в 9-м семестре. Учебное время распределяется по видам занятий следующим образом: на лекции отводится 18 часов, на

практические занятия – 18 часов, на самостоятельную работу – 34 часов.

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях в форме индивидуального устного собеседования. Максимальный рейтинг за каждое занятие указан в таблице 1. При этом учитывается прилежание студента, уровень знаний и активность работы на занятиях. Баллы распределяются следующим образом: прилежание (подготовка к работе, качество оформления тетради) - 20%, уровень знаний - 60%, активность работы - 20%. Рубежный контроль проводится после каждого модуля в форме письменного опроса и/или индивидуального устного собеседования.

Раздел 6. Самостоятельная работа

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки дипломированного специалиста устанавливается максимальный объем учебной нагрузки студента 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы. Объем аудиторных занятий студента при очной форме обучения не должен превышать 27 часов в неделю; следовательно, объем самостоятельной работы должен составлять не более 50 % от общего объема часов по дисциплине.

Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности: подготовку к практическим занятиям, подготовку к рубежным и выходным контролям, изучение программного материала, не вошедшего в лекционный курс.

Всего на самостоятельную работу отводится 34 часа, из них на подготовку к практическим занятиям – 4, на подготовку к экзамену – 13, на проработку тем, вынесенных на самостоятельное изучение – 17 часов.

Раздел 7. Система оценки результатов выходного контроля

При изучении дисциплины используется рейтинговая система оценки знаний, умений и навыков студентов. Максимальное количество баллов, которое может получить студент по видам контроля, приведено в таблице 1.

Итоговый рейтинг $R_{см}$ за семестр подсчитывается путем перевода учебных баллов в зачетные по формуле:

$$R_{см} = n V_{факт} / V_{max},$$

где: n – количество часов аудиторных занятий по учебному плану;

$V_{факт}$ – максимально возможная сумма учебных баллов;

V_{max} – фактическая сумма баллов, набранная студентом.

Итоговый рейтинг проставляется в зачетную книжку студента и зачётно-экзаменационную ведомость.

Критериями оценки могут служить: глубина усвоения студентом учебного материала, умение применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач, объем полученных знаний. В каждом из этих критериев можно выделить 3 уровня (табл.2).

Если все критерии соответствуют третьему уровню, то студенту выставляется максимальный рейтинг. Если все критерии соответствуют первому уровню – минимальный.

Критерии	Уровень		
	1-й	2-й	3-й
Глубина усвоения учебного материала	описательное изложение	упрощенное объяснение	объяснение на основе знания общих закономерностей, аналитических расчетов
Умение применять полученные знания	для решения элементарных задач	для выбора оптимального решения	для самостоятельной формулировки задачи и ее оптимального решения
Объем усвоенного материала, % от программы	60...72	73...85	86...100

Раздел 8. Содержание и методика выходного контроля

В качестве выходного контроля предусмотрен экзамен. Вопросы, выносимые на экзамен, охватывают содержание всех модулей. Студент, набравший менее 43 баллов (<60%) к экзамену не допускается. Набравший 62 баллов (86%) и более получают оценку без экзамена - отлично. Если студент набрал от 53 до 61 баллов (73-85%) с учётом выходного контроля (экзамена), то ему соответствует оценка «хорошо», 43-53 балла (60-72%) - «удовлетворительно». Экзамен может проходить как устно, так и письменно. Студенты, не сдавшие курсовую работу, к экзамену не допускаются.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятия используется следующее материально-техническое обеспечение:

- ПК с пакетом программ Microsoft Office;
- комплект мультимедийного оборудования.

Раздел 10. Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. **Бугорский В.**, Сетевая экономика: учебник для вузов /Бугорский В/ Изд. «Финансы и статистика», 2009. – 232 с.
2. **Соколова А.**, Электронная коммерция: мировой и российский опыт / Соколова А.Н. Геращенко Н.И.. – М.: Открытые системы, 2011. – 224 с.
3. **Успенский И.**, Интернет как инструмент маркетинга. / Успенский И.В, СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2009. – 331 с.
4. **Пэтл К.**, Секреты успеха в электронном бизнесе / Пэтл К., Маккартни М.П. Пер. с англ. под ред. Осипова Г.С. – СПб.: Питер 2009
5. **Стрелец И.А.** Сетевая экономика : учебник / И.А. Стрелец. — М. : Эксмо, 2011. — 208 с. — (Высшее экономическое образование)

Дополнительная литература

1. Успенский И. «Энциклопедия Интернет-бизнеса». – СПб.: Питер, 2011.
2. Р. Костяев «Бизнес в Интернете». - СПб.: БХВ-Петербург, 2009.
3. Смирнов С.Н. Электронный бизнес. – М.:ДМК Пресс; М.: Компания АйТи, 2009.
4. Амир Хартман, Джон Сифонис, при участии Джона Кэдора. Стратегия успеха в Интернет-экономике. – М., изд. «Лори», 2011.
5. Просихин В.П. Безопасность электронных платежей в сети Интернет. - СПб.: Гос. Университет Телекоммуникаций им. М.А. Бонч-Бруевича, 2000.
6. Соколова А.Н., Геращенко Н.И. Электронная коммерция: мировой и российский опыт. – М.: Открытые системы, 2007.

Вопросы входного контроля

1. Существующие в России формы собственности.
2. Сущность собственности и её структура.
3. Рынок: понятие, функции, структура.
4. Издержки общества и издержки фирмы. Издержки производства и издержки обращения.
5. Внешние и внутренние издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние, предельные издержки.
6. Экономическая сущность выручки фирмы.
7. Общие понятия прибыли. Норма прибыли, сумма прибыли, масса прибыли.
8. Простое и расширенное воспроизводство.
9. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход.
10. Финансовая система государства, сущность, принципы построения.
11. Финансовая политика государства.
12. Денежно-кредитная система государства.
13. Экономические отношения в России.
14. Сущность экономических отношений в условиях рынка.

Вопросы 1 модульного контроля

1. Предпосылки развития электронного бизнеса.
2. Что является предметом сетевой экономики.
3. Отличие традиционного бизнеса от электронного бизнеса.
4. Степень готовности компаний к электронному бизнесу.
5. Необходимые условия для принятия решений о переводе бизнеса в online.
6. Цели перевода бизнеса в Интернет.
7. Особенности сетевого рынка и специфика деловой среды Интернет.
8. в чем сущность электронной коммерции.
9. Что такое электронная визитная карточка.
10. Электронный каталог.
11. Электронный магазин.
12. Схемы ведения сетевого бизнеса:
13. Е-бизнес, Е-коммерция, В2С, В2В, В2А, С2А.
14. Торговая интернет-система. EDI (Electronic Data Interchange).
15. Интернет-экономика.
16. Сегменты интернет экономики (телекоммуникационные компании, ISP, компании, предоставляющие услуги непосредственно в сети Интернет).
17. Ценность сети и основные виды услуг в Интернет.
18. Интернет-магазины.
19. On-line торговля.
20. Виртуальные банки.
21. Интернет-трейдинг.
22. Интернет-страхование.
23. Разработка и сбыт программного обеспечения в Интернет.
24. Телеработа в Интернет.

Вопросы 2 модульного контроля

1. Расчеты вне электронной сети.
2. Электронные платежные системы: их достоинства и недостатки.
3. Классификация моделей электронных платежей.
4. Платежные пластиковые карты.
5. Требования к платежным системам.
6. Цифровая подпись.
7. Электронные деньги. Смарт-карты.
8. Российские электронные платежные системы.
9. Зарубежные электронные платежные системы.
10. Политика ценообразования и основные принципы ее функционирования.
11. Постановка целей и задач ценообразования.
12. Определение спроса.
13. Оценка издержек.
14. Анализ цен и товаров конкурентов.
15. Методы ценообразования.
16. Методика расчета цен на товары и услуги.
17. Интернет-аукционы и их роль в ценообразовании.

18. Производственные ресурсы фирмы.
19. Максимизация прибыли.
20. Ценообразование и планирование на фирмы.
21. Принятие хозяйственных решений.

Вопросы выходного контроля

1. Основные понятия: Интернет, Сетевая экономика, Интернет-экономика.
2. Отличие понятий Электронный бизнес и Электронная коммерция.
3. Коммуникативные модели. Особенности коммуникативной модели среды Интернет.
4. Сегменты Сетевой экономики.
5. Отличие понятий Электронный бизнес и Электронная коммерция.
6. Коммуникативные модели. Особенности коммуникативной модели среды Интернет.
7. Взаимодействие основных участников Интернет-экономики.
8. Основные российские и зарубежные Интернет-агентства аудиторрии Интернета.
8. Особенности различных участников мирового Интернета.
10. Среднестатистический пользователь мирового Интернета.
11. Особенности пользователей российского Интернета. Тенденции динамики.
12. Основные этапы проекта u1076 деятельности в Интернете.
13. Бизнес-модели в сегментах B2B и B2A.
14. Бизнес-модели в сегменте B2C. Электронные магазины.
15. Структура затрат Интернет проектов.
16. Виды маркетинговых исследований в Интернете.
17. Способы осуществления маркетинговых исследований в Интернете.
18. Методы оценки эффективности маркетинговой программы Интернет-проекта.
19. Способы продвижения продукции через Интернет.
20. Основные этапы бизнес-планирования в Интернете.
22. Методы построения бизнеса в Интернете.
23. Отличительные особенности бизнес-плана в проекта деятельности в Интернете.
24. Структура затрат проекта деятельности в Интернет.
25. Основные виды платежных систем в Интернете.
26. Особенности осуществления страхования через Интернет.
27. Модель банковской деятельности через Интернет.
28. Виды банковских услуг и управление счетами через Интернет.
29. Электронные платежи. Схема расчетов с использование пластиковых карт.
30. Управление рисками Интернет проектов.
31. Технологические риски и методы их снижения.
32. Системные риски и методы их снижения.
33. Основные современные методы обеспечения безопасности в Интернете.
34. Бизнес-модели в сегментах B2B и B2A.

Темы для самостоятельного изучения

1. Капитальные вложения: сущность экономической эффективности.
2. Резервы повышения использования капитальных вложений.
3. Организации труда.
4. Резервы повышения производительности труда на российских фирмах.
5. Обеспеченность занятости на фирме.
6. Нормирование труда.
7. Формы и мотивации высокопроизводительного труда работников фирмы.
8. Концепция издержек упущенных возможностей.
9. Средние переменные и предельные издержки.
10. Концепция издержек в условиях рынка.
11. Понятие прибыли в «бухгалтерском» и «экономическом» смысле.
12. Стратегия ценообразования. Выбор метода ценообразования.
13. Влияние государства на формирование цены.
14. Подходы к установлению цен на новые товары, имеющиеся на рынке.
15. Определение потенциального спроса потребителей.
16. Установление конечной или окончательной цены на продукцию.

Учебный график
изучения дисциплины «Сетевая экономика»
на 5 курсе, 9 семестр

Виды занятий	Всего часов	Недели																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		Номера тем лекций и лабораторно-практических занятий																
9 семестр																		
Лекции	18		1	2	3	4	5	6	7	8	9							
практические	18		1	2	3	4	5	6	7	8	9							
Рубежный контроль						М 1					М 2							

