



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова**

**Факультет пищевых технологий и товароведения**

**СОГЛАСОВАНО**

Декан факультета

\_\_\_\_\_ / Морозов А.А./

«\_\_» \_\_\_\_\_ г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ / Ларионов С.В./

«\_\_» \_\_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА (МОДУЛЬНАЯ)**

по дисциплине «Малое предпринимательство в пищевой промышленности»

для специальности 080502.65 – «Экономика и управление на предприятии пищевой промышленности»

Кафедра «Инновационной деятельности и управления бизнесом»

Курс \_\_ 4 \_\_

Семестр \_\_ 7 \_\_

Объем дисциплины:

Всего часов – 80

Из них: аудиторных – 40

из них лекции – 20

практические занятия – 20

Форма итогового контроля:

(зачет) -7 семестр

Программу составила: доцент И.В.Петрова

2013 г

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** - Целью освоения дисциплины является формирование теоретических знаний о стратегии развития малого предпринимательства и навыков ведения предпринимательской деятельности на малых предприятиях пищевой промышленности.

### **Задачи:**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** сущность и стратегию развития малого предпринимательства, основные разделы бизнес-плана, виды рисков в предпринимательской деятельности;

**Уметь:** оценивать экономические, социальные, технологические, политические и правовые факторы (STEP-факторы) осуществления предпринимательской деятельности в пищевой промышленности;

**Владеть:** методами создания и реорганизации бизнеса, методикой проведения диагностики финансового состояния предприятия.

## 2. ИСХОДНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Малое предпринимательство в пищевой промышленности», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные у студентов в процессе изучения дисциплин: «Основы менеджмента», «Экономика предприятия».

Дисциплина "Малое предпринимательство в пищевой промышленности" состоит из двух модулей.

Первый модуль "Сущность и роль малого предпринимательства" состоит из разделов: сущность предпринимательства; организационно-правовые формы малых предприятий (на примере специфики франчайзинга); состояние пищевой промышленности и отраслевое развитие малого предпринимательства; особенности организационной структуры малого пищевого предприятия.

Второй модуль "Функции малого предпринимательства" включает разделы: производственные функции малого предприятия; инновационная деятельность малого пищевого предприятия; управление финансами и привлечение внешнего финансирования; управление рисками на малом предприятии; личность предпринимателя, эффективность малого предпринимательства,

Все модули изучаются в седьмом семестре 4 курса.

Исходными требованиями к подготовленности студентов являются их знания по экономической теории, основам предпринимательской

деятельности, социальной психологии и моделированию социально-экономических процессов, основ правоведения, анализа хозяйственной деятельности предприятия, менеджмента, маркетинга.

### 3. СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДИКА ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ

По дисциплине «Малое предпринимательство в пищевой промышленности» входной контроль проводится в 7 семестре. Этот вид контроля позволяет проверить исходный уровень знаний студента и его готовность к изучению данной дисциплины. Это, в свою очередь, дает возможность правильно выбрать методику изложения учебного материала. Для успешного прохождения входного контроля студент должен показать знание основ экономической теории, организации предпринимательской деятельности, экономики и организации пищевой промышленности. При этом он должен проявить эрудицию и наблюдательность, показать, что он имеет представление о специфике агропромышленного производства и малых предприятиях пищевой промышленности.

Входной контроль проводится на первой лекции. Контрольные вопросы (прил. 1) ориентированы на краткий ответ в письменной форме, на что затрачивается 15 минут. Максимальный рейтинг входного контроля - 4 баллов.

Тематический план и распределение часов приводится в таблице 1.

#### Тематический план и распределение часов дисциплины

Таблица 1

№№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Практические занятия
1	2	3	4	5
1	Сущность и особенности малого предпринимательства	4	2	2
2	Организационно-правовые формы малых предприятий	4	2	2
3	Развитие пищевой промышленности в современных условиях	4	2	2
4	Основные итоги и результаты структурных трансформаций в пищевой промышленности	4	2	2
5	Франчайзинг как перспективная форма	4	2	2

	организации малого бизнеса			
6	Производственные функции малого предприятия	4	2	2
7	Инновационная деятельность малого предпринимательства	4	2	2
8	Управление финансами на малом предприятии	4	2	2
9	Риски в малом предпринимательстве	4	2	2
10	Управление персоналом на малом предприятии	4	2	2
	<b>ИТОГО:</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ. ДИСЦИПЛИНЫ "МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ"

№ модулей. модульных, единиц	Наименование модулей. Наименование и содержание модульных единиц,	Количество часов		Рейтинг баллы
		Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5
<b>Модуль 1</b>	<b>Сущность и роль малого предпринимательства в пищевой промышленности</b>	20	16	10
1	<b>Входной контроль</b> <b>Лекции</b> <b>Сущность и особенности малого предпринимательства.</b> Сущность предпринимательства. Особенности его проявления в деятельности малых предприятий пищевой промышленности. Малый бизнес – составная часть рыночной экономики. Критерии малых предприятий. Функции и методы малого предпринимательства	10 2		4
2	<b>Организационно-правовые формы малых предприятий</b> Основные формы малого предпринимательства. Создание малых предприятий. Малые предприятия в системе сельскохозяйственной кооперации. Льготы предприятий малого бизнеса	2		,

3	<b>Развитие пищевой промышленности в современных условиях</b> Динамика развития важнейших отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности. Отраслевое развитие малого бизнеса. Особенности конкурентности продукции пищевой промышленности на рынках	2		
4	<b>Основные итоги и результаты структурных трансформаций в пищевой промышленности</b> Основные итоги приватизации предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Роль преобразования организационной структуры и адаптации малого предприятия для успеха	2		
5	<b>Франчайзинг как перспективная форма организации малого бизнеса</b> Сущность и виды франчайзинга, его преимущества и недостатки. Особенности заключения договора франчайзинга. Глобальная сеть индустрии франшизы на примере компании McDonald's. Процедура получения франшизы в России	2		
1 с  2 с 3 с 4 с 5 с	<b>Семинарские занятия</b>	10		
	Сущность и особенности малого предпринимательства	2	2	5
	Организационно-правовые формы хозяйствования в малом предпринимательстве	2	2	5
	Специфика развития отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности в современных условиях	2	2	5
	Основные итоги и результаты структурных изменений в пищевой промышленности	2	2	5
	Франчайзинг как перспективная форма организации малого бизнеса	2	2	5

	<b>Тема для самостоятельного изучения</b> Зарубежный опыт государственного и рыночного регулирования деятельности малого бизнеса		2	
<b>М1</b>	<b>Рубежный контроль</b>		4	10
<b>Модуль 2</b>	<b>Функции и эффективность малого предпринимательства</b>	20	18	
	<b>Лекции</b>	10		
6	<b>Производственные функции малого предприятия.</b> Организация управления. Организация планирования производственной программы. Разработка технико-экономического обоснования малого предприятия пищевой промышленности	2		
7	<b>Инновационная деятельность малого предпринимательства</b> Инновационная система и механизм малого предпринимательства. Творческо-поисковая функция в малом предпринимательстве. Пути интенсификации агропромышленного производства. Специфика продуктовых инноваций	2		
8	<b>Управление финансами на малом предприятии</b> Финансовая система малого предпринимательства. Роль инвестиций для малого бизнеса в пищевых отраслях. Анализ финансового состояния предприятия для кредитования малого бизнеса. Основные принципы кредитования малого предприятия. Упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства	2		
9	<b>Риски в малом предпринимательстве</b> Типы и виды риска. Причины возникновения риска. Расчет потерь на предприятии. Оценка риска. Управление рисками на малом предприятии. Основные механизмы нейтрализации предпринимательского риска.	2		

10	<b>Управление персоналом на малом предприятии</b> Управленческий потенциал предпринимателя. Система управления персоналом. Планирование численности работающих. Методы работы с персоналом. Стиль управления. Стимулирование труда.	2		
	<b>Практические занятия</b>	10	10	25
1 п	Совершенствование системы управления малого предпринимательства в пищевой промышленности	2	2	5
2 п	Инвестиционная политика как инструмент поддержки малого предпринимательства. Управление финансами (раздел бизнес-плана)	2	2	5
3 п	Методы оценки товарно-материальных запасов предприятия	2	2	5
4 п	Специфика рисков на малых предприятиях пищевой промышленности. Маркетинг на малом предприятии (разделы бизнес-плана)	2	2	5
5 п	Работа с персоналом на малом предприятии. Обоснование численности. Организационный план (раздел бизнес-плана)	2	2	5
	<b>Темы для самостоятельного изучения</b> 1. Приоритеты малого предпринимательства в АПК региона 2. Эффективность малого предпринимательства в пищевой промышленности		4 2 2	
<b>М2</b>	<b>Рубежный контроль</b>		4	10
	<b>Творческий рейтинг</b>			6
<b>ВК</b>	Выходной контроль (зачет) проводится по расписанию в часы практических занятий на последней неделе перед экзаменационной сессией		6	12

## **5. КРАТКАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ**

### **ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины "Малое предпринимательство в пищевой промышленности" проводится в форме лекций, семинарских и практических занятий и самостоятельной работы. При чтении лекций используется опыт деятельности малых предприятий пищевой промышленности в регионах России, Поволжья и зарубежных стран.

Семинарские занятия проводятся по вопросам методологического и понятийного характера. В основу практических занятий закладывается разработка бизнес-планов для малых предприятий пищевой промышленности.

Дисциплина преподается в 7 семестре. Учебное время распределяется по видам занятий следующим образом. На лекции отводится 20 часов, на семинарские занятия - 10 часов, на практические занятия - 10 часов, на самостоятельную работу - 40 часов.

Текущий контроль осуществляется в ходе проведения семинарских и практических занятий в форме индивидуального учебного собеседования. Максимальный рейтинг за каждое семинарское и практическое занятие - 5 баллов. При этом учитывается прилежание студента, уровень знаний и активность работы на занятиях, баллы распределяются следующим образом: прилежание (подготовка к работе, качество оформления рабочей тетради) - 1 балл; уровень знаний - 3 балла; активность работы - 1 балл. Рубежный контроль проводится после каждого модуля в форме устного собеседования.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

Согласно государственным образовательным стандартам значение самостоятельной работы постоянно повышается и составляет не менее 50% от общего объема часов по дисциплине. Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности: подготовку к семинарским и практическим занятиям и рубежному контролю, изучение программного материала, не вошедшего в лекционный и семинарский курс. Всего на самостоятельную работу по дисциплине отводится 40 часов, на подготовку к семинарским и практическим занятиям - 20 часов, на проработку тем, вынесенных на самостоятельное изучение - 10 часов, на подготовку к рубежным контролям - 4 часа, на подготовку к зачету - 6 часов.



Для обеспечения мотивации студентов вопросы по темам, вынесенным на самостоятельное изучение, используются при проведении рубежных и выходных контролей.

## **7. СИСТЕМА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

При изучении дисциплины используется рейтинговая система оценки знаний, умений и навыков студентов. Максимальное количество баллов, которое может получить студент по видам контроля, приведено в таблице 1.

Итоговый рейтинг за R см семестр подсчитывается путем перевода учебных баллов в зачетные по формуле:

$$R_{\text{см}} = n \cdot V_{\text{факт}} : V_{\text{мах}},$$

где n – количество часов аудиторных занятий по учебному плану (в 7 семестре 40)-

V мах - максимально возможная сумма учебных баллов, которую может набрать студент (в 7 семестре - 80 баллов),

V факт - фактическая сумма баллов, набранная студентом.

Итоговый рейтинг проставляется в зачетную книжку студента и зачетно-экзаменационную ведомость.

Критериями оценки могут служить: глубина усвоения студентом учебного материала, умение применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач, объем полученных знаний. В каждом из этих критериев можно выделить три уровня (табл. 2).

Если все решения соответствуют третьему уровню, то студенту выставляется максимальный рейтинг. Если все критерии соответствуют первому уровню – минимальный.

**Таблица 2**

Критерии	Уровень		
	1-ый	2-ой	3-ий
Глубина усвоения учебного материала	описательное изложение	упрощенное объяснение	объяснение на основе знаний общих закономерностей, аналитических расчетов
Умение применять полученные знания	для решения элементарных задач	для выбора оптимального решения	для самостоятельной формулировки задачи и ее оптимального решения
Объем усвоенного материала, % от программы	60...72	73...85	86...100

## **8. СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДИКА ВЫХОДНОГО КОНТРОЛЯ**

В качестве выходного контроля по дисциплине предусмотрен зачет. Зачет проводится в форме устного собеседования. Вопросы для собеседования формируются на основе содержания модулей и даются в приложении. Студенты, набравшие более 65 баллов, получают зачет без проведения собеседования; от 55 до 64 баллов - сдают зачет; менее 54 баллов – назначается дополнительная подготовка.

## Список рекомендуемой литературы

### *Основная*

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Гражданский кодекс РФ2. Баженов Ю.К.
3. Малое предпринимательство. – М., 2010.
3. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс /Изд. 2-е. – М., 2010.
4. Глухов В.Н. Основы менеджмента (учебно-справочное пособие}. – Санкт-Петербург, 2010.
5. Догиль Л.Ф., Семенов Б.Д. Предпринимательство и малый бизнес. – Минск, 2012.
6. Ичитовкин Б.Н. Малые формы хозяйствования. – М., 2011.
7. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента; Учебник для вузов (под ред, проф. Швандера В.А.- М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: «Прогресс», 2011.
9. Курс предпринимательства. Учебник для вузов /под ред. проф Горфинкеля В.Я., проф. Швандера В.А. - М.: «Финансы», ЮНИТИ, 2012.
10. Малый бизнес России: проблемы и перспективы. – М., 2012.
11. Основы предпринимательства: Учебное пособие /Под ред. А.С. Пелиха. - . Ростов-на-Дону: Изд-во "Феникс", 2011.
12. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес /Под ред. Осипова Ю.М. - М.: БЕК, 2009.
13. Пелих А.С., Шепеленко Г.И. Малые предприятия. – М.: «Гардарика», 2004.
14. Попов А.А., Федоренко В.Ф. Основы менеджмента в аграрном производстве. - М., 2011.
15. Ховард Кен. Малое предпринимательство. – М., 2011.
16. Энциклопедия малого бизнеса /Под ред. Т.А. Слука. – М., 2009.

### *Дополнительная*

1. Андреева В.Н. Делопроизводство. – М., 2007.
2. Гримак Л.П. Резервы человеческой психики. - М., 2007.
3. Осипов Ю.М. Основы теории хозяйственного механизма. - М.: Изд-во МГУ, 2006.
4. Сухова Л.Ф., Чернова Н А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия. - М.: «Финансы и статистика», 2006.
5. Шишкин А.А. и др. Управление в АПК (методические указания). - Саратов, 2007.
6. Журнал «Пищевая промышленность».

7. Журнал «АПК: экономика, управление».

8. Журнал "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий".

## Приложения

### Приложение 1

#### **ВОПРОСЫ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

1. Чем предпринимательский фактор отличается от других факторов производства?
2. Отличительные признаки малого предприятия.
3. В чем основное отличие предприятий пищевой промышленности от других предприятий?
4. Необходимость государственной поддержки агропромышленного предприятия.
5. В чем состоит государственная поддержка малого предпринимательства?
6. Различия между менеджментом и предпринимательством.
7. Недостатки рыночной и плановой экономики.
8. Как соединяются механизмы макро- и микроэкономики?
9. Можно ли разрешить противоречия между частными и общественными интересами?
10. Принципы создания нового предприятия.
11. Функции предпринимательства.
12. В чем сила и предназначение лидера?
13. Основная специализация АПК Поволжья и Саратовской области.
14. Где больше предпосылок для развития малых предприятий: в Левобережье или Правобережье Саратовской области?
15. Сущность интенсификации агропромышленного производства.
16. Основные черты предпринимателя.
17. Сущность производственного предпринимательства.
18. Субъекты предпринимательской деятельности.
19. Система цен и их классификация.
20. Структура бизнес-плана.
21. Товарная биржа. Объекты сделок на бирже.
22. Методы управления персоналом.
23. Обязанности предпринимателей.
24. Этапы создания собственного бизнеса.

## Приложение 2

### ВОПРОСЫ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ № 1

1. Критерии определения субъектов малого предпринимательства.
2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
3. Плюсы и минусы открытия нового бизнеса.
4. Причины, мешающие развитию малого предпринимательства.
5. Основные организационно-правовые формы малых предприятий и их специфика.
6. Законодательные и нормативные акты, обеспечивающие предпринимательскую деятельность в РФ.
7. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
8. Схема основных этапов открытия собственного бизнеса.
9. Льготы предприятий малого бизнеса.
10. Инфраструктура малого предпринимательства.
11. Российские фонды защиты предпринимательской деятельности малого бизнеса.
12. Зарубежный опыт государственного регулирования малого бизнеса.
13. Специфика отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности.
14. Причины снижения производственных показателей в отдельных отраслях пищевой промышленности в 90-х годах.
15. Параметры производства основных видов продукции российской пищевой и перерабатывающей промышленности.
16. Критерии рекомендуемых норм и реального потребления основных продуктов питания в год на душу населения в России и за рубежом.
17. Обосновать, в каких отраслях пищевой промышленности возможна более успешная конкуренция малого бизнеса.
18. Малые предприятия в системе сельскохозяйственной кооперации.
19. Цель, задачи и результаты приватизации предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и рыбного хозяйства.
20. Роль приватизации для развития малого предпринимательства.
21. Основные способы приватизации предприятий пищевой промышленности.
22. Основные итоги приватизации пищевой и перерабатывающей промышленности.
23. Характеристика блоков организационной структуры предприятия пищевой промышленности с учетом рыночной специфики.
24. Задачи совершенствования системы управления на пищевом предприятии.
25. Франчайзинг – основные виды и суть системы.
26. Глобальная сеть индустрии франшизы.
27. McDonald`s: метод франчайзинга.
28. Суть франшизы компании McDonald`s.
29. Преимущества системы франшизы.
30. Развитие системы франшизы в России.

## ВОПРОСЫ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ № 2

1. Стратегическое управление предприятием.
2. Компоненты модели взаимосвязи стратегических факторов успеха.
3. Техничко-экономическое обоснование малого пищевого предприятия (нового продукта).
4. Инновационная система и механизм малого предпринимательства.
5. Творчество и научно-технический прогресс в малом предпринимательстве.
6. Проблемы инвестирования пищевой промышленности в России.
7. Продуктовые и процессные инновации.
8. Задачи специализированной компании по внедрению проектов пищевой промышленности.
9. Рейтинговая оценка инвестиционного проекта в пищевых отраслях.
10. Развитие отраслевого рынка инвестиционных проектов в пищевой промышленности.
11. Проблема рисков в предпринимательской деятельности.
12. Понятие предпринимательского риска.
13. Хозяйственный риск.
14. Причины возникновения рисков.
15. Количественная мера риска.
16. Виды потерь материальных ресурсов.
17. Влияние внутренней среды на риски на предприятиях хлебопродуктов.
18. Управление рисками в деятельности малых предприятий.
19. Финансовый план предприятия.
20. Суть интереса кредитных организаций к предприятиям пищевой промышленности.
21. Основные принципы кредитования малого пищевого предприятия.
22. Сущность обычного кредитования. Основные этапы.
23. Специфика проектного финансирования.
24. Основные документы для получения кредита.
25. Основные условия финансирования малого бизнеса в России.
26. Методы оценки товарно-материальных запасов предприятия.
27. Упрощенная система налогообложения субъектов малого бизнеса.
28. Организация оплаты и стимулирования труда работников пищевого предприятия.
29. Приоритеты развития в АПК Саратовской области.
30. Эффективность малого предпринимательства.

## Приложение 3

### **ВОПРОСЫ ВЫХОДНОГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

1. Критерии определения субъектов малого предпринимательства.
2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
3. Плюсы и минусы открытия нового бизнеса.
4. Причины, мешающие развитию малого предпринимательства.
5. Основные организационно-правовые формы малых предприятий и их специфика.
6. Законодательные и нормативные акты, обеспечивающие предпринимательскую деятельность в РФ.
7. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
8. Схема основных этапов открытия собственного бизнеса.
9. Льготы предприятий малого бизнеса.
10. Инфраструктура малого предпринимательства.
11. Российские фонды защиты предпринимательской деятельности малого бизнеса.
12. Зарубежный опыт государственного регулирования малого бизнеса.
13. Специфика отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности.
14. Причины снижения производственных показателей в отдельных отраслях пищевой промышленности в 90-х годах.
15. Параметры производства основных видов продукции российской пищевой и перерабатывающей промышленности.
16. Критерии рекомендуемых норм и реального потребления основных продуктов питания в год на душу населения в России и за рубежом.
17. Обосновать, в каких отраслях пищевой промышленности возможна более успешная конкуренция малого бизнеса.
18. Малые предприятия в системе сельскохозяйственной кооперации.
19. Цель, задачи и результаты приватизации предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и рыбного хозяйства.
20. Роль приватизации для развития малого предпринимательства.
21. Основные способы приватизации предприятий пищевой промышленности.
22. Основные итоги приватизации пищевой и перерабатывающей промышленности.
23. Характеристика блоков организационной структуры предприятия пищевой промышленности с учетом рыночной специфики.
24. Задачи совершенствования системы управления на пищевом предприятии.
25. Франчайзинг – основные виды и суть системы.
26. Глобальная сеть индустрии франшизы.
27. McDonald`s: метод франчайзинга.
28. Суть франшизы компании McDonald`s.
29. Преимущества системы франшизы.
30. Развитие системы франшизы в России.
31. Стратегическое управление предприятием.
32. Компоненты модели взаимосвязи стратегических факторов успеха.
33. Техничко-экономическое обоснование малого пищевого предприятия (нового продукта).



34. Инновационная система и механизм малого предпринимательства.
35. Творчество и научно-технический прогресс в малом предпринимательстве.
36. Проблемы инвестирования пищевой промышленности в России.
37. Продуктовые и процессные инновации.
38. Задачи специализированной компании по внедрению проектов пищевой промышленности.
39. Рейтинговая оценка инвестиционного проекта в пищевых отраслях.
40. Развитие отраслевого рынка инвестиционных проектов в пищевой промышленности.
41. Проблема рисков в предпринимательской деятельности.
42. Понятие предпринимательского риска.
43. Хозяйственный риск.
44. Причины возникновения рисков.
45. Количественная мера риска.
46. Виды потерь материальных ресурсов.
47. Влияние внутренней среды на риски на предприятиях хлебопродуктов.
48. Управление рисками в деятельности малых предприятий.
49. Финансовый план предприятия.
50. Суть интереса кредитных организаций к предприятиям пищевой промышленности.
51. Основные принципы кредитования малого пищевого предприятия.
52. Сущность обычного кредитования. Основные этапы.
53. Специфика проектного финансирования.
54. Основные документы для получения кредита.
55. Основные условия финансирования малого бизнеса в России.
56. Методы оценки товарно-материальных запасов предприятия.
57. Упрощенная система налогообложения субъектов малого бизнеса.
58. Организация оплаты и стимулирования труда работников пищевого предприятия.
59. Приоритеты развития в АПК Саратовской области.
60. Эффективность малого предпринимательства.

**Учебный график изучения дисциплины  
«Малое предпринимательство в пищевой промышленности»**

Виды занятий	Всего час.	Недели										
		1-я	2-я	3-я	4-я	5-я	6-я	7-я	8-я	9-я	10-я	11-я
	40	Номера тем лекций, семинарских, практических занятий										
		7-й семестр										
		Модуль 1					Модуль 2					
Лекции	20	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Семинарские	10	1	2	3	4	5						
Практические	10						1	2	3	4	5	6 итоговое занятие
Рубежный контроль						M1						M2