

Записи выполняются и используются в СО 1.004
Предоставляется в СО 1.023.

СО 6.018

6 0 5

13

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова**

Факультет пищевых технологий и товароведение

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой

С.А.Богатырев

«__» _____ 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

А.А.Морозов

«__» _____ 2013 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА (МОДУЛЬНАЯ)

Дисциплина Экспертиза непродовольственных товаров
для специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров»

Кафедра «Товароведение и экспертиза товаров»

Курс 4

Семестр VII

Объем дисциплины:

Всего часов - 146

Из них: аудиторных – 72

практические занятия – 36

самостоятельная работа - 74

Форма итогового контроля: 7 семестр – (экзамен)

Программу составили: доцент Трыкова Т.А.

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины: «Экспертиза непродовольственных товаров» является формирование у студентов более глубоких теоретических знаний и практических навыков в торговой коммерческой деятельности по проведению экспертизы потребительских товаров отечественного и импортного производства.

К задачам дисциплины относятся:

1. усвоение основных терминов и их понятия;
2. определение основополагающих характеристик товара, составляющих потребительскую стоимость, изучение их свойств, показателей, формирующих факторов;
3. ознакомление с физическими и физико-химическими свойствами товаров;
4. выявление формирующих и сохраняющих факторов;
5. изучение составных элементов и видов товарной экспертизы, порядка ее проведения.

Студент должен уметь:

- ✓ пользоваться необходимой нормативно-технической документацией;
- ✓ проводить качественную и количественную экспертизы продукции;
- ✓ составлять акт экспертизы и другую документацию.

2. Исходные требования к подготовленности студентов

Дисциплина «Экспертиза непродовольственных товаров» опирается на знание основных положений следующих дисциплин: «Товароведение и экспертиза однородных групп товаров», «Стандартизация, метрология и сертификация», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Правоведение», «Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров».

Дисциплина «Экспертиза непродовольственных товаров» состоит из 2-х модулей: Основные положения экспертизы непродовольственных товаров; экспертиза непродовольственных товаров. 1 и 2 модули изучаются в 7 семестре.

Приступая к изучению дисциплины, студент должен знать главные положения стандартизации, потребительские свойства и показатели качества товаров, принципы формирования классификации продукции, и ее ассортимент и др.

3. Содержание и методика входного контроля

По данной дисциплине входной контроль проводится в 7 семестре. Этот вид контроля позволяет проверить готовность студента к изучению курса, оценить уровень его знаний и соответственно правильно выбрать методику изложения учебного материала.

Для прохождения входного контроля студент должен показать знание основ стандартизации и товароведения непродовольственных товаров.

Входной контроль проводится на первом лабораторно-практическом занятии в форме письменного опроса. Контрольные вопросы (Приложение 1) подразумевают краткие ответы. Время проведения входного контроля 15-20 минут. Максимальный рейтинг входного контроля составляет 10 баллов.

4. Содержание дисциплины «Экспертиза непродовольственных товаров»

Содержание дисциплины «Экспертиза непродовольственных товаров» включает теоретические вопросы, лабораторную практику, разделы самостоятельной работы.

4.1. Распределение учебных часов по дисциплине

Таблица 1

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	Из них		
			лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Предмет, задачи, структура, объекты, субъекты, средства, методы товарной экспертизы.	32	8	10	14
2	Товароведная экспертиза непродовольственных товаров.	38	10	10	18
3	Организация проведения товарной экспертизы непродовольственных товаров (заявка, акт отбора проб, акт экспертизы).	76	18	16	42
4	Всего	146	36	36	74

4.2. Тематический план лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работы

Таблица 2.

Номера модулей и модульных единиц	Наименование модулей. Наименование и содержание модульных единиц.	Количество часов		Рейтинг, баллы
		аудиторных занятий	самостоятельной работы	
1	2	3	4	5
Модуль 1	Предмет, задачи, структура, объекты, субъекты, средства, методы товарной экспертизы.	18	14	45
	Входной контроль			10
1	<u>Тема и содержание лекций:</u> Вводная лекция. Предмет, содержание и задачи курса. История возникновения и развития экспертизы в России. Основные положения экспертизы.	2		
2	Субъект экспертизы: понятие «эксперт», требования, предъявляемые к эксперту, права и обязанности эксперта.	2		

1	2	3	4	5
3	Средства товарной экспертизы: классификация средств товарной экспертизы; средства информации о товарах; материально-технические средства.	2		
4	Методы товарной экспертизы: классификация методов; измерительные, регистрационные, органолептические, экспертные и социологические методы.	2		
1л	<u>Лабораторные занятия</u> Государственные экспертные учреждения России. Бюро товарных экспертиз и торгово-промышленная палата РФ и ее комитеты. Экспертные лаборатории.	2	2	5
2л	Основные требования к проведению экспертизы. Изучение нормативно-технической документации. Материально-технические средства.	4	2	10
3л	Информационно – справочное обеспечение экспертизы. Маркировка. Товарные знаки.	4	2	10
1с	<u>Темы для самостоятельной работы</u> Экспертный метод, условия применения при экспертизе непродовольственных товаров		2	
2с	Экспертиза товаров, принятых на комиссию.		2	
3с	Метрологическая экспертиза непродовольственных товаров.		2	
М 1	Рубежный контроль – М 1		2	10
Модуль 2	Товароведная экспертиза непродовольственных товаров.	20	18	35
5	<u>Тема и содержание лекций:</u> Классификация экспертизы товаров по видам деятельности, условиям применения и стадиям определения: экономическая, технологическая, судебно-правовая, таможенная, товароведная, комплексная, оперативная и т.д. Задачи, особенности назначения и условий проведения.	2		
6	Виды товароведных экспертиз: количественная, качественная, экспертиза, ассортиментная, документальная, комплексная экспертизы. Особенности каждого вида. Правовая основа товароведной экспертизы.	4		

1	2	3	4	5
7	Нормативно – правовая база экспертизы непродовольственных товаров. Основные законодательные и нормативные документы, регулирующие процедуру экспертизы.	2		
8	Экологическая экспертиза непродовольственных товаров.	2		
4л	<u>Лабораторные занятия</u> Правила оформления заявки на проведение экспертизы, акта отбора проб. Структура и содержание заключения эксперта (акта экспертизы).	4	2	10
5л	Решение ситуационных задач. С заполнением необходимой документации.	2	2	5
6л	Приемочная экспертиза получаемой партии товаров по количеству и качеству, состоянию упаковки и маркировки.	4	2	10
4с	<u>Темы для самостоятельной работы</u> Адресные и товарно-фирменные справочники, маркировка, World Wide Web.		2	
5с	Основные принципы экспертизы. Значение экспертизы товаров для коммерческой деятельности. Организации осуществляющие экспертизу отечественных и импортных товаров		2	
6с	Международная система независимой экспертизы качества и количества товаров.		4	
7с	Международная федерация инспекционных агентств.		2	
М 2	Рубежный контроль – М 2		2	10
Модуль 3	Организация проведения товарной экспертизы непродовольственных товаров (заявка, акт отбора проб, акт экспертизы).	34	26	50
8	<u>Тема и содержание лекций:</u> Организация проведения товарной экспертизы.	4		
9	Особенности экспертизы полимерных материалов.	2		
10	Особенности экспертизы бумаги и картона.	2		
11	Особенности экспертизы текстильных товаров.	2		
12	Особенности экспертизы швейных товаров.	2		

1	2	3	4	5
13	Особенности экспертизы обувных товаров.	2		
14	Особенности экспертизы парфюмерно-косметических товаров.	4		
	<u>Лабораторные занятия</u>			
7л	Порядок проведения экспертизы качества полимерных материалов.	2	2	5
8л	Порядок проведения экспертизы качества швейных изделий.	4	2	10
9л	Порядок проведения экспертизы качества бумаги и картона.	4	2	10
10л	Порядок проведения экспертизы качества кожаной обуви.	2	2	5
11л	Порядок проведения экспертизы качества текстильных товаров.	2	2	5
12л	Порядок проведения экспертизы качества парфюмерно-косметических товаров	2	2	5
	<u>Темы для самостоятельной работы</u>			
7с	Особенности экспертизы ювелирных товаров.		2	
8с	Особенности технологической экспертизы		2	
9с	Особенности экономической экспертизы и аудит экспертиз		2	
10с	Особенности судебно правовой экспертизы непродовольственных товаров		2	
11с	Особенности комплексной и оперативной экспертиз		2	
12с	Особенности экспертизы мебельных товаров.		2	
МЗ	Рубежный контроль – МЗ		2	10
	Творческий рейтинг			10
ВК	Выходной контроль (экзамен) проводится по расписанию экзаменационной сессии		16	40
	Итого	72	74	180

Учебный график изучения дисциплины приведен в приложении 2

5. Краткая организационно-методическая характеристика

Дисциплина «Экспертиза непродовольственных товаров» проводится в форме группового обучения теоретическим и практическим методами. В теоретические методы входят вербальный, эвристический.

При чтении лекции используются технические средства обучения: проектор, видеоаппаратура, мультимедиа, плакаты.

При практических занятия – 2-х часовые, составляется краткий отчет с анализом результатов.

Методы контроля – устная проверка знаний в сочетании с тестированием.

Текущий контроль осуществляется в ходе проведения практических занятий в форме индивидуального устного собеседования. Максимальный рейтинг за каждую лабораторную работу – 5 баллов. При этом учитывается прилежание студента (подготовка к работе, качество оформления рабочей тетради – 1 балл; уровень знаний – 3 балла; активность работы – 1 балл). Рубежный контроль проводится в форме письменного или устного опроса, (контрольные вопросы - в приложении 3).

При обучении используются натуральные объекты: образцы и коллекции материалов, лабораторное оборудование, экранно-звуковые средства.

Дисциплина преподается в 7 семестре. На лекции отводится 36 часов, на лабораторные работы – 36, на самостоятельную работу – 74 часа.

6. Самостоятельная работа

В процессе профессиональной деятельности специалист должен постоянно адаптироваться в изменяющейся обстановке научно-технического развития. Поэтому важно, чтобы за время обучения будущий специалист не только усвоил некоторый объем полезной информации, но и овладел технологией получения знаний. Одним из способов приобретения таких знаний является самостоятельная работа.

Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности: подготовку к лабораторным и практическим занятиям, подготовку к рубежному и выходным контролям, изучение программного материала, не вошедшего в лекционный курс.

Всего на самостоятельную работу отводится 74 часа, из них на подготовку к лабораторным занятиям – 24, на подготовку к рубежным контролям – 8, на подготовку к экзамену – 16, на проработку тем, вынесенных на самостоятельное изучение – 26 часов.

7. Система оценки результатов обучения

При изучении дисциплины используется рейтинговая система оценки знаний и навыков студентов. Максимальное количество баллов, которые может получить студент по видам контроля, приведено в таблице 2.

Итоговый рейтинг за семестр (р) подсчитывается путем перевода учебных баллов в зачетные по формуле:

$$p = n \cdot V_{\text{факт}} / V_{\text{max}},$$

где n- количество часов по учебному плану (72);

$V_{\text{факт}}$ - фактическая сумма баллов, набранная студентом;

V_{max} - максимально возможная сумма учебных баллов, которую может набрать студент (150 баллов).

Итоговый рейтинг проставляется в зачетную книжку студента и зачетно-экзаменационную ведомость.

Критериями оценки знаний могут служить: глубина усвоения студентом учебного материала, умение применять полученные знания для решения конкретных задач, объем полученных знаний. В каждом из этих критериев можно выделить три уровня (Таблица 3).

Таблица 3 Критерии и уровни оценки

Критерии	Уровни		
	1-й	2-й	3-й
Глубина усвоения учебного материала	Описательное изложение	Упрощенное объяснение	Объяснение на основе знания общих закономерностей, аналитических расчетов
Умение применять полученные знания	Для решения элементарных задач	Для выбора оптимального решения	Для самостоятельной формулировки задачи и ее оптимального решения
Объем усвоенного материала (в % от программы)	60-72	73-85	86-100

Если все критерии соответствуют третьему уровню, то студенту выставляется максимальный рейтинг. Если все критерии соответствуют первому уровню – минимальный. Уровень усвоения знаний творческий, при котором обучаемый на основе знаний самостоятельно решает творческие задачи.

8. Содержание и методика выходного контроля

По окончании изучения дисциплины в качестве выходного контроля предусмотрен экзамен. Вопросы, выносимые на экзамен, формируются на основе вопросов 1 и 2 рубежных контролей. Экзамен проводится в форме устного опроса.

Студенты, набравшие по всем видам текущего контроля менее 60 баллов (40 %), к экзамену не допускаются. Студенты, набравшие от 61 до 90 баллов (40-60%), сдают экзамен. Студенты, набравшие более 91 балл (более 60%), получают поощрительные баллы и им, как правило, выставляются экзаменационные оценки без сдачи экзамена.

Если успеваемость студента оценивается на «хорошо», добавляются поощрительные баллы в количестве 10-20% от общего рейтинга дисциплины (20-30), если на «отлично» - в количестве 20-30% (40-50 баллов).

По набранному общему (итоговому) рейтингу дисциплины в зачетную книжку и экзаменационную ведомость студенту выставляется экзаменационная оценка.

Если рейтинг студента по результатам входного, рубежного и выходного контролей составил от 62 до 72 баллов, ему выставляется оценка «отлично», от 52 до 61 балла – «хорошо», от 43 до 51 балла – «удовлетворительно», менее 43 – «неудовлетворительно».

9. Список литературных источников

Основная

1. «О техническом регулировании» - Закон РФ.
2. «Об обеспечении единства измерений» - Закон РФ. Журнал «Стандарты и качество», 1993 г., № 6.
3. «Управление качеством продукции».- Международные стандарты ИСО 9000-9004, ИСО 8402.
4. Инструкция о порядке проведения экспертизы товаров экспертными организациями системы торгово-промышленной палаты РФ.- М.; ТПП, 2004. 19 с.
5. Красовский П.А, Ковалев А.И, Стрижов С. Г Товар и его экспертиза. М., Центр экономики и маркетинга, 2005.
6. Николаева М.А Сертификация потребительских товаров. М., Экономика, 2005
7. Николаева М.А Товарная экспертиза. М., Деловая литература, 2004.
8. Нормативно-техническая документация на товары потребительского назначения (ГОСТ Р, ТУ, ОСТы и др.)
9. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. – М.: Дашков и К°, 2004. – 512 с.
10. Чечёткина Н.М. Товарная экспертиза.- Ростов н/Д, Феникс, 2006. – 497с.

Дополнительная

1. Жиряева Е.В. Товароведение. – СПб.: Питер, 2004.- 416 с.
2. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, метрологии и сертификации.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.-671с.
3. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. Учебник.- М.: Норма, 2005.- 275 с.
4. Общие правила проведения экспертизы качества и количества товаров.- М.: МВШЭ ПР- 002- 97, 2007.
5. Сероштан М.В., Михеева Е.Н. Качество непродовольственных товаров. – М.: Маркетинг, 2004.
6. Теплов В.И. Коммерческое товароведение. М., Дашков и К°, 2005.- 602с.
7. Товарная номенклатура деятельности СНГ (ТН ВЭД СНГ).- М.: ГТК РФ, 2008.
8. Торговое дело: Экономика, маркетинг, организация. /Под редакцией Проф. Л.А. Брагина и проф. Т.П. Данько. М.: ИНФРА- М, 2006.560с.
9. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров :Учебное пособие.- Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: изд. центр «МарТ», 2005.-688с.
10. Экологическая экспертиза: учебное пособие для студентов высших учебных заведений /В.К. Донченко, В.М. Питулько и др. – М.: Академия, 2004.-480с.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины: «Экспертиза непродовольственных товаров»

Перечень оборудования и приборов, используемых при изучении дис- циплины

1. Elenberg CD-500 DVD
2. Samsung Laser MFP SCX-4100
3. Видеокамера VP – D 351
4. Видеомагнитофон – L 425
5. Видеофильм «Экспертиза товаров»
6. Графопроектор «Пеленг-2400»
7. Компьютер – «Pentium-4»
8. Ламинированные плакаты (5 штук)
9. Образцы товаров
10. Раздаточный материал (схемы экспертизы, бланки актов отбора проб, экспертизы, заявки)
11. Стандарты на продукцию и другая нормативная документация (50 штук), Инструкция П6 и П7, Инструкция проведения экспертизы ТПП «Эксперт», Законы РФ «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании».
12. Телевизор цветной LG RT-21
13. Экран переносной
14. Электронный справочник
15. Мультимедийная установка
16. Epson Perfection 2480 Photo
17. Аттестационные педагогические измерительные материалы в оболочке
18. Интернет ресурсы

Приложение 1

Вопросы входного контроля

1. Классификация непродовольственных товаров
2. Понятие «качество». Влияние качества на конкурентоспособность товара.
3. Методы оценки показателей качества.
4. Виды стандартов.
5. Факторы, формирующие ассортимент товаров
6. Система кодирования непродовольственных товаров
7. В чем отличие стандартизации от сертификации товара?
8. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара.
9. Ассортимент продукции. Виды ассортимента.
10. Потребительские свойства товаров.
11. Показатели потребительских свойств.
12. Уровень качества. Понятие. Методы определения уровня качества.
13. Показатели ассортимента.
14. Обязательная и добровольная сертификация.
15. Методы оценки показателей качества.
16. Понятие ассортиментный минимум

17. Носители информации о товаре
18. Промышленный ассортимент
19. Стоимость товара
20. Виды цен
21. Градации товаров по качеству
22. Меры по сохранению качества товара
- 23. Безопасность товаров в потреблении**
24. Контроль качества товаров
25. Основные требования к качеству товара
26. Ассортиментный перечень
27. Дефекты

Приложение 3

Вопросы модуля 1

1. Основные понятия в области экспертизы товаров.
2. Цели и задачи экспертизы. Структура экспертной деятельности.
3. Принципы экспертизы. Значение экспертизы товаров для коммерческой деятельности.
4. Классификация товарной экспертизы. Отличительные особенности отдельных видов.
5. Разновидности экспертизы, их назначение.
6. Объекты товарной экспертизы.
7. Субъекты товарной экспертизы. Требования к экспертам. Их права и обязанности. Основания для проведения товарной экспертизы.
8. Классификация средств товарной экспертизы. Назначение, краткая характеристика.
9. Средства контроля режима хранения.
10. Средства измерений для экспертной деятельности.
11. Классификация экспертных методов, их назначение.
12. Преимущества и недостатки органолептического и измерительных методов.
13. Современные измерительные методы: виды, назначение, отличительные особенности, применение.
14. Органолептические методы испытаний. Разновидности методов. Показатели качества, определяемые этими методами.
15. Методы групповой оценки экспертов: виды, назначение, преимущества и недостатки применения.
16. Экспертные методы оценки качества. Краткая характеристика, их преимущества и недостатки.
17. Правовое и нормативное обеспечение экспертизы.

Вопросы модуля 2

1. Товароведная экспертиза, виды, назначение, применимость.
2. Экспертиза товаров по количеству.
3. Экспертиза товаров по качеству и комплектности.
4. Товарная экспертиза.
5. Критерии экспертизы
6. Проведение экспертизы специалистами Бюро товарных экспертиз и Торгово-промышленной палаты.
7. Экспертиза количества товара, поступившего в транспортном средстве.
8. Экспертиза качества товара, поступившего в товарном месте.
9. Экспертный метод, условия применения при экспертизе непродовольственных товаров.
10. Экспертиза товаров, принятых на комиссию.
11. Метрологическая экспертиза непродовольственных товаров.
12. Основные принципы экспертизы.
13. Значение экспертизы товаров для коммерческой деятельности.
14. Организации осуществляющие экспертизу отечественных и импортных товаров.
15. Международная система независимой экспертизы качества и количества товаров.
16. Международная федерация инспекционных агентств.

Вопросы модуля 3

1. Организация проведения товароведной экспертизы. Основные этапы.
2. Порядок составления заключений экспертов и разрешения споров.
3. Экологическая экспертиза товаров. Необходимость и целесообразность.
4. Правовая база экологической экспертизы.
5. Экологические свойства и показатели товаров, их оценка. Загрязнители: виды, источники.
6. Подготовительный этап проведения экспертизы (документация, действия заявителя и эксперта).
7. Основной этап проведения экспертизы.
8. Заключительный этап экспертизы. Типичные ошибки экспертов.
9. Экологическая экспертиза. Цели, задачи, объекты.
10. Особенности экспертизы полимерных материалов.
11. Особенности экспертизы бумаги.
12. Особенности экспертизы картона.
13. Особенности экспертизы текстильных товаров.
14. Особенности экспертизы швейных товаров.
15. Особенности экспертизы обувных товаров.
16. Особенности экспертизы парфюмерно-косметических товаров.
17. Адресные и товарно-фирменные справочники, маркировка, World Wide Web.
18. Особенности технологической экспертизы

19. Особенности экономической экспертизы и аудит экспертиз
20. Особенности судебно правовой экспертизы непродовольственных товаров
21. Особенности комплексной и оперативной экспертиз
22. Особенности экспертизы мебельных товаров.

Вопросы выходного контроля

1. Основные понятия в области экспертизы товаров.
2. Цели и задачи экспертизы. Структура экспертной деятельности.
3. Принципы экспертизы. Значение экспертизы товаров для коммерческой деятельности.
4. Классификация товарной экспертизы. Отличительные особенности отдельных видов.
5. Разновидности экспертизы, их назначение.
6. Объекты товарной экспертизы.
7. Субъекты товарной экспертизы. Требования к экспертам. Их права и обязанности. Основания для проведения товарной экспертизы.
8. Классификация средств товарной экспертизы. Назначение, краткая характеристика.
9. Средства контроля режима хранения.
10. Средства измерений для экспертной деятельности.
11. Классификация экспертных методов, их назначение.
12. Преимущества и недостатки органолептического и измерительных методов.
13. Современные измерительные методы: виды, назначение, отличительные особенности, применение.
14. Органолептические методы испытаний. Разновидности методов. Показатели качества, определяемые этими методами.
15. Методы групповой оценки экспертов: виды, назначение, преимущества и недостатки применения.
16. Экспертные методы оценки качества. Краткая характеристика, их преимущества и недостатки.
17. Правовое и нормативное обеспечение экспертизы.
18. Товароведная экспертиза, виды, назначение, применимость.
19. Экспертиза товаров по количеству.
20. Экспертиза товаров по качеству и комплектности.
21. Товарная экспертиза.
22. Критерии экспертизы
23. Проведение экспертизы специалистами Бюро товарных экспертиз и Торгово-промышленной палаты.
24. Экспертиза количества товара, поступившего в транспортном средстве.
25. Экспертиза качества товара, поступившего в товарном месте.
26. Экспертный метод, условия применения при экспертизе непродовольственных товаров.
27. Экспертиза товаров, принятых на комиссию.
28. Метрологическая экспертиза непродовольственных товаров.
29. Основные принципы экспертизы.

30. Значение экспертизы товаров для коммерческой деятельности.
31. Организации осуществляющие экспертизу отечественных и импортных товаров.
32. Международная система независимой экспертизы качества и количества товаров.
33. Международная федерация инспекционных агентств.
34. Организация проведения товароведной экспертизы. Основные этапы.
35. Порядок составления заключений экспертов и разрешения споров.
36. Экологическая экспертиза товаров. Необходимость и целесообразность.
37. Правовая база экологической экспертизы.
38. Экологические свойства и показатели товаров, их оценка. Загрязнители: виды, источники.
39. Подготовительный этап проведения экспертизы (документация, действия заявителя и эксперта).
40. Основной этап проведения экспертизы.
41. Заключительный этап экспертизы. Типичные ошибки экспертов.
42. Экологическая экспертиза. Цели, задачи, объекты.
43. Особенности экспертизы полимерных материалов.
44. Особенности экспертизы бумаги.
45. Особенности экспертизы картона.
46. Особенности экспертизы текстильных товаров.
47. Особенности экспертизы швейных товаров.
48. Особенности экспертизы обувных товаров.
49. Особенности экспертизы парфюмерно-косметических товаров.
50. Адресные и товарно-фирменные справочники, маркировка, World Wide Web.
51. Особенности технологической экспертизы
52. Особенности экономической экспертизы и аудит экспертиз
53. Особенности судебно правовой экспертизы непродовольственных товаров
54. Особенности комплексной и оперативной экспертиз
55. Особенности экспертизы мебельных товаров.

