

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВПО

«Саратовский ГАУ»

Кузнецов Н.И.



2014 г.

Положение о проведении конкурса социальной рекламы

1. Общие положения

1.1. Организаторы конкурса социальной рекламы (далее Конкурс) – министерство здравоохранения Саратовской области, ГУЗ «Саратовский областной центр медицинской профилактики» (далее ГУЗ «СОЦМП») и ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» (далее Университет).

1.2. Цель Конкурса – пропаганда здорового образа жизни среди студентов Университета.

1.3. Задачи конкурса:

- развитие мотивации студентов к здоровому образу жизни;
- выявление и поддержка талантливой молодежи;
- вовлечение студентов в социально-общественную деятельность.

2. Условия проведения Конкурса

2.1. В Конкурсе принимают участие студенты Университета, обучающиеся по направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры, специальности всех курсов.

2.2. От каждого участника принимается не более 5 работ.

2.3. Участие в Конкурсе означает согласие автора на последующее некоммерческое использование его работ с указанием имени автора работы.

2.4. Работы, представленные для участия в Конкурсе, должны быть на русском языке.

2.5. К участию принимаются слоганы, фотографии, рисунки, коллажи и любые другие изображения.

2.6. Экспертную оценку представленных работ осуществляют специалисты ГУЗ «Областная клиническая психиатрическая больница Святой Софии».

2.7. Претенденты, уличенные в плагиате, не допускаются к дальнейшему участию в Конкурсе.

2.8. Материалы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

- не соответствуют тематике;
- работы имеют недостаточно высокое разрешение (менее 1600×1200);
- имеют эротическую составляющую;
- в них есть элементы насилия, расовой или религиозной неприимости, они нарушают действующее законодательство РФ.

2.9. Все работы, представленные на конкурс, размещаются на официальном сайте Университета и в группе Университета в социальной сети «ВКонтакте».

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Начало Конкурса с 1 апреля 2014 года.

3.2. Этапы Конкурса:

- 01.04.14-21.04.14 – подача заявок, регистрация участников;
- 20.04.14-14.05.14 – просмотр работ конкурсной комиссией, подведение итогов, определение победителей;
- 15.05.14-31.05.14 – награждение победителей.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо направить в оргкомитет по адресу электронной почты otdeliisso@yandex.ru с пометкой **конкурс социальной рекламы**:

- заявку для участия в Конкурсе (Приложение);
- работы, оформленные согласно условиям Конкурса.

4. Номинации Конкурса

4.1. Номинация «Мы за здоровый образ жизни» – работы, призывающие вести здоровый образ жизни.

4.2. Номинация «Алкоголю, курению, наркотикам – нет!» – работы, призывающие отказаться от вредных привычек, которые несут опасность нашему будущему и будущему наших детей.

4.3. Номинация «Здоровье. Жизнь. Семья» – работы, призывающие обратить внимание на свое здоровье и факторы, которые могут оказать негативное влияние на здоровье.

5. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

5.1. Состав конкурсной комиссии:

- проректор по воспитательной и социальной работе Университета **Попова О.М.**;
- заместитель министра здравоохранения Саратовской области **Мазина Н.В.**;
- главный врач ГУЗ «СОЦМП» **Яхина Р.Р.**;
- начальник управления по воспитательной и социальной работе Университета **Сазонова И.А.**;
- начальник отдела информации и связи с общественностью **Ромашенко И.А.**;
- начальник отдела межведомственных и внешних связей ГУЗ «СОЦМП» **Самсонова М.И.**;
- начальник редакционно-издательского отдела ГУЗ «СОЦМП» **Колесникова С.С.** (секретарь комиссии).

5.2. Конкурсная комиссия определяет победителей в каждой номинации, осуществляет награждение.

5.3. Победители Конкурса распределяются на три призовых места в каждой номинации.

5.4. Оценка работ в рамках «Приз зрительских симпатий» осуществляется путем интернет голосования пользователей социальной сети «ВКонтакте».

5.5. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

5.6. За одну работу дается один приз вне зависимости от количества людей, указанных в качестве ее авторов.

5.7. Результаты Конкурса размещаются на официальных сайтах ГУЗ «СОЦМП» и Университета.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Положению о проведении
конкурса социальной рекламы

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной рекламы

Номинация _____

Название работы _____

Ф.И.О. автора _____

Факультет, группа автора _____

Номер контактного телефона автора _____

E-mail _____