



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова
Факультет «Природообустройство и лесное хозяйство»**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

Проректор по учебной работе

_____ Д.А.Соловьев

_____ С.В.Ларионов

" _____ " _____ 2013 г.

" _____ " _____ 2013 г.

РАБОЧАЯ (МОДУЛЬНАЯ) ПРОГРАММА

Дисциплина «Инновационный менеджмент»

Для специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии
природопользования»

Кафедра «Организация и управление инженерными работами,
строительство и гидравлика»

Курс 5

Семестр 9

Объем дисциплины:

Всего часов -125

Из них: аудиторных – 60

В т.ч. лекции – 22

практические занятия – 38

самостоятельная работа – 65

Форма итогового контроля: зачет

Программу составил доцент Трушин Ю.Е.

Саратов 2013

1. Цель и задачи дисциплины

В период быстрого развития производительных сил и научно-технической революции главной движущей силой динамичного развития производства являются инновации. Инновационный процесс - это создание, освоение и распространение инноваций, а процесс научного подхода по управлению данным процессом является важным в деятельности менеджеров и экономистов. Целью изучения данной дисциплины является: обучение студентов практическому применению инноваций в сфере производства, организации и управления как необходимого и главного элемента экономического развития; формирование умения применять научные методы по использованию методов управления данными процессами.

Задачами изучения инновационного менеджмента являются:

уметь на конкретном производстве определить степень новизны выпускаемой продукции, услуг, технологии и методов управления;

знать и уметь составлять и управлять основными элементами инновационных проектов;

определить общие и специфические методы и функции управления инновационного, общего, стратегического и других направлений менеджмента.

Студент должен знать:

различные квалификационные подходы по определению категории «инновация применительно к различным сферам агропромышленного производства:

различать признаки новых и устаревших технологий, организационных структур и методы управления;

знать особенности кадров научных организаций и специфичность методов управления инновационным потенциалом;

свободно владеть терминологией изучаемой дисциплины;

уметь применять различные методы определения экономической эффективности инновационных процессов.

2. Исходные требования к подготовленности студентов

Исходными требованиями к подготовленности студентов являются их знания по экономике сельского хозяйства, других предприятий природопользования, основ правоведения, конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, организации с.х. производства, маркетинга, менеджмента, моделирования социально-экономических процессов, а также учебно-производственная практика на различных предприятиях природопользования.

3. Содержание дисциплины «Инновационный менеджмент»

Таблица 3.1

Номер модуля и	Наименование модулей. Наименование и содержание модульных единиц.	Количество часов.		Рейтинг
		Аудитр занятия	Самост. работа	
1	2	3	4	5
	<i>Темы и содержание лекций</i>			
Модуль 1	Инноватика	30	30	25
	<i>Входной контроль</i>			2
1л.	<i>Вводная лекция</i> Сущность и современное состояние инновационного менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Коммуникации и решения в инновационном менеджменте. Инновационные процессы и их структура. Виды инновационной деятельности. Инновации как инструмент предпринимательской деятельности.	2		
2л.	<i>Инновационное предпринимательство</i> Содержание категории «инновация». Классификация инноваций. Интеллектуальная собственность как объект инновационного менеджмента. Структура интеллектуального продукта. Особенности управления патентной продукцией. Лицензирование и юридический порядок	2		
3л.	<i>Сфера инновационной деятельности.</i> Рынок капитала, чистой конкуренции, инноваций. Инвестиции, инвесторы, инфраструктура. Основные этапы инновационного процесса.	2		
4л.	<i>Организационные формы управления инновациями.</i> Организационные формы управления инновациями. Структура объединений венчурных организаций. Специализация фирмы по созданию и реализации инноваций. Матричные организационные структуры управления. Индивидуализм инновационных организаций. Эдократические организации. Многомерные организации. Партиципативные организации. Организация ориентированная на рынок. Финансово-промышленные группы и принципы их создания. Организация технологического процесса в ФПГ. Мотивация участников технологической цепи ФПГ.	2		
5л.	<i>Государственная политика в области инноваций.</i> Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Сущность и содержание государственной инновационной политики. Методы государственной поддержки инновационной деятельности.	2		

1	2	3	4	5
бл.	<p><i>Стратегическое управление инновациями.</i></p> <p>Сущность и виды маркетинга в инновационной сфере. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг.</p> <p>Основы стратегического управления инновациями и прогнозирование. Стадии управления инновационным процессом в организации. Методы прогнозирования инноваций. Сущность стратегии и ее разработка. Стратегии НИОР. Методы выбора инновационной стратегии.</p> <p>Сущность и функция технологий. Менеджмент производственных технологий.</p>	2		
	<i>Темы практических занятий.</i>			
Ин.	Квалификационные требования к инновационному менеджеру. Тестирование (2 теста) на соответствие деловых качеств студентов профессии	2	3	2
2 п.	Селекционные достижения в сельском хозяйстве. Особенности управления селекционными	2	3	2
3 п.	Технические и управленческие инновации в АПК. Классификационная характеристика инноваций сельскохозяйственного производства.	2	3	2
4 п.	Инновационные организации в АПК. Управление инновационными организациями в АПК (в т.ч. финансово-промышленными группами).	2	3	2
5 п.	Определение корпоративной эффективности команд-членов ФПГ. Расчеты экономической эффективности управленческой деятельности в ФПГ.	2	3	2
6 п.	Инновационные технологии сельского хозяйства. Инновационные технологии III сферы АПК.	2	3	2
7 п.	Управление этапами функционально-стоимостного анализа при создании инноваций АПК.	2	3	2
8 п.	Управление жизненным циклом новой техники в сельскохозяйственном производстве.	2	3	2
	<i>Темы для самостоятельного изучения.</i>			
1с.	Классификатор и классификация инноваций (по материалам научных изданий)		2	2
	<i>Рубежный контроль -МІ</i>	2	4	5
Модуль 2	Управление инновационными процессами	30	29	27
7л.	<p><i>Организация труда в научно-исследовательских организациях.</i></p> <p>Кадры для научных исследований. Производительность и мотивация труда научных работников. Режим и организация труда в научных организациях.</p>	2		

1	2	3	4	5
8л.	<p><i>Управление инновационными проектами.</i></p> <p>Целевая программа как объект управления. Признаки работ в программно-целевом управлении и работа менеджера целевой программы. Механизм организационно-планового управления целевыми программами.</p> <p>Основы управления инновационными проектами. Разработка инновационного проекта. Управление реализацией инновационных проектов.</p> <p>Сущность исследовательских проектов и их оформление. Выбор приоритетных направлений</p>	2		
9л.	<p><i>Риски в инновационном предпринимательстве.</i></p> <p>Классификация рисков в инновационной деятельности и причины их возникновения. Управление снижением рисков в инновационной деятельности.</p>	2		
10л.	<p><i>Финансирование инновационных проектов.</i></p> <p>Цели и задачи системы финансирования инновационной сферы. Формы финансирования инноваций.</p> <p>Потребность в средствах и финансовое состояние инновационной деятельности.</p>	2		
11л.	<p><i>Экономические методы оценки инноваций.</i></p> <p>Структура показателей эффективности. Общая экономическая эффективность инноваций.</p> <p>Энергообразующий метод оценки эффективности инноваций. Функционально-стоимостной анализ и его применение для совершенствования создаваемой новой техники.</p> <p>Управление подготовительным этапом производства новой техники. Управление техническим уровнем и качеством новой техники.</p>	2		
	<i>Темы практических занятий.</i>			
9 п.	Государственное регулирование инновационной деятельности на федеральном, региональном и местном уровнях.	2	3	2
10 п.	Нормирование и оплата труда научно-технических работников.	2	3	2
11 п.	Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.	2	3	2
12 п.	Расчеты эффекта от внедрения инноваций.	2	3	2
13п.	Инновационные стратегии в сельском хозяйстве (федеральный и региональный уровни).	2	3	2
14п.	Управление инновационными затратами.	2	3	2
15п.	Ценообразование на инновационную продукцию.	2	3	2
16п.	Бальный метод оценки инвестиционного проекта.	2	3	2
17п.	Экономическая оценка инновационных проектов.	2	3	2

1	2	3	4	5
	<i>Темы для самостоятельного изучения.</i>			
2с.	Финансовые инновации как особый класс инноваций.		2	2
	<i>Рубежный контроль - М 2</i>	2	4	5
	<i>ЗАЧЁТ:</i>		6	8
	<i>Итого по курсу:</i>	60	65	60

4. Содержание и методики входного контроля

Входной контроль по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в I модуле. Задачей данного контроля является проверка базового уровня знаний студентов общей экономической теории, в части управления, функций и методов управления агропромышленным производством.

Для успешного прохождения входного контроля студент должен продемонстрировать знание общеэкономических и специфических экономических законов, знание смежных дисциплин (общий, кадровый менеджмент, теорию организаций и др.).

Вопросы входного контроля представлены в приложении 1.

5. Краткая организационно-методическая характеристика

Обучение по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в форме лекций и практических занятий, самостоятельной работы.

Дисциплина преподается в 9 семестре. Учебное время распределяется по видам занятий следующим образом. На лекции отводится 22 часа, на практические занятия – 38 часов, на самостоятельную работу - 65 часов.

Текущий контроль осуществляется в ходе проведения практических занятий в форме устного собеседования. Максимальный рейтинг за каждое практическое занятие - 2 балла. При простановке рейтинга учитывается прилежание студента, уровень знаний и активность работы на занятии. Рубежный контроль проводится после каждого модуля в форме устного собеседования или письменного опроса.

6. Самостоятельная работа

В процессе профессиональной деятельности менеджер должен постоянно адаптироваться в изменяющейся обстановке. Поэтому важно, чтобы за время обучения будущий специалист не только усвоил некоторый объем полезной информации, но и овладеть технологией получения знаний. Одним из способов приобретения таких навыков является самостоятельная работа.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности: подготовку к лабораторным и практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовку к рубежным и выходным контролям, изучение программного материала, не вошедшего в лекционный курс.

Всего на самостоятельную работу отводится 65 час, из них: на подготовку к практическим занятиям - 51 час, на подготовку к рубежным контролям - 8 часов, на подготовку к зачету - 2 часа, на проработку тем, вынесенных на самостоятельное изучение 4 часа.

Для обеспечения мотивации студентов вопросы по темам, вынесенным на самостоятельное изучение, используются при проведении рубежных и выходных контролей.

7. Система оценки результатов обучения

При изучении дисциплины используется рейтинговая система оценки знаний, умений и навыков студентов. Максимальное количество баллов, которые может получить студент по видам контроля, приведено в таблице 7.1.

Итоговый рейтинг за семестр подсчитывается путем перевода учебных баллов в зачетные по формуле:

$$R_{\text{см}} = \frac{nB_{\text{фак}}}{B_{\text{мах}}}$$

где n - количество часов аудиторных занятий по учебному плану; $B_{\text{мах}}$ - максимально возможная сумма учебных баллов; $B_{\text{фак}}$ - фактическая сумма баллов, набранная студентом;

Итоговый рейтинг проставляется в зачетную книжку студента и зачетно-экзаменационную ведомость.

Критериями оценки могут служить: глубина усвоения студентом учебного материала, умение применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач, объем полученных знаний. В каждом из этих критериев выделяют три уровня (таблица 7.1).

Таблица 7.1.

Критерии	Уровни		
	Описательное изложение	Упрощенное объяснение	Объяснение на основе знания общих закономерностей, аналитических расчетов
Глубина усвоения учебного материала	Для решения элементарных задач	Для выбора оптимального решения	Для самостоятельной формулировки задачи и ее оптимального решения
Объем усвоенного материала (в % от программы)	60...72	73...85	86...100

Если все критерии соответствуют третьему уровню, то студенту выставляется максимальный рейтинг. Если все критерии соответствуют первому уровню - минимальный.

8. Содержание и методика выходного контроля

В качестве выходного контроля предусматривается зачет. Вопросы, выносимые на зачет, охватывают учебный материал всего курса. Они формируются на основе вопросов модулей дисциплины. Зачет проводится в форме устного собеседования. Студенты, набравшие по всем видам текущего контроля менее 24 баллов, к зачету не допускаются.

Набравшие от 24 до 50 баллов сдают зачёт. Студентам, набравшим более 46 баллов, проявившие усердие и способности, добавляются поощрительные баллы, и выставляется оценка без сдачи зачёта. Если студент по результатам входного, рубежного и выходного контроля набрал от 51 до 60 баллов, ему выставляется оценка «отлично», от 44 до 50 баллов – «хорошо» и от 36 до 45 баллов – «удовлетворительно», менее 36 баллов общего рейтинга – «неудовлетворительно», «незачёт».

Список рекомендуемой литературы:

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. Организация и менеджмент инновационного агробизнеса : учебное пособие / И. Л. Воротников [и др.]. - Саратов : Саратовский источник ; Саратов : Наука, 2012. - 244 с.
2. Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов по эконом. и техн. специальностям; рек. МО и науки РФ / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2011. - 448 с.
3. Инновационный менеджмент : учебник / А. В. Гугелев. - М. : Дашков и К, 2008. - 336 с.
4. Инновационный менеджмент : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. - М. : Академия, 2008. - 368 с.
5. Инновационный менеджмент : учебник / ред.: В. А. Швандар, В. Я. Горфинкель. - М. : Вузовский учебник, 2006. - 382 с.
6. Инновационный менеджмент : учебное пособие / ред. А. В. Барышева. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2008. - 384 с.
7. Инновационный менеджмент : учебное пособие / ред. А. В. Барышева. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 384 с.
8. Инновационный менеджмент: учебник /Р.А.Фатхутдинов.-5-е изд. - СПб.: Питер, 2007.-448с.

б) дополнительная литература

1. Менеджмент в АПК : учебник / Ю. Б. Королев, В. Д. Коротнев, Г. Н. Кочетова ; ред. О. Н. Когановская ; Международная ассоциация "Агрообразование" . - М. : КолосС, 2007. - 424 с.

2. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия : учебное пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 608 с.
3. Петров, В. В. (акад., проф.). Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Петров. - М. : Равновесие ; М. : Экслибрис, 2006. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник) (Бизнес-курс).
4. Трифилова, А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия : научное издание / А. А. Трифилова. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 303 с.
5. Инновационная деятельность в АПК: Проблемы охраны и реализации интеллектуальной собственности / В. М. Баутин ; ТСХА. - М. : ФГОУ ВПО РГАУ - МСХА, 2006. - 455 с.

Список использованной литературы

1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки дипломированного специалиста 060800 «Экономика и управление на предприятии природопользования» М., 2000.

2. Ананьина А. Д., Загинайцев В. И. и др. Организация самостоятельной работы студентов: Методические рекомендации . М.: МГАУ им. В. П. Горячкина, 2001.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Вопросы входного контроля

1. Какие школы науки управления Вы знаете.
2. Основные факторы успешной деятельности организации.
3. Сформулируйте миссию какой-либо известной вам организации.
4. Какую роль выполняет сформулированная организацией миссия.
5. Для чего нужна формулировка общей цели организации.
6. Дайте своё отношение к понятиям философия и назначение организации.
7. В чем состоит отличие цели от задачи.
8. Сформулируйте основные положения концепции управления по целям.
9. Дайте определение понятия «функция управления».
10. Какая связь существует между целями организации и функциями.
11. Почему в новых условиях хозяйствования организации придают большое значение стратегическому планированию. 12. Раскройте содержание процесса управления.
13. Каким образом можно описать проблемную ситуацию.
14. Какие виды решений принимаются в организациях.
15. Организация - открытая система.
16. Поясните понятие «научно-техническая революция». 17. Жизненный цикл продукта.
18. Жизненный цикл организации.
19. Технологический уклад.
20. На каком этапе своего развития наука преобразовалась в теоретическую основу материального производства.
21. Раскройте сущность «концепция маркетинга».
22. Этапы жизненного цикла продукта.
23. Опишите этап внедрения нового товара на рынок.
24. Венчурная фирма.
25. Пробный маркетинг.

Контрольные вопросы 1 модуля

1. Сущность инновационного менеджмента.
2. Понятие «инноватики».
3. Цели инновационного менеджмента.
4. Понятие «технологический уклад».
5. Инновационная сфера.
6. Функции инновационного менеджмента.
7. Виды инновационной деятельности.
8. Инновационные процессы.
9. Инновационное предпринимательство.
10. Содержание категории «инновация».
11. Структура интеллектуального продукта.
12. Управление патентной продукцией.
13. Лицензирование инноваций.
14. Классификация инноваций.
15. Рынок капитала.
16. Рынок инноваций.
17. Рынок чистой конкуренции.
18. Длинные волны Кондратьева.
19. Этапы инновационного процесса.
20. Организационные формы управления инновациями.
21. Управление венчурных организаций.
22. Матричные организационные структуры.
23. Финансово-промышленные группы и принципы их создания.
24. Организация технологического процесса в ФПП.
25. Функции гос. органов в инновационной сфере.
26. Сущность государственной инновационной политики.
27. Методы господдержки инновационной деятельности.
28. Задачи маркетинга в инновационной деятельности.
29. Менеджмент производственных технологий.
30. Методы прогнозирования инноваций.
31. Инновационные технологии отрасли растениеводства.
32. Инновационные технологии отрасли животноводства.
33. Управление жизненным циклом новой продукции.
34. Технические и управленческие новации в АПК.
35. Диффузные процессы в инновационной среде.
36. Процесс формирования нововведений.
37. Какие работы выполняются по основным этапам инновационного процесса.
38. Как формируются источники инвестиций в инновационном процессе.
39. В чем заключается сущность и значение деловых циклов И. Шумпетера.
40. Как происходит смена технологического укладов по периодам доминирования.
41. Методология принятия решений в инновационном менеджменте.

Контрольные вопросы 2 модуля.

1. Организация труда научных работников.
2. Мотивация труда научных работников.
3. Целевая программа как объект управления.
4. Механизм управления программами.
5. Разработка инновационного проекта.
6. Сущность исследовательских проектов.
7. Управление исследовательским проектом.
8. Риски инновационной деятельности.
9. Классификация рисков.
10. Формы финансирования инноваций.
11. Система финансирования инновационной сферы.
12. Методы снижения инновационных рисков.
13. Общая экономическая эффективность инноваций.
14. Энергообразующий метод оценки инноваций.
15. Бальный метод оценки новаций.
16. Функционально-стоимостной анализ при оценке новой техники.
17. Управление техническим уровнем и качеством новой техники.
18. Государственное регулирование инновационной деятельности.
19. Методы отбора инноваций.
20. Расчет эффекта от внедрения инноваций.
21. Структура затрат инновационного процесса.
22. Понятие о технологическом разрыве.
23. Различия инновационного и стабильного процессов.
24. Виды научно-технических стратегий.
25. Классификация инновационных проектов.
26. Определение и характеристики инновационных проектов.
27. Понятие о логистической S-образной кривой и её назначение.
28. Диагностический анализ инновационной среды по методу SWOT-анализа.
29. Подходы к оценке инновационного потенциала.
30. В чем отличия функционального и проектного управления нововведениями.
31. Что представляет собой команда выполняющая проект.
32. Схема диагностического анализа.
33. Роли специалистов в инновационной деятельности.
34. Понятие «фирмы-инкубатора».
35. Нормы прибыли при финансировании инновационных проектов.
36. Расчет дисконтированного дохода по проекту.
37. Основные источники инвестиций для инновационной деятельности.
38. Какие критерии использует инвестор при принятии решения об инвестировании инноваций.
39. Как учитывается риск при финансировании инновационной деятельности.
40. Каков экономический смысл показателя нормы прибыли и в чем его отличие от показателя рентабельности.

УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Изучения дисциплины «Инновационный менеджмент»

Вид занятий	Всего часов	Неделя																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
		Номера тем лекций, практических занятий																			
		Модуль 1										Модуль 2									
Лекции	22	1,2		3		4		5		6		7		8		9		10		11	
Практические	38		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Рубежный контроль											М 1									М 2	Зачёт