

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к профессиональному учебному циклу, включающему в себя общепрофессиональные дисциплины, и является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является формирование у обучающихся знаний базовых экономических категорий, умения выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в разнообразных экономических явлениях, развитие экономического мышления и воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики.

3. Структура дисциплины

Основы экономики. Функции менеджмента. Принятие решений в профессиональной деятельности. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и технологии активного обучения: проектные, ситуативно-ролевые, поисковые, исследовательские, объяснительно-иллюстративные и др.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций согласно ФГОС СПО (ОК 1 – 9, ПК 1.1 - 1.6, ПК 2.1 - 2.4, ПК 3.1 - 3.4, ПК 4.1 - 4.5), по инициативе работодателей и с учетом требований соответствующих профессиональных стандартов за счет часов вариативной части (ОК 10, ОК 11, ПК 2.6, ПК 4.6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь: рассчитывать основные технико – экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

вариативная часть:

- определять показатели экономической эффективности деятельности предприятия; - организовывать труд персонала и нормирования труда на рабочих местах с оценкой затрат на персонал;

- рассчитывать заработную плату работников сельскохозяйственных предприятий;

- осуществлять операционное управление структурным подразделением организации;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйственных субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

вариативная часть:

- методику расчета показателей экономической эффективности деятельности;
- методы учета и анализа показателей по труду и оплате труда;
- методы определения, оценки и сравнения производственной интенсивности и напряженности труда;
- методы нормирования труда и определения численности работников;
- методы и формы оперативного управления структурным подразделением организации;

6. Общая трудоемкость дисциплины

Максимальная нагрузка составляет 150 часов, из них на самостоятельную работу обучающихся отводится 50 часов, на обязательную аудиторную нагрузку – 100 часов, практические занятия – 14 часов.

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет в 8 семестре.

8. Составитель: Артамонова Тамара Алексеевна, преподаватель.