Записи выполняются и используются в СО 1.004
Предоставляется в СО 1.023.

СО 6.018 / 6 0 5 / 13

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова

Факультет пищевых технологий и товароведения

СОГЛАСОВАНО	**УТВЕРЖДАЮ**
Зав. кафедрой	Декан факультета
_____ Богатырев С.А.	_____ Морозов А.А.
«___» _____2013 г.	«___» _____ 2013 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА (МОДУЛЬНАЯ)

Дисциплина Товароведение упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров

Для специальности 080401 Товароведение и экспертиза товаров

Кафедра Товароведение и коммерция

Курс 4
Семестр 8
Объем дисциплины:
Всего часов - 144
Из них: аудиторных – 72
практические занятия – 36
самостоятельная работа -72

Форма итогового контроля: ___8___ семестр – экзамен

Программу составила: доцент Трыкова Т.А.

Саратов - 2013

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины: «Товароведение упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров» является формирование у студентов более глубоких теоретических знаний и практических навыков в области тары и упаковки, особенностям видов тары и упаковки из различных материалов, технологии производства, методам контроля и испытания тары и упаковки.

К задачам дисциплины относятся:

– усвоение основных терминов и их понятия;

– определение основополагающих характеристик тары и упаковки непродовольственных товаров, составляющих потребительскую стоимость, изучение их свойств и показателей качества;

– выявление формирующих и сохраняющих факторов;

– выявление специфики упаковки непродовольственных товаров;

– классификация тары,

– рассмотрение ассортимента тары и упаковки,

Студенты должны знать:

- материалы, используемые для изготовления тары и упаковки,
- роль и основные функции упаковки,
- правила маркировки потребительских товаров,
- вопросы сертификации тары.

Студент должен уметь:

✓ пользоваться необходимой нормативно-технической документацией;

✓ проводить идентификационную экспертизу упаковки,

✓ выбирать средства для упаковки и транспортировки товаров с учетом их особенностей.

2. Исходные требования к подготовленности студентов

Дисциплина «Товароведение упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров» опирается на знание основных положений следующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения», «Стандартизация, метрология и сертификация», «Неорганическая химия», «Аналитическая химия», «Органическая химия», «Микробиология», «Физика», «Материаловедение», «Товароведение однородных групп товаров».

Дисциплина «Товароведение упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров» состоит из 3-х модулей: тара и упаковка товаров в системе товародвижения, функции, требования, классификационные признаки, свойства тары и упаковки, унификация и стандартизация; влияние упаковки на потребительские предпочтения, транспортная, потребительская тара и упаковка, этикирование и маркировка наносимая на упаковку; виды тары и упаковки по материалу изготовления, для непродовольственных товаров; 1, 2 и 3 модули изучаются в 8 семестре.

Приступая к изучению дисциплины, студент должен знать главные положения стандартизации, потребительские свойства и показатели качества товаров, принципы формирования классификации, ассортимент, сырьевую базу и др.

3. Содержание и методика входного контроля

По данной дисциплине входной контроль проводится в 8 семестре.
Этот вид контроля позволяет проверить готовность студента к изучению курса, оценить уровень его знаний и соответственно правильно выбрать методику изложения учебного материала.

Для прохождения входного контроля студент должен показать знание основ стандартизации и товароведения непродовольственных товаров.

Входной контроль проводится на первой лекции или практическом занятии в форме письменного опроса. Контрольные вопросы (Приложение 1) подразумевают краткие ответы. Время проведения входного контроля 15-20 минут. Максимальный рейтинг входного контроля составляет 10 баллов.

4. Содержание дисциплины «Товароведение упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров»

Содержание дисциплины «Товароведение упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров» включает теоретические вопросы, лабораторную практику, разделы самостоятельной работы.

4.1. Распределение учебных часов по дисциплине

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	Из них		
			лекции	Практи-ческие занятия	Самостоя-тельная работа
1	Тара и упаковка товаров в системе товародвижения, функции, требования, классификационные признаки, свойства тары и упаковки, унификация и стандартизация.	36	10	8	18
2	Влияние упаковки на потребительские предпочтения, транспортная, потребительская тара и упаковка, этикирование и маркировка, наносимая на упаковку.	36	12	12	12
3	Виды тары и упаковки по материалу изготовления, для непродовольственных товаров.	72	14	16	42
	Всего	144	36	36	72

4.2. Тематический план лекций, практических занятий, самостоятельной работы

Номера модулей и модульных единиц	Наименование модулей. Наименование и содержание модульных единиц.	Количество часов		Рейтинг, баллы
		аудиторных занятий	самостоятельной работы	
1	2	3	4	5
Модуль 1	Тара и упаковка товаров в системе товародвижения, функции, требования, классификационные признаки, свойства тары и упаковки, унификация и стандартизация.	**18**	**18**	**40**
	Входной контроль			10
1	**<u>Тема и содержание лекций:</u>** Вводная лекция. Тара и упаковка товаров в системе товародвижения. Основные термины и определения.	2		
2	Функции и требования, предъявляемые к упаковочным материалам и таре.	2		
3	Свойства тары и упаковки.	2		
4	Унификация и стандартизация тары	2		
5	Классификационные признаки тары и упаковки	2		
1п	**<u>Практические занятия</u>** Современное оборудование для изготовления упаковки	4	2	5
2п	Оценка образцов упаковки в соответствии с предъявляемыми требованиями	2	2	5
3п	Построение классификационных признаков тары и упаковки	2	2	5
1с	**<u>Темы для самостоятельной работы</u>** Современные тенденции в производстве упаковки для непродовольственной группы товаров.		2	
2с	Современное состояние рынка упаковки для непродовольственных товаров в настоящее время. Прогнозы.		2	
3с	Комбинированные материалы и тара для непродовольственных товаров.		2	
4с	Законодательная и нормативная база по упаковке и таре.		2	
М 1	**Рубежный контроль – М 1**		**4**	**10**

Модуль №2	Влияние упаковки на потребительские предпочтения, транспортная, потребительская тара и упаковка, этикирование и маркировка наносимая на упаковку.	**24**	**12**	**40**
6	**Тема и содержание лекций:** Влияние упаковки на потребительские предпочтения	2		
7	Влияние цветового оформления упаковочных материалов и тары на формирование потребительских предпочтений.	2		
8	Транспортная тара и упаковка. Функции, виды и ее влияние на продвижение товара.	2		
9	Потребительская тара и упаковка. Функции, виды и ее влияние на продвижение товара.	2		
10	Этикетирование упаковки. Виды этикеток, способы нанесения рисунка или графики, классификационные признаки.	2		
11	Маркировка наносимая на упаковку. Сведения, которые содержит маркировка, требования, которым должна отвечать, товарные знаки, наносимые на упаковку	2		
4п	**Практические занятия** Влияние упаковки на потребительские предпочтения	4	2	10
5п	Этикетирование упаковки	4	2	10
6п	Маркировка, наносимая на упаковку	4	2	10
5с	**Темы для самостоятельной работы** Укупорочные средства.		1	
6с	Вспомогательные средства.		1	
7с	Современные технологии упаковывания непродовольственной группы товаров.		2	
М2	**Рубежный контроль – М2**		2	10
Модуль №3	Виды тары и упаковки по материалу изготовления, для непродовольственных товаров.	**30**	**42**	**50**

12	**Тема и содержание лекций:** Виды тары и упаковки по материалу изготовления, для непродовольственных товаров. Полимерная тара. Преимущества, недостатки, сырье, производство, контроль качества готовых изделий, ассортимент.	2		
13	Стеклянная тара. Преимущества, недостатки, сырье, производство, контроль качества готовых изделий, ассортимент.	2		
14	Деревянная тара. Преимущества, недостатки, сырье, производство, контроль качества готовых изделий, ассортимент.	2		
15	Картонно-бумажная тара. Преимущества, недостатки, сырье, производство, контроль качества готовых изделий, ассортимент.	2		
16	Металлическая тара. Преимущества, недостатки, сырье, производство, контроль качества готовых изделий, ассортимент.	2		
17	Текстильная тара. Преимущества, недостатки, сырье, производство, контроль качества готовых изделий, ассортимент.	2		
18	Подарочная упаковка.	2		
7п	**Практические занятия** Полимерная тара для непродовольственных товаров	4	2	10
8п	Стеклянная тара для непродовольственных товаров	2	2	5
9п	Деревянная тара для непродовольственных товаров	2	2	5
10п	Картонно-бумажная тара для непродовольственных товаров	2	2	5
11п	Металлическая тара для непродовольственных товаров	2	2	5
12п	Текстильная тара для непродовольственных товаров	2	2	5
13п	Изучение ассортимента тары и упаковки для непродовольственных товаров в розничной торговой сети	2	2	5

8с	**Темы для самостоятельной работы** Упаковывание парфюмерно-косметических товаров.		1	
9с	Упаковывание ювелирных изделий.		1	
10с	Упаковывание изделий из пластмассы.		1	
11с	Упаковывание стеклянных и керамических товаров.		1	
12с	Упаковывание товаров бытовой химии.		1	
13с	Упаковывание мебели.		1	
М3	**Рубежный контроль – М3**		6	10
ВК	**Выходной контроль (экзамен) проводится по расписанию экзаменационной сессии**		16	40
	Итого	72	72	180

Учебный график дисциплины приведен в приложении 2

5. Краткая организационно-методическая характеристика.

Дисциплина «Товароведение упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров» проводится в форме группового обучения теоретическим и практическим методами. В теоретические методы входят вербальный, эвристический.

При чтении лекции используются технические средства обучения: проектор, видеоаппаратура, мультимедиа, плакаты.

При практических занятия – 2-х часовые, составляется краткий отчет с анализом результатов.

Методы контроля – устная проверка знаний в сочетании с тестированием.

Текущий контроль осуществляется в ходе проведения практических занятий в форме индивидуального устного собеседования. Максимальный рейтинг за каждую практическую работу – 5 баллов. При этом учитывается прилежание студента (подготовка к работе, качество оформления рабочей тетради – 1 балл; уровень знаний – 3 балла; активность работы – 1 балл). Рубежный контроль проводится в форме письменного или устного опроса, (контрольные вопросы - в приложении 3).

При обучении используются натуральные объекты: образцы, лабораторное оборудование, экранно-звуковые средства.

Дисциплина преподается в 8 семестре. На лекции отводится 36 часов, на лабораторные работы – 36, на самостоятельную работу – 74 часа.

6. Самостоятельная работа

В процессе профессиональной деятельности специалист должен постоянно адаптироваться в изменяющейся обстановке научно-технического развития. Поэтому важно, чтобы за время обучения будущий специалист не только усвоил некоторый объем полезной информации, но и овладел технологией получения

знаний. Одним из способов приобретения таких знаний является самостоятельная работа.

Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности: подготовку к лабораторным и практическим занятиям, подготовку к рубежному и выходным контролям, изучение программного материала, не вошедшего в лекционный курс.

Всего на самостоятельную работу отводится 72 часа, из них на подготовку к практическим занятиям – 26, на подготовку к рубежным контролям – 14, на подготовку к экзамену – 16, на проработку тем, вынесенных на самостоятельное изучение – 16 часов.

7. Система оценки результатов обучения

При изучении дисциплины используется рейтинговая система оценки знаний и навыков студентов. Максимальное количество баллов, которые может получить студент по видам контроля, приведено в разделе 4.2.

Итоговый рейтинг за семестр (р) подсчитывается путем перевода учебных баллов в зачетные по формуле:

$$p = n \cdot B_{факт} / B_{max} ,$$

где n- количество часов по учебному плану (72);

$B_{факт}$- фактическая сумма баллов, набранная студентом;

B_{max}- максимально возможная сумма учебных баллов, которую может набрать студент (180 баллов).

Итоговый рейтинг проставляется в зачетную книжку студента и зачетно-экзаменационную ведомость.

Критериями оценки знаний могут служить: глубина усвоения студентом учебного материала, умение применять полученные знания для решения конкретных задач, объем полученных знаний. В каждом из этих критериев можно выделить три уровня (Таблица 1).

Таблица 1 Критерии и уровни оценки

Критерии	Уровни		
	1-й	2-й	3-й
Глубина усвоения учебного материала	Описательное изложение	Упрощенное объяснение	Объяснение на основе знания общих закономерностей, аналитических расчетов
Умение применять полученные знания	Для решения элементарных задач	Для выбора оптимального решения	Для самостоятельной формулировки задачи и ее оптимального решения
Объем усвоенного материала (в % от программы)	60-72	73-85	86-100

Если все критерии соответствуют третьему уровню, то студенту выставляется максимальный рейтинг. Если все критерии соответствуют первому уровню – минимальный. Уровень усвоения знаний творческий, при котором обучаемый на основе знаний самостоятельно решает творческие задачи.

8. Содержание и методика выходного контроля

По окончании изучения дисциплины в качестве выходного контроля предусмотрен экзамен. Вопросы, выносимые на экзамен, формируются на основе вопросов 1, 2 и 3 рубежных контролей. Экзамен проводится в форме устного опроса.

Студенты, набравшие по всем видам текущего контроля менее 62 баллов (40 %), к экзамену не допускаются. Студенты, набравшие от 62 до 93 баллов (40-60%), сдают экзамен. Студенты, набравшие более 93 балл (более 60%), получают поощрительные баллы и им, как правило, выставляются экзаменационные оценки без сдачи экзамена.

Если успеваемость студента оценивается на «хорошо», добавляются поощрительные баллы в количестве 10-20% от общего рейтинга дисциплины (20-30), если на «отлично» - в количестве 20-30% (40-50 баллов).

По набранному общему (итоговому) рейтингу дисциплины в зачетную книжку и экзаменационную ведомость студенту выставляется экзаменационная оценка.

Если рейтинг студента по результатам входного, рубежного и выходного контролей составил от 62 до 72 баллов, ему выставляется оценка «отлично», от 52 до 61 балла – «хорошо», от 43 до 51балла – «удовлетворительно», менее 43 – «неудовлетворительно».

9. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Бурмистров В.Г. Организация торговли непродовольственными товарами. М., «Экономика», 1982
2. Газета «Мир и упаковка» 2007-2008
3. Ганцовский М.Н., Тыхвиц В.М., Яковлев О.А. Деревянная тара. М.: Легная промышленность, 1990, 226 с.
4. ГОСТ 17527-86 и ГОСТ 16299-78 «Упаковывание. Термины и определения».
5. ГОСТ 17527-86 Упаковка. Термины и определения. М.: Изд-во стандартов, 1986.
6. ГОСТ 21140-88 «Тара. Система размеров». М.: Госстандарт России, 1988.
7. ГОСТ 51074 -2003 «Информация для потребителя общие требования». М.: Госстандарт России, 2003.
8. ГОСТ НСО 8317—93 «Укупорка, откупоривание которой недоступно детям. Требования и испытания упаковки многоразового использования» М.: Госстандарт России, 1993.

9. ГОСТ Р 8.579—2001 ГСИ. Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте. – М.: Госстандарт России, 2001.
10. ГОСТ РФ на отдельные виды тары и упаковки. М.: Госстандарт России.
11. Дашков А. П., ПамбухчияицВ. К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учеб. — М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2001. — 400 с.
12. Демичев Г.Н. Складское и тарное хозяйство. М.: Высшая школа, 1990. 192 с.
13. Жиряева Е.В. Товароведение. 2-е издание СП б: Питер,2002 – 416с.
14. Журнал «Пакет» 2002- 2008
15. Журнал «Управление персоналом». Коник Н.В, Малуев П.А., Пешкова Т.А. Товарные знаки и бренды, Москва 2006.
16. Закон РФ «О защите прав потребителей»
17. Интернет сайт www/ packaring. ru.
18. МС ИСО 780-83 Упаковка. Маркировка, указывающая на способ обращения с товарами.
19. Розанов Э. Технология упаковочного производства. М. Колос 2002
20. Смиренный И.Н. Лексикон упаковщика. Терминологический русско-английский словарь-справочник. – М.: «Колос», «Тара и упаковка», 1998. – 172 с.
21. Соломенко М.Г., Шредер В.Л., Кривошей В.Н. Тара из полимерных материалов. Справочник. М.: Химия, 1990, 397 с.
22. Тара и упаковка. Контейнеры. ВНИТИ. Экспресс – информация
23. Федеральный закон «О техническом регулировании». – М.: Ось -89, 2003.
24. Федько В.П. Упаковка и маркировка. – М.: Экспертное бюро, 1998
25. Чалых Т.И., Коснырева Л.М., Пашкевич Л.А. Товароведение упаковочных материалов и тары для потребительских товаров. Учебное пособие для студентов ВУЗов., М.: Изд центр «Академия», 2004 – 368с.

Дополнительная

1. Генель С.В. Полимерная тара и упаковка. М., Химия, 1986
2. ГОСТ 11354 Ящики из древесины и древесных материалов многооборотные
3. ГОСТ 13358 Ящики дощатые для консервов
4. ГОСТ 13516 Ящики из гофрированного картона
5. ГОСТ 2226 Мешки бумажные
6. ГОСТ 3005 Тара стеклянная
7. ГОСТ 30090 Мешки и мешочная тара
8. ГОСТ Р 51760 Тара потребительская полимерная
9. Любешкина Е.Г. Применение полимерной тары в народном хозяйстве. М.: Химия, 1987, 63 с.
10. Словарь стандартизованных терминов: Тара и упаковка. /Всесоюзный НИИ техн., информ., классификации и кодирования/. Автоматизированный банк данных по стандартизированной научно-технической терминологии. М.: 1990, 158 с.

11. Тара и упаковка. Иллюстрированный журнал для производителей и потребителей упаковочных материалов. М.: 2007 - 2008.
12. Упаковка грузов. Справочник / Акилов Н.В., Андропова Н.Н., Дашевская Г.А. и др./ М.: Транспорт, 1992, 380 с.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины: «Товароведение упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров»

Перечень оборудования, приборов, инструментов, программных продуктов, используемых при изучении дисциплины

1. Компьютер Pentium-4
2. Микроскоп «Минимед-501»
3. Elenberg CD-500 DVD
4. Samsung Laser MFP SCX-4100
5. Калькулятор Staff STF-1808
6. Видеомагнитофон LG-L499
7. Телевизор LG Flatron
8. Сканер Epson Perfection 2480
9. Проектор Aser PD525
10. Цифровая видеокамера Samsung VP-D351
11. Комплект ламинированных плакатов
12. АПИМ в оболочке KTATE AST SWAP
13. Интернет ресурсы
14. Учебный фильм на DVD «Производство тары»

Приложение 1

Вопросы входного контроля

1. 1. Классификация непродовольственных товаров
2. Понятие «качество». Влияние качества на конкурентоспособность товара.
3. Методы оценки показателей качества.
4. Виды стандартов.
5. Факторы, формирующие ассортимент товаров
6. Система кодирования непродовольственных товаров
7. В чем отличие стандартизации от сертификации товара?
8. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара.
9. Ассортимент продукции. Виды ассортимента.
10. Потребительские свойства товаров.
11. Показатели потребительских свойств.
12. Уровень качества. Понятие. Методы определения уровня качества.
13. Показатели ассортимента.
14. Обязательная и добровольная сертификация.
15. Методы оценки показателей качества.
16. Понятие ассортиментный минимум
17. Носители информации о товаре
18. Промышленный ассортимент
19. Стоимость товара
20. Виды цен
21. Градации товаров по качеству
22. Меры по сохранению качества товара
23. Безопасность товаров в потреблении
24. Контроль качества товаров
25. Основные требования к качеству товара
26. Ассортиментный перечень
27. Дефекты

Приложение 3

Вопросы модуля 1

1. Понятие «тара» и «упаковка». Значение тары и упаковки в народном хозяйстве.
2. Перечислите основные функции, предъявляемые к упаковочным материалам и таре?
3. В чем заключается требование социального назначения к упаковочным материалам и таре?
4. Экологические требования тары и материалов их отличие от требований безопасности и надежности?
5. В чем сущность эстетических требований предъявляемых к таре и материалам?
6. Перечислите основные свойства тары и упаковки и их классификационные признаки?
7. В чем заключается унификация тары?
8. Что предусматривает стандартизация тары?
9. Какие виды стандартов распространяются на тару и упаковку?
10. Классификационные признаки тары и упаковки?
11. Что называют POS материалы?
12. Перечислите определения, относящиеся к транспортной таре?
13. Перечислите определения, относящиеся к потребительской таре?
14. Перечислите определения, относящиеся к упаковыванию?
15. Объясните, что означает тара-оборудование?
16. Роль тары в логистике?
17. Современные тенденции в производстве упаковки для непродовольственной группы товаров?
18. Современное состояние рынка упаковки для непродовольственных товаров в настоящее время. Прогнозы?
19. Комбинированные материалы и тара для непродовольственных товаров?
20. Законодательная и нормативная база по упаковке и таре для непродовольственных товаров?

Вопросы модуля 2

1. Какие факторы влияют на восприятие человека?
2. Основы психологического воздействия упаковки на потребителя?
3. Приведите примеры ассоциативного восприятия человеком некоторых образов, символов, цифр?
4. Роль графики и ее связь с цветом тары?
5. Цвет его влияние на дизайн упаковки?
6. Как создать образ современной упаковки по средствам структуры и графики?
7. Влияние цветового оформления упаковочных материалов и тары на формирование потребительских предпочтений.
8. Дайте определение, что понимают под транспортной тарой?

9. Назовите основные функции транспортной тары?
10. Перечислите виды транспортной тары?
11. Какие отличительные особенности у транспортной тары?
12. Поясните, как транспортная упаковка влияет на продвижение товара?
13. Что означает потребительская тара, чем отличается от транспортной?
14. Назовите функции потребительской тары?
15. Виды потребительской тары с пояснением каждого вида?
16. Как потребительская упаковка влияет на продвижение товара в отличие от транспортной?
17. Назовите виды этикеток и дайте их характеристику?
18. Перечислите способы нанесения рисунка или графики?
19. Какие виды этикеток наносят клеевым способом?
20. Какие этикетки являются наиболее дешевыми при их производстве и почему?
21. Назовите классификационные признаки этикеток?
22. Какой классификационный признак обеспечивает безопасность этикеток, и пояснить, нужен ли он, и почему?
23. Какие сведения содержит маркировка, наносимая на упаковку?
24. Каким требованиям, должна отвечать маркировка?
25. Какие требования, предъявляются к маркировочной информации наносимой на упаковку?
26. На какие группы подразделяются требования к маркировке?
27. Какие требования предъявляются к предупредительной маркировке опасных химических веществ?
28. Что означают товарные знаки, наносимые на упаковку?
29. Какие требования учитываются при разработке товарных знаков?
30. Чем должен обладать товарный знак?
31. Отличие товарного знака от фирменного наименования?
32. Дайте характеристику и перечислите виды товарных знаков?
33. Что регистрируется государством помимо товарных знаков?
34. Назовите группы непродовольственных товаров упакованных в подарочную упаковку и их особенности?
35. Какую роль играют укупорочные средства в упаковке товаров?
36. Дайте определение понятиям: «укупорочное средство», «хорошо, плотно, абсолютно укупоренная тара»?
37. Назовите основные виды укупорочных средств?
38. Перечислите показатели, характеризующие безопасность?
39. Назовите основные признаки классификации укупорочных средств?
40. Какие перспективы у рынка укупорочных средств?
41. Что относится к вспомогательным упаковочным средствам?
42. Требования предъявляемые к вспомогательным упаковочным средствам?
43. Современные технологии упаковывания непродовольственных товаров?

Вопросы модуля 3

1. Полимерная тара. Виды, назначения, особенности?
2. Дайте характеристику основным видам полимеров?
3. Назовите стадии производства полимеров и в чем они заключаются?
4. Какие методы производства полимерной тары считаются экономичными и почему?
5. Методы контроля полимерной тары?
6. Полимерная тара на основе синтетических полимеров?
7. Полимерная тара на основе искусственных полимеров?
8. Стеклянная тара. Виды, назначения, особенности?
9. Какое сырье используется для производства стеклянной тары?
10. Из каких стадий состоит производство стеклянной тары?
11. Как осуществляется контроль качества стеклянной тары?
12. Деревянная тара. Виды, назначения, особенности?
13. Сырье для производства деревянной тары?
14. Технологический процесс производства деревянной тары?
15. Какими методами и как осуществляется контроль за качеством деревянной тары?
16. Картонная и бумажная тара. Виды, назначения, особенности?
17. Сырье для производства бумажной тары и картона?
18. Как производят бумагу?
19. Дайте характеристику картона?
20. Металлическая тара. Виды, назначения, особенности?
21. Основные виды сырья для производства металлической тары?
22. Приведите пример производства банок, бочек, стали?
23. Контроль качества металлической тары?
24. Текстильная тара. Виды, назначения, особенности?
25. Сырье для производства текстильной тары?
26. Производство текстильной тары.
27. Контроль качества текстильной тары.
28. Комбинированная тара. Виды, назначения, особенности?
29. Дайте характеристику тары для упаковывания непродовольственных товаров?
30. Какой картон используют для производства подарочной упаковке и почему?
31. Назовите классификацию подарочной упаковки?
32. Для каких товарных групп наиболее часто используется подарочная упаковка и почему?
33. Из каких видов материалов изготавливают подарочную упаковку?
34. Какие виды материалов наиболее часто используются в производстве подарочной упаковки?
35. Какие требования предъявляют к материалам, использующимся в изготовлении подарочной упаковки?
36. Виды отделок подарочной упаковки?
37. Назовите группы непродовольственных товаров упакованных в подарочную упаковку и их особенности?

38. Какую роль играют укупорочные средства в упаковке товаров?
39. Дайте определение понятиям: «укупорочное средство», «хорошо, плотно, абсолютно укупоренная тара»?
40. Назовите основные виды укупорочных средств?
41. Перечислите показатели, характеризующие безопасность?
42. Назовите основные признаки классификации укупорочных средств?
43. Какие перспективы у рынка укупорочных средств?
44. Какие существуют виды переработки твердых бытовых отходов?
45. Назовите структуру отходов полимерных материалов?
46. Расскажите и поясните схему технологического процесса переработки отходов?
47. Требования и пути снижения загрязнений твердыми бытовыми отходами?
48. Проблемы городских отходов и пути их снижения?
49. Назовите виды вспомогательных материалов и дайте их характеристику?
50. Какие требования, предъявляются к вспомогательным материалам?
51. Какую роль играют вспомогательные материалы в упаковочной индустрии и почему?
52. Особенности и правила упаковывания парфюмерно-косметических товаров?
53. Особенности и правила упаковывания изделий из пластмассы?
54. Особенности и правила упаковывания ювелирных изделий?
55. Особенности и правила упаковывания стеклянных и керамических товаров?
56. Особенности и правила упаковывания товаров бытовой химии?

Вопросы выходного контроля

1. Понятие «тара» и «упаковка». Значение тары и упаковки в народном хозяйстве.
2. Перечислите основные функции, предъявляемые к упаковочным материалам и таре?
3. В чем заключается требование социального назначения к упаковочным материалам и таре?
4. Экологические требования тары и материалов их отличие от требований безопасности и надежности?
5. В чем сущность эстетических требований предъявляемых к таре и материалам?
6. Перечислите основные свойства тары и упаковки и их классификационные признаки?
7. Унификация тары?
8. Стандартизация тары?
9. Классификационные признаки тары и упаковки?
10. Роль тары в логистике?
11. Современные тенденции в производстве упаковки для непродовольственной группы товаров?
12. Современное состояние рынка упаковки для непродовольственных товаров в настоящее время. Прогнозы?
13. Комбинированные материалы и тара для непродовольственных товаров?

14. Законодательная и нормативная база по упаковке и таре для непродовольственных товаров?
15. Основы психологического воздействия упаковки на потребителя?
16. Роль графики и ее связь с цветом тары?
17. Цвет его влияние на дизайн упаковки?
18. Влияние цветового оформления упаковочных материалов и тары на формирование потребительских предпочтений?
19. Транспортная тара ее основные функции, виды, отличительные особенности?
20. Транспортная тара ее влияние на продвижение товара?
21. Потребительская тара ее отличительные особенности, функции, виды?
22. Влияние потребительской упаковки на продвижение товара?
23. Виды этикеток и их характеристика?
24. Способы нанесения рисунка или графики?
25. Какие этикетки являются наиболее дешевыми при их производстве и почему?
26. Назовите классификационные признаки этикеток. Какой классификационный признак обеспечивает безопасность этикеток, и пояснить, нужен ли он, и почему?
27. Маркировка, наносимая на упаковку. Каким требованиям, должна отвечать маркировка. Какие требования, предъявляются к маркировочной информации наносимой на упаковку?
28. Товарный знак. Отличие товарного знака от фирменного наименования. Дайте характеристику и перечислите виды товарных знаков?
29. Назовите группы непродовольственных товаров упакованных в подарочную упаковку и их особенности?
30. Дайте определение понятиям: «укупорочное средство», «хорошо, плотно, абсолютно укупоренная тара»?
31. Укупорочные средства их роль в упаковке товаров. Основные признаки классификации?
32. Перспективы и состояние рынка укупорочных средств?
33. Вспомогательные упаковочные средства. Требования, предъявляемые к ним?
34. Современные технологии упаковывания непродовольственных товаров?
35. Полимерная тара. Виды, назначения, особенности, стадии и методы производства и методы контроля полимерной тары?
36. Стеклянная тара. Виды, назначения, особенности, сырье, стадии производства, контроль качества стеклянной тары?
37. Деревянная тара. Виды, назначения, особенности, сырье, технологический процесс производства, методы контроля за качеством?
38. Картонная и бумажная тара. Виды, назначения, особенности, сырье, производство бумаги и картона.
39. Металлическая тара. Виды, назначения, особенности, сырье, производство, контроль качества металлической тары?
40. Текстильная тара. Виды, назначения, особенности, сырье, производство, контроль качества текстильной тары.
41. Комбинированная тара. Виды, назначения, особенности?
42. Дайте характеристику тары для упаковывания непродовольственных товаров?

43. Какой картон используют для производства подарочной упаковке и почему?
44. Назовите классификацию подарочной упаковки?
45. Для каких товарных групп наиболее часто используется подарочная упаковка и почему?
46. Из каких видов материалов изготавливают подарочную упаковку?
47. Какие виды материалов наиболее часто используются в производстве подарочной упаковки?
48. Какие требования предъявляют к материалам, использующимся в изготовлении подарочной упаковки?
49. Виды отделок подарочной упаковки?
50. Назовите группы непродовольственных товаров упакованных в подарочную упаковку и их особенности?
51. Какие существуют виды переработки твердых бытовых отходов?
52. Назовите структуру отходов полимерных материалов?
53. Расскажите и поясните схему технологического процесса переработки отходов?
54. Требования и пути снижения загрязнений твердыми бытовыми отходами?
55. Проблемы городских отходов и пути их снижения?
56. Особенности и правила упаковывания парфюмерно-косметических товаров?
57. Особенности и правила упаковывания изделий из пластмассы?
58. Особенности и правила упаковывания ювелирных изделий?
59. Особенности и правила упаковывания стеклянных и керамических товаров?
60. Особенности и правила упаковывания товаров бытовой химии?

Приложение 2

Учебный график
изучения дисциплины «Товароведение упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров»

виды занятий	всего часов	недели																	
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**
		Номера тем лекций, лабораторных работ																	
		8 семестр																	
	72	**Модуль №1**						**Модуль №2**						**Модуль №3**					
лекции	36	**1,2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	
практичес-кие	36	**1**	**1**	**2**	**3**	**4**	**4**	**5**	**5**	**6**	**6**	**7**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**
рубежный контроль					**М1**						**М2**								**М3**