

СО 6.018



**Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова**

Факультет менеджмента и агробизнеса

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

_____ / Воротников И.Л./

« ___ » _____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ / Ларионов С.В../

« ___ » _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА (МОДУЛЬНАЯ)

по дисциплине «Цены и ценообразование»

для специальности 080502 «Экономика и управление на предприятиях
пищевой промышленности»

Кафедра «Экономика и организация предприятий АПК»

Курс 4

Объем дисциплины:

Всего часов – **76**

Из них: аудиторных – **40**

в т.ч. – лекции – **20**

- лабораторные занятия – нет

- практические занятия – **20**

самостоятельная работа – **36**

Форма итогового контроля: зачет – **8** семестр

Программу составила Е.М. Душевина

Рабочая программа (модульная) рассмотрена и одобрена:

на заседании кафедры экономики и организации предприятий АПК

« ___ » _____ 2009 г.

Протокол №

Зав. кафедрой _____ И.Л. Воротников

На заседании методической комиссии факультета

« ___ » _____ 2009 г.

Протокол №

Председатель комиссии _____ С.А. Богатырёв

Модульная рабочая программа составлена в соответствии с требованиями
Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по
специальности 080502 «Экономика и управление на предприятиях пищевой промышленности».

1. Цель и задачи дисциплины

Цель преподавателя данной дисциплины - познакомить студентов с научными основами ценообразования, с экономической сущностью цены, принципами, методами и организацией ценообразования, с основными направлениями совершенствования ценообразования в современных условиях, методами и приемами ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой.

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть теоретическими вопросами формирования и движения цен, навыками их установления на продукцию различных отраслей народного хозяйства, уметь анализировать ценовую информацию, иметь представление об основах ценообразования во внешнеэкономической деятельности. Правильно выбранная ценовая стратегия, грамотная тактика формирования цен, экономические выверенные методы ценообразования составляют основу успешной деятельности любого предприятия.

2. Исходные требования к подготовленности студентов

Дисциплина «Цены и ценообразование» изучается на 4-м курсе (8 семестр). Она тесно связана с рядом социально-экономических дисциплин: экономической теорией, экономикой предприятия, статистикой, маркетингом, бухгалтерским учетом, налогами и налоговой системой, финансами, ценными бумагами и т.п.

Студент должен иметь представление об экономических основах производства, законодательных основах финансовых отношений и налогообложении, владеть методами статистического анализа и осуществлять экономические расчеты.

Дисциплина «Цены и ценообразование» состоит из двух модулей:

- I. Теоретические основы ценообразования.
- II. Особенности ценообразования на уровне предприятия и на отдельных видах рынков.

3. Содержание и методика входного контроля

По дисциплине «Цены и ценообразование» входной контроль проводится в 8-м семестре. Этот вид контроля позволяет проверить исходный уровень знаний студента и его готовность к изучению данной дисциплины, что дает возможность правильно выбрать методику изложения учебного материала.

Для успешного прохождения входного контроля студент должен продемонстрировать знание экономических законов, понятий, расчета основных экономических показателей.

Входной контроль может проводиться на первом практическом занятии в форме письменного опроса. На проведение входного контроля затрачивается 10 – 15 минут.

Максимальный рейтинг входного контроля - 4 балла.

Особое внимание обращается на экономическую грамотность изложения ответов, как одну из характеристик будущего специалиста.

4. Содержание дисциплины «Цены и ценообразование»

Таблица 1

Номера модулей и модульных единиц	Наименование модулей. Наименование и содержание модульных единиц	Количество часов		Рейтинг
		аудиторных	самостоятельной работы	
1	2	3	4	5
	Входной контроль			4
Модуль 1	Теоретические основы ценообразования	20		12
Темы и содержание лекций				
1	Цены в современной экономике. Роль цены в условиях рынка. Экономические функции цены. Принципы ценообразования. Классификация цен.	4		
2	Теория цены и ценности в экономической науке. Классическая школа политической экономии об экономической сущности цены. Трудовая теория стоимости и цены марксистской политической экономии. Маржиналистское представление об экономической сущности цены Вклад неоклассицизма в развитие теории цены и ценообразования. Современные течения экономической мысли об экономической сущности цены и ценообразования.	2		
3	Ценообразование в зависимости от типов рынка и фаз жизненного цикла товаров. Ценообразование в условиях свободной,	2		

	монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии. Ценообразование на различных фазах жизненного цикла товара: в фазе внедрения, в фазе роста, в фазе зрелости, в фазе спада.			
4	Ценообразующие факторы. Взаимодействие цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения. Ценовая эластичность.	1		
5	Регулирование цен в условиях рынка. Методы государственного регулирования цен. Контроль за ценами.	1		
Темы практических занятий				
1п	Особенности формирования цен в современной российской практике. Система цен.	2	2	
2п	Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен.	2	2	
3п	Эволюция подходов к цене и ценообразованию в экономической науке.	2	2	
4п	Особенности ценообразования на различных типах рынка.	2	2	
Темы для самостоятельного изучения				
1	А. Смит и Д. Рикардо о стоимости и цене		1	
2	Теория трансакционных издержек и её вклад в теорию цены		1	
3	Система цен, действовавшая в СССР		1	
4	Оценка риска и инфляционного ожидания при формировании цен		1	
М-1	Рубежный контроль	2	3	
Модуль 2	Особенности ценообразование на уровне предприятия и на отдельных видах рынков	20		12
Темы и содержание лекций				
6	Состав и структура цены. Себестоимость как важнейший элемент цены. Влияние прибыли на формирование цен. Виды налогов, включаемых в состав цены. Надбавки и скидки в цене товара.	2		
7	Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии. Ценовая политика предприятия. Понятие и технология формирования ценовой стратегии. Основные виды ценовых стратегий: Стратегия дифференцированного ценообразования, Стратегия конкурентного ценообразования, Стратегия ассортиментного ценообразования, Стратегия «снятия сливок», Стратегия ценового прорыва, Стратегия нейтрального ценообразования.	2		
8	Методы ценообразования. Общая схема расчета цены. Затратный и ценностный подходы к ценообразованию. Расчетные методы ценообразования: затратные и параметрические. Методы стимулирования сбыта продукции.	2		

9	Ценообразование на рынке транспортных услуг, сельскохозяйственной продукции и международном рынке. Виды тарифов на транспортные услуги. Факторы, влияющие на формирование тарифов на услуги транспорта. Государственное регулирование транспортных тарифов. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства. Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции. Виды цен на сельскохозяйственную продукцию и сферы их применения. Понятие «мировые цены». Факторы, влияющие на мировые цены. Цены на экспортные товары. Цены на импортные товары. Таможенные тарифы.	4		
Темы практических занятий				
5п	Ценовые стратегии предприятия	2	2	
6п	Определение цен методом балльных оценок. Определение цен на основе опроса экспертов и их самооценок. Дерево решений.	4	4	
7п	Состав и структура цены товара. Расчет цены товара.	2	2	
Темы для самостоятельного изучения				
1	Формы государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой.		1	
2	Ценообразование на рынке недвижимости.		1	
3	Ценообразование на кредитном рынке.		1	
4	Ценообразование на рынке страхования.		1	
М-2	Рубежный контроль	2	3	
ВК	Выходной контроль (зачет) проводится на последней неделе перед экзаменационной сессией		4	12

5. Краткая организационно-методическая характеристика дисциплины

Обучение по дисциплине «Цены и ценообразование» проводится в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в ходе проведения практических занятий в форме индивидуального устного собеседования. Максимальный рейтинг за каждое практическое работу - 5 баллов. При этом учитывают прилежание студента, уровень знаний и активность работы на занятии. Баллы распределяются следующим образом: прилежание (подготовка к работе, качество оформления рабочей тетради) - 1 балл; уровень знаний - 3 балла; активность работы - 1 балл. Рубежный контроль проводится после каждого модуля в форме письменного опроса.

6. Самостоятельная работа

По дисциплине учебным планом предусмотрено 36 часов самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности: подготовку к практическим занятиям, подготовку к рубежным и выходному контролям, изучение программного материала, не вошедшего в лекционный курс. На подготовку к практическим занятиям отводится 18 часов, на подготовку к рубежным контролям - 6, на подготовку к зачету - 4, на проработку тем, вынесенных на самостоятельное изучение - 8 часов.

7. Творческий рейтинг

Определяется по степени активности студентов на практических занятиях, посещаемости лекций, количеству задолженностей и передачи модулей, уровню знаний, участию в НИРС. Максимальный балл по творческому рейтингу – 6. Проставляется в конце семестра.

8. Система оценки результатов обучения

При изучении дисциплины используется рейтинговая система оценки знаний, умений и навыков студентов. Максимальное количество баллов, которые может получить студент по видам контроля, приведено в табл. 1. Итоговый рейтинг за семестр подсчитывается путем перевода учебных баллов в зачетные по формуле:

$$Кем = пВфак / Втах$$

где п - количество часов аудиторных занятий по учебному плану; Втах - максимально возможная сумма учебных баллов, которую может набрать студент; Вфак - фактическая сумма баллов, набранная студентом.

Итоговый рейтинг проставляется в зачетную книжку студента и зачетно-экзаменационную ведомость.

Критериями оценки могут служить: глубина усвоения студентом учебного материала, умение применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач, объем полученных знаний. В каждом из этих критериев можно выделить три уровня (табл. 2).

Таблица 2

Критерии	Уровень		
	1-й	2-й	3-й
Глубина усвоения учебного материала	описательное изложение	упрощенное объяснение	объяснение на основе знания общих закономерностей, аналитических расчетов
Умение применять полученные знания	для решения элементарных задач	для выбора оптимального решения	для самостоятельной формулировки задачи и ее оптимального решения
Объем усвоенного материала, % от программы	60..72	73..85	86... 100

Если все критерии соответствуют третьему уровню, то студенту выставляется максимальный рейтинг. Если все критерии соответствуют первому уровню - минимальный.

9. Содержание и методика выходного контроля

В 9-м семестре в качестве выходного контроля предусмотрен зачет. Вопросы, выносимые на зачет, охватывают учебный материал всех модулей и формируются на основе вопросов рубежных контролей этих модулей. Зачет проводится в форме устного собеседования. Студенты, набравшие по всем видам текущего контроля менее 24 баллов, к зачету не допускаются. Студенты, набравшие от 24 до 34 баллов сдают зачет. Студентам, набравшим более 34 балла, получают зачет без проведения собеседования.

Если студент по результатам входного, рубежных и выходного контролей набрал от 41-49 до баллов, ему выставляется оценка «удовлетворительно»; от 50 до 58 баллов - «хорошо» и от 59 до 68 баллов - «отлично».

Таблица 3

Виды баллов	Рейтинг в баллах в зависимости от традиционной оценки знаний студентов		
	отлично	хорошо	удовлетворительно
	мак.-мин.	мак.-мин.	мак.-мин.
Учебные занятия	40-35	34-30	29-24

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Мульти-медиа проектор

Калькуляторы

Компьютеры

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Абрютин М.С. Ценообразование в рыночной экономике: учебник. М.: Дело и сервис, 2002.
2. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие. – М.: Юрайт-Издат, 2005.– 332 с.
3. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы. М.: Финстатин-форм. 1995.
4. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник. М.: Экономистъ, 2004.
5. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. М.: Бек, 1997.
6. Просветов Г.И. Цены и ценообразование: Учебно-методическое пособие. – М.: Издательство РДЛ, 2005. – 208 с.
7. Ценообразование: учебник / под ред. д-ра. экон. наук, проф. В.А. Слепова. – М.: Экономистъ, 2005. – 574 с.
8. Цены и ценообразование: учеб./ И.К. Салимжанов, О.В. Португалова, В.Е. Новиков и др.; под ред. И.К. Салимжанова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – 360 с.
9. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. – 7-е. Изд., перераб. и доп. – М.: Издательство – торговая корпорация «Дашков и К^о», 2004 – 192 с.

Дополнительная

1. Голощапов Н.А. Цены и ценообразование: Словарь-справочник / Под ред. В.И. Осипова. Обнинск: Викинг, 2000.
2. Никитин С.М. Теория стоимости и их эволюция. М.: Мысль, 1970.
3. Нэгл Т. Стратегия и тактика ценообразования. – СПб.: Питер, 2004.
4. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. – СПб.: Питер, 2003.
5. Яковлев Н.Я. Цены и ценообразование: Учеб. пособие. М.: Информ. внедр. Центр «Маркетинг», 2000.

Вопросы к входному контролю по дисциплине «Цены и ценообразование»

1. В ситуации, при которой рыночная цена продукции устанавливается выше своего равновесного уровня, имеет место: а) дефицит данной продукции; б) уменьшение предложения на рынке данной продукции; в) излишек продукции; г) увеличение очередей покупателей продукции
2. Пирожки заменяют булочки в потреблении, а сливочное масло - дополняет. Каковы последствия для соответствующих рынков снижения цены булочек?
а) цены пирожков и сливочного масла возрастут; б) цены пирожков и сливочного масла снизятся; в) цена пирожков увеличится, а цена сливочного масла снизится; г) цена пирожков уменьшится, а цена сливочного масла увеличится
3. Несмотря на снижение цены товара А его потребление сократилось. Данное обстоятельство можно объяснить тем, что:
а) уменьшилось предложение товара А; б) спрос на товар А неэластичен по цене; в) спрос на товар А эластичен по цене; г) это товар Гиффена
4. Спрос неэластичен по цене, если ценовая эластичность спроса: а) больше 2; б) больше 1, но меньше 2; в) меньше 1; г) меньше 0
5. Товары X и Y являются заменителями. Увеличение цены товара X при прочих равных условиях обуславливает: а) смещение кривой спроса товара Y вниз; б) уменьшение количества проданного товара Y; в) сдвиг кривой спроса товара Y вправо; г) перемещение по кривой спроса Y
6. Понижение цен на исходные ресурсы приведет к тому, что кривая предложения:
а) сместится влево; б) сместится вправо; в) пересечется с кривой спроса в точке, соответствующей более высокой цене; г) повернется против часовой стрелки
7. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5%, а объем спроса увеличился на 4%. Спрос на товар X является: а) эластичным; б) неэластичным; в) абсолютно эластичным
8. Если цена на один товар снижается, а все остальные характеристики остаются неизменными, то реальный доход потребителя; а) не изменится; б) возрастет; в) снизится; г) может снизиться, или увеличиться

9. Спрос на товар, любое количество которого может быть продано по одной и той же цене, является: а) эластичным; б) абсолютно эластичным; в) абсолютно неэластичным; г) с единичной эластичностью
10. Возможно ли, чтобы в условиях совершенной конкуренции цена товара превосходила величину предельной выручки? А) это является одним из условий совершенной конкуренции; б) нет, так при совершенной конкуренции цена равна предельным издержкам; в) это будет наблюдаться для всех объемов выпуска, превосходящих равновесный
11. Если спрос абсолютно неэластичен, то кривая спроса представляет собой: а) вертикальную линию; б) горизонтальную линию; в) кривую линию; г) прямую линию с отрицательным наклоном; д) кривую линию с положительным наклоном
12. Если уменьшение цена на 5% приведет к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение: а) неэластично; б) единичной эластичности; в) эластично; г) абсолютно неэластично
13. Причиной падения цены на данный продукт является: а) рост налогов на частное предпринимательство; б) рост потребительских доходов; в) падение цен на производственные ресурсы; г) падение цены на взаимодополняющий товар
14. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет: а) сдвиг кривой спроса вверх (вправо); б) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх (влево); в) сдвиг кривой предложения вверх (влево)
15. Если спрос на товар неэластичный, то 5%-е падение цены приведет к следующим изменениям спроса: а) объем спроса сократится на 5%; б) объем спроса увеличится на 5%; в) объем спроса увеличится более, чем на 5%; г) объем спроса увеличится менее, чем на 5%.

Приложение 2

Вопросы модульного контроля № 1

1. Роль цены в условиях рынка
2. Экономические функции цены
3. Принципы ценообразования
4. Классификация цен

5. Классическая школа политической экономии об экономической сущности цены
6. Трудовая теория стоимости и цены марксистской политической экономии
7. Маржиналистское представление об экономической сущности цены
8. Вклад неоклассицизма в развитие теории цены и ценообразования
9. Современные течения экономической мысли об экономической сущности цены и ценообразования
10. Ценообразование в условиях свободной конкуренции
11. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции
12. Ценообразование в условиях олигополистической конкуренции
13. Ценообразование в условиях чистой монополии
14. Ценообразование в фазе внедрения и роста
15. Ценообразование в фазе зрелости и спада
16. Взаимодействие цены и спроса
17. Взаимодействие цены и предложения
18. Ценовая эластичность
19. Методы государственного регулирования цен
20. Контроль за ценами

Приложение 3

Вопросы модульного контроля № 2

1. Себестоимость как важнейший элемент цены
2. Влияние прибыли на формирование цен
3. Виды налогов, включаемых в состав цены
4. Надбавки и скидки в цене товара
5. Ценовая политика предприятия
6. Понятие и технология формирования ценовой стратегии
7. Стратегия дифференцированного ценообразования
8. Стратегия конкурентного ценообразования
9. Стратегия ассортиментного ценообразования
10. Стратегия «снятия сливок»
11. Стратегия ценового прорыва
12. Стратегия нейтрального ценообразования
13. Общая схема расчета цены
14. Затратный и ценностный подходы к ценообразованию
15. Расчетные методы ценообразования: затратные и параметрические
16. Методы стимулирования сбыта продукции

17. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства
18. Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции
19. Виды цен на сельскохозяйственную продукцию и сферы их применения
20. Виды тарифов на транспортные услуги
21. Факторы, влияющие на формирование тарифов на услуги транспорта
22. Государственное регулирование транспортных тарифов
23. Понятие «мировые цены»
24. Факторы, влияющие на мировые цены
25. Цены на экспортные товары
26. Цены на импортные товары
27. Таможенные тарифы

Приложение 4

Вопросы к выходному контролю по дисциплине «Цены и ценообразование»

1. Роль цены в условиях рынка
2. Экономические функции цены
3. Принципы ценообразования
4. Классификация цен
5. Классическая школа политической экономии об экономической сущности цены
6. Трудовая теория стоимости и цены марксистской политической экономии
7. Маржиналистское представление об экономической сущности цены
8. Вклад неоклассицизма в развитие теории цены и ценообразования
9. Современные течения экономической мысли об экономической сущности цены и ценообразования
10. Ценообразование в условиях свободной конкуренции
11. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции
12. Ценообразование в условиях олигополистической конкуренции
13. Ценообразование в условиях чистой монополии
14. Ценообразование в фазе внедрения и роста
15. Ценообразование в фазе зрелости и спада
16. Взаимодействие цены и спроса
17. Взаимодействие цены и предложения
18. Ценовая эластичность
19. Методы государственного регулирования цен
20. Контроль за ценами
21. Себестоимость как важнейший элемент цены
22. Влияние прибыли на формирование цен

23. Виды налогов, включаемых в состав цены
24. Надбавки и скидки в цене товара
25. Ценовая политика предприятия
26. Понятие и технология формирования ценовой стратегии
27. Стратегия дифференцированного ценообразования
28. Стратегия конкурентного ценообразования
29. Стратегия ассортиментного ценообразования
30. Стратегия «снятия сливок»
31. Стратегия ценового прорыва
32. Стратегия нейтрального ценообразования
33. Общая схема расчета цены
34. Затратный и ценностный подходы к ценообразованию
35. Расчетные методы ценообразования: затратные и параметрические
36. Методы стимулирования сбыта продукции
37. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства
38. Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции
39. Виды цен на сельскохозяйственную продукцию и сферы их применения
40. Виды тарифов на транспортные услуги
41. Факторы, влияющие на формирование тарифов на услуги транспорта
42. Государственное регулирование транспортных тарифов
43. Понятие «мировые цены»
44. Факторы, влияющие на мировые цены
45. Цены на экспортные товары
46. Цены на импортные товары
47. Таможенные тарифы

Учебный график изучения дисциплины "Цены и ценообразование"

Вид занятий	Всего аудит. часов	НЕДЕЛЯ																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
		Номера тем лекций и практических занятий																		
40	8 семестр																			
Лекции	20	1,2		3		4		5		6		7		8		9		10		
Практич. занятия	20		1		2		3		4		5		6		7,8		9 10			
Рубежный контроль										М1									М2	ВК

